

ส่วนที่ 1

แนวทางและหลักเกณฑ์

การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2559

(OTOP Product Champion: OPC)

1. ความเป็นมา

รัฐบาลมีนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมด้วยการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ สร้างอาชีพและรายได้ที่มั่นคงเพื่อแก้ปัญหาความขัดแย้งและความเดือดร้อนของประชาชน กรมการพัฒนาชุมชนดำเนินการโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เพื่อให้แต่ละชุมชนสามารถใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยรัฐพร้อมที่จะสนับสนุนให้ชุมชนเข้าถึงองค์ความรู้สมัยใหม่ แหล่งเงินทุน และพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารและการตลาดเพื่อเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์จากชุมชนสู่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

การดำเนินงานโครงการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย (OTOP Product Champion : OPC) เป็นโครงการตามนโยบายการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เพื่อจัดทำฐานข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และการจัดระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์(1 – 5 ดาว) ที่จะนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ นำไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดแผนการส่งเสริมและพัฒนาได้อย่างเหมาะสม ซึ่งกำหนดดำเนินการคัดสรรฯ ทุก ๆ 2 ปี โดยใน ปี พ.ศ. 2559 คณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ มีมติการประชุมคณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ ครั้งที่ 2/2558 เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2558 เห็นชอบให้กระทรวงมหาดไทย โดยกรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินการโครงการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2559

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อจัดระดับผลิตภัณฑ์ (Product Level) ที่จะนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Development)

2.2 เพื่อจัดระบบฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ (Profile) ที่จะใช้ในการทำงานเชิงบูรณาการของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

2.3 เพื่อเสริมสร้างคุณค่าของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับแก่บุคคลทั่วไป จนสามารถใช้เป็นแหล่งสร้างรายได้และความเข้มแข็งให้กับชุมชน

2.4 เพื่อกระตุ้นให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

3. กรอบการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย

3.1 สามารถส่งออกได้ (Exportable) โดยมีความแกร่งของตราผลิตภัณฑ์ (Brand Equity)

3.2 ผลิตอย่างต่อเนื่องและคุณภาพคงเดิม (Continuous & Consistent)

3.3 ความมีมาตรฐาน (Standardization) โดยมีความภาพ (Quality) และสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า (Satisfaction)

3.4 มีประวัติความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story of Product)

4. คุณสมบัติของผู้ผลิต ผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ที่สามารถสมัครเข้ารับการคัดสรรฯ

4.1 เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีชื่ออยู่ในการสำรวจและลงทะเบียนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ปี พ.ศ. 2557-2558 ของจังหวัด หรือกรุงเทพมหานคร

4.2 เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้แจ้งไว้ในการสำรวจและลงทะเบียนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ปี พ.ศ. 2557-2558

4.3 ผลิตภัณฑ์ตามข้อ 4.2 ต้องผ่านการรับรองมาตรฐาน หรือได้รับอนุญาตตามที่กฎหมายกำหนด เช่น อย. และหากผลิตภัณฑ์ใดไม่มีข้อกำหนดของกฎหมายระบุไว้ต้องผ่านการรับรองมาตรฐานอย่างไร้ข้อสงสัย อย่างหนึ่ง ก่อนวันสมัครเข้ารับการคัดสรรฯ เช่น มพช., มอก. , ฮาลาล, คิว (Qmark), GAP, GMP, HACCP, สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร และสิ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ เป็นต้น ทั้งนี้ กรณีผลิตภัณฑ์เครื่องประดับอัญมณี หากไม่มีมาตรฐานใดรับรองให้สามารถส่งเข้ารับการคัดสรรฯ ได้

5. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสามารถส่งเข้าคัดสรรฯ

ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ OTOP สามารถส่งผลิตภัณฑ์ ที่ได้แจ้งไว้ในการสำรวจและลงทะเบียนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ปี พ.ศ. 2557-2558 ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักที่ผ่านการรับรองมาตรฐานที่กำหนดไว้ ตามข้อ 4.3 ส่งสมัครเข้ารับการคัดสรรฯ ได้รายละเอียด 1 ผลิตภัณฑ์ (กรณีผลิตภัณฑ์เดี่ยว) หรือ 1 ชุด (กรณีชุดผลิตภัณฑ์)

6. ประเภทผลิตภัณฑ์ที่คัดสรรฯ

ผลิตภัณฑ์ที่คัดสรรฯ แบ่งออกเป็น 5 กลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ ตามนิยามความหมายที่ระบุต่อไปนี้

6.1 ประเภทอาหาร หมายถึง ผลผลิตทางการเกษตรและอาหารแปรรูป ซึ่งได้รับมาตรฐาน อย., GAP, GMP, HACCP, Qmark, มพช., มอก., มาตรฐานเกษตรอินทรีย์, ฮาลาล และมีบรรจุภัณฑ์ เพื่อการจำหน่ายทั่วไป แบ่งเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

6.1.1 ผลผลิตทางการเกษตรที่ใช้บริโภคสด เช่น พืชผัก ผลไม้ เช่น มะม่วง สับปะรด ส้มเขียวหวาน มังคุด ส้มโอ กล้วย เป็นต้น กรณีพันธุ์ไม้ เช่น กิ่งพันธุ์มะม่วง กิ่งพันธุ์มะพร้าว ไม้ประดับ ฯลฯ ไม่ถือว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ลงทะเบียนได้

6.1.2 ผลผลิตทางการเกษตรที่เป็นวัตถุดิบและผ่านกระบวนการแปรรูปเบื้องต้น เช่น น้ำผึ้ง ข้าวสาร ข้าวกล้อง ข้าวฮาง เป็นต้น เนื้อสัตว์แปรรูป เช่น เนื้อโคขุน เนื้อนกอกรจอกเทศแช่แข็ง หมูแดดเดียว หมูยอ แหนม ไส้จุก ไส้กรอก ปลาอบรมควัน หอยจ๊อ เป็นต้น อาหารประมงแปรรูป เช่น ไส้กรอกปลา ปลาช่อนแดดเดียว ปลาสดแดดเดียว ส้มปลาตัวน้ำบูดู กะปิ กุ้งแห้ง น้ำปลา ปลาร้า เป็นต้น กรณีสัตว์ที่มีชีวิต เช่น ไก่ชน ปลากัด ไม่ถือว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ลงทะเบียนได้ เพราะไม่ผ่านกระบวนการแปรรูปเบื้องต้น

6.1.3 อาหารแปรรูปกึ่งสำเร็จรูป/สำเร็จรูป เช่น ขนมเค้ก กล้วย ขนมโมจิ เต้าส้อ กระจ่างสารท กล้วยฉาบ กล้วยอบ มะขามปรงรส ทุเรียนทอด กาละแม กะหรี่ปั๊บ ขนมทองม้วน ข้าวเกรียบ ข้าวแต่น้ำ น้ำพริกเผาและน้ำพริกต่างๆ แจ่วบอง น้ำจิ้มสุกี้ น้ำปลาหวาน ผักกาดดอง พริกไทย แคบหมู ไข่เค็ม กุนเชียง หมูทุบ หมูแผ่น เป็นต้น

6.2 ประเภทเครื่องดื่ม หมายถึง ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ได้แก่ สุราแช่ สุรากลั่น สาโท อุ ไวน์ เหล้าขาว 35-40 ดีกรี เป็นต้น และเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มประเภทพร้อมดื่ม ผลิตภัณฑ์ประเภทชงละลาย และผลิตภัณฑ์ประเภทชง เช่น น้ำผลไม้ น้ำสมุนไพร เครื่องดื่มรังก กาแฟคั่ว กาแฟปรุงสำเร็จ ชิงผงสำเร็จรูป มะตูมผง ชาใบหม่อน ชาจีน ชาสมุนไพร ชาชกน้ำแก๊ว น้ำเต้าหู้ นมสด นมข้าวกล้อง เป็นต้น

6.3 ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย หมายถึง ผ้าทอและผ้าถักจากเส้นใยธรรมชาติหรือเส้นใยสังเคราะห์ รวมทั้งเสื้อผ้า/เครื่องนุ่งห่ม และเครื่องแต่งกายที่ใช้ประดับตกแต่งประกอบการแต่งกาย ทั้งเพื่อประโยชน์ในการใช้สอยและเพื่อความสวยงาม

6.3.1 ผ้า หมายถึง ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนที่ทำจากเส้นใย เส้นด้าย นำมาทอถักเป็นผืนมีลวดลายเกิดจากโครงสร้างการทอหรือตกแต่งสำเร็จบนผืนผ้า ทำด้วยมือ หรือเครื่องจักร รวมถึงผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่มซึ่งเป็นเส้นใยธรรมชาติและเส้นใยสังเคราะห์ สิ่งทอ และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากผ้าเป็นหลักและมีวัสดุอื่นๆ เป็นองค์ประกอบผสม เช่น ผ้าไหม ผ้าฝ้าย ผ้าโสร่ง ผ้าขาวม้า ผ้าคลุมไหล่ ผ้าบาติก ผ้าถุง ผ้าปักชาวเขา ผ้าคลุมผม หมวกกะปิเยาะ ผ้าพันคอ เสื้อผ้าสำเร็จรูป บุรุษ - สตรี เป็นต้น

6.3.2 เครื่องแต่งกาย หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ประดับตกแต่งประกอบการแต่งกายที่ทำจากวัสดุทุกประเภทเพื่อประโยชน์ในการใช้สอย เช่น รองเท้า เข็มขัด กระเป๋าถือ เป็นต้น และเพื่อความสวยงาม เช่น สร้อย แหวน ต่างหู เข็มกลัด กำไล นาฬิกาข้อมือ เนคไท หมวกแฟชั่น เป็นต้น

6.4 ประเภทของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีไว้ใช้หรือตกแต่งประดับในบ้าน สถานที่ต่างๆ เช่น เครื่องใช้ในบ้าน เครื่องครัว เครื่องเรือน ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการใช้สอยหรือประดับตกแต่ง หรือให้เป็นของขวัญ เพื่อให้ผู้รับนำไปใช้สอยในบ้าน ตกแต่งบ้าน รวมทั้งสิ่งประดิษฐ์ที่สะท้อนถึงวิถีชีวิต ภูมิปัญญา และวัฒนธรรมท้องถิ่น และสินค้านั้นต้องไม่ผลิตโดยใช้เครื่องจักรเป็นหลัก และใช้แรงงานเป็นส่วนเสริมหรือไม่ใช้แรงงานคน โดยประเภทของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก แบ่งออกเป็น 7 กลุ่ม ดังนี้

6.4.1 ไม้ หมายถึง ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก ที่มีวัสดุที่ทำจากไม้เป็นหลัก เช่น ไม้แกะสลัก เฟอร์นิเจอร์ กลองไม้ นาฬิกาไม้ตั้งโต๊ะ โคมไฟกะลามะพร้าว ของเล่นเด็ก เครื่องดนตรี ตู้พระธรรม เรือจำลอง แจกันไม้ กรงนก ไม้แขวนเสื้อ เป็นต้น

6.4.2 จักสาน ถักสาน หมายถึง ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก ที่มีวัสดุที่เป็นเส้นใยธรรมชาติ หรือวัสดุสังเคราะห์ใดๆ เช่น พลาสติกนำมาจักสาน หรือถักสานถักทอเป็นรูปร่าง เช่น ตะกร้า กระจูดสาน เสื่อกก ที่รองจานทำจากเสื่อกก ที่ใส่ของทำจากพลาสติกสาน กระจาด กระบุง กระด้ง กระติบข้าว เชือกมัด เปลยวน โคมไฟผักตบชวา ไม้กวาด กระเช้าเถาวัลย์ พรหมเช็ดเท้า ผาซี หมวกสานไม้ไผ่ เป็นต้น

6.4.3 ดอกไม้ประดิษฐ์/วัสดุจากเส้นใยธรรมชาติ หมายถึง ดอกไม้ ต้นไม้ กว้านไม้ ผลไม้ที่ไม่ใช่สิ่งมีชีวิตตามธรรมชาติ แต่ทำจากวัสดุต่างๆ เพื่อเลียนแบบธรรมชาติหรือและผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก ที่มีวัสดุที่ทำจากกระดาษเป็นหลัก เช่น ฤกษ์กระดาษ กล่องกระดาษ ต้นไม้ประดิษฐ์ ผลไม้ประดิษฐ์ เป็นต้น

6.4.4 โลหะ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึกที่ทำจากโลหะต่างๆ เช่น เงิน ทองเหลือง ดีบุก สแตนเลส ทอง สังกะสี เป็นต้น เป็นส่วนประกอบหลัก เช่น ซ้อนส้อม มีด ผลิตภัณฑ์ภาชนะที่ใช้โลหะ ภาชนะที่ทำจากสแตนเลสทึบ ทองเหลืองทึบ พิวเตอร์ บรอนซ์ แกะสลักที่ใช้ตกแต่งสถานที่ต่างๆ เป็นต้น

6.4.5 เซรามิก/เครื่องปั้นดินเผา หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีการนำวัสดุประเภทดิน สินแร่ ไปขึ้นรูปและนำไปเผาด้วยความร้อนสูง เพื่อเป็นภาชนะ ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก เช่น เเบญจรงค์ ถ้วยชาม ภาชนะกระเบื้อง เซรามิก โอ่ง อ่าง กระจกต่างๆ เป็นต้น

6.4.6 เคหะสิ่งทอ หมายถึง ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก ที่มีวัสดุทำจากผ้า มีการตัดเย็บ เช่น ชุดเครื่องนอน พรมเช็ดเท้า ผ้าปูโต๊ะ ถังมือถักสำหรับทำการเกษตร เป็นต้น

6.4.7 อื่นๆ ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก หรือผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ใช้วัสดุอื่นใด นอกเหนือ จาก ข้อ 6.4.1 – 6.4.6 เช่น ทำจากพลาสติก เรซิน แก้ว เทียน รูปวาด เปเปอร์มาเช่ กระจก ซีเมนต์ ต้นไม้มงคล ตุ๊กตาจากดินไทย ผลไม้เผาตุ๋น พระพุทธรูป เป็นต้น

6.5 ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร หมายถึง ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรหรือมีสมุนไพรเป็นส่วนประกอบอาจใช้ประโยชน์ และอาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพ ได้แก่ ยาจากสมุนไพร เครื่องสำอางสมุนไพร วัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือน เช่น น้ำยาล้างจานสมุนไพร สมุนไพรไล่ยุง หรือกำจัดแมลง และรวมถึง ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรที่ใช้ทางการเกษตร เช่น น้ำหมักชีวภาพ น้ำส้มควันไม้ เป็นต้น โดยประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร แบ่งเป็น 3 กลุ่ม

6.5.1 ยาจากสมุนไพร

6.5.2 เครื่องสำอางสมุนไพร

6.5.3 วัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือน

ในกรณีที่มีปัญหาการจัดประเภทผลิตภัณฑ์ ให้พิจารณาจัดโดยคำนึงถึงวัตถุประสงค์ หรือประโยชน์ในการใช้สอย และให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการ นตผ. จังหวัด

7. การจัดระดับผลิตภัณฑ์

การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ.2559 ผลการดำเนินการคัดสรรฯ จัดระดับผลิตภัณฑ์ มีระดับเดียว คือ ระดับประเทศเท่านั้น โดยใช้หลักเกณฑ์เฉพาะแต่ละประเภท ผลิตภัณฑ์ (Specific Criteria) ซึ่งกำหนดคะแนนรวมไว้ 100 คะแนน ประกอบด้วย หลักเกณฑ์ในการพิจารณา 3 ด้าน คือ หลักเกณฑ์ด้านผลิตภัณฑ์และความเข้มแข็งของชุมชน หลักเกณฑ์ด้านการตลาด และความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ และหลักเกณฑ์ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะนำมากำหนดกรอบในการจัดระดับผลิตภัณฑ์ (Product Level) ออกเป็น 5 ระดับ ตามค่าคะแนน ดังนี้

1. ระดับ 5 ดาว (ได้คะแนนตั้งแต่ 90 -100 คะแนน) เป็นสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐาน หรือ มีศักยภาพในการส่งออก
2. ระดับ 4 ดาว (ได้คะแนนตั้งแต่ 80 – 89 คะแนน) เป็นสินค้าที่มีศักยภาพ เป็นที่ยอมรับ ระดับประเทศ และสามารถพัฒนาสู่สากล
3. ระดับ 3 ดาว (ได้คะแนนตั้งแต่ 70 – 79 คะแนน) เป็นสินค้าที่มีคุณภาพระดับกลาง ที่สามารถพัฒนาสู่ระดับ 4 ดาวได้
4. ระดับ 2 ดาว (ได้คะแนนตั้งแต่ 50 – 69 คะแนน) เป็นสินค้าที่สามารถพัฒนาสู่ระดับ 3 ดาว มีการประเมินศักยภาพเป็นระยะ
5. ระดับ 1 ดาว (ได้คะแนนต่ำกว่า 50 คะแนน) เป็นสินค้าที่ไม่สามารถพัฒนาสู่ระดับ 2 ดาว ได้ เนื่องจากมีจุดอ่อนมาก และพัฒนายาก

