



๕ กรกฎาคม ๒๕๖๐

เรื่อง การจัดงานศิลปาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการคัดเลือกฯ	จำนวน ๑ ชุด
๒. บัญชีจัดสรรจำนวนบูทฯ	จำนวน ๑ ชุด
๓. แบบบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดการจัดงานศิลปาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๐ ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑ - ๓ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ด้วยพระมหากรุณาธิคุณที่ทรงช่วยเหลือราษฎรให้มีอาชีพเสริม เพิ่มพูนรายได้อย่าง กว้างขวางออกไปหลายแขนง อันเป็นที่มาของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพ และมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพ ตลอดจน เพื่อจัดแสดง เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์งานศิลปาชีพให้พสกนิกรชาวไทยได้สำนึกในพระมหากรุณาธิคุณและ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพอันทรงคุณค่ายิ่ง เป็นการเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ทำให้ ผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้เพิ่มขึ้น และเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้มีความรู้ ความเข้าใจในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียนในการก้าวสู่ประชาคมอาเซียนในอนาคต

เพื่อให้การจัดงานศิลปาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ขอให้อำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. คัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่สมัครใจ มีศักยภาพ สินค้ามีคุณภาพ มีมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับของตลาด มีสติยอดการจำหน่ายสูงสามารถอยู่ได้ตลอดงาน และมีการตกแต่งบูทจำหน่ายสินค้าสวยงาม น่าสนใจเข้าร่วมจำหน่าย ตามหลักเกณฑ์ แนวทางการคัดเลือก และจำนวนที่ได้รับจัดสรร โดยพิจารณาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ.๒๕๕๙ ระดับ ๓ - ๕ ดาว ทั้งนี้ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีสิทธิเข้าร่วมเพียงกิจกรรมเดียวเท่านั้น และให้จัดส่งรายชื่อให้จังหวัด ตามแบบที่กำหนด (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓)

๒. แจ้งผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตามข้อ ๑ เข้าร่วมประชุมเพื่อซักซ้อมความเข้าใจวิธีการปฏิบัติ ในระหว่างที่อยู่ร่วมงาน ในวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๐ เวลา ๐๘.๓๐ น. ณ ห้องประชุมศรีณรงค์ ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์

ทั้งนี้ ให้อำเภอจัดส่งรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตามที่ได้รับจัดสรรให้จังหวัดภายในวันที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๐ กรณีไม่มีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมจำหน่ายในงานดังกล่าว ให้อำเภอแจ้งคืนบูท ให้จังหวัด

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวดวงพร/ บุญครบ)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทรศัพท์ / โทรสาร ๐-๔๔๕๑-๑๔๓๘ , ๐-๔๔๕๑-๘๘๑๐

แนวทางการคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมจำหน่ายในงาน ศิลปาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี

๑. ชื่องาน

การจัดงานศิลปาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี

๒. รูปแบบการจัดจำหน่าย

แบ่งเป็น กลุ่มผลิตภัณฑ์ (Cluster) ๕ ประเภท ได้แก่

- ๒.๑ กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร
- ๒.๒ กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องคัม
- ๒.๓ กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย
- ๒.๔ กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก
- ๒.๕ กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

๓. การพิจารณาคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมจำหน่ายในงานศิลปาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี ให้พิจารณา ดังนี้

- ๓.๑ พิจารณาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ระดับ ๓ -๕ ดาว โดยให้เครือข่าย OTOP ระดับอำเภอและจังหวัด เข้ามามีส่วนร่วมในการพิจารณา
- ๓.๒ พิจารณาตามจำนวนโควตาบูทที่ได้รับจัดสรรตามแต่ละประเภทเท่านั้น
- ๓.๓ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีสิทธิเข้าร่วมกิจกรรมในงานได้เพียงกิจกรรมเดียวเท่านั้น หากกรมฯ ตรวจสอบพบจะถูกตัดสิทธิ์ในการเข้าร่วมงานในครั้งต่อไป
- ๓.๔ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมงานต้องเป็นผู้ที่มีศักยภาพสูง ผลิตภัณฑ์เป็นที่ยอมรับ และมีความเหมาะสมในการเข้าร่วมงาน มีการจัดตกแต่งบูทจำหน่ายสินค้าให้สวยงาม และสินค้ามีปริมาณเพียงพอต่อการจำหน่ายตลอดงาน ทั้งนี้ให้เตรียมค่าใช้จ่ายที่จำเป็น ได้แก่ ค่าใช้จ่าย ในการเดินทาง ค่าเช่าที่พัก ค่าอาหารและค่าใช้จ่ายอื่นด้วย

