

เลขที่โครงการ

๒๑ /๒๕๖๑

ชื่อโครงการ ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้”

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ในพื้นที่จังหวัดสุรินทร์

๑. หลักการและเหตุผล

กรมการพัฒนาชุมชน ได้สนับสนุนให้ชุมชนมีความสามารถในการวางแผนบริหารจัดการชุมชน พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ให้มีความมั่นคง และมีเสถียรภาพ จึงกำหนดนโยบายสนับสนุนให้หมู่บ้าน ชุมชนมีการจัดตั้งกลุ่มองค์กรกองทุนการเงินชุมชนขึ้น เพื่อให้ชุมชนได้ดูแลช่วยเหลือซึ่งกันและกัน เรียนรู้การบริหารจัดการทุนชุมชน ร่วมกัน จนสามารถแก้ไขปัญหาของชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพด้วยตนเอง นำไปสู่การพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

ดังนั้น กรมการพัฒนาชุมชน ได้เล็งเห็นความสำคัญในการบริหารจัดการการเงินทุนให้เป็นเอกภาพ จึงมีแนวคิดส่งเสริมให้มีการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ให้เป็นเครื่องมือหนึ่งในการพัฒนาเงินทุน โดยการส่งเสริมการบูรณาการกลุ่ม องค์กร กองทุนการเงินในชุมชน ให้มีการเชื่อมโยงการบริหารจัดการการเงินทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ คุ่มค่าเกิดประโยชน์สูงสุด สามารถแก้ไขปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ให้กับชุมชนอย่างแท้จริง โดยมีเป้าหมายคือ การบริหารจัดการหนี้ไปสู่ ๑ ครั้วเรือน ๑ สัญญา จังหวัดสุรินทร์ จึงได้จัดทำโครงการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเสริมสร้างความรู้ด้านการเงินในการบริหารจัดการหนี้สิน และสร้างวินัยทางการเงินให้แก่ประชาชน

๒.๒ เพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการหนี้ไปสู่ ๑ ครั้วเรือน ๑ สัญญา

๓. วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของโครงการ/กิจกรรม

๑. อำเภอและคณะกรรมการศูนย์จัดการการเงินทุนชุมชน เตรียมความพร้อมดำเนินการตามขั้นตอน

ดังต่อไปนี้

๑.๑ อำเภอดำเนินการประสานและสนับสนุนให้คณะกรรมการศูนย์จัดการการเงินทุนชุมชนมีการเตรียมความพร้อมในการดำเนินการศูนย์จัดการการเงินทุนชุมชน

๑.๒ คณะกรรมการศูนย์จัดการการเงินทุนชุมชนประชุมวางแผนการขับเคลื่อนการดำเนินงานศูนย์จัดการการเงินทุนชุมชนและมอบภารกิจงานให้แก่คณะกรรมการฯ

๑.๓ คณะกรรมการศูนย์จัดการการเงินทุนชุมชนดำเนินการสำรวจ/ตรวจสอบข้อมูลลูกหนี้ทั้งหมดของกลุ่ม/องค์กร/ กองทุนการเงินที่เป็นสมาชิกของศูนย์จัดการการเงินทุนชุมชน พร้อมจัดทำฐานข้อมูลลูกหนี้ของคนในชุมชนเป็นรายครั้วเรือน

๑.๔ คณะกรรมการศูนย์จัดการการเงินทุนชุมชนวิเคราะห์ข้อมูลลูกหนี้ และจัดประเภทลูกหนี้

๑.๕ คณะกรรมการศูนย์จัดการการเงินทุนชุมชนคัดเลือกครั้วเรือนเป้าหมายที่เป็นหนี้ ลงทะเบียนครั้วเรือนเพื่อเข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการหนี้

๒. อำเภอและคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนเข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการหนี้โดยวิธีการปรับโครงสร้างหนี้ พร้อมทั้งจัดเวที “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” เพื่อชี้แจงเกณฑ์การเข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการ หนี้ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๔ วัน ดังนี้

/๒.๑ อบรมให้ความรู้...

- ๒.๑ อบรมให้ความรู้การสร้างวินัยการเงิน "สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้" ตามหัวข้อดังนี้
- ๑) ศาสตร์พระราชากับการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต
 - ๒) การเชื่อมโยงและสร้างโอกาสการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
 - ๓) การสร้างวินัยทางการเงิน
 - ๔) การจัดทำบัญชีครัวเรือน
 - ๕) การส่งเสริมการออม
 - ๖) การวิเคราะห์/วางแผนการใช้จ่ายทางการเงิน
 - ๗) การปรับพฤติกรรมทางการเงิน
 - ๘) การส่งเสริมการบริหารจัดการหนี้

๒.๒ ประชุมวางแผนการบริหารจัดการหนี้ร่วมกัน

๒.๓ ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดำเนินการปรับโครงสร้างหนี้ให้กับกลุ่มเป้าหมายให้เป็น ๑ ครัวเรือน

๑ สัญญา โดยมีขั้นตอนดังนี้

- เจรจาท่องการปรับหนี้ ระหว่างลูกหนี้กับเจ้าหนี้ (กองทุนชุมชน)
- โอนภาระหนี้สินของลูกหนี้ให้มาอยู่ที่กองทุนชุมชนที่ใดที่หนึ่ง (ที่เป็นสมาชิกของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน)
- ปรับสัญญาเงินกู้ทั้งหมดให้เหลือ ๑ สัญญา รวมเงินต้นทั้งหมดพร้อมดอกเบี้ย ให้เป็น ๑ ครัวเรือน

๑ สัญญา

๒.๔. จัดทำแผนการบริหารจัดการหนี้ ตามความต้องการของครัวเรือนเป้าหมายโดยดำเนินการเป็นกลุ่ม ตั้งแต่ ๕ คนขึ้นไป และต้องเป็นกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ และก่อให้เกิดรายได้ในครัวเรือนเพิ่มขึ้น

๒.๕ ศูนย์จัดการฯ เสนอโครงการตามแผนบริหารจัดการหนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเสนอรายละเอียดโครงการ/กิจกรรมแก่จังหวัด เพื่อขออนุมัติดำเนินการจากจังหวัด ในวงเงินงบประมาณ แห่งละ ๔๐,๐๐๐ บาท

๒.๖ คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ดำเนินการตามแผนงานโครงการบริหารจัดการหนี้

๒.๗ จังหวัด ติดตามสนับสนุน ประเมินผลการดำเนินงาน

๒.๘ การรายงานผล

(๑) อำเภอสรุปรายงานผลการดำเนินงาน และรายงานผลให้จังหวัดทราบ

(๒) จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลให้กรมฯ ทราบ (ศูนย์จัดการฯ เก่า บันทึกในระบบ

Budget and Project Management (BPM) ภายในเดือนมีนาคม ๒๕๖๑/ ศูนย์จัดการฯ ที่จัดตั้งในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ บันทึกใน ระบบ Budget and Project Management (BPM) ภายในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๑)

๔. เป้าหมาย

ครัวเรือนเป้าหมายที่เป็นหนี้ที่ได้รับการคัดเลือกและลงทะเบียนครัวเรือนกับคณะกรรมการศูนย์จัดการการเงินชุมชน จำนวน ๘ แห่ง ๆ ละ ๓๐ คน รวมทั้งสิ้น ๒๔๐ คน

๕. สถานที่ดำเนินการ

พื้นที่ที่ตั้งของศูนย์จัดการการเงินชุมชน ของอำเภอที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ จำนวน ๘ อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมืองสุรินทร์ อำเภอท่าตูม อำเภอละหานทราย อำเภอศีขรภูมิ อำเภอชุมพลบุรี อำเภอรัตนวาปี และโนนทรายใหญ่

/๖. ระยะเวลา...