ส่วนที่ 2

แนวทางการดำเนินงานการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2559 (OTOP Product Champion : OPC)

การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2559 กำหนดหน่วยดำเนินการเป็น 2 ระดับ ได้แก่ ระดับจังหวัด/กรุงเทพมหานคร และระดับประเทศ โดยมีกระบวนการขั้นตอนในการดำเนินการ ดังนี้

➤ ระดับจังหวัดและกรุงเทพมหานคร

ขั้นตอนที่ 1 การแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย

ระดับจังหวัดและกรุงเทพมหานคร

1.1 สรรหาหัวหน้าส่วนราชการที่เกี่ยวข้องกับการคัดสรรฯ และผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อแต่งตั้งเป็น คณะกรรมการและคณะทำงานดำเนินการคัดสรรฯ

1.2 แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานดำเนินการคัดสรรฯ ระดับจังหวัดและกรุงเทพมหานคร โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

1.2.1 คณะกรรมการดำเนินการคัดสรรฯ ระดับจังหวัด

องค์ประกอบ

- | | |
|--|----------------------------|
| 1) ผู้ว่าราชการจังหวัด หรือรองผู้ว่าราชการจังหวัด
ที่ผู้ว่าราชการจังหวัดมอบหมาย | ประธานกรรมการ |
| 2) หัวหน้าส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง
จำนวนตามความเห็นสมควร | กรรมการ |
| 3) ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวนตามความเห็นสมควร | กรรมการ |
| 4) พัฒนาการจังหวัด | กรรมการและเลขานุการ |
| 5) หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

อำนาจหน้าที่

- 1) จัดทำแผนการดำเนินการคัดสรรฯ และให้ความเห็นชอบผลการพิจารณารับรอง ผลิตภัณฑ์เข้ารับการคัดสรรฯ ของจังหวัด
- 2) กำกับ ติดตาม ตรวจสอบดูแลการคัดสรรฯ ของจังหวัด
- 3) รายงานผลการดำเนินการคัดสรรฯ ให้กรมการพัฒนาชุมชน ทราบ
- 4) แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อช่วยเหลือการดำเนินการคัดสรรฯ ได้ตามความเห็นสมควร
- 5) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

1.2.2 คณะกรรมการดำเนินการคัดสรรฯ ระดับกรุงเทพมหานคร

องค์ประกอบ

- | | |
|---|--------------------------------|
| 1) ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร หรือรองผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ที่ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครมอบหมาย | ประธานกรรมการ |
| 2) ปลัดกรุงเทพมหานคร | รองประธานกรรมการ |
| 3) รองปลัดกรุงเทพมหานคร | กรรมการ |
| 4) หัวหน้าส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง
จำนวนตามความเหมาะสม | กรรมการ |
| 5) ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวนตามความเหมาะสม | กรรมการ |
| 6) ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาสังคม | กรรมการและเลขานุการ |
| 7) ข้าราชการของกรุงเทพมหานครที่เกี่ยวข้อง | กรรมการและ
ผู้ช่วยเลขานุการ |

อำนาจหน้าที่

- 1) จัดทำแผนการดำเนินการคัดสรร และให้ความเห็นชอบผลการพิจารณารับรองผลิตภัณฑ์เข้ารับการคัดสรรฯ ของกรุงเทพมหานคร
- 2) กำกับ ติดตาม ตรวจสอบดูแลการคัดสรรฯ ของกรุงเทพมหานคร
- 3) รายงานผลการดำเนินการคัดสรรฯ ของกรุงเทพมหานคร ให้กรรมการพัฒนาชุมชนทราบ
- 4) แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อช่วยเหลือการดำเนินการคัดสรรฯ ได้ตามที่ได้เห็นสมควร
- 5) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

1.2.3 คณะทำงานงานพิจารณา ตรวจสอบและกลั่นกรองผลิตภัณฑ์ที่สมัครเข้าคัดสรรฯ ประเภท..... (อาหาร, เครื่องดื่ม, ผ้า เครื่องแต่งกาย, ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร) ระดับจังหวัด

องค์ประกอบ

- | | |
|--|----------------------|
| 1) หัวหน้าส่วนราชการที่ผู้ว่าราชการจังหวัดมอบหมาย | หัวหน้าคณะทำงาน |
| 2) ผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ประเภทนั้น จำนวนตามความเหมาะสม | คณะทำงาน |
| 3) ข้าราชการพัฒนาชุมชนที่ผู้ว่าราชการจังหวัดมอบหมาย จำนวน 1 คน | คณะทำงานและเลขานุการ |

อำนาจหน้าที่

- 1) ดำเนินการพิจารณา ตรวจสอบและกลั่นกรองผลิตภัณฑ์ที่สมัครเข้าคัดสรรฯ และให้คำแนะนำ ส่วน ก และส่วน ข ตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับมอบหมายตามแนวทางและหลักเกณฑ์ที่กำหนด
- 2) รายงานผลการดำเนินการคัดสรรฯ ตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมอบหมายให้คณะกรรมการดำเนินการคัดสรรฯ ระดับกรุงเทพมหานครทราบ
- 3) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

1.2.4 คณะทำงานงานพิจารณา ตรวจสอบและกลั่นกรองผลิตภัณฑ์ที่สมัครเข้าคัดสรรฯ ประเภท..... (อาหาร, เครื่องดื่ม, ผ้า เครื่องแต่งกาย, ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร) ระดับกรุงเทพมหานคร

องค์ประกอบ

- | | |
|---|----------------------|
| 1) หัวหน้าส่วนราชการของกรุงเทพมหานคร
ที่ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครมอบหมาย | หัวหน้าคณะทำงาน |
| 2) ผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้เชี่ยวชาญ/ข้าราชการที่มีความรู้
เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ประเภทนั้น จำนวนตามความเหมาะสม | คณะทำงาน |
| 3) ข้าราชการสำนักพัฒนาสังคม
ที่ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครมอบหมาย จำนวน 1 คน | คณะทำงานและเลขานุการ |

อำนาจหน้าที่

- 1) ดำเนินการพิจารณา ตรวจสอบและกลั่นกรองผลิตภัณฑ์ที่สมัครเข้าคัดสรรฯ และให้คำแนะนำ ส่วน ก และส่วน ข ตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับมอบหมายตามแนวทางและหลักเกณฑ์ที่กำหนด
- 2) รายงานผลการดำเนินการคัดสรรฯ ตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมอบหมายให้คณะกรรมการดำเนินการคัดสรรฯ ระดับกรุงเทพมหานคร ทราบ
- 3) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ขั้นตอนที่ 2 การประชุมชี้แจงทำความเข้าใจผู้ที่เกี่ยวข้อง

จัดประชุมชี้แจงแนวคิด กลไก กระบวนการและหลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2559 ให้แก่คณะกรรมการ/คณะทำงาน/เจ้าหน้าที่ ที่เกี่ยวข้อง เครือข่ายและผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP

ขั้นตอนที่ 3 การประชาสัมพันธ์

จัดทำประกาศและประชาสัมพันธ์อย่างแพร่หลายและทั่วถึงเพื่อเชิญชวนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ที่ขึ้นทะเบียนปี 2557-2558 แล้ว ให้ส่งผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด สมัครเข้ารับการคัดสรรฯ ตามสถานที่ที่กำหนด ณ จังหวัด/กรุงเทพมหานคร ภายในระยะเวลาที่กำหนด (โดยผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้า OTOP 1 ราย สามารถส่งผลิตภัณฑ์เข้าคัดสรรฯ ได้เพียง 1 ผลิตภัณฑ์หลัก/ชุด) รวมทั้งประชาสัมพันธ์กระบวนการ หลักเกณฑ์การคัดสรรฯ ผลการคัดสรรฯ และกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการคัดสรรฯ

ขั้นตอนที่ 4 การเตรียมเจ้าหน้าที่ สถานที่ และวัสดุอุปกรณ์

- 4.1 จัดเตรียมเจ้าหน้าที่รับสมัคร เจ้าหน้าที่บันทึก/ประมวลผลข้อมูล เจ้าหน้าที่รายงานผลเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และอื่นๆ ตามความเหมาะสม
- 4.2 จัดเตรียมสถานที่รับสมัคร สถานที่รับผลิตภัณฑ์ และถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้ารับการคัดสรรฯ
- 4.3 จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการคัดสรรฯ ให้ครบถ้วนเพียงพอ เช่น เอกสารใบสมัคร ทะเบียนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ปี พ.ศ. 2557-2558 ทะเบียนรับ-ส่งผลิตภัณฑ์ เครื่องคอมพิวเตอร์ และเครื่องถ่ายภาพดิจิทัล เครื่องเขียนแบบพิมพ์ โต๊ะ เก้าอี้ ฯลฯ

ขั้นตอนที่ 5 การรับสมัครผลิตภัณฑ์เข้ารับการคัดสรรฯ

- 5.1 ดำเนินการรับสมัครผลิตภัณฑ์เข้าคัดสรรฯ ตามวัน เวลา สถานที่ และหลักเกณฑ์ที่กำหนด
- 5.2 ตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ที่ส่งผลิตภัณฑ์เข้าคัดสรรฯ ว่า มีชื่ออยู่ในทะเบียนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ปี พ.ศ. 2557-2558 และมีคุณสมบัติเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดหรือไม่ พร้อมกับตรวจสอบการจัดประเภทผลิตภัณฑ์ว่าถูกต้องตามประเภทผลิตภัณฑ์ที่กำหนดไว้หรือไม่
- 5.3 แนะนำให้ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ที่ประสงค์จะสมัครเข้ารับการคัดสรรฯ กรอกข้อมูลในเอกสารใบสมัคร และจัดทำเอกสารสำหรับการสมัครให้ครบถ้วน
- 5.4 บันทึกข้อมูลการรับผลิตภัณฑ์เข้าคัดสรรฯ ลงในโปรแกรมตามที่กำหนด
- 5.5 ให้ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ ส่งผลิตภัณฑ์ที่สมัครเข้าคัดสรรฯ เพื่อให้เจ้าหน้าที่บันทึกภาพลงในโปรแกรม จัดทำทะเบียนรับ-ส่งผลิตภัณฑ์ไว้เป็นหลักฐาน จัดทำรหัสผลิตภัณฑ์แยกตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ ตามรหัสประจำตัวผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ที่ขึ้นทะเบียนไว้

ขั้นตอนที่ 6 การพิจารณา ตรวจสอบและกลั่นกรองรับสมัครผลิตภัณฑ์เข้าคัดสรรฯ

- 6.1 คณะทำงานพิจารณา ตรวจสอบและกลั่นกรองผลิตภัณฑ์ที่สมัครเข้าคัดสรรฯ ทั้ง 5 ประเภทผลิตภัณฑ์ ดำเนินการพิจารณา ตรวจสอบและกลั่นกรองผลิตภัณฑ์ที่สมัครเข้ารับการคัดสรรฯ และให้ค่าคะแนนในส่วน ก และส่วน ข ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด จากนั้นสรุปผลการพิจารณานำเสนอคณะกรรมการดำเนินการคัดสรรฯ ระดับจังหวัด/กรุงเทพมหานคร
- 6.2 คณะกรรมการดำเนินการคัดสรรฯ ระดับจังหวัด/กรุงเทพมหานคร ติดตามการคัดสรรฯ และให้ความเห็นชอบรับผลิตภัณฑ์เข้ารับการคัดสรรฯ

ขั้นตอนที่ 7 การบันทึก ประมวลผล รายงานผลการคัดสรรฯ และการจัดส่งผลิตภัณฑ์

- 7.1 คณะกรรมการดำเนินการคัดสรรฯ ระดับจังหวัด/กรุงเทพมหานคร บันทึกประมวลผลตามโปรแกรมที่กำหนดพร้อมจัดทำบหน้าและรายงานผลการรับสมัครผลิตภัณฑ์เข้ารับการคัดสรรฯ ให้ที่ประชุมหัวหน้าส่วนราชการของจังหวัด/กรุงเทพมหานครทราบ
- 7.2 จังหวัด/กรุงเทพมหานคร จัดส่งข้อมูลการรับสมัครผลิตภัณฑ์เข้าคัดสรรฯ บัญชีผลิตภัณฑ์ บหน้าบัญชีผลิตภัณฑ์ (เป็นเอกสารและแผ่นดิสเก็ต) พร้อมด้วยตัวผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองฯ ให้ กรมการพัฒนาชุมชน ภายในระยะเวลาที่กำหนด

➤ ระดับประเทศ

ขั้นตอนที่ 1 การแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2559 ระดับประเทศ

ให้ส่วนราชการที่ได้รับมอบหมายดังต่อไปนี้ รับผิดชอบดำเนินการสรรหาและแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการคัดสรรฯ ตามประเภทผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมอบหมาย โดยคณะกรรมการแต่ละคณะมีองค์ประกอบและจำนวนคณะกรรมการฯ ตามที่ส่วนราชการเห็นสมควร ดังนี้

- 1) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ รับผิดชอบการคัดสรรฯ ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร
- 2) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รับผิดชอบการคัดสรรฯ ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่ม
- 3) กระทรวงอุตสาหกรรม รับผิดชอบการคัดสรรฯ ผลิตภัณฑ์ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย
- 4) กระทรวงพาณิชย์ รับผิดชอบการคัดสรรฯ ผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก
- 5) กระทรวงสาธารณสุข รับผิดชอบการคัดสรรฯ ผลิตภัณฑ์ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

อำนาจหน้าที่

- 1) แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการคัดสรรฯ ระดับประเทศ ตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมอบหมาย ตามจำนวนที่เห็นสมควร
- 2) แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อช่วยเหลือการดำเนินการคัดสรรฯ ระดับประเทศ ตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมอบหมายได้ตามความเหมาะสม
- 3) จัดทำประมาณการงบประมาณ และแผนปฏิบัติการการคัดสรรฯ ระดับประเทศ ตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมอบหมาย เสนอให้กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ทราบ
- 4) ดำเนินการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ระดับประเทศ ตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมอบหมายตามแนวทางและหลักเกณฑ์ที่กำหนด
- 5) จัดประชุมชี้แจงคณะกรรมการ/คณะทำงานดำเนินการคัดสรรฯ จัดเจ้าหน้าที่ช่วยเหลือการดำเนินการ จัดระบบการรับข้อมูลผลิตภัณฑ์ การรับผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้ารับการคัดสรรฯ
- 6) รายงานผลการดำเนินการคัดสรรฯ ตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ทราบ
- 7) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ขั้นตอนที่ 2 การประชุมชี้แจงทำความเข้าใจผู้ที่เกี่ยวข้อง

หน่วยงานที่ได้รับมอบหมายตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ จัดประชุมชี้แจงแนวคิด กลไก กระบวนการ และหลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2559 ให้แก่ คณะกรรมการ/คณะทำงานดำเนินการคัดสรรฯ ระดับประเทศ

ขั้นตอนที่ 3 การประชาสัมพันธ์

หน่วยงานที่ได้รับมอบหมายตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ ประชาสัมพันธ์การดำเนินการคัดสรรฯ ผลการคัดสรรฯ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการคัดสรรฯ ในระดับประเทศ

ขั้นตอนที่ 4 การเตรียมเจ้าหน้าที่ สถานที่ และวัสดุอุปกรณ์

หน่วยงานที่ได้รับมอบหมายตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ ดำเนินการดังนี้

4.1 จัดเตรียมเจ้าหน้าที่รับข้อมูล เจ้าหน้าที่รับผลิตภัณฑ์จากกลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ที่ส่งผลิตภัณฑ์เข้ารับการคัดสรรฯ เจ้าหน้าที่บันทึก/ประมวลผลข้อมูล เจ้าหน้าที่รายงานผล เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และอื่นๆ ตามความเหมาะสม

4.2 จัดเตรียมสถานที่รับข้อมูล สถานที่รับผลิตภัณฑ์จากกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ส่งผลิตภัณฑ์เข้ารับการคัดสรรฯ และสถานที่ประชุมของคณะกรรมการ/คณะทำงานพร้อมทั้งติดป้ายหรือข้อความที่เกี่ยวข้องกับการคัดสรรฯ