๔. การปฏิบัติของจังหวัด

- ๔.๑ จัดทำบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP โดยในแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์ ให้กำกับรหัส และประเภท Quadrant ให้ชัดเจน ครบถ้วน ซึ่งใน ๑ บูทให้มีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP อยู่ด้วยกัน เพียง ๒ รายเท่านั้น โดยให้พิจารณาผลิตภัณฑ์ที่เป็นประเภทและรหัสเดียวกันเท่านั้น
- ๔.๒ ให้จังหวัดกำกับ ติดตาม การจัดตกแต่งบูทจำหน่ายสินค้า เพื่อความสะดวกให้แก่ผู้ชมงาน โดยแสดงราคาจำหน่ายให้ชัดเจน จัดเตรียมโบชัวร์ นามบัตร หลักฐานมาตรฐานดาวที่ได้รับ เรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และนำเสนอความโดดเด่น ความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรรของ ปี ๒๕๕๙
- ๔.๓ ชักซ้อมความเข้าใจในแนวทางการปฏิบัติ คำนึงถึงความเป็นระเบียบเรียบร้อยของการจัดงาน เช่น การแต่งกายในระหว่างการจัดจำหน่าย การควบคุมมิให้มีสินค้าแปลกปลอมที่มีชื่อ OTOP มาวางจำหน่าย สินค้าที่นำมาวางจำหน่ายต้องเป็นสินค้าที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานตามประเภทของผลิตภัณฑ์ที่กำหนด ยกเว้นไม่มีข้อกำหนดทางมาตรฐาน เป็นต้น

๔.๔ กำชับให้ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ทุกรายนำสินค้าที่มีราคาสูงหรืออาจถูกโจรกรรมได้ง่าย กลับไปเก็บรักษาเอง เมื่อหมดเวลาจำหน่ายในแต่ละวัน และจัดทำรายการจำนวนสินค้าที่นำมาจำหน่ายในงาน และจำนวนสินค้าคงเหลือในแต่ละวัน เพื่อป้องกันปัญหาสินค้าสูญหาย และตลอดการจัดงานหากมีสินค้าสูญหาย กรมการพัฒนาชุมชนจะถือเป็นความบกพร่องของจังหวัด / กรุงเทพมหานคร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เอง

๔.๕ แจ้งให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ต้องมีการขออนุญาตการขนย้ายสินค้า และสินค้าที่ต้องมีการชำระภาษีสรรพสามิต เช่น รังนก ไวน์ หรือเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ต่าง ๆ ดำเนินการให้ถูกต้องตามระเบียบด้วย

๔.๖ กำชับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหาร ระมัดระวังไม่ให้สินค้าเน่าเสีย และส่งกลิ่นรบกวนในระหว่างการจัดงาน

๔.๗ กำชับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกรายที่ลงทะเบียนรายงานตัวเรียบร้อยแล้วจะต้องจัดเตรียมสินค้าภายในคูหาให้เรียบร้อยภายในเวลา ๑๘.๐๐ น. ของวันรายงานตัว หากเจ้าหน้าที่ตรวจพบว่าคูหาใดยังไม่มี การจัดเตรียมร้านค้า กรมาฯ จะตัดสิทธิ์การเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าทันที โดยแจ้งให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เดินทางมารายงานตัวในวันศุกร์ที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๐ เวลา ๐๙.๐๐- ๑๒.๐๐ น. ณ บริเวณลานจอดรถ P ๙ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี และเข้าร่วมประชุมพร้อมกันในเวลา ๑๖.๐๐ น. ณ บริเวณเวทีกลาง อาคารชาเลนเจอร์ ๒

๔.๘ กรมาฯ ไม่อนุญาตให้เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบรับลงทะเบียนรายงานตัวของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เปลี่ยนเลขที่บูท โดยไม่ได้รับความเห็นชอบจากกรมาฯ เนื่องจากจะส่งผลกระทบต่อการจัดบูทตามประเภทผลิตภัณฑ์

๕. การปฏิบัติของผู้เข้าร่วมจำหน่าย

๕.๑ ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมประชุมในวันรายงานตัว ตามที่กรมาฯ กำหนด

๕.๒ ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จัดเตรียมนามบัตร ใบประกาศนียบัตรรับรองผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรร ปี ๒๕๕๙ เอกสารแนะนำสินค้าต่างๆ ความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story) เพื่อเป็นการสร้างโอกาสในการหาช่องทางการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้มากขึ้น

๕.๓ จัดทำรายการจำนวนสินค้าที่นำมาจำหน่ายในงาน และจำนวนสินค้าคงเหลือในแต่ละวัน

๕.๔ เมื่อหมดเวลาการจำหน่ายสินค้าให้นำสินค้าที่มีราคาสูงหรืออาจถูกโจรกรรมได้ง่าย นำกลับไปเก็บรักษาไว้เอง หากมีสินค้าสูญหาย กรมการพัฒนาชุมชนจะไม่รับผิดชอบในทุกกรณี