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการไตรมาส ๒ (มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๑) จำนวน ๔ วัน

๗. งบประมาณ

งบประมาณตามยุทธศาสตร์ของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๘ แห่งๆละ ๖๑,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๔๘๘,๐๐๐ บาท (สี่แสนแปดหมื่นแปดพันบาทถ้วน) (รายละเอียดแนบท้าย)

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๘.๑. ครั้วเรือนเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการหนี้สิน และการสร้างวินัยทางการเงิน
- ๘.๒. ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสามารถส่งเสริมการบริหารจัดการหนี้ไปสู่ ๑ ครั้วเรือน ๑ สัญญา

๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม

- ๙.๑. จำนวนครั้วเรือนที่สามารถบริหารจัดการหนี้ได้ ๒๔๐ ครั้วเรือน
- ๙.๒. ร้อยละ ๗๕ ของสถาบันการจัดการเงินทุนชุมชนสามารถบริหารจัดการหนี้ได้


๑๐. ผู้เสนอโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นายวสันต์ ชิงชนะ)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
พัฒนาการจังหวัดสุรินทร์

๑๑. ผู้ให้ความเห็นชอบโครงการ.....

(ลงชื่อ) ว่าที่ร้อยตรี.....

(นรินทร์ ดุจจานุทัศน์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

๑๒. ผู้อนุมัติโครงการ.....

(ลงชื่อ)

(นายอรรถพร สิงหวิชัย)

ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

เลขที่โครงการ

ว/๒ /๒๕๖๑

ชื่อโครงการ

สร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทุกอำเภอ ในพื้นที่จังหวัดสุรินทร์

๑. หลักการและเหตุผล

การส่งเสริมการขับเคลื่อนการสร้างสัมมาชีพชุมชน โดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตามแผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็งของรัฐบาล ซึ่งตอบสนองนโยบายรัฐบาล เรื่อง การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐ จังหวัดสุรินทร์กำหนดพื้นที่เป้าหมาย ในการดำเนินงาน จำนวน ๗๓ หมู่บ้าน จากพื้นที่หมู่บ้านเป้าหมายนอกเขตหมู่บ้าน ยุทธศาสตร์ที่ ๑ (หมู่บ้านใหม่) ซึ่งได้กำหนดกระบวนการขับเคลื่อนที่เริ่มต้นด้วยการพัฒนาทักษะการถ่ายทอดองค์ความรู้ ให้กับปราชญ์ชุมชน เพื่อให้กลับไปสร้างทีม และจัดฝึกอบรมอาชีพให้กับครัวเรือนเป้าหมายที่ต้องการฝึกอาชีพในหมู่บ้าน โดยใช้พื้นที่ในบ้าน ปราชญ์ชุมชนหรือศูนย์เรียนรู้ชุมชนเป็นแหล่งเรียนรู้ เพื่อมุ่งหมายให้ครัวเรือนที่เข้ารับการฝึกอาชีพมีความรู้ และปฏิบัติอาชีพได้จริงจนพัฒนาเป็นอาชีพที่สร้างรายได้ให้กับครัวเรือน และต่อยอดสู่การรวมกลุ่มจัดตั้งเป็นกลุ่มอาชีพ ที่มีความเข้มแข็งต่อไป

เพื่อเป็นการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินงานขับเคลื่อนการสร้างสัมมาชีพชุมชน ในระดับหมู่บ้าน จึงได้จัดทำ โครงการสร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน เพื่อให้มีแนวทางการปฏิบัติงานที่ชัดเจนเป็นแบบเดียวกัน ส่งผลให้การสร้างสัมมาชีพชุมชนมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชนแก่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย

๓. วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของโครงการ/กิจกรรม

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน ตามขั้นตอนดังนี้

๑. ศึกษา ทำความเข้าใจแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชนที่กรมฯ จัดส่งให้โดยละเอียด
๒. กำหนดรูปแบบและจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมการสร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้านให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการฝึกอาชีพที่ได้จากกิจกรรมการเตรียมทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด
๓. เตรียมความพร้อมกลุ่มเป้าหมาย
 - ๓.๑ ทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน หมู่บ้านละ ๕ คน (จากการเตรียมความพร้อมทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน)
 - ๓.๒ ครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าร่วมการฝึกอบรมอาชีพ หมู่บ้านละ ๒๖ คน/ครัวเรือน โดยให้พิจารณาจาก (๑) ข้อมูลครัวเรือนที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี ๒๕๖๐ ที่สามารถพัฒนาได้ (๒) ผู้ที่มีรายได้น้อย ๓) ทะเบียนครัวเรือนที่มีความต้องการฝึกอาชีพของหมู่บ้านเป้าหมาย
๔. ส่งเสริมการสร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน ระยะเวลา ๓ วัน โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ส่งเสริมและสนับสนุนทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชนระดับหมู่บ้าน จัดฝึกอบรมสัมมาชีพชุมชนให้ครัวเรือนเป้าหมาย ประกอบด้วยเนื้อหาที่สำคัญ ดังนี้

๔.๑ วันที่หนึ่ง - ดำเนินการฝึกอบรมให้ความรู้ภาควิชาการหรือทฤษฎีที่ต้องรู้เกี่ยวกับอาชีพที่ครัวเรือนเป้าหมายสนใจ หรือคัดเลือกร่วมกับทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชนของแต่ละหมู่บ้าน (จากการเตรียมความพร้อมทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน) ซึ่งอาจมีการสาธิต หรือฝึกปฏิบัติร่วมด้วย เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจให้กับผู้แทนครัวเรือนเป้าหมายที่ร่วมการอบรม โดยดำเนินการในหมู่บ้าน ณ ศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงบ้านปราชญ์ชุมชน หรือสถานที่ที่เหมาะสม

๔.๒ วันที่สอง - ศึกษาดูงานเพื่อเพิ่มพูนความรู้และสร้างแรงจูงใจด้านอาชีพ และเสริมสร้างการเรียนรู้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (SEP : way of life) ณ หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง หรือบ้านปราชญ์ชุมชน หรือศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่เข้มแข็ง หรือแหล่งเรียนรู้อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๔.๓ วันที่สาม - ฝึกปฏิบัติอาชีพให้ครัวเรือนเป้าหมาย ณ บ้านของครัวเรือนที่เข้ารับการอบรม โดยทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน และทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนในพื้นที่ ติดตามเป็นที่เล็งในการฝึกปฏิบัติ และมีการสนับสนุนการพัฒนาอาชีพ

เงื่อนไข โครงการส่งเสริมการสร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน ให้ดำเนินการหลังจากเตรียมความพร้อมทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน เสร็จเรียบร้อยแล้ว เพื่อให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการฝึกอาชีพ ที่ได้จากกิจกรรมการเตรียมทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน

๕. ทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชนระดับหมู่บ้าน และทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนในพื้นที่กำกับ ติดตามการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ สนับสนุนการประกอบอาชีพของครัวเรือนเป้าหมายที่ผ่านการอบรมอาชีพ เพื่อส่งเสริมให้ครัวเรือนฯ ประกอบอาชีพที่ได้ฝึกปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

๖. ส่งเสริมให้ครัวเรือนเป้าหมายที่ผ่านการอบรม ตามข้อ ๔ ที่ประกอบอาชีพเดียวกันหรือประเภทเดียวกัน และประกอบอาชีพอย่างต่อเนื่องได้มีการรวมกลุ่ม และสนับสนุนการจัดตั้งและพัฒนาเป็นกลุ่มอาชีพตามหลัก ๕ ก เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ระบบการลงทะเบียน OTOP ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