4.3 จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการคัดสรรฯ ให้ครบถ้วนเพียงพอ เช่น เอกสารใบสมัคร ทะเบียนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ปี พ.ศ. 2557-2558 ทะเบียนรับ-ส่งผลิตภัณฑ์ เครื่องคอมพิวเตอร์ และเครื่องถ่ายภาพดิจิทัล เครื่องเขียนแบบพิมพ์ โต๊ะ เก้าอี้ ฯลฯ

ขั้นตอนที่ 5 การรับข้อมูลและผลิตภัณฑ์เข้ารับการคัดสรรฯ

หน่วยงานที่ได้รับมอบหมายตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ ดำเนินการดังนี้

5.1 รับข้อมูลการคัดสรรฯ จากกรมการพัฒนาชุมชน และรับตัวผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ที่ส่งผลิตภัณฑ์สมัครเข้ารับการคัดสรรฯ ตามวัน เวลา และสถานที่ที่กำหนด

5.2 ตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูล และผลิตภัณฑ์ จัดทำทะเบียน/จัดทำบัตรรหัสผลิตภัณฑ์ตามที่เห็นเหมาะสม

5.3 จัดวางหรือจัดแสดงผลิตภัณฑ์ที่รับสมัครเข้ารับการคัดสรรฯ ตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ให้สามารถเห็นตัวผลิตภัณฑ์และรหัสผลิตภัณฑ์อย่างชัดเจน เพื่อง่ายและสะดวกต่อการพิจารณา ตรวจสอบและกลั่นกรองของคณะทำงานฯ

ขั้นตอนที่ 6 การดำเนินการคัดสรรฯ

หน่วยงานที่ได้รับมอบหมายตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ ดำเนินการดังนี้

6.1 คณะกรรมการ/ทำงานคัดสรรฯ ตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ระดับประเทศที่ได้รับการแต่งตั้งดำเนินการพิจารณา ตรวจสอบและให้คะแนนผลิตภัณฑ์ที่สมัครเข้ารับการคัดสรรฯ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

6.2 คณะกรรมการดำเนินการคัดสรรฯ ระดับประเทศ จัดทำบัญชีบหน้าการให้ค่าคะแนนผลิตภัณฑ์ที่ดำเนินการคัดสรรฯ ทุกผลิตภัณฑ์แยกตามการจัดระดับผลิตภัณฑ์ (Product Level) ออกเป็น 5 ระดับ ตั้งแต่ระดับ 1 - 5 ดาว

ขั้นตอนที่ 7 การบันทึกค่าคะแนน ประมวลผล รายงานผลการคัดสรรฯ และการคืนผลิตภัณฑ์

หน่วยงานที่ได้รับมอบหมายตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ ดำเนินการดังนี้

7.1 คณะกรรมการดำเนินงานคัดสรรฯ ระดับประเทศ ของแต่ละกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ ทำการบันทึกค่าคะแนน ประมวลตามโปรแกรมที่กำหนด และรายงานผลการคัดสรรฯ ระดับประเทศ พร้อมจัดส่งข้อมูลผลการคัดสรรฯ ของแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์ให้กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ทราบ

7.2 ส่งผลิตภัณฑ์ที่เข้ารับการคัดสรรฯ ในระดับประเทศ คืนให้กับผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ที่ส่งผลิตภัณฑ์เข้ารับการคัดสรรฯ ยกเว้นบางผลิตภัณฑ์ที่กำหนดไว้ว่าไม่ต้องส่งคืน

ขั้นตอนที่ 8 การประกาศผลการคัดสรรฯ ระดับประเทศ

กรมการพัฒนาชุมชน จัดทำบัญชีประกาศผลการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2559 ตั้งแต่ระดับ 1 – 5 ดาว และมอบใบประกาศนียบัตรให้กับผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ตามระยะเวลาและวิธีการที่กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทยกำหนด

การตัดสินผลิตภัณฑ์

- คณะกรรมการคัดสรรฯ ระดับประเทศ สงวนสิทธิ์ในการพิจารณาคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์
- ผลตรวจวิเคราะห์ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่เก็บจากผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าคัดสรรฯ ให้พิจารณา ดังนี้
 - 1.กรณีผลิตภัณฑ์เดียวไม่ผ่านมาตรฐานจะไม่ได้รับคะแนน ส่วน ค. ว่าด้วยคุณภาพผลิตภัณฑ์
 - 2.กรณีชุดผลิตภัณฑ์ มีรายการใดรายการหนึ่งไม่ผ่านมาตรฐานให้ถือว่าไม่ผ่านมาตรฐานทั้งชุด และไม่ได้รับคะแนน ส่วน ค. ว่าด้วยคุณภาพผลิตภัณฑ์
 3. ผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าคัดสรรฯ ระดับประเทศต้องตรงตามรูปภาพที่ได้ส่งสมัครเข้ารับการคัดสรรฯ ในระดับจังหวัด

ส่วนที่ 3

หลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2559 (OTOP Product Champion: OPC)

การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ.2559 ได้กำหนดให้มีการพิจารณาในการให้ค่าคะแนนผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้ารับการคัดสรรฯ ในระดับประเทศ โดยมีคณะกรรมการดำเนินการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี 2559 ระดับประเทศ ตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ เป็นผู้พิจารณาให้ค่าคะแนนผลิตภัณฑ์ มีองค์ประกอบและเกณฑ์การคัดสรรฯ ตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ ดังนี้

องค์ประกอบ เกณฑ์การคัดสรรฯ ประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่

ส่วน ก. ด้านผลิตภัณฑ์และความเข้มแข็งของชุมชน (30 คะแนน)

- ด้านการผลิต (12 คะแนน)
- ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (9 คะแนน)
- ด้านความเข้มแข็งของชุมชน (9 คะแนน)

ส่วน ข. ด้านการตลาดและความเป็นมาของผลิตภัณฑ์(25 คะแนน)

- ด้านการตลาด (11 คะแนน)
- ด้านความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (14 คะแนน)

ส่วน ค. ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ (45 คะแนน)

- การตรวจสอบ/วิเคราะห์คุณภาพตามประเภทผลิตภัณฑ์ (40 คะแนน)
- โอกาสทางการตลาดสู่สากล (5 คะแนน)

เกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2559
(OTOP Product Champion)

ประเภทอาหาร

ชื่อผลิตภัณฑ์.....

รหัสผลิตภัณฑ์

ส่วน ก ด้านผลิตภัณฑ์และความเข้มแข็งของชุมชน จำนวน 30 คะแนน

ประเด็นที่ 1 ด้านการผลิต

- | | | |
|---|---|-------|
| 1.1 แหล่งที่มาของวัตถุดิบ | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบภายในประเทศน้อยกว่าร้อยละ 80 | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบภายในประเทศร้อยละ 80 ขึ้นไป | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบภายในประเทศทั้งหมด | 3 | คะแนน |
| 1.2 การขยายปัจจัยการผลิต | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่มีการขยายปัจจัยการผลิต (๔ M) | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการขยายปัจจัยการผลิตน้อยกว่าร้อยละ 30 | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการขยายปัจจัยการผลิตมากกว่าร้อยละ 30 ขึ้นไป | 3 | คะแนน |
| 1.3 การรักษาสีสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่มีการคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (ระบบบำบัด) | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> การผลิตมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแต่มีการดำเนินการแก้ไข | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> การผลิตไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม | 3 | คะแนน |
| 1.4 ศักยภาพการผลิตจำนวนมากเพื่อจำหน่าย | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณ และคุณภาพเดิม | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงของเดิม | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพคงเดิม | 3 | คะแนน |

ประเด็นที่ 2 ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์

- | | | |
|---|---|-------|
| 2.1 การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ในรอบ 1 ปี ที่ผ่านมา | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> พัฒนาจากผู้ผลิตอื่นเล็กน้อย | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> พัฒนาจากแนวคิดของกลุ่ม | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> พัฒนาตามแนวคิดของกลุ่มและตามความต้องการของลูกค้า | 3 | คะแนน |
| 2.2 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> เป็นแบบดั้งเดิมไม่มีการพัฒนา | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการพัฒนาแต่ไม่สม่ำเสมอ | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ | 3 | คะแนน |

2.3 รูปแบบของบรรจุภัณฑ์	3	คะแนน
<input type="checkbox"/> ไม่มีบรรจุภัณฑ์หรือมีบรรจุภัณฑ์เบื้องต้น เช่น กระดาษ ถุง/ขวด บรรจุแบบธรรมดา	1	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีบรรจุภัณฑ์ เช่น กล่อง การบรรจุสามารถรักษาคุณภาพ ได้ระยะหนึ่ง แต่ไม่มีรายละเอียดที่ต้องระบุ(ตาม)มาตรฐานบนบรรจุภัณฑ์	2	คะแนน
ข้อสังเกต : เน้นฉลากตามมาตรฐานต้องระบุรายละเอียดให้ครบ มีคำอธิบายด้วย		
<input type="checkbox"/> มีบรรจุภัณฑ์ที่บ่งบอกเอกลักษณ์ต่อผลิตภัณฑ์และตามมาตรฐาน สากลเชิงการค้า	3	คะแนน

ประเด็นที่ 3 ด้านความเข้มแข็งของชุมชน

3.1 ระยะเวลาในการจัดตั้งกลุ่ม (ตั้งแต่เริ่มทำธุรกิจ)	3	คะแนน
<input type="checkbox"/> น้อยกว่า 3 ปี	1	คะแนน
<input type="checkbox"/> 3 - 5 ปี	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> 5 ปีขึ้นไป	3	คะแนน
3.2 การมีส่วนร่วมกับชุมชน ในประเด็นต่อไปนี้	3	คะแนน
3.2.1 ปัจจัยการผลิต (แรงงาน/ทุน) ส่วนหนึ่งมาจากชุมชน		
3.2.2 มีการจัดสรรผลกำไรบางส่วนให้เป็นประโยชน์แก่ชุมชน		
3.2.3 ชุมชนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่อการประกอบการ		
<input type="checkbox"/> มีส่วนร่วม 1 ประเด็น	1	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีส่วนร่วม 2 ประเด็น	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีส่วนร่วม 3 ประเด็น	3	คะแนน
3.3 การจัดทำบัญชี	3	คะแนน
<input type="checkbox"/> ไม่มีการจัดทำบัญชี หรือจัดทำเมื่อนึกได้	1	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีการจัดทำบัญชีอย่างง่ายไม่เป็นระบบ	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีการจัดทำบัญชีตามระบบบัญชี	3	คะแนน

รวมคะแนน ส่วน ก คะแนน

ส่วน ข ด้านการตลาดและความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ จำนวน 25 คะแนน

ประเด็นที่ 1 ด้านการตลาด

- | | | |
|---|---|-------|
| 4.1 แหล่งจำหน่ายหลักของสินค้า | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ตลาดภายในจังหวัด | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ตลาดระหว่างจังหวัด | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ตลาดต่างประเทศ | 3 | คะแนน |
| 4.2 รายได้ในการจัดจำหน่ายสินค้า เทียบกับปีที่ผ่านมา | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นไม่เกินร้อยละ 10 | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นร้อยละ 30 | 3 | คะแนน |

ข้อสังเกต: รายได้เพิ่มมากเกินไป ต้องพิจารณาตามสถานะเศรษฐกิจของปีนั้นๆด้วย

- | | | |
|--|---|-------|
| 4.3 ความต่อเนื่องของตลาด | 5 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีเฉพาะลูกค้าใหม่ | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีลูกค้าเก่าแต่ไม่มีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่ และมีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ | 5 | คะแนน |

ประเด็นที่ 2 ด้านความเป็นมาของผลิตภัณฑ์

- | | | |
|--|---|-------|
| 5.1 เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ | 6 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีเรื่องราวเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ แต่ไม่มีการบันทึก | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีเรื่องราวเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ และมีการบันทึก | 4 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีเรื่องราว มีการบันทึก และมีการนำเสนอ | 6 | คะแนน |
| (มีเอกสารหรือคำอธิบายประกอบตัวผลิตภัณฑ์ (เรื่องราว)) | | |
| 5.2 ภูมิปัญญาท้องถิ่น/เอกลักษณ์ของท้องถิ่น | 8 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> นำมาจากที่อื่นไม่ได้พัฒนาเพิ่มเติม | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> นำมาจากที่อื่น มีการพัฒนาเพิ่มเติม | 5 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> เป็นภูมิปัญญาจากท้องถิ่นดั้งเดิม มีการพัฒนาสร้างสรรค์ | 8 | คะแนน |

รวมคะแนน ส่วน ข คะแนน

ส่วน ค หลักเกณฑ์การพิจารณาด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ จำนวน 45 คะแนน

โครงสร้างหลักเกณฑ์การพิจารณาด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ในแต่ละชนิดประกอบด้วย 2 ส่วน
 ส่วนที่ 1 ตัวตัด “การตรวจสอบสารพิษตกค้าง หรือสิ่งปลอมปนถ้าพบจะไม่พิจารณาหลักเกณฑ์ข้ออื่น”
 ส่วนที่ 2 หลักเกณฑ์การคัดสรรฯ

ชนิดที่ 1 ผลผลิตทางการเกษตรที่บริโภคสด

ประเภทที่ 1 พืชผัก ผลไม้	45	คะแนน
1. การตรวจสอบสารพิษตกค้าง จัดเป็นคุณสมบัติสำคัญยิ่ง ถ้าพบเกินค่ามาตรฐานที่กำหนดจะไม่พิจารณาคูณสมบัติอื่น		
2. ลักษณะภายนอก	20	คะแนน
<input type="checkbox"/> ขนาดและรูปร่างและลักษณะ	8	คะแนน
<input type="checkbox"/> ความดกและความสม่ำเสมอ	4	คะแนน
<input type="checkbox"/> สภาพความสมบูรณ์และความสะอาดและสิ่งเจือปน	8	คะแนน
3. ลักษณะภายใน	20	คะแนน
<input type="checkbox"/> ความหนาของเนื้อ	5	คะแนน
<input type="checkbox"/> เนื้อและรสชาติ	10	คะแนน
<input type="checkbox"/> สภาพความสมบูรณ์	5	คะแนน
4. โอกาสทางการตลาดสู่สากล	5	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในท้องถิ่น	1	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในประเทศ	3	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดส่งออก	5	คะแนน
ประเภทที่ 2 น้ำผึ้ง	45	คะแนน
1. ตรวจสอบตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนดหรือวิชาการ		
2. กรณีพบการปลอมแปลงเอกสารด้านมาตรฐาน ให้พิจารณาตัดสิทธิ์จากการคัดสรรฯ		
3. กรณีพบการปลอมปน หรือปนเปื้อน ที่เกิดจากความตั้งใจ หรือ ประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรง ไม่รับพิจารณา ส่วนที่ 3		
ด้านกายภาพ (Organoleptic Test) (10 คะแนน)		
1. การมีสิ่งแปลกปลอม ที่ไม่ใช่วัตถุดีบในการผลิต	4	คะแนน
<input type="checkbox"/> ไม่พบ	4	คะแนน
<input type="checkbox"/> พบ	0	คะแนน
2. ลักษณะทางกายภาพ	4	คะแนน
<input type="checkbox"/> เหมาะสมตามลักษณะของผลิตภัณฑ์นั้น	4	คะแนน
<input type="checkbox"/> ไม่เหมาะสม	0	คะแนน
3. มีกลิ่นตามธรรมชาติของส่วนประกอบที่ใช้ผลิตและปราศจากกลิ่นที่ไม่พึงประสงค์	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> ใช่	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> ไม่ใช่	0	คะแนน

ด้านชีวภาพ (Microbiological Test) (10 คะแนน)

4. มีคุณสมบัติด้านจุลินทรีย์ตามที่กำหนด (ยีสต์ รา และจุลินทรีย์รวม หรือจุลินทรีย์อื่นที่บ่งชี้ด้านสุขลักษณะ ในการผลิต และคุณภาพของผลิตภัณฑ์) **10 คะแนน**

- ผ่าน **10 คะแนน**
- ไม่ผ่าน **0 คะแนน**

ด้านเคมี (Chemical Test) (10 คะแนน)

5. มีคุณสมบัติด้านเคมี ตามที่กำหนด (ความเป็นกรด – ด่าง หรือค่าทางเคมีอื่นที่บ่งชี้ด้านคุณภาพ ของผลิตภัณฑ์) **10 คะแนน**

- ผ่าน **10 คะแนน**
- ไม่ผ่าน **0 คะแนน**

ด้านความถูกต้องของฉลาก (10 คะแนน)

- กรณีผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายในประเทศ **10 คะแนน**

6. มีฉลากภาษาไทย **3 คะแนน**

- มี **3 คะแนน**
- ไม่มี **0 คะแนน**

7. แสดงข้อความครบถ้วน (ชื่อผลิตภัณฑ์ ชื่อที่ตั้งสถานที่ผลิต และขนาดบรรจุและต้องจัดแสดงวัน เดือน ปี ที่ผลิต หรือ คำเตือน ถ้ากำหนดไว้) **3 คะแนน**

- ครบถ้วน **3 คะแนน**
- ไม่ครบถ้วน **0 คะแนน**

8. แสดงข้อความความที่ไม่โอ้อวดเกินจริง หรือเป็นเท็จ **4 คะแนน**

- ใช่ **4 คะแนน**
- ไม่ใช่ **0 คะแนน**

ด้านโอกาสทางการตลาดสู่สากล (5 คะแนน)

9. โอกาสทางการตลาดสู่สากล **5 คะแนน**

- ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในท้องถิ่น **1 คะแนน**
- ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในประเทศ **3 คะแนน**
- ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดส่งออก **5 คะแนน**

- กรณีผลิตภัณฑ์เพื่อส่งออก **10 คะแนน**

6. ระบุข้อความ “Product of Thailand” บนฉลาก **5 คะแนน**

- มี **5 คะแนน**
- ไม่มี **0 คะแนน**

7. แสดงข้อความที่ไม่ก่อความเสียหายแก่ชื่อเสียงของประเทศไทย **5 คะแนน**

- ใช่ **5 คะแนน**
- ไม่ใช่ **0 คะแนน**

ด้าน โอกาสทางการตลาดสู่สากล (5 คะแนน)

8. โอกาสทางการตลาดสู่สากล	5	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในท้องถิ่น	1	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในประเทศ	3	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดส่งออก	5	คะแนน

ชนิดที่ 2 ผลผลิตทางการเกษตรที่เป็นวัตถุดิบและผ่านกระบวนการแปรรูปเบื้องต้น

ประเภทที่ 1 ข้าวกล้องและข้าวสาร 45 คะแนน

1. คุณภาพทางเคมี	ผ่าน / ไม่ผ่าน
- ปริมาณเอมีโลส มีค่า 13 - 18%/.....
- ปริมาณข้าวปน ไม่เกิน 8%/.....
- ความหอม มีกลิ่นหอม/.....