๕.๕ ต้องปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อตกลงของการจัดงานในครั้งนี้อย่างเคร่งครัด

๕.๖ ในวันสุดท้ายของการจัดงาน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สามารถเก็บร้านค้าได้ตั้งแต่เวลา ๒๐.๓๐ น. ทั้งนี้กรมาฯ ไม่อนุญาตให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายใดเก็บสินค้าก่อนเวลาที่กำหนดไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น หากตรวจพบว่ามีกรมาฯ เก็บร้านค้าก่อนเวลาที่กำหนด กรมาฯ จะบันทึกพฤติกรรมและพิจารณาการเข้าร่วมกิจกรรมที่กรมาฯ เป็นผู้ดำเนินการต่อไป

ข้อห้าม

๑. ห้ามให้ผู้จำหน่ายที่ไม่ได้เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เช่น เป็นผู้ประกอบการค้าในลักษณะพ่อค้าคนกลางเข้ามาจำหน่ายในงานนี้

๒. ห้ามให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP นำผลิตภัณฑ์อื่นที่มีชื่อเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP มาจำหน่ายภายในงานโดยเด็ดขาด

๓. ห้ามจำหน่าย/ขายโอนสิทธิให้ผู้อื่นเด็ดขาด หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไม่สามารถอยู่ได้ตลอดงานให้แจ้งเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชนโดยตรง

๔. ห้ามนำสินค้าที่ชำรุด เสียหาย และสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์มาจำหน่ายในงานโดยเด็ดขาด

๕. ผู้จำหน่ายจะต้องจัดตกแต่งบูทจำหน่ายสินค้าให้สวยงาม และห้ามจัดสินค้าล้าออกมาเกินกว่าบริเวณร้านค้าของตน ตลอดจนมีการจัดเตรียมเอกสารและอุปกรณ์ต่าง ๆ เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย แผ่นป้ายราคาจำหน่าย หลักฐานมาตรฐานดาวที่ได้รับ เอกสารแนะนำสินค้าต่าง ๆ ความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story of Product) โบรชัวร์ นามบัตร แผ่นป้ายไว้นิลประชาสัมพันธ์สินค้า ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๕ X ๑.๕ เมตร

๖. หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไม่ปฏิบัติตาม ข้อ ๑ - ๕ ข้างต้น กรมการพัฒนาชุมชนจะบันทึกพฤติกรรม และพิจารณาการเข้าร่วมกิจกรรมที่กรมฯ เป็นผู้ดำเนินการต่อไป

.....

บัญชีจัดสรรจำนวนบุทให้อำเภอในการเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในงาน ศิลปาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี
 ในระหว่างวันที่ ๑๒ - ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๐

ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑ - ๓ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็คเมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
 จังหวัดสุรินทร์

ที่	อำเภอ	ประเภทผลิตภัณฑ์ (บุท)						รวม	หมายเหตุ
		อาหาร	เครื่องดื่ม	ผ้า	เครื่องแต่งกาย	ของใช้	สมุนไพร		
๑	เมืองสุรินทร์	๒	๐	๙	๑	๔	๑	๑๗	
๒	ท่าตูม	๐	๐	๒	๒	๑	๐	๕	
๓	ปราสาท	๑	๑	๑	๐	๐	๐	๓	
๔	สังขะ	๐	๐	๑	๐	๐	๐	๑	
๕	ศีขรภูมิ	๑	๐	๒	๐	๑	๐	๔	
๖	รัตนบุรี	๐	๐	๑	๐	๐	๐	๑	
๗	ชุมพลบุรี	๐	๐	๒	๐	๑	๐	๓	
๘	สำโรงทาบ	๐	๐	๑	๐	๐	๐	๑	
๙	จอมพระ	๐	๐	๑	๐	๐	๐	๑	
๑๐	สนม	๐	๐	๐	๐	๑	๐	๑	
๑๑	กาบเชิง	๐	๐	๑	๐	๐	๐	๑	
๑๒	ลำดวน	๐	๐	๑	๐	๐	๐	๑	
๑๓	บัวเชด	๐	๐	๑	๐	๐	๐	๑	
๑๔	พนมดงรัก	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	
๑๕	ศรีณรงค์	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	
๑๖	เขวาสินรินทร์	๐	๐	๘	๗	๐	๐	๑๕	
๑๗	โนนนารายณ์	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	
	รวม	๔	๑	๓๑	๑๐	๘	๑	๕๕	

หมายเหตุ : ๑. บุทผ้า ๑ บุท/๒ กลุ่ม
 ๒. บุทเครื่องแต่งกาย ๑ บุท/๓ กลุ่ม
 ชื่อที่ส่งลำดับแรกคือชื่อที่ส่งให้กรม ฯ