๗. สนับสนุนให้ชุมชนจัดระบบบริหารจัดการการเงินทุนประกอบอาชีพ ส่งเสริมช่องทางการตลาด เพื่อให้กลุ่มสามารถประกอบอาชีพและสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง

๘. จัดทำฐานข้อมูลครัวเรือนเป้าหมาย เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการต่อยอดการพัฒนา และส่งฐานข้อมูลดังกล่าวให้จังหวัดและกรมฯ ตามลำดับ

๙. สรุปและรายงานผล ส่งให้จังหวัด พร้อมบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project management (BPM)

๔. เป้าหมาย

ทีมวิทยากรสัมมาชีพ จำนวน ๕ คน ผู้แทนครัวเรือนสัมมาชีพในหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๒๖ คน รวม ๗๓ หมู่บ้าน รวมทั้งสิ้น ๒,๒๖๓ คน (ตามข้อ ๓.๑ และ ๓.๒)

๕. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในพื้นที่อำเภอทุกอำเภอ จังหวัดสุรินทร์ จำนวน ๗๓ หมู่บ้าน

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาสที่ ๒ (มกราคม ๒๕๖๑ - มีนาคม ๒๕๖๑) หมู่บ้านละ ๓ วัน

๗. งบประมาณ

งบประมาณตามยุทธศาสตร์ของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๗๓ หมู่บ้าน ๆ ละ ๒๗,๖๐๐ บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๐๑๔,๘๐๐ บาท (สองล้านหนึ่งหมื่นสี่พันแปดร้อยบาทถ้วน) (รายละเอียดแนบท้าย)

/ส. ผลที่คาดว่าจะ

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ประชาชนเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน มีอาชีพและมีรายได้เพิ่มขึ้น

๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม

๑. จำนวนประชาชนเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ จำนวน ๑,๘๙๘ คน (ครัวเรือน)

๒. ร้อยละ ๘๕ ประชาชนเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ นำความรู้ไปประกอบอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน และมีรายได้เพิ่มขึ้น

๑๐. ผู้เสนอโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นายวสันต์ ชิงชนะ)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาราชการแทน
พัฒนาการจังหวัดสุรินทร์

๑๑. ผู้ให้ความเห็นชอบโครงการ

(ลงชื่อ) ว่าที่ร้อยตรี.....

(นิรันดร์ ดุจจานุทัศน์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

๑๒. ผู้อนุมัติโครงการ.....

(ลงชื่อ)

(นายอรรถพร สิงหวิชัย)

ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

รายละเอียดค่าใช้จ่ายแนบท้าย

โครงการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑

กิจกรรม สร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน

จังหวัดสุรินทร์

ดำเนินการระดับหมู่บ้าน จำนวน ๗๓ หมู่บ้าน ๗ ละ ๒๗,๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๒,๐๑๔,๘๐๐ บาท (สองล้านหนึ่งหมื่นสี่พันแปดร้อยบาทถ้วน)

ที่	รายการวัสดุ	จำนวน	หน่วย	จำนวนหน่วย	ราคา/หน่วย	งบประมาณ	หมายเหตุ
กิจกรรมวันที่ ๑ ฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับอาชีพ จำนวน ๑ วัน							
๑	ค่าสมนาคุณวิทยากรผู้นำสัมมาชีพ	๑	คน	ชม.	๒	๖๐๐	๑,๒๐๐
๒	ค่าอาหาร สำหรับทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน และผู้แทนครัวเรือนเป้าหมาย	๑	มื้อ	คน	๓๑	๕๐	๑,๕๕๐
๓	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับทีม วิทยากรสัมมาชีพชุมชน และผู้แทนครัวเรือน เป้าหมาย	๒	มื้อ	คน	๓๑	๒๕	๑,๕๕๐
กิจกรรมวันที่ ๒ ศึกษาดูงานเพิ่มพูนความรู้และสร้างแรงจูงใจ จำนวน ๑ วัน (ไม่ใช้งบประมาณ)							
กิจกรรมวันที่ ๓ ฝึกปฏิบัติอาชีพให้ครัวเรือน จำนวน ๑ วัน							
๑	ค่าสมนาคุณทีมวิทยากรสัมมาชีพ	๕	คน	ชม.	๑	๔๐๐	๒,๐๐๐
๒	ค่าวัสดุสนับสนุนฝึกอาชีพให้กับครัวเรือน (รายละเอียดแนบท้าย)						๒๐,๘๐๐
๑	กระดาษถ่ายเอกสาร A๔ ๗๐g ๕๐๐p			รีม	๒	๑๒๙	๒๕๘
๒	ปากกาเคมี ๒ หัว			ด้าม	๕	๑๕	๗๕
๓	กระดาษกาว ย่น ๑.๕ นิ้ว			ม้วน	๑	๓๕	๓๕
๔	กระดาษสร้างแบบ (ปรูฟ)			แผ่น	๑๘	๕	๙๐
๕	ดินสอดำ			แท่ง	๗	๔	๒๘
๖	ลวดเสียบกระดาษ ๕๐ ตัว			กล่อง	๒	๗	๑๔
เป็นเงิน (สองหมื่นเจ็ดพันหกร้อยบาทถ้วน)						รวมเป็นเงิน	๒๗,๖๐๐
จำนวน ๗๓ หมู่บ้าน ๗ ๑ รุ่น เป็นเงิน (สองล้านหนึ่งหมื่นสี่พันแปดร้อยบาทถ้วน)							๒,๐๑๔,๘๐๐

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายตามรายการข้างต้นนี้ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

งบหน้ารายละเอียดการจัดสรรงบประมาณ
โครงการสร้างสัมมาชีพชุมชนจามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
กิจกรรม สร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน

ที่	อำเภอ	จำนวนหมู่บ้าน	รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณ							รวมทั้งสิ้น
			ฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับอาชีพ ๑ วัน			ศึกษาดูงาน เพิ่มพูนความรู้ ๑ วัน (ไม่ใช้ งบประมาณ)	ฝึกปฏิบัติอาชีพให้ครัวเรือน ๑ วัน		ค่าวัสดุ อุปกรณ์ สนับสนุนการดำเนินงาน ให้อำเภอ	
			ค่าสมนาคุณ วิทยากรผู้นำ สัมมาชีพ	ค่าอาหารทีมวิทยากร สัมมาชีพชุมชน และผู้แทน ครัวเรือนเป้าหมาย	ค่าอาหารว่างและ เครื่องดื่ม ทีมวิทยากร สัมมาชีพชุมชน และ ผู้แทนครัวเรือนเป้าหมาย		ค่าสมนาคุณทีมวิทยากร สัมมาชีพ	ค่าวัสดุสนับสนุนฝึก อาชีพให้กับครัวเรือน สัมมาชีพ		
			(๑ คน/๒ ชม. ๗ ละ ๖๐๐ บาท =๑,๒๐๐ บาท)	(๓๑ คน ๗ ละ ๕๐ บาท/๑ มื้อ =๑,๕๕๐ บาท)	(๓๑ คน ๗ ละ ๒๕ บาท/๒ มื้อ =๑,๕๕๐ บาท)	(๕ คน/๑ ชม. ๗ ละ ๔๐๐ บาท = ๒,๐๐๐ บาท)	(หมู่บ้านละ ๒๐,๘๐๐ บาท)	(หมู่บ้านละ ๕๐๐ บาท)		
๑	เมืองสุรินทร์	๑๐	๑๒,๐๐๐	๑๕,๕๐๐	๑๕,๕๐๐	-	๒๐,๐๐๐	๒๐๘,๐๐๐	๕,๐๐๐	๒๗๖,๐๐๐
๒	ท่าตูม	๑๒	๑๔,๔๐๐	๑๘,๖๐๐	๑๘,๖๐๐	-	๒๔,๐๐๐	๒๔๙,๖๐๐	๖,๐๐๐	๓๓๑,๒๐๐
๓	ปราสาท	๐	-	-	-	-	-	-	-	-
๔	สังขะ	๐	-	-	-	-	-	-	-	-
๕	ศีขรภูมิ	๕	๖,๐๐๐	๗,๗๕๐	๗,๗๕๐	-	๑๐,๐๐๐	๑๐๔,๐๐๐	๒,๕๐๐	๑๓๘,๐๐๐
๖	รัตนบุรี	๕	๖,๐๐๐	๗,๗๕๐	๗,๗๕๐	-	๑๐,๐๐๐	๑๐๔,๐๐๐	๒,๕๐๐	๑๓๘,๐๐๐
๗	ชุมพลบุรี	๕	๖,๐๐๐	๗,๗๕๐	๗,๗๕๐	-	๑๐,๐๐๐	๑๐๔,๐๐๐	๒,๕๐๐	๑๓๘,๐๐๐
๘	สำโรงทาบ	๕	๖,๐๐๐	๗,๗๕๐	๗,๗๕๐	-	๑๐,๐๐๐	๑๐๔,๐๐๐	๒,๕๐๐	๑๓๘,๐๐๐
๙	จอมพระ	๐	-	-	-	-	-	-	-	-
๑๐	สนม	๑๖	๑๙,๒๐๐	๒๔,๘๐๐	๒๔,๘๐๐	-	๓๒,๐๐๐	๓๓๒,๘๐๐	๘,๐๐๐	๔๔๑,๖๐๐
๑๑	กาบเชิง	๐	-	-	-	-	-	-	-	-
๑๒	ลำดวน	๓	๓,๖๐๐	๔,๖๕๐	๔,๖๕๐	-	๖,๐๐๐	๖๒,๔๐๐	๑,๕๐๐	๘๒,๘๐๐
๑๓	บัวเชด	๓	๓,๖๐๐	๔,๖๕๐	๔,๖๕๐	-	๖,๐๐๐	๖๒,๔๐๐	๑,๕๐๐	๘๒,๘๐๐
๑๔	พนมดงรัก	๓	๓,๖๐๐	๔,๖๕๐	๔,๖๕๐	-	๖,๐๐๐	๖๒,๔๐๐	๑,๕๐๐	๘๒,๘๐๐
๑๕	ศรีณรงค์	๐	-	-	-	-	-	-	-	-
๑๖	เขวาสินรินทร์	๓	๓,๖๐๐	๔,๖๕๐	๔,๖๕๐	-	๖,๐๐๐	๖๒,๔๐๐	๑,๕๐๐	๘๒,๘๐๐
๑๗	โนนนารายณ์	๓	๓,๖๐๐	๔,๖๕๐	๔,๖๕๐	-	๖,๐๐๐	๖๒,๔๐๐	๑,๕๐๐	๘๒,๘๐๐
รวมทั้งจังหวัด		๗๓	๘๗,๖๐๐	๑๑๓,๑๕๐	๑๑๓,๑๕๐	-	๑๔๖,๐๐๐	๑,๕๑๘,๔๐๐	๓๖,๕๐๐	๒,๐๑๔,๘๐๐

เลขที่โครงการ

๖๗ /๒๕๖๑

ชื่อโครงการ

ตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ระดับจังหวัด

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์

๑. หลักการและเหตุผล

กระทรวงมหาดไทยได้กำหนดเป็นนโยบายของกระทรวงมหาดไทยในการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดเก็บและใช้ประโยชน์จากข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนให้บรรลุความจำเป็นพื้นฐานและส่งเสริมสนับสนุนให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการรับรู้ปัญหาทราบสาเหตุและแนวทางแก้ไข ปัญหาต่างๆ ของตนเองและชุมชน นำไปสู่การพึ่งพาตนเองได้ในที่สุด ตลอดจนการวางแผนในทุกระดับอย่างจริงจัง และเป็นระบบของทุกภาคส่วน โดยเฉพาะองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น อำเภอ และจังหวัด รวมทั้งใช้เป็นเครื่องมือในการประเมินผลการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน และให้การบริหารจัดการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี ๒๕๖๑ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ได้ข้อมูลที่มีความถูกต้องและครบถ้วนทุกครัวเรือนและทุกหมู่บ้าน สามารถใช้ประโยชน์ในการวางแผนแก้ไขปัญหาและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนได้อย่างแท้จริงในทุกระดับ

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๑ จังหวัดสุรินทร์ กำหนดเป้าหมายการดำเนินการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ในเขตชนบทและเขตเมือง จำนวน ๒๖๗,๘๓๖ ครัวเรือน

ดังนั้น จังหวัดสุรินทร์ จึงได้จัดทำโครงการตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) เพื่อให้การจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี ๒๕๖๑ ของจังหวัดสุรินทร์ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุเป้าหมายที่กำหนด สามารถจัดเก็บข้อมูลได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน ในการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการวางแผน แก้ไขปัญหา และพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานการจัดเก็บข้อมูลฯ ให้ได้ข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน และมีคุณภาพ

๒. ติดตามการดำเนินงาน พร้อมให้ข้อเสนอแนะ วิธีการ แนวทางในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

๓. วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของโครงการ/กิจกรรม

๑) จังหวัด โดยคณะทำงานฯ กำหนดเนื้อหาและแผนการดำเนินงาน การตรวจสอบคุณภาพของข้อมูลตามความเหมาะสมและบริบทพื้นที่ของจังหวัด

๒) จังหวัดปรับปรุง หรือแต่งตั้งคณะทำงานตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ระดับจังหวัด

๓) จังหวัด โดยคณะทำงานฯ ดำเนินการตรวจสอบคุณภาพ และมาตรฐานของข้อมูล และติดตามการดำเนินงานในระดับครัวเรือน หมู่บ้าน/ชุมชน ตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และระดับอำเภอ

๔. เป้าหมาย

คณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูลฯ ระดับจังหวัด และคณะทำงานตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ระดับจังหวัด

๕. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการทุกอำเภอ ในพื้นที่จังหวัดสุรินทร์ จำนวน ๑๗ อำเภอ

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการในไตรมาส ๒ (เดือนมกราคม - มีนาคม ๒๕๖๑)

๗. งบประมาณ

งบประมาณตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๑ เป็นเงิน ๘๕,๐๐๐ บาท (แปดหมื่นห้าพันบาทถ้วน) (รายละเอียดแนบท้าย)


๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) มีความถูกต้อง ครบถ้วน และมีคุณภาพ

๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม

มีการตรวจสอบคุณภาพข้อมูลฯ และติดตามการดำเนินงานฯ ครบทุกอำเภอ ที่มีการจัดเก็บข้อมูลฯ


๑๐. ผู้เสนอโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นายวสันต์ ชิงชนะ)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาราชการแทน
พัฒนาการจังหวัดสุรินทร์

๑๑. ผู้ให้ความเห็นชอบโครงการ.....

(ลงชื่อ) ว่าที่ร้อยตรี.....

(นิรันดร์ ดุจจานุทัศน์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

๑๒. ผู้อนุมัติโครงการ.....

(ลงชื่อ).....