*** ในกรณีข้าวหอมมะลิ (ทั้งข้าวกล้องและข้าวสาร)หากไม่ผ่านคุณภาพทางเคมี ข้อ 1.1 และ 1.2 ถือว่าไม่ผ่าน ***

2. คุณภาพทางกายภาพ	30	คะแนน
<input type="checkbox"/> การประเมินด้วยสายตา	10	คะแนน
<input type="checkbox"/> ฟันข้าว	10	คะแนน
<input type="checkbox"/> ส่วนผสม	5	คะแนน
<input type="checkbox"/> สิ่งเจือปน	5	คะแนน
3. ลักษณะบรรจุภัณฑ์	10	คะแนน
<input type="checkbox"/> ความชัดเจนของ Label ความสะอาด ความสวยงาม ความแข็งแรง ความเหมาะสมกับวัตถุดิบที่บรรจุ	10	คะแนน
4. โอกาสทางการตลาดสู่สากล	5	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในท้องถิ่น	1	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในประเทศ	3	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดส่งออก	5	คะแนน

ประเภทที่ 2 เนื้อสัตว์สด 45 คะแนน

1. สิ่งแปลกปลอม (ตรวจโดยผู้มีความชำนาญ)	5	คะแนน
<input type="checkbox"/> การตรวจพินิจ เช่น เส้นผม ขาแมลง เศษไม้ กรวด พลาสติก	5	คะแนน
*** หากพบสิ่งแปลกปลอม จะไม่ทำการพิจารณา ***		
2. การตรวจวิเคราะห์คุณภาพทางจุลินทรีย์และเคมี	10	คะแนน
<input type="checkbox"/> หากตรวจพบจำนวนจุลินทรีย์และ / หรือสารเคมีมีปริมาณมากเกินไป มาตรฐานกำหนดจะไม่ทำการพิจารณาในทุกหัวข้อ (ทำการตรวจทุกตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้ารับการคัดสรรฯ โดยคณะกรรมการฯ จะกำหนดเฉพาะชนิดจุลินทรีย์และสารเคมีที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพของผู้บริโภค)	10	คะแนน

3. คุณภาพทางประสาทสัมผัส (ตรวจโดยผู้มีความชำนาญ)	25	คะแนน
<input type="checkbox"/> ลักษณะปรากฏสี	5	คะแนน
<input type="checkbox"/> กลิ่น รสชาติ	10	คะแนน
<input type="checkbox"/> ลักษณะเนื้อสัมผัส	10	คะแนน
4. โอกาสทางการตลาดสู่สากล	5	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในท้องถิ่น	1	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในประเทศ	3	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดส่งออก	5	คะแนน

ประเภทที่ 3 อาหารประมงสด 45 **คะแนน**

1. คุณภาพด้านกายภาพ	40	คะแนน
<input type="checkbox"/> ลักษณะปรากฏ	8	คะแนน
<input type="checkbox"/> สี	6	คะแนน
<input type="checkbox"/> กลิ่น	6	คะแนน
<input type="checkbox"/> รสชาติ	6	คะแนน
<input type="checkbox"/> เนื้อสัมผัส	6	คะแนน
<input type="checkbox"/> ปราศจากสิ่งแปลกปลอม	8	คะแนน

*** หากตรวจพบสิ่งแปลกปลอมที่ไม่ใช่ส่วนประกอบของอาหาร เช่น ชิ้นส่วนแมลง เส้นผม ขนสัตว์ ***
 ดินทรายและกรวด จะไม่พิจารณาในหลักเกณฑ์ข้ออื่นๆ และได้ 0 คะแนนด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ (ส่วน ค)

2. คุณภาพทางจุลินทรีย์และเคมี

โดยตรวจคุณสมบัติทางจุลินทรีย์และเคมี หากตรวจพบไม่ได้มาตรฐานอย่างใดอย่างหนึ่งจะลดคะแนน
 สุทธิลง 10 คะแนน

3. โอกาสทางการตลาดสู่สากล	5	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในท้องถิ่น	1	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในประเทศ	3	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดส่งออก	5	คะแนน

ชนิดที่ 3 อาหารแปรรูปกึ่งสำเร็จรูป / สำเร็จรูป

ประเภทที่ 1 ขนม 45 **คะแนน**

1. ลักษณะปรากฏ (ด้านกายภาพ)	8	คะแนน
<input type="checkbox"/> ปราศจากสิ่งแปลกปลอม	8	คะแนน
<input type="checkbox"/> สิ่งแปลกปลอมที่ยอมรับได้ เช่น สิ่งที่เป็นส่วนประกอบผลิตภัณฑ์ แต่ไม่ควรพบในผลิตภัณฑ์ เศษตะกอนน้ำมันจากการทอด	4	คะแนน
<input type="checkbox"/> พบสิ่งแปลกปลอมที่ยอมรับไม่ได้ เช่น เชื้อรา แมลง เส้นผม ขนสัตว์ เศษโลหะ หรือวัตถุอื่นที่ไม่ใช่ส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์นั้น เป็นต้น เส้นผม ขนสัตว์ ฯลฯ หรือตำหนิอื่นใดที่น่ารังเกียจ	0	คะแนน
*** (ถ้าพบสิ่งแปลกปลอมในข้อนี้ จะไม่ได้รับการพิจารณาในหลักเกณฑ์ข้ออื่นๆ) ***		
2. สี	6	คะแนน
<input type="checkbox"/> สีสวย สม่ำเสมอตามลักษณะผลิตภัณฑ์	6	คะแนน
<input type="checkbox"/> สีสวย พอใช้	4	คะแนน
<input type="checkbox"/> สีไม่สม่ำเสมอ	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีการใช้สีสังเคราะห์ในผลิตภัณฑ์ที่ห้ามใช้สี	0	คะแนน

3. กลิ่น	6	คะแนน
<input type="checkbox"/> กลิ่นหอมตามธรรมชาติของส่วนประกอบ	6	คะแนน
<input type="checkbox"/> กลิ่นหอม แต่ไม่มี กลิ่นของส่วนประกอบ	4	คะแนน
<input type="checkbox"/> กลิ่นผิดปกติ เช่น กลิ่นหืน กลิ่นไหม้	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> กลิ่นน่ารังเกียจ	0	คะแนน
4. รสชาติ	8	คะแนน
<input type="checkbox"/> รสชาติดีมาก	8	คะแนน
<input type="checkbox"/> รสชาติดี	6	คะแนน
<input type="checkbox"/> รสชาติพอใช้	4	คะแนน
<input type="checkbox"/> รสชาติผิดปกติ	0	คะแนน
5. ลักษณะเนื้อสัมผัส	6	คะแนน
<input type="checkbox"/> ลักษณะเนื้อสัมผัสดีมาก	6	คะแนน
<input type="checkbox"/> ลักษณะเนื้อสัมผัสดี	4	คะแนน
<input type="checkbox"/> ลักษณะเนื้อสัมผัสพอใช้	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> ลักษณะเนื้อสัมผัสไม่ดีเลย	0	คะแนน
6.บรรจุภัณฑ์ (สวยงาม สร้างสรรค์ แข็งแรง เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์)	6	คะแนน
<input type="checkbox"/> ดีมาก	6	คะแนน
<input type="checkbox"/> ดี	4	คะแนน
<input type="checkbox"/> พอใช้	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> ไม่ดีเลย ไม่ระบุนวันหมดอายุ ไม่ปรากฏ อย.	0	คะแนน
7. โอกาสทางการตลาดสู่สากล	5	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในท้องถิ่น	1	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในประเทศ	3	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดส่งออก	5	คะแนน
ประเภทที่ 2 น้ำพริก	45	คะแนน
1. ลักษณะปรากฏ (ด้านกายภาพ)	8	คะแนน
<input type="checkbox"/> สะอาดปราศจากสิ่งแปลกปลอมที่ไม่ใช่ส่วนประกอบ และปราศจากตำหนิ	8	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีสิ่งสกปรกแปลกปลอม เช่น ชิ้นส่วนแมลงรอยกัด แทะของสัตว์ เส้นผม ขนสัตว์ ฯลฯ หรือตำหนิอื่นใดที่น่ารังเกียจ	0	คะแนน
*** (ถ้าพบสิ่งแปลกปลอมในข้อนี้ จะไม่ได้รับการพิจารณาในหลักเกณฑ์ข้ออื่นๆ) ***		
2. สี	6	คะแนน
<input type="checkbox"/> สีสวย สม่ำเสมอตามลักษณะผลิตภัณฑ์	6	คะแนน
<input type="checkbox"/> สีสวย พอใช้	4	คะแนน
<input type="checkbox"/> สีไม่สม่ำเสมอ	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีการใช้สีสังเคราะห์ในผลิตภัณฑ์ที่ห้ามใช้สี	0	คะแนน

3. กลิ่น		6	คะแนน
<input type="checkbox"/> กลิ่นหอมตามธรรมชาติของส่วนประกอบ		6	คะแนน
<input type="checkbox"/> กลิ่นหอม แต่ไม่มี กลิ่นของส่วนประกอบ		4	คะแนน
<input type="checkbox"/> กลิ่นผิดปกติ เช่น กลิ่นหืน กลิ่นไหม้		2	คะแนน
<input type="checkbox"/> กลิ่นน่ารังเกียจ		0	คะแนน
4. รสชาติ		8	คะแนน
<input type="checkbox"/> รสชาติดีมาก		8	คะแนน
<input type="checkbox"/> รสชาติดี		6	คะแนน
<input type="checkbox"/> รสชาติพอใช้		4	คะแนน
<input type="checkbox"/> รสชาติผิดปกติ		0	คะแนน
5. ลักษณะเนื้อสัมผัส		6	คะแนน
<input type="checkbox"/> ลักษณะเนื้อสัมผัสดีมาก		6	คะแนน
<input type="checkbox"/> ลักษณะเนื้อสัมผัสดี		4	คะแนน
<input type="checkbox"/> ลักษณะเนื้อสัมผัสพอใช้		2	คะแนน
<input type="checkbox"/> ลักษณะเนื้อสัมผัสไม่ดีเลย		0	คะแนน
6.บรรจุภัณฑ์ (สวยงาม สร้างสรรค์ แข็งแรง เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์)		6	คะแนน
<input type="checkbox"/> ดีมาก		6	คะแนน
<input type="checkbox"/> ดี		4	คะแนน
<input type="checkbox"/> พอใช้		2	คะแนน
<input type="checkbox"/> ไม่ดีเลย ไม่ระบุวันหมดอายุ ไม่ปรากฏ อย.		0	คะแนน
7. โอกาสทางการตลาดสู่สากล		5	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในท้องถิ่น		1	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในประเทศ		3	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดส่งออก		5	คะแนน
ประเภทที่ 3 ผักและผลไม้		45	คะแนน
1. ลักษณะปรากฏ (ด้านกายภาพ)		8	คะแนน
<input type="checkbox"/> สะอาดปราศจากสิ่งแปลกปลอมที่ไม่ใช่ส่วนประกอบ และปราศจากตำหนิ		8	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีสิ่งแปลกปลอมที่ยอมรับได้ เช่น เปลือกไม้ ก้าน ขั้ว ที่เป็นส่วนประกอบ ของผลิตภัณฑ์แต่ไม่ควรพบในผลิตภัณฑ์ น้ำตาลไหม้ ฯลฯ	4	คะแนน	
<input type="checkbox"/> พบสิ่งสกปรกแปลกปลอมที่ยอมรับไม่ได้ เช่น เชื้อรา แมลง เส้นผม ขนสัตว์ เศษโลหะ หรือ วัตถุอื่นที่ไม่ใช่ส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์นั้น	0	คะแนน	
*** (กรณีที่ได้ 0 คะแนน จะไม่พิจารณาในข้อต่อ ๆ ไป) ***			
2. ขนาด / รูปร่าง (หากเป็นผลิตภัณฑ์ที่แยกห่อเป็นบรรจุภัณฑ์ย่อยให้ตัดสินด้วยน้ำหนักแห้ง)		4	คะแนน
<input type="checkbox"/> ขนาด/น้ำหนักสม่ำเสมอ เป็นส่วนใหญ่ (90%)		4	คะแนน
<input type="checkbox"/> ขนาดขึ้น/น้ำหนัก สม่ำเสมอพอควร(60%)		3	คะแนน
<input type="checkbox"/> ขนาดไม่สม่ำเสมอ		2	คะแนน

3. สี		4	คะแนน
<input type="checkbox"/> สีสวย สม่ำเสมอตามลักษณะผลิตภัณฑ์		4	คะแนน
<input type="checkbox"/> สีสวย พอใช้		3	คะแนน
<input type="checkbox"/> สีไม่สม่ำเสมอ		2	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีการใช้สีสังเคราะห์ในผลิตภัณฑ์ที่ห้ามใช้สี		0	คะแนน
4. กลิ่น		4	คะแนน
<input type="checkbox"/> กลิ่นหอมตามธรรมชาติของส่วนประกอบ		4	คะแนน
<input type="checkbox"/> กลิ่นหอม แต่ไม่มี กลิ่นของส่วนประกอบ		3	คะแนน
<input type="checkbox"/> กลิ่นผิดปกติ เช่น กลิ่นหืน กลิ่นไหม้		2	คะแนน
<input type="checkbox"/> กลิ่นน่ารังเกียจ		0	คะแนน
5. รสชาติ		8	คะแนน
<input type="checkbox"/> รสชาติดีมาก		8	คะแนน
<input type="checkbox"/> รสชาติดี		4	คะแนน
<input type="checkbox"/> รสชาติพอใช้		2	คะแนน
<input type="checkbox"/> รสชาติผิดปกติ		0	คะแนน
กรณีที่ผลิตภัณฑ์มีลักษณะเป็นผงแห้ง หรือป่น หรือต้องนำไปโรย หรือใช้ร่วมกับอาหารอื่นโดยไม่สามารถ รับประทานเปล่าได้ ไม่ต้องทดสอบในข้อ 5 ซ้ำเข้าไปทดสอบข้อ 8 แทน			
6. ลักษณะเนื้อสัมผัส		6	คะแนน
<input type="checkbox"/> ลักษณะเนื้อสัมผัสดีมาก		6	คะแนน
<input type="checkbox"/> ลักษณะเนื้อสัมผัสดี		4	คะแนน
<input type="checkbox"/> ลักษณะเนื้อสัมผัสพอใช้		2	คะแนน
<input type="checkbox"/> ลักษณะเนื้อสัมผัสไม่ดีเลย		0	คะแนน
7. บรรจุภัณฑ์ (สวยงาม สร้างสรรค์ แข็งแรง เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์)		6	คะแนน
<input type="checkbox"/> ดีมากและมีฉลากโภชนาการ		6	คะแนน
<input type="checkbox"/> ดี		4	คะแนน
<input type="checkbox"/> พอใช้		2	คะแนน
<input type="checkbox"/> ไม่ดีเลย ไม่ระบุวันหมดอายุ เครื่องหมาย อ.ย.ไม่ชัดเจน		0	คะแนน
8. เฉพาะผลิตภัณฑ์ที่ไม่สามารถทดสอบรสชาติ ตามข้อ 5 ได้			
<input type="checkbox"/> มีการระบุวิธีการปรุง การใช้ วันผลิต วันหมดอายุ และวิธีการเก็บรักษาหลังเปิดใช้ครบถ้วน		8	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีการระบุตามข้างต้นแต่ไม่ครบถ้วน หรือไม่ถูกต้องตามหลักปฏิบัติ		4	คะแนน
<input type="checkbox"/> ไม่ระบุวิธีใช้ใด ๆ ไม่มีวันหมดอายุ ไม่มีวิธีการเก็บรักษาหลังเปิดใช้		0	คะแนน
9. โอกาสทางการตลาดสู่สากล		5	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในท้องถิ่น		1	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในประเทศ		3	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดส่งออก		5	คะแนน

