

แบบบันทึกองค์ความรู้



ชื่อ - สกุล นางจันทร์เพ็ญ ชินภา

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

สังกัด สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอจอมพระ จังหวัดสุรินทร์

เบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้สะดวก ๐๙ ๓๔๑๘ ๓๗๖๕

ชื่อเรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)

เหตุเกิดขึ้นเมื่อ ปี ๒๕๕๘

สถานที่เกิดเหตุการณ์ อำเภอจอมพระ จังหวัดสุรินทร์

เนื้อเรื่อง

การส่งเสริมงานหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (One Tambon One Product : OTOP) ถือเป็นภารกิจอันสำคัญอย่างหนึ่งของกรมการพัฒนาชุมชน และในปี ๒๕๕๘ กำหนดให้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ได้รับการพัฒนาและยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ โดยมีหลักเกณฑ์การยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ดังต่อไปนี้

๑. ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐาน/ท้องถิ่นภายในประเทศ

๒. มีการพัฒนารูปแบบ/ออกแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ

๓. เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน

๔. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ

๕. เป็นผลิตภัณฑ์มาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง

๖. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ในการส่งเสริมการตลาด

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ในมิติการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป้าหมาย กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) จะต้องได้รับการพัฒนาให้ผ่านอย่างน้อย ๓ ใน ๖ ข้อ ตามหลักเกณฑ์ข้างต้น โดยต้องผ่านเกณฑ์ในข้อ ๒ จึงจะถือว่าผ่านเกณฑ์ตามตัวชี้วัด

บันทึกขุมความรู้

๑. การพัฒนาคน หรือผู้ประกอบการ OTOP ให้มีทัศนคติที่อยากเปลี่ยนแปลงหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งเป็นขั้นที่เรียกว่ามีความต้องการและเห็นพ้องต้องกันทั้งสองฝ่ายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ คือ ฝ่ายหนึ่งเป็นผู้ประกอบการ และอีกฝ่ายคือเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน

๒. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นขั้นที่ผู้ประกอบการจินตนาการ หรือการวาดหวังถึงผลิตภัณฑ์ที่ดียิ่งกว่าอันเดิม



๓. บันดาลฝัน เป็นการลงมือปฏิบัติสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ให้ดีกว่าเดิม มีมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับของลูกค้า

๔. แบ่งปันผลงาน ด้วยการมุ่งเน้นการนำเสนอผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์

แก่นความรู้

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เริ่มต้นด้วยการพัฒนาคนก่อน ก่อนที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยอาศัยการ“ระเบิดจากข้างใน” กล่าวคือ สร้างทัศนคติของผู้ประกอบการ OTOP ให้มีความต้องการพัฒนาตนเอง และผลิตภัณฑ์ให้ดียิ่งขึ้น และเป็นที่ยอมรับของตลาด

กลยุทธ์ในการทำงาน

๑. การพัฒนาคน ด้วยการ เปิดหู เปิดตา กล่าวคือเป็นการสร้างการรับรู้ เพื่อปรับเปลี่ยนทัศนคติที่ต้องการปรับเปลี่ยนตัวเอง หรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ดียิ่งขึ้น ด้วยการให้กลุ่มเข้ารับการฝึกอบรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยมีการสอนแนะวิธีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์ ๕ ประเภท ประกอบด้วย ประเภทของอาหาร ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ประเภทเครื่องดื่ม ประเภทของใช้ และประเภทสมุนไพร

๒. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยใช้จินตนาการ ซึ่งเป็นการวาดหวังถึงผลิตภัณฑ์ที่ดีกว่าอันเดิม ซึ่งจะนำไปสู่การกำหนดแผนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และกำหนดเป้าหมายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และมีการจัดทำคำรับรองระหว่างผู้ประกอบการฯ และผู้บริหารระดับจังหวัด เสมือนเป็นการให้คำมั่นต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์

๓. บันดาลฝัน เป็นการลงมือปฏิบัติสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ให้ดีกว่าเดิม มีมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับของลูกค้า โดยมีการกำหนดระยะเวลาในการพัฒนา และมีการติดตามประเมินผลจากเจ้าหน้าที่/พัฒนากรอยู่เป็นระยะ

๔. แบ่งปันผลงาน เป็นการนำเสนอผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ซึ่งเป็นผลงานในเชิงเปรียบเทียบระหว่างก่อนการพัฒนา และหลังพัฒนา ทั้งในเชิงรูปแบบ และมาตรฐานการยอมรับ โดยนำเสนอ ทั้งในระดับอำเภอ และในระดับจังหวัดต่อคณะกรรมการประเมินรับรองผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP

กฎระเบียบ/แนวคิด/ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

๑. หลักการทรงงาน “ระเบิดจากข้างใน”

๒. ทฤษฎีการรับรู้

๔. คู่มือการดำเนินโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

๕. แนวคิด “จินตนาการสำคัญกว่าความรู้” ของอัลเบิร์ต ไอน์สไตน์