(นายอรรถพร สิงหวิชัย)

ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

เลขที่โครงการ

ว ๕ / ๒๕๖๑

ชื่อโครงการ

โครงการประกวดหมู่บ้านสารสนเทศเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและพัฒนาคุณภาพชีวิต

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์

๑. หลักการและเหตุผล

ข้อมูลการพัฒนาเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต ของกรมการพัฒนาชุมชนซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีฐานข้อมูลการพัฒนาชุมชนเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต อาทิ ข้อมูล จปฐ. ข้อมูล กชช.๒ ค. ข้อมูลด้านอาชีพ ศูนย์เรียนรู้ชุมชน สัมมาชีพชุมชน ในพื้นที่ชนบท ในแต่ละพื้นที่ที่มีจุดเด่นของข้อมูลสารสนเทศของหมู่บ้านที่สามารถนำข้อมูลสารสนเทศนั้นมาใช้พัฒนาหมู่บ้านสู่การพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาคุณภาพชีวิตของคนในหมู่บ้าน โดยนำสารสนเทศชุมชนที่วิเคราะห์ สังเคราะห์ แยกแยะ นำมาพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนในด้านเศรษฐกิจชุมชน เพื่อใช้เป็นแนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนชุมชน ให้เกิดคุณภาพชีวิตที่ดีของคนในชุมชนให้เกิดเป็นรูปธรรม สารสนเทศที่จัดทำขึ้นนี้จะเป็นการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ในชุมชน เป็นการใช้อุณหภูมิสารสนเทศเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตต่อชุมชนอื่นๆ ต่อไป

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จังหวัดสุรินทร์ มีหมู่บ้านที่เป็นเป้าหมายการจัดทำหมู่บ้านสารสนเทศเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและพัฒนาคุณภาพชีวิต อำเภอละ ๑ แห่ง เป็นจำนวน ๑๗ แห่ง

จังหวัดได้ดำเนินการโครงการประกวดหมู่บ้านสารสนเทศเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยพิจารณาคัดเลือกหมู่บ้านที่มีการจัดทำสารสนเทศเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามแนวหลักเกณฑ์องค์ประกอบของหมู่บ้านสารสนเทศเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและพัฒนาคุณภาพชีวิต ที่ดีเด่นของจังหวัด จำนวน ๑ หมู่บ้าน มาถอดบทเรียน สรุปผลการดำเนินงานหมู่บ้านสารสนเทศเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต เป็นข้อมูลที่แสดงขั้นตอนการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามขั้นตอนของกิจกรรมหมู่บ้านสารสนเทศฯ สรุปขั้นตอนในส่วนของเนื้อหาเพื่อความครบถ้วนของข้อมูล เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินงานโครงการฯ

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมให้หมู่บ้านมีแรงจูงใจ และความมุ่งมั่นในการจัดทำสารสนเทศเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและพัฒนาคุณภาพชีวิต

๓. วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของโครงการ/กิจกรรม

๑. จังหวัดจัดเวทีหมู่บ้าน แลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องข้อมูลสารสนเทศ รูปแบบการพัฒนาสารสนเทศ และกำหนดกรอบแนวคิดการพัฒนาหมู่บ้านสารสนเทศ พัฒนาข้อมูลพื้นฐานหมู่บ้าน ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และฐานข้อมูลอื่น ๆ ที่หมู่บ้านเห็นชอบร่วมกันว่ามีความสำคัญต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต และบริหารจัดการหมู่บ้านให้สมบูรณ์ครบถ้วน

๒. ใช้โปรแกรมการวิเคราะห์ข้อมูลในการจัดทำสารสนเทศเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดให้การสนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูล

๓. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด และหมู่บ้านร่วมสรุปองค์ความรู้ที่ได้จากกระบวนการจัดทำสารสนเทศ

๔. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ให้การสนับสนุนการเผยแพร่สารสนเทศเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและพัฒนาคุณภาพชีวิตผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

๕. กรมาติดตามผลการดำเนินงานในพื้นที่

๖. กรมา กำหนดการประกวดหมู่บ้านสารสนเทศฯ ระดับเขตตรวจราชการ

๗. ตัดสินการประกวด มอบเงินรางวัลโล่และใบประกาศนียบัตร

๔. เป้าหมาย

หมู่บ้านสารสนเทศฯ ระดับจังหวัด ๑ หมู่บ้าน

๕. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดสุรินทร์

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการจัดทำหมู่บ้านสารสนเทศและติดตามผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ ๒ (มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๑) และประกวดหมู่บ้านฯ ไตรมาสที่ ๓ (เมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๑)

๗. งบประมาณ

งบประมาณตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ เป็นเงินทั้งสิ้น ๖,๐๐๐ บาท (หกพันบาทถ้วน)

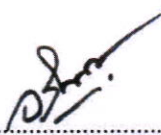
๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. มีสารสนเทศเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและพัฒนาคุณภาพชีวิต ๑ หมู่บ้าน
๒. มีองค์ความรู้ที่ได้จากกระบวนการจัดทำสารสนเทศเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและพัฒนาคุณภาพชีวิต จำนวน ๑ องค์ความรู้

๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม

มีหมู่บ้านสารสนเทศเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและพัฒนาคุณภาพชีวิตและบริหารจัดการชุมชนที่มีคุณภาพ ๑ เขตตรวจราชการ

๑๐. ผู้เสนอโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นายวสันต์ ชิงชนะ)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาราชการแทน
พัฒนาการจังหวัดสุรินทร์

๑๑. ผู้ให้ความเห็นชอบโครงการ.....

(ลงชื่อ) ว่าที่ร้อยตรี.....

(นิรันดร์ ดุจจานุทัศน์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

๑๒. ผู้อนุมัติโครงการ.....

(ลงชื่อ).....

(นายอรรถพร สิงหวิชัย)

ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

รายละเอียดค่าใช้จ่ายแนบท้าย

โครงการประกวดหมู่บ้านสารสนเทศเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและพัฒนาคุณภาพชีวิต

รวมงบประมาณทั้งสิ้น ๖,๐๐๐ บาท

จังหวัดสุรินทร์

ดำเนินการระดับจังหวัด จำนวน ๒๐ คน โดยมีค่าใช้จ่าย ดังนี้

ที่	รายการวัสดุ/ค่าใช้สอย/ค่าตอบแทน	จำนวน	หน่วย	จำนวนหน่วย	ราคา/หน่วย	งบประมาณ	หมายเหตุ
๑	ค่าอาหาร	๑	มือ	คน	๒๐	๑๒๐	๒,๔๐๐
๒	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๒	มือ	คน	๒๐	๓๕	๑,๔๐๐
๓	ค่าสัมมนาคุณวิทยากร ๑ คน	๑	คน	ชั่วโมง	๒	๖๐๐	๑,๒๐๐
๔	ค่าป้ายโครงการ กว้าง ๑.๒ ม. ยาว ๓ ม.			ป้าย	๑	๕๔๐	๕๔๐
๕	ค่าวัสดุ/เครื่องเขียน/อุปกรณ์	-	-				
	๑. กระดาษถ่ายเอกสาร เอ ๔ ๘๐แกรม			รีม	๒	๑๓๙	๒๗๘
	๒. กระดาษฟลิปชาร์ต			แผ่น	๘	๕	๔๐
	๓. กระดาษกาวย่น ขนาด ๑.๕ นิ้ว			ม้วน	๒	๓๕	๗๐
	๔. ปากกาเคมี ๒ หัว			ด้าม	๔	๑๕	๖๐
	๕. คลิปดำ No ๑๑๑			ตัว	๖	๒	๑๒
รวมเป็นเงิน (หกพันบาทถ้วน)						๖,๐๐๐	

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายตามรายการข้างต้นนี้ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