ประเภทที่ 4 ผลิตรภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ นม ไข่	45	คะแนน
1. สิ่งแปลกปลอม (ตรวจโดยผู้มีความชำนาญ)	5	คะแนน
<input type="checkbox"/> ไม่พบสิ่งแปลกปลอม	5	คะแนน
<input type="checkbox"/> ตรวจพบสิ่งแปลกปลอม เช่น เส้นผม ขาแมลง เศษไม้ กรวด พลาสติก จะไม่ทำการพิจารณา	0	คะแนน
2. การตรวจวิเคราะห์คุณภาพทางจุลินทรีย์และเคมี	10	คะแนน
<input type="checkbox"/> จุลินทรีย์และ/หรือสารเคมีอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	10	คะแนน
<input type="checkbox"/> พบจุลินทรีย์และ/หรือสารเคมี มีปริมาณมากเกินมาตรฐานกำหนด จะไม่ทำการพิจารณาในทุกหัวข้อ(ทำการตรวจทุกตัวอย่างผลิตภัณฑ์ ที่ส่งเข้ารับการคัดสรรฯ โดยคณะกรรมการฯจะกำหนดเฉพาะ ชนิดจุลินทรีย์และสารเคมีที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพของผู้บริโภค	0	คะแนน
3. คุณภาพทางประสาทสัมผัส	25	คะแนน
<input type="checkbox"/> ลักษณะปรากฏสี	5	คะแนน
<input type="checkbox"/> กลิ่น รสชาติ	10	คะแนน
<input type="checkbox"/> ลักษณะเนื้อสัมผัส	10	คะแนน
4. โอกาสทางการตลาดสู่สากล	5	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตรภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในท้องถิ่น	1	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตรภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในประเทศ	3	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตรภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดส่งออก	5	คะแนน
ประเภทที่ 5 ผลิตรภัณฑ์ประมง	45	คะแนน
1. สิ่งแปลกปลอม (ตรวจโดยผู้มีความชำนาญ)	5	คะแนน
<input type="checkbox"/> ไม่พบสิ่งแปลกปลอม	5	คะแนน
<input type="checkbox"/> ตรวจพบสิ่งแปลกปลอม เช่น เส้นผม ขาแมลง เศษไม้ กรวด พลาสติก จะไม่ทำการพิจารณา	0	คะแนน
2. การตรวจวิเคราะห์คุณภาพทางจุลินทรีย์และเคมี	10	คะแนน
<input type="checkbox"/> จุลินทรีย์และ/หรือสารเคมีอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	10	คะแนน
<input type="checkbox"/> พบจุลินทรีย์และ/หรือสารเคมี มีปริมาณมากเกินมาตรฐานกำหนด จะไม่ทำการพิจารณาในทุกหัวข้อ(ทำการตรวจทุกตัวอย่างผลิตภัณฑ์ ที่ส่งเข้ารับการคัดสรรฯโดยคณะกรรมการฯจะกำหนดเฉพาะ ชนิดจุลินทรีย์และสารเคมีที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพของผู้บริโภค	0	คะแนน
3. คุณภาพทางประสาทสัมผัส	25	คะแนน
<input type="checkbox"/> ลักษณะปรากฏสี	5	คะแนน
<input type="checkbox"/> กลิ่น รสชาติ	10	คะแนน
<input type="checkbox"/> ลักษณะเนื้อสัมผัส	10	คะแนน
4. โอกาสทางการตลาดสู่สากล	5	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตรภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในท้องถิ่น	1	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตรภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในประเทศ	3	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตรภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดส่งออก	5	คะแนน

ประเภทที่ 6 ข้าวและธัญพืช	45	คะแนน
1. ลักษณะปรากฏ (ด้านกายภาพ)	8	คะแนน
<input type="checkbox"/> สะอาดปราศจากสิ่งแปลกปลอมที่ไม่ใช่ส่วนประกอบ และปราศจากตำหนิ	8	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีสิ่งแปลกปลอมที่ยอมรับได้ เช่น เปลือกข้าว ก้าน ข้าว ที่เป็นส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์แต่ไม่ควรพบในผลิตภัณฑ์ เศษตะกอนน้ำมันจากการทอด	4	คะแนน
<input type="checkbox"/> พบสิ่งสกปรกแปลกปลอมที่ยอมรับไม่ได้ เช่น เชื้อรา แมลง เส้นผม ขนสัตว์ เศษโลหะ หรือวัตถุอื่นที่ไม่ใช่ส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์นั้น *** (กรณีที่ได้ 0 คะแนน จะไม่พิจารณาในข้อต่อ ๆ ไป) ***	0	คะแนน
2. ขนาด / รูปร่าง	4	คะแนน
<input type="checkbox"/> ขนาดขึ้นสม่ำเสมอ เป็นส่วนใหญ่	4	คะแนน
<input type="checkbox"/> ขนาดขึ้น สม่ำเสมอพอควร	3	คะแนน
<input type="checkbox"/> ขนาดไม่สม่ำเสมอ	2	คะแนน
3. สี	4	คะแนน
<input type="checkbox"/> สีสวย สม่ำเสมอตามลักษณะผลิตภัณฑ์	4	คะแนน
<input type="checkbox"/> สีสวย พอใช้	3	คะแนน
<input type="checkbox"/> สีไม่สม่ำเสมอ	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีการใช้สีสังเคราะห์ในผลิตภัณฑ์ที่ห้ามใช้สี	0	คะแนน
4. กลิ่น	4	คะแนน
<input type="checkbox"/> กลิ่นหอมตามธรรมชาติของส่วนประกอบ	4	คะแนน
<input type="checkbox"/> กลิ่นหอม แต่ไม่มี กลิ่นของส่วนประกอบ	3	คะแนน
<input type="checkbox"/> กลิ่นผิดปกติ เช่น กลิ่นหืน กลิ่นไหม้	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> กลิ่นน่ารังเกียจ	0	คะแนน
5. รสชาติ	8	คะแนน
<input type="checkbox"/> รสชาติดีมาก	8	คะแนน
<input type="checkbox"/> รสชาติดี	4	คะแนน
<input type="checkbox"/> รสชาติพอใช้	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> รสชาติผิดปกติ	0	คะแนน
6. ลักษณะเนื้อสัมผัส	6	คะแนน
<input type="checkbox"/> ลักษณะเนื้อสัมผัสดีมาก	6	คะแนน
<input type="checkbox"/> ลักษณะเนื้อสัมผัสดี	4	คะแนน
<input type="checkbox"/> ลักษณะเนื้อสัมผัสพอใช้	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> ลักษณะเนื้อสัมผัสไม่ดีเลย	0	คะแนน

7. บรรจุภัณฑ์ (สวยงาม สร้างสรรค์ แข็งแรง เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์) 6 คะแนน
- ดีมากและมีฉลากโภชนาการ 6 คะแนน
- ดี 4 คะแนน
- พอใช้ 2 คะแนน
- ไม่ดีเลย ไม่ระบุวันหมดอายุ เครื่องหมาย อ.ย.ไม่ชัดเจน 0 คะแนน
- *** ในกรณีที่ผลิตภัณฑ์เป็นของเหลว เป็นเจล หรือมีลักษณะข้นหนืด ข้อ 2 ขนาด/รูปร่าง ***
ไม่ต้องทดสอบ เพิ่มคะแนนในข้อ 6 และ 7 ให้มีคะแนนเต็มข้อละ 8 คะแนนแทน
8. โอกาสทางการตลาดสู่สากล 5 คะแนน
- ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในท้องถิ่น 1 คะแนน
- ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในประเทศ 3 คะแนน
- ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดส่งออก 5 คะแนน

รวมคะแนน ส่วน ค _____ คะแนน

ผลการพิจารณา

รวมคะแนน (ส่วน ก + ข + ค) _____ คะแนน

การจัดระดับผลิตภัณฑ์ _____ ดาว

สรุป ความเห็นกรรมการฯ ต่อผลิตภัณฑ์โดยรวม

ลงชื่อ _____ ประธาน/เลขานุการ

(_____) คณะกรรมการฯ การคัดสรรระดับประเทศ

ตำแหน่ง _____

วันที่ _____ เดือน _____ พ.ศ. _____

เกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2559
(OTOP Product Champion: OPC)

ประเภทเครื่องดื่ม

ชื่อผลิตภัณฑ์.....

รหัสผลิตภัณฑ์ □□□□□□□□□□

ส่วน ก ด้านผลิตภัณฑ์และความเข้มแข็งของชุมชน จำนวน 30 คะแนน

ประเด็นที่ 1 ด้านการผลิต

- | | | |
|---|---|-------|
| 1.1 แหล่งที่มาของวัตถุดิบ | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบภายในประเทศน้อยกว่าร้อยละ 80 | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบภายในประเทศร้อยละ 80 ขึ้นไป | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบภายในประเทศทั้งหมด | 3 | คะแนน |
| 1.2 การขยายปัจจัยการผลิต | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่มีการขยายปัจจัยการผลิต | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการขยายปัจจัยการผลิตน้อยกว่าร้อยละ 30 | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการขยายปัจจัยการผลิตมากกว่าร้อยละ 30 ขึ้นไป | 3 | คะแนน |
| 1.3 การรักษาสีสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่มีการคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> การผลิตมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแต่มีการดำเนินการแก้ไข | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> การผลิตไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม | 3 | คะแนน |
| 1.4 ศักยภาพการผลิตจำนวนมากเพื่อจำหน่าย | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณ และคุณภาพเดิม | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงของเดิม | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพคงเดิม | 3 | คะแนน |

ประเด็นที่ 2 ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์

- | | | |
|---|---|-------|
| 2.1 การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ในรอบ 1 ปี ที่ผ่านมา | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> พัฒนาจากผู้ผลิตอื่นเล็กน้อย | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> พัฒนาจากแนวคิดของกลุ่ม | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> พัฒนาตามแนวคิดของกลุ่มและตามความต้องการของลูกค้า | 3 | คะแนน |
| 2.2 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> เป็นแบบดั้งเดิมไม่มีการพัฒนา | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการพัฒนาแต่ไม่สม่ำเสมอ | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ | 3 | คะแนน |

2.3 รูปแบบของบรรจุภัณฑ์	3	คะแนน
<input type="checkbox"/> ไม่มีบรรจุภัณฑ์หรือมีบรรจุภัณฑ์เบื้องต้น เช่น กระดาษ ถุง/ขวด บรรจุแบบธรรมดา	1	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีบรรจุภัณฑ์ เช่น กล่อง การบรรจุสามารถรักษาคุณภาพ ได้ระยะหนึ่ง แต่ไม่มีรายละเอียดที่ต้องระบุมาตรฐานบนบรรจุภัณฑ์	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีบรรจุภัณฑ์ที่บ่งบอกเอกลักษณ์ต่อผลิตภัณฑ์และตามมาตรฐาน สากลเชิงการค้า	3	คะแนน
ประเด็นที่ 3 ด้านความเข้มแข็งของชุมชน		
3.1 ระยะเวลาในการจัดตั้งกลุ่ม (ตั้งแต่เริ่มทำธุรกิจ)	3	คะแนน
<input type="checkbox"/> น้อยกว่า 3 ปี	1	คะแนน
<input type="checkbox"/> 3 - 5 ปี	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> 5 ปีขึ้นไป	3	คะแนน
3.2 การมีส่วนร่วมกับชุมชน ในประเด็นต่อไปนี้	3	คะแนน
3.2.1 ปัจจัยการผลิต (แรงงาน/ทุน) ส่วนหนึ่งมาจากชุมชน		
3.2.2 มีการจัดสรรผลกำไรบางส่วนให้เป็นประโยชน์แก่ชุมชน		
3.2.3 ชุมชนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่อการประกอบการ		
<input type="checkbox"/> มีส่วนร่วม 1 ประเด็น	1	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีส่วนร่วม 2 ประเด็น	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีส่วนร่วม 3 ประเด็น	3	คะแนน
3.3 การจัดทำบัญชี	3	คะแนน
<input type="checkbox"/> ไม่มีการจัดทำบัญชี หรือจัดทำเมื่อนี้ก็ได้	1	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีการจัดทำบัญชีอย่างง่าย ๆ ไม่เป็นระบบ	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีการจัดทำบัญชีตามระบบบัญชี	3	คะแนน

รวมคะแนน ส่วน ก คะแนน

ส่วน ข ด้านการตลาดและความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ จำนวน 25 คะแนน

ประเด็นที่ 1 ด้านการตลาด

4.1 แหล่งจำหน่ายหลักของสินค้า	3	คะแนน
<input type="checkbox"/> ตลาดภายในจังหวัด	1	คะแนน
<input type="checkbox"/> ตลาดระหว่างจังหวัด	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> ตลาดต่างประเทศ	3	คะแนน
4.2 รายได้ในการจัดจำหน่ายสินค้า เทียบกับปีที่ผ่านมา	3	คะแนน
<input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นไม่เกินร้อยละ 25	1	คะแนน
<input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 - 50	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นร้อยละ 51 ขึ้นไป	3	คะแนน
4.3 ความต่อเนื่องของตลาด	5	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีเฉพาะลูกค้าใหม่	1	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีลูกค้าเก่าแต่ไม่มีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ	3	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่ และมีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ	5	คะแนน

ประเด็นที่ 2 ด้านความเป็นมาของผลิตภัณฑ์

5.1 เรื่องราวของผลิตภัณฑ์	6	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีเรื่องราวเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ แต่ไม่มีการบันทึก	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีเรื่องราวเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ และมีการบันทึก	4	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีเรื่องราว มีการบันทึก และมีการนำเสนอ (มีเอกสารหรือคำอธิบายประกอบตัวผลิตภัณฑ์)	6	คะแนน
5.2 ภูมิปัญญาท้องถิ่น/เอกลักษณ์ของท้องถิ่น	8	คะแนน
<input type="checkbox"/> นำมาจากที่อื่นไม่ได้พัฒนาเพิ่มเติม	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> นำมาจากที่อื่น มีการพัฒนาเพิ่มเติม	5	คะแนน
<input type="checkbox"/> เป็นภูมิปัญญาจากท้องถิ่นดั้งเดิม มีการพัฒนาสร้างสรรค์	8	คะแนน

รวมคะแนน ส่วน ข คะแนน

ส่วน ค หลักเกณฑ์การพิจารณาด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ จำนวน 45 คะแนน

“ประเภทเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์”

- ไม่ได้รับการรับรองมาตรฐาน เช่น มผช มอก จะไม่พิจารณาคุณภาพผลิตภัณฑ์
- ได้รับการรับรองมาตรฐาน เช่น มผช มอก จะพิจารณาคุณภาพผลิตภัณฑ์

ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์	40	คะแนน
1.1 ความใส ใสตามลักษณะของผลิตภัณฑ์	4	คะแนน
1.2 สี สีเป็นไปตามธรรมชาติของวัตถุดิบที่ใช้ทำและเป็นไปตามที่ระบุไว้ที่ฉลาก	4	คะแนน
1.3 กลิ่น มีกลิ่นหอมตามธรรมชาติของผลิตภัณฑ์และไม่มีกลิ่นน้ำส้มสายชูหรือกลิ่นอื่นๆ ที่ไม่พึงประสงค์	12	คะแนน
1.4 รสชาติ มีรสตามชนิดของผลิตภัณฑ์	12	คะแนน
1.5 การยอมรับประเมินคุณภาพโดยรวมว่ามีความประทับใจ ถูกใจ เป็นที่ยอมรับอย่างน้อยเพียงใด	8	คะแนน
ด้านโอกาสทางการตลาดสู่สากล	5	คะแนน
1.1 ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในท้องถิ่น	1	คะแนน
1.2 ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในประเทศ	3	คะแนน
1.3 ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดส่งออก	5	คะแนน

“ประเภทเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์”

- ไม่ได้รับการรับรองมาตรฐาน เช่น มผช มอก จะไม่พิจารณาคุณภาพผลิตภัณฑ์
- ได้รับการรับรองมาตรฐาน เช่น มผช มอก จะพิจารณาคุณภาพผลิตภัณฑ์

ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์	40	คะแนน
1.1 สี สีตามธรรมชาติของส่วนประกอบที่ใช้ทำ มีสีสม่ำเสมอ	4	คะแนน
1.2 กลิ่น กลิ่นหอมตามธรรมชาติของวัตถุดิบที่ใช้ทำปราศจากกลิ่นที่ไม่พึงประสงค์	12	คะแนน
1.3 รสชาติ มีรสตามชนิดของผลิตภัณฑ์	12	คะแนน
1.4 การยอมรับประเมินคุณภาพโดยรวมว่ามีความประทับใจ ถูกใจ เป็นที่ยอมรับอย่างน้อยเพียงใด	8	คะแนน
1.5 ต้องไม่พบสิ่งแปลกปลอมที่สัมผัสได้	4	คะแนน

กรณีไม่มีมาตรฐานรองรับ **40** **คะแนน**

ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์	40	คะแนน
1.1 สีตามธรรมชาติของส่วนประกอบที่ใช้ทำ มีสีสม่ำเสมอ	3	คะแนน
1.2 กลิ่นหอมตามธรรมชาติของวัตถุดิบที่ใช้ทำปราศจากกลิ่นที่ไม่พึงประสงค์	9	คะแนน
1.3 รสชาติ มีรสตามชนิดของผลิตภัณฑ์	9	คะแนน
1.4 การยอมรับ ประเมินคุณภาพโดยรวมว่ามีความประทับใจ ถูกใจ เป็นที่ยอมรับอย่างน้อยเพียงใด	6	คะแนน
1.5 สิ่งแปลกปลอมที่สัมผัสได้	3	คะแนน
1.6 ตรวจจุลินทรีย์ปนเปื้อนในผลิตภัณฑ์	10	คะแนน

ด้านโอกาสทางการตลาดสู่สากล	5	คะแนน
1.1 ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในท้องถิ่น	1	คะแนน
1.2 ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในประเทศ	3	คะแนน
1.3 ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดส่งออก	5	คะแนน

รวมคะแนน ส่วน ค คะแนน

ผลการพิจารณา

รวมคะแนน (ส่วน ก + ข + ค)..... คะแนน

การจัดระดับผลิตภัณฑ์..... ดาว

สรุป ความเห็นกรรมการฯ ต่อผลิตภัณฑ์โดยรวม

.....

.....

.....

ลงชื่อ..... ประธาน/เลขานุการ
 (.....) คณะกรรมการฯ การค้าระดับประเทศ
 ตำแหน่ง.....
 วันที่.....เดือน..... พ.ศ.

เกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2559
(OTOP Product Champion : OPC)

ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย

ชื่อผลิตภัณฑ์.....

รหัสผลิตภัณฑ์

ส่วน ก ด้านผลิตภัณฑ์และความเข้มแข็งของชุมชน จำนวน 30 คะแนน

ประเด็นที่ 1 ด้านการผลิต

- 1.1 แหล่งที่มาของวัตถุดิบ พิจารณาจากแหล่งที่มาของ ด้าย ฝ้าย ไหม และอุปกรณ์ประกอบอื่นๆ ที่มีแหล่งจำหน่ายภายในประเทศเป็นหลัก **3 คะแนน**
- ใช้วัตถุดิบภายในประเทศน้อยกว่าร้อยละ 80 **1 คะแนน**
- ใช้วัตถุดิบภายในประเทศร้อยละ 80 ขึ้นไป **1 คะแนน**
- ใช้วัตถุดิบภายในประเทศทั้งหมด **1 คะแนน**
- 1.2 การขยายปัจจัยการผลิต พิจารณาจากการขยายปัจจัยการผลิตทางด้านแรงงาน การลงทุน วัตถุดิบ และเครื่องจักรอุปกรณ์ **3 คะแนน**
- ไม่มีการขยายปัจจัยการผลิต **1 คะแนน**
- มีการขยายปัจจัยการผลิตน้อยกว่าร้อยละ 30 **1 คะแนน**
- มีการขยายปัจจัยการผลิตมากกว่าร้อยละ 30 ขึ้นไป **1 คะแนน**
- 1.3 การรักษาสีสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต พิจารณาจากการผลิตที่ต้องมีระบบการบำบัดน้ำเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต หรือมีการนำวัตถุดิบที่เหลือทิ้งมาใช้ประโยชน์ใหม่ **3 คะแนน**
- ไม่มีการคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม **1 คะแนน**
- การผลิตมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแต่มีการดำเนินการแก้ไข **2 คะแนน**
- การผลิตไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม **3 คะแนน**
- 1.4 ศักยภาพการผลิตจำนวนมากเพื่อจำหน่าย พิจารณาจากระบบการบริหารการผลิต และระบบการควบคุมคุณภาพ เพื่อให้สามารถผลิตได้จำนวนมากและมีคุณภาพสม่ำเสมอ **3 คะแนน**
- ไม่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพเดิม **1 คะแนน**
- สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงของเดิม **2 คะแนน**
- สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพคงเดิม **3 คะแนน**

ประเด็นที่ 2 ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์

- 2.1 การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา พิจารณาจากกลุ่มมีการจัดเก็บ/ศึกษาข้อมูลความต้องการของลูกค้า และนำมาพัฒนารูปแบบใหม่ๆ **3 คะแนน**
- พัฒนาจากผู้ผลิตอื่นเล็กน้อย **1 คะแนน**
- พัฒนาจากแนวคิดของกลุ่ม **2 คะแนน**
- พัฒนาตามแนวคิดของกลุ่มและตามความต้องการของลูกค้า **3 คะแนน**

2.2 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ พิจารณาจากบรรจุภัณฑ์ที่ใช้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ สอดรับกับแนวโน้มของผู้บริโภคในตลาดแต่ละระดับ

- | | | |
|--|---|-------|
| <input type="checkbox"/> เป็นแบบดั้งเดิมไม่มีการพิจารณา | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการพัฒนาแต่ไม่สม่ำเสมอ | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ | 2 | คะแนน |
| | 3 | คะแนน |

2.3 รูปแบบของบรรจุภัณฑ์ พิจารณาจากบรรจุภัณฑ์ที่ใช้มีการพัฒนารูปแบบให้มีความสวยงามทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของตลาด มีคุณลักษณะตรงตามข้อกำหนดของมาตรฐาน และเหมาะสมกับการใช้งาน

- | | | |
|--|---|-------|
| <input type="checkbox"/> ไม่มีบรรจุภัณฑ์หรือมีบรรจุภัณฑ์เบื้องต้น เช่น กระดาษ / ถุง / ขวดบรรจุแบบธรรมดา | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่มีบรรจุภัณฑ์หรือมีบรรจุภัณฑ์เบื้องต้น เช่น กระดาษ / ถุง / ขวดบรรจุแบบธรรมดา | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีบรรจุภัณฑ์ เช่น กล่อง การบรรจุสามารถรักษาคุณภาพได้ระยะหนึ่ง แต่ไม่มีรายละเอียดที่ต้องระบุมาตรฐานบนผลิตภัณฑ์ | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีบรรจุภัณฑ์ ที่บ่งบอกเอกลักษณ์ต่อผลิตภัณฑ์ และตามมาตรฐานสากลเชิงการค้า | 3 | คะแนน |

ประเด็นที่ 3 ด้านความเข้มแข็งของชุมชน

3.1 ระยะเวลาในการจัดตั้งกลุ่ม (ตั้งแต่เริ่มทำธุรกิจ) พิจารณาระยะเวลาการดำเนินกิจกรรมตามวัตถุประสงค์ของกลุ่ม โดยพิจารณากับพัฒนาการของกลุ่ม เช่น จำนวนสมาชิก ปริมาณการผลิต เงินทุน เป็นต้น

- | | | |
|--|---|-------|
| <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 3 ปี | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> 3-5 ปี | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> 5 ปีขึ้นไป | 2 | คะแนน |
| | 3 | คะแนน |

3.2 การมีส่วนร่วมกับชุมชน ในประเด็นต่อไปนี้ พิจารณาจากการมีส่วนร่วมของชุมชนและประโยชน์ที่ได้รับ

- | | | |
|--|---|-------|
| 3.2.1 ปัจจัยการผลิต (แรงงาน/ทุน) ส่วนหนึ่งมาจากชุมชน | 3 | คะแนน |
| 3.2.2 มีการจัดสรรผลกำไรบางส่วนให้เป็นประโยชน์แก่ชุมชน | | |
| 3.2.3 ชุมชนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่อการประกอบการ | | |
| <input type="checkbox"/> มีส่วนร่วม 1 ประเด็น | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีส่วนร่วม 2 ประเด็น | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีส่วนร่วม 3 ประเด็น | 3 | คะแนน |

3.3 การจัดทำบัญชี พิจารณาจากมีการจัดทำบัญชีตามรูปแบบบัญชี

- | | | |
|--|---|-------|
| <input type="checkbox"/> ไม่มีการจัดทำบัญชี หรือจัดทำเมื่อนึกได้ | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการจัดทำบัญชีอย่างง่าย ไม่เป็นระบบ | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการจัดทำบัญชีตามระบบบัญชี | 2 | คะแนน |
| | 3 | คะแนน |

รวมคะแนน ส่วน ก คะแนน

ส่วน ข ด้านการตลาดและความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ จำนวน 25 คะแนน
ประเด็นที่ 1 ด้านการตลาด

4.1 แหล่งจำหน่ายหลักของสินค้า	3	คะแนน
<input type="checkbox"/> ตลาดภายในจังหวัด	1	คะแนน
<input type="checkbox"/> ตลาดระหว่างจังหวัด	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> ตลาดต่างประเทศ	3	คะแนน
4.2 รายได้ในการจัดจำหน่ายสินค้า เทียบกับปีที่ผ่านมา	3	คะแนน
<input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นไม่เกินร้อยละ 25	1	คะแนน
<input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 - 50	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นร้อยละ 51 ขึ้นไป	3	คะแนน
4.3 ความต่อเนื่องของตลาด	5	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีเฉพาะลูกค้าใหม่	1	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีลูกค้าเก่าแต่ไม่มีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ	3	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่ และมีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ	5	คะแนน

ประเด็นที่ 2 ด้านความเป็นมาของผลิตภัณฑ์

5.1 เรื่องราวของผลิตภัณฑ์	6	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีเรื่องราวเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ แต่ไม่มีการบันทึก	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีเรื่องราวเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ และมีการบันทึก	4	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีเรื่องราว มีการบันทึก และมีการนำเสนอ (มีเอกสารหรือคำอธิบายประกอบตัวผลิตภัณฑ์)	6	คะแนน
5.2 ภูมิปัญญาท้องถิ่น/เอกลักษณ์ของท้องถิ่น	8	คะแนน
<input type="checkbox"/> นำมาจากที่อื่นไม่ได้พัฒนาเพิ่มเติม	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> นำมาจากที่อื่น มีการพัฒนาเพิ่มเติม	5	คะแนน
<input type="checkbox"/> เป็นภูมิปัญญาจากท้องถิ่นดั้งเดิม มีการพัฒนาสร้างสรรค์	8	คะแนน

รวมคะแนน ส่วน ข คะแนน

ส่วน ค หลักเกณฑ์การพิจารณาด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ จำนวน 45 คะแนน

1. ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์ทุกชนิด (เลือกให้คะแนนเพียง 1 กรณี เท่านั้น) 20 คะแนน
- ก. กรณีใช้ภูมิปัญญาเดิม ผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์ ตรงตามนิยาม ข้อกำหนดคุณลักษณะของประเภทผลิตภัณฑ์ ที่สะท้อนความเป็นภูมิปัญญาไทย มีรูปแบบ สี สัน ลวดลาย สวยงาม โดดเด่น ขนาดสัดส่วนเหมาะสม สะดวกแก่การใช้งาน**
- | | | |
|---|---|-------|
| <input type="checkbox"/> มีเอกลักษณ์ตามคุณลักษณะของประเภทผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนความเป็นภูมิปัญญาไทย | 5 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีรูปแบบ ลวดลาย สี สัน สวยงาม โดดเด่นตรงกับความต้องการของตลาด | 5 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีขนาด สัดส่วน เหมาะสมต่อการใช้งาน | 5 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> เป็นบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมใช้งานได้จริง | 5 | คะแนน |
| - เป็นบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมใช้งานได้จริง | 1 | คะแนน |
| - การเลือกใช้วัสดุ ขนาด โครงสร้างเหมาะสม สามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์ให้ปลอดภัย การพับเก็บ ประกอบ และขนส่ง | 1 | คะแนน |
| - ต้นทุนเหมาะสม | 1 | คะแนน |
| - บ่งบอกรายละเอียดของสินค้าเกี่ยวกับ ชนิด คุณภาพ (มผช.) แหล่งที่มา และการดูแลรักษา | 1 | คะแนน |
| - สร้างมูลค่าเพิ่ม / ส่งเสริมการขาย | 1 | คะแนน |
- ข. กรณีแนวคิดสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์มีความคิดสร้างสรรค์ รูปแบบ ลวดลาย สี สัน สวยงามทันสมัยกับความนิยมของตลาด ขนาด สัดส่วน เหมาะสมต่อการใช้งาน
- | | | |
|---|---|-------|
| <input type="checkbox"/> มีความคิดสร้างสรรค์ต่อยอดจากภูมิปัญญาไทย | 5 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> รูปแบบ ลวดลาย สี สัน สวยงามทันสมัยตรงกับความต้องการของตลาด | 5 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ขนาด สัดส่วน เหมาะสมต่อการใช้งาน | 5 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> เป็นบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม | 5 | คะแนน |
| - เป็นบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมใช้งานได้จริง | 1 | คะแนน |
| - การเลือกใช้วัสดุ ขนาด โครงสร้างเหมาะสม สามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์ให้ปลอดภัย การพับเก็บ ประกอบ และขนส่ง | 1 | คะแนน |
| - ต้นทุนเหมาะสม | 1 | คะแนน |
| - บ่งบอกรายละเอียดของสินค้าเกี่ยวกับ ชนิด คุณภาพ (มผช.) แหล่งที่มา และการดูแลรักษา | 1 | คะแนน |
| - สร้างมูลค่าเพิ่ม / ส่งเสริมการขาย | 1 | คะแนน |

2. ด้านคุณภาพ (เลือกตามชนิดประเภทผลิตภัณฑ์)

2.1 ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ (ผ้าผืน)

ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพดี สีไม่ตก ไม่ต่าง มีเอกลักษณ์ตามคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ วัตถุดิบ/วัสดุที่ใช้ตรงตามข้อกำหนดและบ่งชี้ โครงสร้าง ลวดลาย เนื้อผ้ามีความหนาแน่น สม่ำเสมอตลอดทั้งผืน ปราศจากตำหนิ และรอยเปื้อน ริมผ้าเรียบร้อยตลอดทั้งผืน

- | | | | |
|--------------------------|---|----|-------|
| <input type="checkbox"/> | สีไม่ตก ไม่ต่าง | 20 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> | โครงสร้าง ลวดลาย เนื้อผ้าหนาแน่นสม่ำเสมอทั้งผืน และผืน สะอาดปราศจากตำหนิ รอยเปื้อน รียบร้อยตลอดทั้งผืน | 5 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> | ริมผ้าเรียบร้อย ไม่เป็นถ่วงอก แนวขอบเป็นแนวตรงไม่บิดเบี้ยว ไม่ขาดหรือว่าแว้ง | 5 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> | คุณภาพวัสดุ / วัตถุดิบที่ใช้ มีคุณภาพดี เหมาะสมกับการใช้งาน ชนิดเส้นด้ายที่ใช้ทอตรงตามที่ระบุและไม่เปื่อยยุ่ย เป็นขุย | 5 | คะแนน |

2.2 ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ (เสื้อผ้า)