เลขที่โครงการ

ว๕ /๒๕๖๑

ชื่อโครงการ

การจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์

๑. หลักการและเหตุผล

กรมการพัฒนาชุมชน มีนโยบายในการจัดเก็บข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน นำสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน อาทิ ข้อมูล จปฐ. ข้อมูล กชช.๒ ค. ข้อมูลด้านอาชีพ ศูนย์เรียนรู้ชุมชน สัมมาชีพชุมชน ในพื้นที่ชนบท แผนชุมชนระดับตำบล และข้อมูลอื่น ๆ นำมาบูรณาการจัดทำเป็นสารสนเทศ ซึ่งในแต่ละพื้นที่มีจุดเด่นของข้อมูลสารสนเทศของหมู่บ้านที่สามารถนำข้อมูลสารสนเทศนั้นมาใช้พัฒนาหมู่บ้านสู่การพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาคุณภาพชีวิตของคนในหมู่บ้าน โดยการนำสารสนเทศชุมชน ที่วิเคราะห์ สังเคราะห์ แยกแยะ นำมาพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน เพื่อใช้เป็นแนวทางให้เกิดคุณภาพชีวิตที่ดีของคนในชุมชนให้เกิดเป็นรูปธรรม และเป็นสารสนเทศที่ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ในชุมชน นำไปเป็นต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตต่อชุมชนอื่นๆ

จังหวัดได้ดำเนินการโครงการการจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต จากตำบลที่มีการใช้สารสนเทศเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต ที่มีการบริหารจัดการชุมชนดีเด่นของจังหวัด จำนวน ๑ ตำบล มาส่งเสริมสนับสนุนการจัดระบบสารสนเทศระดับตำบล โดยแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องข้อมูลสารสนเทศ รูปแบบการพัฒนาสารสนเทศ และกำหนดกรอบแนวคิดการพัฒนาสารสนเทศตำบลต้นแบบ พัฒนาข้อมูลพื้นฐานของตำบล ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และฐานข้อมูลอื่น ๆ ที่ตำบลเห็นชอบร่วมกันว่ามีความสำคัญต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต และบริหารจัดการตำบลให้สมบูรณ์ครบถ้วน นำเป็นต้นแบบในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้เป็นต้นแบบของชุมชนในตำบลอื่น ๆ ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อให้จังหวัด อำเภอ ตำบล ได้ใช้สารสนเทศในการพัฒนาคุณภาพชีวิต

๓. วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของโครงการ/กิจกรรม

๑. จังหวัดจัดเวทีตำบล แลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องข้อมูลสารสนเทศ รูปแบบการพัฒนาสารสนเทศ และกำหนดกรอบแนวคิดการพัฒนาสารสนเทศตำบลต้นแบบ พัฒนาข้อมูลพื้นฐานของตำบล ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และฐานข้อมูลอื่น ๆ ที่ตำบลเห็นชอบร่วมกันว่ามีความสำคัญต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต และบริหารจัดการตำบลให้สมบูรณ์ครบถ้วน

๒. ใช้โปรแกรมการวิเคราะห์ข้อมูลในการจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต โดย สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดให้การสนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูล

๓. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด และตำบลร่วมสรุปองค์ความรู้ที่ได้จากกระบวนการจัดทำสารสนเทศ

๔. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ให้การสนับสนุนการเผยแพร่สารสนเทศเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

๕. กรมฯ ติดตามผลการดำเนินงานในพื้นที่

๖. กรมฯ กำหนดการประกวดสารสนเทศตำบลต้นแบบฯ ระดับเขตตรวจราชการ

๗. ตัดสินการประกวด มอบเงินรางวัลโล่และใบประกาศนียบัตร

๔. เป้าหมาย

ผู้แทนตำบลสารสนเทศต้นแบบฯ ระดับจังหวัด ๑ ตำบล ๆ ละ ๓๕ คน

๕. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดสุรินทร์

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบฯ ตำบล ละ ๓ วัน และติดตามผลการดำเนินงานใน ไตรมาสที่ ๒ (มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๑) และประกวดตำบลต้นแบบฯ ไตรมาสที่ ๓ (เมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๑)

๗. งบประมาณ

งบประมาณตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๑ เป็นเงินทั้งสิ้น ๒๗,๑๐๐ บาท (สองหมื่นเจ็ดพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน) (รายละเอียดแนบท้าย)

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. มีสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ๑ ตำบล

๒. มีองค์ความรู้ที่ได้จากกระบวนการจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต จำนวน

๑ องค์ความรู้

๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม

มีสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่มีคุณภาพ ระดับจังหวัด

๑๐. ผู้เสนอโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นายวสันต์ ชิงชนะ)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาราชการแทน
พัฒนาการจังหวัดสุรินทร์

๑๑. ผู้ให้ความเห็นชอบโครงการ.....

(ลงชื่อ) ว่าที่ร้อยตรี.....

(นิรันดร์ ดุจจานุทัศน์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

๑๒. ผู้อนุมัติโครงการ.....

(ลงชื่อ)

(นายอรรถพร สิงหวิชัย)

ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

รายละเอียดค่าใช้จ่ายแนบท้าย
การจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต
 รวมงบประมาณทั้งสิ้น ๒๗,๑๐๐ บาท

จังหวัดสุรินทร์

ดำเนินการระดับจังหวัด จำนวน ๓๕ คน โดยมีค่าใช้จ่าย ดังนี้

ที่	รายการวัสดุ/ค่าใช้สอย/ค่าตอบแทน	จำนวน	หน่วย	จำนวนหน่วย	ราคา/หน่วย	งบประมาณ	หมายเหตุ
๑	ค่าอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้าอบรมฯ	๓	มือ	คน	๓๕	๑๒๐	๑๒,๖๐๐
๒	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าอบรมฯ	๖	มือ	คน	๓๕	๓๕	๗,๓๕๐
๓	ค่าสมมนาคุณวิทยากร	๑	คน	ชั่วโมง	๖	๖๐๐	๓,๖๐๐
๔	จ้างเหมาจัดทำป้ายข้อมูลสารสนเทศตำบลต้นแบบ พิวเจอร์บอร์ด ขนาด ๘๐*๑๒๐ cm			ป้าย	๓	๗๕๐	๒,๒๕๐
๕	ค่าวัสดุ/เครื่องเขียน/อุปกรณ์						
	๑. กระดาษถ่ายเอกสาร A๔ ๘๐g ๕๐๐๐			รีม	๓	๑๓๙	๔๑๗
	๒. กระดาษฟลิปชาร์ต			แผ่น	๓๖	๕	๑๘๐
	๓. ปากกาลูกกลิ้ง			ด้าม	๓๕	๑๐	๓๕๐
	๔. ปากกาเคมี			ด้าม	๑๒	๑๕	๑๘๐
	๕. กระดาษกาว ย่น ๑.๕ นิ้ว			ม้วน	๓	๓๕	๑๐๕
	๖. คลิปดำ No ๑๑๑			กล่อง	๒	๓๔	๖๘
เป็นเงิน (สองหมื่นเจ็ดพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)						๒๗,๑๐๐	

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายตามรายการข้างต้นนี้ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ



เลขที่โครงการ ๖๖

/๒๕๖๑

ชื่อโครงการ

การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์

๑. หลักการและเหตุผล

กรมการพัฒนาชุมชนมีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคง โดยส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การพัฒนาอาชีพ พัฒนาผลิตภัณฑ์ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีความสามารถในการแข่งขันทั้งตลาดภายในและต่างประเทศได้ จากผลการดำเนินงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่ผ่านมา มีผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี แต่ในขณะเดียวกันยังประสบปัญหา โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม Quadrant D) ในบางส่วนยังมีข้อจำกัดในเรื่องของคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุกฎหมาย ยังไม่สวยงาม โดดเด่น ยังไม่เหมาะสมกับความต้องการของตลาด ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ยังขาดองค์ความรู้ในด้านการบริหารจัดการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดังนั้น เพื่อเป็นการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม D และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดสุรินทร์จึงกำหนดจัดทำโครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนายกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่ม Quadrant D ให้เพิ่มมูลค่า มีรายได้เพิ่มมากขึ้น และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายมากยิ่งขึ้น