สีไม่ตก (สีธรรมชาติตกได้เล็กน้อย) ไม่ต่าง สะอาด รียบร้อย ประณีต รูปทรงและสัดส่วนสวยงาม มีการวางเกรนผ้าเหมาะสมตามแนวเส้นยืนหรือตามความยาวของผ้า การเย็บตะเข็บต่างๆต้อง รียบร้อย แน่นไม่หลุดง่าย ฝีเข็มสม่ำเสมอทั้งนอกและในตัวผลิตภัณฑ์ ไม่รั้งหรือตึง ริมผ้าด้านในของตะเข็บต้อง เย็บแบบพันริม การเย็บพันริมและการสอยเรียบร้อยไม่มีเส้นด้ายลอย การตัดต่อลายผ้า การปักและการตกแต่ง ด้วยวัสดุอื่นต้องเรียบร้อย สวยงาม ประณีต ทัดแน่นและเหมาะสม

- | | | | |
|--------------------------|--|----|-------|
| <input type="checkbox"/> | สีไม่ตก ไม่ต่าง | 20 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> | ต้องสะอาด รียบร้อย ประณีต รูปทรงและสัดส่วนสวยงาม และมีการวางเกรนผ้าตามแนวเส้นยืนหรือตามความยาวผ้า การตัดต่อลายผ้าหรือการปัก ต้อง รียบร้อย ประณีต สวยงามแน่น ไม่ย่นหรือหลุดลุ่ย การตกแต่งด้วยวัสดุอื่นต้องติดแน่น เหมาะสม | 5 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> | การเย็บตะเข็บส่วนต่างๆ ต้องเรียบร้อย ฝีเข็มสม่ำเสมอทั้งนอก และในตัวผลิตภัณฑ์ ไม่ตึงหรือรั้ง ริมผ้าด้านในของตะเข็บด้านข้างต้องเย็บแบบพันริม รอบวงแขนต้องเย็บตะเข็บคู่หรือแบบล้มตะเข็บ การพันริมผ้าและการสอยต้องเรียบร้อย | 5 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> | คุณภาพวัสดุ / วัตถุดิบที่ใช้ มีคุณภาพดี เหมาะสมกับการใช้งาน | 5 | คะแนน |
- ผ้าต้องไม่มีข้อบกพร่องหรือตำหนิที่มีผลต่อการใช้งาน
 - ผ้า ด้ายเย็บ ผ้าซับใน ควรมีสีเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน ยกเว้นเป็นรูปแบบที่ออกแบบทาง แพชั่น
 - กรณีใช้วัสดุเกาะเกี่ยวต้องมีสีและขนาดเหมาะสมกับตัวผลิตภัณฑ์ ถ้าเป็นโลหะต้องไม่มี สนิม
 - กรณีใช้ฝารองในที่ปกต้องเรียบและแนบสนิทกับผ้าตัวนอก

2.3 ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ (รองเท้าว , กระเป๋า , หมวก ฯลฯ จากผ้า , หนัง)

มีความประณีตในการเย็บ ตะเข็บ ฝีเข็ม รียบร้อยสม่ำเสมอ ช่วงรอยต่อไม่แยกจากกัน การเคลือบผิว สม่ำเสมอ สีไม่หลุดลอก พื้นหนังเรียบไม่พบรอยคม โครงสร้างแข็งแรงทนทาน ส่วนประกอบ ตกแต่งผลิตภัณฑ์ เหมาะสม ไม่มีกีดขาดหรือเป็นรา ไม่มีคราบขาว ไม่มีกลิ่นสารเคมีหรือกลิ่นหนังรุนแรง

- | | | | |
|--------------------------|---|----|-------|
| <input type="checkbox"/> | ความประณีตในการเย็บ ตะเข็บ ฝีเข็มเรียบร้อย สม่ำเสมอ | 20 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> | ความประณีตในการเย็บ ตะเข็บ ฝีเข็มเรียบร้อย สม่ำเสมอ | 5 | คะแนน |

ช่วงรอยต่อไม่แยกจากกัน การเคลือบผิวสม่ำเสมอ สีไม่หลุดลอก
พื้นผนังเรียบ ไม่พบรอยคม

- โครงสร้างแข็งแรง ทนทาน 5 คะแนน
- การประกอบตกแต่งผลิตภัณฑ์ และวัสดุตกแต่งเหมาะสม สวยงาม 5 คะแนน
ไม่ฉีกขาด แน่นหนาแข็งแรง ไม่เป็นรา ไม่มีคราบขาว ไม่มีกลิ่นสารเคมี หรือกลิ่นรักรุนแรง
- คุณภาพของวัสดุ / วัสดุที่ใช้ 5 คะแนน

2.4 ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ รองเท้า , กระเป๋า , หมวก จากเส้นใยธรรมชาติ และเส้นใยสังเคราะห์

รูปทรงเหมาะสม เรียบร้อย สวยงาม แข็งแรง ไม่เปราะเปื้อน ปราศจากเส้นขนฝุ่นผง รอยกัดกินของแมลงและเชื้อรา ไม่บิดเอนเอียง วัสดุต้องไม่แห้งกรอบ ผุ เปราะ แตก ฉีกขาด ร้าว และเปื่อยขึ้น การถักทอสาน มัด ผูก ประณีต เรียบเสมอ แน่นหนา ลวดลายสม่ำเสมอ เก็บริมเรียบร้อย สีสม่ำเสมอ ไม่ติดมือ ไม่ต่างหลุด ลอก เคลือบเงาสม่ำเสมอ ไม่เป็นเม็ด เป็นคราบ 20 คะแนน

- รูปทรงเหมาะสม เรียบร้อย สวยงาม แข็งแรง ไม่เปราะเปื้อน 5 คะแนน
ปราศจากเส้นขนฝุ่นผง รอยกัดกินของแมลงและเชื้อรา ไม่บิดเอนเอียง
- การถัก ทอ สาน มัด ผูก ตัดเย็บ ประณีต เรียบเสมอ แน่นหนา 5 คะแนน
ลวดลาย สม่ำเสมอ เก็บริมเรียบร้อย
- สีสม่ำเสมอ ไม่ติดมือ ไม่ต่าง หลุด ลอก เคลือบเงาสม่ำเสมอ 5 คะแนน
ไม่เป็นเม็ด เป็นคราบการประกอบตกแต่งผลิตภัณฑ์ และวัสดุตกแต่งเหมาะสม สวยงาม ไม่ฉีกขาด แน่นแข็งแรง ไม่เป็นรา ไม่มีคราบขาว ไม่มีกลิ่นสารเคมี หรือกลิ่นรักรุนแรง
- คุณภาพของวัสดุ / วัสดุที่ใช้ 5 คะแนน

2.5 ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ (เครื่องประดับ)

มีความเหมาะสมของวัสดุ (ความหนาของโลหะที่เหมาะสม น้ำหนัก) โครงสร้างแข็งแรง สัดส่วนเหมาะสมไม่แตกร้าว ปราศจากรอยตำหนิ มีเอกลักษณ์ตามคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ ประณีต ไม่พบรอยคมทำให้เกิดอันตราย รอยต่อเรียบร้อย ไม่เกาะเกี่ยวผ้า ผิวเคลือบเรียบสม่ำเสมอ (มีความเงา หรือตามลักษณะการออกแบบ) การประกอบ ถัก ร้อย แนบเนียนตลอดชิ้นงาน 20 คะแนน

- ความเหมาะสมของการเลือกใช้วัสดุที่นำมาใช้ 5 คะแนน
ทั้งด้านขนาดและน้ำหนักและรูปทรง
- คุณภาพของวัสดุ / วัสดุที่ใช้มีคุณภาพดีและเหมาะสมกับการใช้งาน 5 คะแนน
หากเป็นโลหะต้องไม่เป็นสนิม
- การประกอบงานมีโครงสร้างแข็งแรง สัดส่วนเหมาะสม ไม่แตกร้าว 5 คะแนน
ปราศจากรอยตำหนิ หรือรอยสกปรกที่ไม่พึงประสงค์ทำให้คุณค่าของงานลดลง
- มีเอกลักษณ์ตามคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ 5 คะแนน
ประณีต ไม่พบรอยคมทำให้เกิดอันตราย รอยต่อเรียบร้อย ไม่เกาะเกี่ยวผ้า ผิวเคลือบเรียบสม่ำเสมอ (มีความเงา หรือตามลักษณะการออกแบบ) การประกอบ ถัก ร้อย แนบเนียนตลอดชิ้นงาน

3. โอกาสทางการตลาดสู่สากล 5 คะแนน

- ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในท้องถิ่น 1 คะแนน
- ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในประเทศ 3 คะแนน
- ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดต่างประเทศ 5 คะแนน

รวมคะแนน ส่วน ค คะแนน

ผลการพิจารณา

รวมคะแนน (ส่วน ก + ข + ค)..... คะแนน
การจัดระดับผลิตภัณฑ์..... ดาว

สรุป ความเห็นกรรมการฯ ต่อผลิตภัณฑ์โดยรวม

.....

ลงชื่อ..... ประธาน/เลขานุการ
 (.....) คณะกรรมการฯ การค้าระดับประเทศ
 ตำแหน่ง.....
 วันที่.....เดือน.....พ.ศ.

เกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2559

(OTOP Product Champion : OPC)

ประเภทของใช้ / ของตกแต่ง / ของที่ระลึก

ชื่อผลิตภัณฑ์.....

รหัสผลิตภัณฑ์ □□□□□□□□□□

ส่วน ก ด้านผลิตภัณฑ์และความเข้มแข็งของชุมชน จำนวน 30 คะแนน

ประเด็นที่ 1 ด้านการผลิต

- | | | |
|---|---|-------|
| 1.1 แหล่งที่มาของวัตถุดิบ | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบภายในประเทศน้อยกว่าร้อยละ 80 | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบภายในประเทศร้อยละ 80 ขึ้นไป | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบภายในประเทศทั้งหมด | 3 | คะแนน |
| 1.2 การขยายปัจจัยการผลิต | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่มีการขยายปัจจัยการผลิต | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการขยายปัจจัยการผลิตน้อยกว่าร้อยละ 30 | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการขยายปัจจัยการผลิตมากกว่าร้อยละ 30 ขึ้นไป | 3 | คะแนน |
| 1.3 การรักษาสีสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่มีการคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> การผลิตมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแต่มีการดำเนินการแก้ไข | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> การผลิตไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม | 3 | คะแนน |
| 1.4 ศักยภาพการผลิตจำนวนมากเพื่อจำหน่าย | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณ และคุณภาพเดิม | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงของเดิม | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพคงเดิม | 3 | คะแนน |

ประเด็นที่ 2 ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์

- | | | |
|---|---|-------|
| 2.1 การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ในรอบ 1 ปี ที่ผ่านมา | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> พัฒนาจากผู้ผลิตอื่นเล็กน้อย | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> พัฒนาจากแนวคิดของกลุ่ม | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> พัฒนาตามแนวคิดของกลุ่มและตามความต้องการของลูกค้า | 3 | คะแนน |
| 2.2 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> เป็นแบบดั้งเดิมไม่มีการพัฒนา | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการพัฒนาแต่ไม่สม่ำเสมอ | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ | 3 | คะแนน |

2.3 รูปแบบของบรรจุภัณฑ์	3	คะแนน
<input type="checkbox"/> ไม่มีบรรจุภัณฑ์หรือมีบรรจุภัณฑ์เบื้องต้น เช่น กระดาษ ถุง/ขวด บรรจุแบบธรรมดา	1	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีบรรจุภัณฑ์ เช่น กล่อง การบรรจุสามารถรักษาคุณภาพ ได้ระยะหนึ่ง แต่ไม่มีรายละเอียดที่ต้องระบุมาตรฐานบนบรรจุภัณฑ์	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีบรรจุภัณฑ์ที่บ่งบอกเอกลักษณ์ต่อผลิตภัณฑ์และตามมาตรฐาน สากลเชิงการค้า	3	คะแนน
ประเด็นที่ 3 ด้านความเข้มแข็งของชุมชน		
3.1 ระยะเวลาในการจัดตั้งกลุ่ม (ตั้งแต่เริ่มทำธุรกิจ)	3	คะแนน
<input type="checkbox"/> น้อยกว่า 3 ปี	1	คะแนน
<input type="checkbox"/> 3 - 5 ปี	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> 5 ปีขึ้นไป	3	คะแนน
3.2 การมีส่วนร่วมกับชุมชน ในประเด็นต่อไปนี้	3	คะแนน
3.2.1 ปัจจัยการผลิต (แรงงาน/ทุน) ส่วนหนึ่งมาจากชุมชน		
3.2.2 มีการจัดสรรผลกำไรบางส่วนให้เป็นประโยชน์แก่ชุมชน		
3.2.3 ชุมชนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่อการประกอบการ		
<input type="checkbox"/> มีส่วนร่วม 1 ประเด็น	1	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีส่วนร่วม 2 ประเด็น	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีส่วนร่วม 3 ประเด็น	3	คะแนน
3.3 การจัดทำบัญชี	3	คะแนน
<input type="checkbox"/> ไม่มีการจัดทำบัญชี หรือจัดทำเมื่อนี้ก็ได้	1	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีการจัดทำบัญชีอย่างง่าย ๆ ไม่เป็นระบบ	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีการจัดทำบัญชีตามระบบบัญชี	3	คะแนน

รวมคะแนน ส่วน ก คะแนน

ส่วน ข ด้านการตลาดและความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ จำนวน 25 คะแนน
ประเด็นที่ 1 ด้านการตลาด

- | | | |
|--|---|-------|
| 4.1 แหล่งจำหน่ายหลักของสินค้า | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ตลาดภายในจังหวัด | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ตลาดระหว่างจังหวัด | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ตลาดต่างประเทศ | 3 | คะแนน |
| 4.2 รายได้ในการจัดจำหน่ายสินค้า เทียบกับปีที่ผ่านมา | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นไม่เกินร้อยละ 25 | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 - 50 | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นร้อยละ 51 ขึ้นไป | 3 | คะแนน |
| 4.3 ความต่อเนื่องของตลาด | 5 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีเฉพาะลูกค้าใหม่ | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีลูกค้าเก่าแต่ไม่มีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่ และมีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ | 5 | คะแนน |

ประเด็นที่ 2 ด้านความเป็นมาของผลิตภัณฑ์

- | | | |
|---|---|-------|
| 5.1 เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ | 6 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีเรื่องราวเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ แต่ไม่มีการบันทึก | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีเรื่องราวเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ และมีการบันทึก | 4 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีเรื่องราว มีการบันทึก และมีการนำเสนอ
(มีเอกสารหรือคำอธิบายประกอบตัวผลิตภัณฑ์) | 6 | คะแนน |
| 5.2 ภูมิปัญญาท้องถิ่น/เอกลักษณ์ของท้องถิ่น | 8 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> นำมาจากที่อื่นไม่ได้พัฒนาเพิ่มเติม | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> นำมาจากที่อื่น มีการพัฒนาเพิ่มเติม | 5 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> เป็นภูมิปัญญาจากท้องถิ่นดั้งเดิม มีการพัฒนาสร้างสรรค์ | 8 | คะแนน |

รวมคะแนน ส่วน ข คะแนน

ส่วน ค หลักเกณฑ์การพิจารณาด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ จำนวน 45 คะแนน