๒.๒ เพื่อพัฒนายกระดับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้มีศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้มีมูลค่าเพิ่ม มีองค์ความรู้ด้านการตลาด การเพิ่มช่องทางการจำหน่าย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ขายได้

๓. วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของโครงการ/กิจกรรม

ดำเนินการพัฒนายกระดับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ โดยแบ่งการดำเนินงานเป็น ๒ กิจกรรม ดังนี้

๓.๑ กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๓.๑.๑ จังหวัดแจ้งอำเภอคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายจากฐานข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐ โดยพิจารณาผลิตภัณฑ์ประเภทปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ที่มีความพร้อม มีศักยภาพ สามารถยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดได้ จำนวน ๕ ประเภท ได้แก่ อาหาร เครื่องดื่ม ผ้า และเครื่องแต่งกาย ของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร โดยให้ดำเนินการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่ดำเนินการพัฒนาเป็น Cluster เป็นกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประโยชน์สูงสุดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

๓.๑.๒ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มเป้าหมาย (จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์) ในการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใน ๔ ด้าน ได้แก่ รูปแบบ ตัวผลิตภัณฑ์ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ และช่องทางการตลาด ระยะเวลา ๒ วัน

๓.๑.๓ กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จัดทำแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อใช้วางแผนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในกิจกรรมที่ ๒

๓.๑.๔ สรุปผลการดำเนินงาน และรายงานผลการดำเนินงานส่งให้กรมฯ ทราบ

/๓.๒ กิจกรรมที่ ๒...

๓.๒ กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์

๓.๒.๑ จังหวัดดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามแผนการพัฒนาของแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ การยกระดับออกแบบฉลากสินค้า สร้างแบรนด์ที่เป็นอัตลักษณ์ หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ และจัดทำต้นแบบ ส่งมอบให้กลุ่มเป้าหมายโดยผลิตภัณฑ์ ต้องผ่านเกณฑ์ชี้วัดของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๔ ใน ๖ โดยต้องผ่านเกณฑ์ข้อ ๒ ดังต่อไปนี้

- ๑) เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐาน และท้องถิ่น
- ๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ
- ๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน
- ๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์น่าสนใจ
- ๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง
- ๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์ ที่สามารถนำไปใช้ในการส่งเสริมการตลาด

๓.๒.๒ สรุปประเมินผลการดำเนินงาน และรายงานผลการดำเนินงาน

๔. เป้าหมาย

๔.๑ กิจกรรมที่ ๑ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ๑๐๐ ราย เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน เครือข่าย ประชากรรัฐ สถาบันการศึกษา หรือหน่วยงานองค์กรที่มีความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑๐ ราย รวมทั้งสิ้น ๑๑๐ ราย

๔.๒ กิจกรรมที่ ๒ ผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม D จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ โดยคัดเลือกกลุ่มที่มีความพร้อม ที่มีศักยภาพสามารถยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์เข้าสู่ระบบตลาดได้

๕. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการระดับจังหวัด ในพื้นที่จังหวัดสุรินทร์

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการในไตรมาส ๒ (มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๑)

๗. งบประมาณ

งบประมาณตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๑ เป็นเงิน ๒,๖๘๘,๐๐๐ บาท (สองล้านหกแสนหนึ่งหมื่นแปดพันบาทถ้วน) โดยแบ่งเป็น ๒ กิจกรรม ดังนี้

๗.๑ กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP งบประมาณ จำนวน ๓๑๘,๐๐๐ บาท (สามแสนหนึ่งหมื่นแปดพันบาทถ้วน)

๗.๒ กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ งบประมาณ จำนวน ๒,๓๗๐,๐๐๐ บาท (สองล้านสามแสนบาทถ้วน)

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ ผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่ม Quadrant D ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ให้มีมูลค่าเพิ่มมากยิ่งขึ้น มีรายได้เพิ่มมากขึ้น และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายมากยิ่งขึ้น

๘.๒ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ มีมูลค่าเพิ่ม มีองค์ความรู้ด้านการตลาด การเพิ่มช่องทางการจำหน่าย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ขายได้

๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม

๙.๑ ร้อยละ ๗๕ ของผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ได้รับการพัฒนา
ยกระดับคุณภาพมาตรฐาน มีมูลค่าเพิ่ม ผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัด และมีความสามารถในการแข่งขันทางการตลาด
ทั้งภายในและต่างประเทศ

๙.๒ ผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) มีรายได้เพิ่มมากขึ้น ๑๐ %

๑๐. ผู้เสนอโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นายชูศักดิ์ ยิ่งรุ่งโรจน์)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
พัฒนาการจังหวัดสุรินทร์

๑๑. ผู้ให้ความเห็นชอบโครงการ.....

(ลงชื่อ) ว่าที่ร้อยตรี.....

(นิรันดร์ ดุจจานุทัศน์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

๑๒. ผู้อนุมัติโครงการ.....

(ลงชื่อ)

(นายอรรถพร สิงหวิชัย)

ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

รายละเอียดค่าใช้จ่ายแนบท้าย

โครงการการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)

จังหวัดสุรินทร์

กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

ดำเนินการระดับจังหวัด จำนวน ๑๑๐ คน โดยมีค่าใช้จ่าย ดังนี้

ที่	รายการวัสดุ/ค่าใช้จ่าย/ค่าตอบแทน	จำนวน	หน่วย	จำนวนหน่วย	ราคา/หน่วย	งบประมาณ	หมายเหตุ
๑	ค่าอาหาร	๓	มือ	คน	๑๑๐	๒๒๐	๗๒,๖๐๐
๒	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๔	มือ	คน	๑๑๐	๕๐	๒๒,๐๐๐
๓	ค่าพาหนะสำหรับกลุ่มเป้าหมาย	๒	เที่ยว	คน	๑๑๐		๔๑,๐๐๐
๔	ค่าเช่าที่พัก	๑	คืน	คน	๑๑๐	๔๕๐	๔๙,๕๐๐
๖	ค่าสมนาคุณวิทยากรประจำกลุ่ม (ภาครัฐ)	๒	ชม.	คน	๖	๖๐๐	๗,๒๐๐
๔	ค่าสมนาคุณวิทยากรอภิปราย (ภายนอก)	๑.๕	ชม.	คน	๔	๑,๒๐๐	๗,๒๐๐
๘	ค่าสมนาคุณวิทยากรประจำกลุ่ม (ภายนอก)	๙	ชม.	คน	๖	๑,๒๐๐	๖๔,๘๐๐
๙	ค่าวัสดุ/เครื่องเขียน/อุปกรณ์โครงการ						
	๑)กระดาษถ่ายเอกสาร A๔ ๘๐g ๕๐๐p			รีม	๕๐	๑๓๙	๖,๙๕๐
	๒)กระดาษทำปกการ์ดสี A๔ ๑๕๐g (๑๘๐แผ่น)			รีม	๑๐	๑๔๕	๑,๔๕๐
	๓)ปากกาลูกลื่น			ด้าม	๑๑๐	๑๐	๑,๑๐๐
	๔)สมุดปกแข็ง			เล่ม	๑๑๐	๒๐	๒,๒๐๐
	๕)กระดาษสร้างแบบ (ปรู๊ฟ)			แผ่น	๒๘๘	๕	๑,๔๔๐
	๖)ลวดเย็บกระดาษเบอร์ ๑๐			กล่อง	๒๐	๒๖	๕๒๐
	๗)ปากกาเคมี ๒ หัว			ด้าม	๕๐	๑๕	๗๕๐
	๘)กระดาษกาวย่น ๑.๕ นิ้ว			ม้วน	๒๐	๓๕	๗๐๐
	๙)หมึก Laserjet ใช้กับ HP ๓๐๓๕XsMFP			ตลับ	๔	๖,๑๕๐	๒๔,๖๐๐
	๑๐)กระเป๋าผ้าดิบพร้อมสกรีน			อัน	๑๑๐	๑๒๐	๑๓,๒๐๐
	๑๑) น้ำยาลบคำผิด			ด้าม	๑๐	๗๙	๗๙๐
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (สามแสนหนึ่งหมื่นแปดพันบาทถ้วน)						๓๑๘,๐๐๐	