ประเด็นที่ 1 คุณภาพผลิตภัณฑ์

- | | | |
|--|----|-------|
| 1. ความประณีต เรียบร้อยในการผลิต | 10 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> สินค้าผลิตไม่ประณีต ไม่เรียบร้อย ไม่สามารถขายในเชิงธุรกิจได้ | 0 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> สินค้ามีความประณีต เรียบร้อยปานกลางและสามารถขายในเชิงธุรกิจได้ | 5 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> สินค้ามีความประณีต เรียบร้อยจนสามารถขายในห้างใหญ่ในประเทศ หรือส่งออกได้ | 10 | คะแนน |
| 2. รูปลักษณ์โดยรวม/การออกแบบ/ความเข้ากันได้ขององค์ประกอบต่างๆ
(ให้เลือกให้คะแนนเพียง 1 กรณีเท่านั้น) | 10 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> กรณีใช้ภูมิปัญญาเดิม : ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบและคุณลักษณะ ที่สะท้อนความเป็นเลิศของภูมิปัญญาไทย มีรูปแบบ สี สัน ลวดลาย สวยงาม มีขนาดสัดส่วนเหมาะสมสะดวกต่อการใช้งาน ความเข้ากันได้ขององค์ประกอบ | | |
| <input type="checkbox"/> กรณีแนวคิดสร้างสรรค์ : ผลิตภัณฑ์มีความคิดสร้างสรรค์ มีรูปแบบ สี สัน ลวดลาย สวยงาม ทันสมัยตรงกับ ความนิยมของตลาด มีขนาดสัดส่วนเหมาะสมสะดวกต่อการใช้งาน ความเข้ากันได้ขององค์ประกอบ | | |
| <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบและคุณลักษณะและองค์ประกอบดูไม่เข้ากัน | 0 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบและคุณลักษณะและองค์ประกอบปานกลาง และต้องปรับปรุงในภาพรวม | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบและคุณลักษณะและองค์ประกอบค่อนข้างดี และต้องปรับปรุงบางจุด | 7 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบและคุณลักษณะถูกต้องครบถ้วนสมบูรณ์ มีความเข้ากันได้ดีขององค์ประกอบโดยรวม | 10 | คะแนน |
| 3. มีคุณสมบัติที่ผลิตภัณฑ์นั้นพึงมี (เช่น มีความแข็งแรงสำหรับโลหะ ความคมของมีดในครัว สีสที่ปลอดภัยสำหรับภาชนะที่รับประทาน สีไม่ตกสำหรับเคหะสิ่งทอ/จักสาน หรือจักสานถักทอได้เหนียวแน่น) | 5 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่มีคุณสมบัติพื้นฐานที่ประเภทสินค้านั้นพึงมี | 0 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีคุณสมบัติพื้นฐานพอที่จะขายได้สำหรับตลาดในท้องถิ่น | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีคุณสมบัติพื้นฐานพอที่จะขายได้สำหรับตลาดในประเทศ | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีคุณสมบัติพื้นฐานสูงและครบถ้วน สามารถส่งออกได้ | 5 | คะแนน |
| 4. คุณภาพของวัสดุ / วัตถุดิบที่ใช้ | 5 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> วัสดุ/วัตถุดิบที่ใช้มีคุณภาพไม่ดี เป็นพิษ หรือทำลาย ทรัพยากรที่มีจำกัด หรือทำให้สินค้าไม่สามารถขายในตลาดได้ | 0 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> วัสดุ/วัตถุดิบที่ใช้มีคุณภาพปานกลาง สามารถขายในท้องตลาดได้ | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> วัสดุ/วัตถุดิบมีคุณภาพที่ใช้ดีมาก ทำให้สินค้าดูดีมีราคา สามารถขายในท้องตลาดทั่วไปและสามารถส่งออกได้ | 5 | คะแนน |
| 5. ความมีเอกลักษณ์ในการออกแบบ | 5 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> รูปแบบพบเห็นโดยทั่วไป | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> รูปแบบมีเอกลักษณ์เป็นของตนเอง แต่รูปแบบดูเป็นสากลทั่วไป | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> รูปแบบมีเอกลักษณ์เป็นของตนเอง และสื่อถึงภูมิปัญญาไทย | 5 | คะแนน |
- *** (หากพบว่าเป็นสินค้าที่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาปรับตกไม่ให้เข้าคัดสรรฯ) ***

6. การใช้งาน (Practicality)	5	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผู้บริโภคทั่วไปไม่ทราบว่าจะซื้อสินค้านี้ไปทำอะไร/ยากต่อการใช้งาน	0	คะแนน
<input type="checkbox"/> สินค้าใช้งานได้จริง แต่ต้องการคำอธิบายก่อนนำไปใช้/ตกแต่ง หรือดูแลรักษาลำบาก	1	คะแนน
<input type="checkbox"/> สินค้ามีประโยชน์ใช้สอยที่เหมาะสมกับสินค้า และดูแลรักษาไม่ยาก	5	คะแนน

ประเด็นที่ 2 โอกาสทางการตลาด

7. โอกาสทางการตลาดสู่สากล	5	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในท้องถิ่น	1	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในประเทศ	3	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดส่งออก	5	คะแนน

รวมคะแนน ส่วน ค คะแนน

ผลการพิจารณา

รวมคะแนน (ส่วน ก + ข + ค)..... คะแนน

การจัดระดับผลิตภัณฑ์..... ดาว

สรุป ความเห็นกรรมการฯ ต่อผลิตภัณฑ์โดยรวม

.....

.....

.....

ลงชื่อ..... ประธาน/เลขานุการ
 (.....) คณะกรรมการฯ การค้าระดับประเทศ
 ตำแหน่ง.....
 วันที่.....เดือน.....พ.ศ.

เกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2559
(OTOP Product Champion: OPC)

ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

ชื่อผลิตภัณฑ์.....

รหัสผลิตภัณฑ์

ส่วน ก ด้านผลิตภัณฑ์และความเข้มแข็งของชุมชน จำนวน 30 คะแนน

ประเด็นที่ 1 ด้านการผลิต

- | | | |
|---|---|-------|
| 1.1 แหล่งที่มาของวัตถุดิบ | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบภายในประเทศน้อยกว่าร้อยละ 80 | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบภายในประเทศร้อยละ 80 ขึ้นไป | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบภายในประเทศทั้งหมด | 3 | คะแนน |
| 1.2 การขยายปัจจัยการผลิต | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่มีการขยายปัจจัยการผลิต | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการขยายปัจจัยการผลิตน้อยกว่าร้อยละ 30 | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการขยายปัจจัยการผลิตมากกว่าร้อยละ 30 ขึ้นไป | 3 | คะแนน |
| 1.3 การรักษาสีสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่มีการคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> การผลิตมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแต่มีการดำเนินการแก้ไข | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> การผลิตไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม | 3 | คะแนน |
| 1.4 ศักยภาพการผลิตจำนวนมากเพื่อจำหน่าย | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณ และคุณภาพเดิม | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงของเดิม | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพคงเดิม | 3 | คะแนน |

ประเด็นที่ 2 ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์

- | | | |
|---|---|-------|
| 2.1 การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ในรอบ 1 ปี ที่ผ่านมา | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> พัฒนาจากผู้ผลิตอื่นเล็กน้อย | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> พัฒนาจากแนวคิดของกลุ่ม | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> พัฒนาตามแนวคิดของกลุ่มและตามความต้องการของลูกค้า | 3 | คะแนน |
| 2.2 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> เป็นแบบดั้งเดิมไม่มีการพัฒนา | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการพัฒนาแต่ไม่สม่ำเสมอ | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ | 3 | คะแนน |

2.3 รูปแบบของบรรจุภัณฑ์	3	คะแนน
<input type="checkbox"/> ไม่มีบรรจุภัณฑ์หรือมีบรรจุภัณฑ์เบื้องต้น เช่น กระดาษ ถุง/ขวด บรรจุแบบธรรมดา	1	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีบรรจุภัณฑ์ เช่น กล่อง การบรรจุสามารถรักษาคุณภาพ ได้ระยะหนึ่ง แต่ไม่มีรายละเอียดที่ต้องระบุมาตรฐานบนบรรจุภัณฑ์	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีบรรจุภัณฑ์ที่บ่งบอกเอกลักษณ์ต่อผลิตภัณฑ์และตามมาตรฐาน สากลเชิงการค้า	3	คะแนน
ประเด็นที่ 3 ด้านความเข้มแข็งของชุมชน		
3.1 ระยะเวลาในการจัดตั้งกลุ่ม (ตั้งแต่เริ่มทำธุรกิจ)	3	คะแนน
<input type="checkbox"/> น้อยกว่า 3 ปี	1	คะแนน
<input type="checkbox"/> 3 - 5 ปี	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> 5 ปีขึ้นไป	3	คะแนน
3.2 การมีส่วนร่วมกับชุมชน ในประเด็นต่อไปนี้	3	คะแนน
3.2.1 ปัจจัยการผลิต (แรงงาน/ทุน) ส่วนหนึ่งมาจากชุมชน		
3.2.2 มีการจัดสรรผลกำไรบางส่วนให้เป็นประโยชน์แก่ชุมชน		
3.2.3 ชุมชนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่อการประกอบการ		
<input type="checkbox"/> มีส่วนร่วม 1 ประเด็น	1	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีส่วนร่วม 2 ประเด็น	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีส่วนร่วม 3 ประเด็น	3	คะแนน
3.3 การจัดทำบัญชี	3	คะแนน
<input type="checkbox"/> ไม่มีการจัดทำบัญชี หรือจัดทำเมื่อนี้ก็ได้	1	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีการจัดทำบัญชีอย่างง่าย ๆ ไม่เป็นระบบ	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีการจัดทำบัญชีตามระบบบัญชี	3	คะแนน

รวมคะแนน ส่วน ก คะแนน

ส่วน ข ด้านการตลาดและความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ จำนวน 25 คะแนน
ประเด็นที่ 1 ด้านการตลาด

- | | | |
|--|----------|--------------|
| 4.1 แหล่งจำหน่ายหลักของสินค้า | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ตลาดภายในจังหวัด | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ตลาดระหว่างจังหวัด | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ตลาดต่างประเทศ | 3 | คะแนน |
| 4.2 รายได้ในการจัดจำหน่ายสินค้า เทียบกับปีที่ผ่านมา | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นไม่เกินร้อยละ 25 | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 - 50 | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นร้อยละ 51 ขึ้นไป | 3 | คะแนน |
| 4.3 ความต่อเนื่องของตลาด | 5 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีเฉพาะลูกค้าใหม่ | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีลูกค้าเก่าแต่ไม่มีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่ และมีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ | 5 | คะแนน |

ประเด็นที่ 2 ด้านความเป็นมาของผลิตภัณฑ์

- | | | |
|---|----------|--------------|
| 5.1 เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ | 6 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีเรื่องราวเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ แต่ไม่มีการบันทึก | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีเรื่องราวเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ และมีการบันทึก | 4 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีเรื่องราว มีการบันทึก และมีการนำเสนอ
(มีเอกสารหรือคำอธิบายประกอบตัวผลิตภัณฑ์) | 6 | คะแนน |
| 5.2 ภูมิปัญญาท้องถิ่น/เอกลักษณ์ของท้องถิ่น | 8 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> นำมาจากที่อื่นไม่ได้พัฒนาเพิ่มเติม | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> นำมาจากที่อื่น มีการพัฒนาเพิ่มเติม | 5 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> เป็นภูมิปัญญาจากท้องถิ่นดั้งเดิม มีการพัฒนาสร้างสรรค์ | 8 | คะแนน |

รวมคะแนน ส่วน ข คะแนน

ส่วน ค หลักเกณฑ์การพิจารณาด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ จำนวน 45 คะแนน

หลักการ

1. ตรวจสอบตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด หรือวิชาการ
2. กรณีพบการปลอมแปลงเอกสารด้านมาตรฐาน ให้พิจารณาตัดสิทธิ์จากการคัดสรร
3. กรณีพบการปลอมปน หรือปนเปื้อน ที่เกิดจากความจงใจ หรือ ประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรง ไม่รับพิจารณา ส่วนที่ 3

ด้านกายภาพ (Organoleptic Test)	10	คะแนน
1. การมีสิ่งแปลกปลอม ที่ไม่ใช่วัตถุดิบในการผลิต	4	คะแนน
<input type="checkbox"/> ไม่พบ	4	คะแนน
<input type="checkbox"/> พบ	0	คะแนน
2. ลักษณะทางกายภาพ	4	คะแนน
<input type="checkbox"/> เหมาะสมตามลักษณะของผลิตภัณฑ์นั้น	4	คะแนน
<input type="checkbox"/> ไม่เหมาะสม	0	คะแนน
3. มีกลิ่นตามธรรมชาติของส่วนประกอบที่ใช้ผลิตและปราศจากกลิ่นที่ไม่พึงประสงค์	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> ใช่	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> ไม่ใช่	0	คะแนน
ด้านชีวภาพ (Microbiological Test)	10	คะแนน
4. มีคุณสมบัติด้านจุลินทรีย์ ตามที่กำหนด (ยีสต์ รา และ จุลินทรีย์รวม หรือ จุลินทรีย์อื่นที่บ่งชี้ด้านสุขลักษณะในการผลิต และคุณภาพของผลิตภัณฑ์)	10	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผ่าน	10	คะแนน
<input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน	0	คะแนน
ด้านเคมี (Chemical Test)	10	คะแนน
5. มีคุณสมบัติด้านเคมี ตามที่กำหนด (ความเป็นกรด-ด่าง หรือ ค่าทางเคมีอื่นที่บ่งชี้ด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์)	10	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผ่าน	10	คะแนน
<input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน	0	คะแนน
ด้านความถูกต้องของฉลาก	10	คะแนน
<u>กรณีผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายในประเทศ</u>	10	คะแนน
6. มีฉลากภาษาไทย	3	คะแนน
<input type="checkbox"/> มี	3	คะแนน
<input type="checkbox"/> ไม่มี	0	คะแนน
7. แสดงข้อความครบถ้วน (ชื่อผลิตภัณฑ์ ชื่อที่ตั้งสถานที่ผลิตและขนาดบรรจุ และต้องจัดแสดงวันเดือนปี ที่ผลิต หรือคำเตือน ถ้ากำหนดไว้)	3	คะแนน
<input type="checkbox"/> ครบถ้วน	3	คะแนน
<input type="checkbox"/> ไม่ครบถ้วน	0	คะแนน

- | | | |
|---|---|-------|
| 8. แสดงข้อความความที่ไม่โอ้อวดเกินจริง หรือเป็นเท็จ | 4 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ถูกต้อง | 4 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่ถูกต้อง | 0 | คะแนน |

กรณีผลิตภัณฑ์เพื่อส่งออก

- | | | |
|--|----|-------|
| 6. ระบุข้อความ “Product Of Thailand” บนฉลาก | 10 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มี | 5 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่มี | 5 | คะแนน |
| 7. แสดงข้อความความที่ไม่ก่อความเสียหายแก่ชื่อเสียงของประเทศไทย | 5 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ใช่ | 5 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่ใช่ | 0 | คะแนน |

กรณีน้ำมันหอมระเหย หรือผลิตภัณฑ์อื่นในกลุ่มเดียวกัน

(ไม่ตรวจวิเคราะห์ด้านชีวภาพ และเคมี)

ด้านกายภาพ (Organoleptic Test)

- | | | |
|---|----|-------|
| การมีสิ่งแปลกปลอม ที่ไม่ใช่วัตถุขบในการผลิต | 40 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่พบ | 20 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> พบ | 6 | คะแนน |
| 2. ลักษณะทางกายภาพ | 6 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> เหมาะสมตามลักษณะของผลิตภัณฑ์นั้น | 7 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่เหมาะสม | 0 | คะแนน |
| 3. มีกลิ่นที่ดี ปราศจากกลิ่นที่ไม่พึงประสงค์ | 7 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ใช่ | 7 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่ใช่ | 0 | คะแนน |

ด้านความถูกต้องของฉลาก

กรณีผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายในประเทศ

- | | | |
|---|----|-------|
| 4. มีฉลากภาษาไทย | 20 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มี | 6 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่มี | 6 | คะแนน |
| 5. แสดงข้อความครบถ้วน (ชื่อผลิตภัณฑ์ ชื่อที่ตั้งสถานที่ผลิตและขนาดบรรจุ และต้องจัดแสดงวันเดือนปี ที่ผลิต หรือคำเตือน ถ้ากำหนดไว้) | 20 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ครบถ้วน | 7 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่ครบถ้วน | 0 | คะแนน |
| 6. แสดงข้อความความที่ไม่โอ้อวดเกินจริง หรือเป็นเท็จ | 7 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ใช่ | 7 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่ใช่ | 0 | คะแนน |

กรณีผลิตภัณฑ์เพื่อส่งออก	20	คะแนน
4. ระบุข้อความ “Product Of Thailand” บนฉลาก	10	คะแนน
<input type="checkbox"/> มี	10	คะแนน
<input type="checkbox"/> ไม่มี	0	คะแนน
5. แสดงข้อความความที่ไม่ก่อความเสียหายแก่ชื่อเสียงของประเทศไทย	10	คะแนน
<input type="checkbox"/> ใช่	10	คะแนน
<input type="checkbox"/> ไม่ใช่	0	คะแนน
ด้านโอกาสทางการตลาดสู่สากล	5	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในท้องถิ่น	1	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดในประเทศ	3	คะแนน
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านตลาด สำหรับตลาดส่งออก	5	คะแนน

รวมคะแนน ส่วน ค คะแนน

ผลการพิจารณา

รวมคะแนน (ส่วน ก + ข + ค)..... คะแนน

การจัดระดับผลิตภัณฑ์..... ดาว

สรุป ความเห็นกรรมการฯ ต่อผลิตภัณฑ์โดยรวม

.....

.....

.....

ลงชื่อ..... ประธาน/เลขานุการ

(.....) คณะกรรมการฯ การค้าระดับประเทศ

ตำแหน่ง.....

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.