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายตามรายการข้างต้นนี้ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

รายละเอียดค่าใช้จ่ายแนบท้าย

โครงการการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)

จังหวัดสุรินทร์

กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์

ดำเนินการระดับจังหวัด จำนวน ๑๐๐ คน โดยมีค่าใช้จ่าย ดังนี้

ที่	รายการวัสดุ/ค่าใช้จ่าย/ค่าตอบแทน	จำนวน	หน่วย	จำนวนหน่วย	ราคา/หน่วย	งบประมาณ	หมายเหตุ
๑	สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP แยกตาม Cluster ผลิตภัณฑ์ โดยคัดผลิตภัณฑ์ตาม Cluster เข้าสู่กระบวนการพัฒนา จำนวน ๕ ประเภท ได้แก่ อาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร โดยดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ การยกระดับออกแบบฉลากสินค้า สร้างแบรนด์ที่เป็นอัตลักษณ์ โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้องผ่านเกณฑ์ชีวิตของกรมฯ จำนวน ๔ ใน ๖ ข้อ พัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒๓,๐๐๐ บาท		ผลิตภัณฑ์	๑๐๐	๒๓,๐๐๐	๒,๓๐๐,๐๐๐	
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (สองล้านสามแสนบาทถ้วน)						๒,๓๐๐,๐๐๐	-

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายตามรายการข้างต้นนี้ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

เลขที่โครงการ ๖๗/๒๕๖๑
ชื่อโครงการ ยกระดับผ้าทออีสานสู่สากล
หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์

๑. หลักการและเหตุผล

ผ้าทอเป็นสิ่งที่อยู่คู่กับวิถีชีวิต สังคมไทยมาช้านาน ตั้งแต่เสื่อผ้า เครื่องนุ่งห่ม หรือแม้กระทั่งเครื่องใช้ต่างๆ เช่น หมอน เบาะนั่งนอน เป็นต้น ซึ่งข้อมูลการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๖๐ พบว่ามีผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ที่ผลิตภัณฑ์ผ้าทอยังมีได้ถูกพัฒนาและส่งเสริมให้เป็นที่ยอมรับ รวมถึงกลุ่มเคหะสิ่งทอต่างๆ จำเป็นต้องมีกลยุทธ์พัฒนาขับเคลื่อนอย่างเป็นระบบ ได้แก่ การพัฒนายกระดับมาตรฐานสินค้าให้เข้ากับสากล พัฒนาการผลิต การออกแบบดีไซน์ แพทเทิร์น การตัดเย็บ และการพัฒนาไปสู่สินค้าประเภทต่างๆ ตลอดจนการสร้างภาพลักษณ์ให้เป็นที่ยอมรับ อีกทั้งทิศทางการพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) มีแนวคิดการยกระดับการผลิตผ้าไหมและผ้าฝ้ายย้อมครามสู่สินค้าแฟชั่น เป็นหนึ่งในแนวคิดและทิศทางการพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือไปสู่ความ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”

ด้วยเหตุนี้การสร้างสรรค์ พัฒนายกระดับผ้าทออีสานให้เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ จำเป็นต้องมีกระบวนการพัฒนาอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การให้ความรู้การทอผ้า การฟอก ย้อมสีธรรมชาติหรือสีสังเคราะห์ การออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สามารถตอบสนองตลาดผู้บริโภคเป้าหมาย โดยข้อมูลของคุณย ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศพบว่า ประเทศญี่ปุ่นเป็นตลาดผู้บริโภคสินค้าผ้าที่มีขนาดใหญ่ติดอันดับต้นๆ ของโลก และมีกำลังซื้อสูง และส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าที่นำเข้าจากเอเชียและไทย

จังหวัดสุรินทร์ เล็งเห็นความสำคัญการพัฒนาผ้าทออีสาน ซึ่งมีอยู่เป็นจำนวนมากในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จึงได้จัดทำโครงการผ้าทออีสานสู่สากลขึ้น เพื่อร่วมกันพัฒนาและถ่ายทอดกระบวนการเรียนรู้ระหว่างกัน นำมาสู่การพัฒนาสินค้าร่วมกัน (Co-Creation Design) อันเป็นกลยุทธ์ในการสร้างภาพลักษณ์ผ้าทออีสาน เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นกับผู้บริโภค อันเป็นกลยุทธ์ในการส่งเสริมภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ้าทอให้เป็นที่ยอมรับในเวทีสากลได้อย่างงดงาม

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อยกระดับการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าผ้าทออีสาน โดยใช้ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้สามารถแข่งขันทางการตลาดได้ทั้งภายในและต่างประเทศ

๒.๒ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดผ้าทออีสานทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

๒.๓ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ผ้าทออีสานให้เป็นที่ยอมรับในเวทีสากล

๓. วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของโครงการ/กิจกรรม

๓.๑ กิจกรรมที่ ๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอ

๓.๑.๑ จังหวัดเตรียมความพร้อมทีมพัฒนา โดยมีขั้นตอนดังนี้

๑) สร้างทีมงานและเครือข่าย (นคผ.จังหวัด/สถาบันการศึกษา/ประชาชน)

๒) กำหนดโครงการการทำงาน

๓) ประชาสัมพันธ์เผยแพร่กิจกรรมและรับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรมตามกลุ่มเป้าหมาย

พร้อมทั้งออกแบบกราฟฟิค โดยที่ปรึกษาโครงการ

๔) วิเคราะห์ศักยภาพผลิตภัณฑ์

๓.๑.๒ คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายตามโควตาที่กรมฯ จัดสรรให้ จากฐานข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า ที่ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐ หรือ ระดับ ๑ - ๕ ดาว ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙

๓.๑.๓ ประสานวิทยากรที่มีความรู้ ความสามารถด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์

๓.๑.๔ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มเป้าหมาย โดยมีหัวข้อให้ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ใช้ระยะเวลาประชุม จำนวน ๒ วัน

๓.๑.๕ คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายโดยพิจารณาจากความพร้อมและศักยภาพผลิตภัณฑ์ ออกเป็น ๒ กลุ่ม คือ กลุ่มที่มีจุดอ่อนที่ต้องปรับปรุงพัฒนาเบื้องต้นให้ได้คุณภาพมาตรฐาน เพื่อแก้ไขปัญหา และจุดอ่อน และกลุ่มที่มีศักยภาพสูงในเชิงพาณิชย์เพื่อพัฒนาต่อยอดสู่ตลาดสากล

๓.๑.๖ ส่งรายชื่อผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือกกลุ่มที่มีศักยภาพสูงในเชิงพาณิชย์เพื่อพัฒนาต่อยอดสู่ตลาดสากล ให้กรมฯ

๓.๒ กิจกรรมที่ ๒ สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทออีสาน ระดับจังหวัด

จังหวัดดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ กลุ่มที่มีจุดอ่อนที่ต้องปรับปรุงพัฒนาเบื้องต้นให้ได้คุณภาพมาตรฐาน เพื่อแก้ไขปัญหาและจุดอ่อน ตามทะเบียนที่กรมฯจัดสรร หลังจากกิจกรรม “ประชุมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอ” โดยการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และองค์ความรู้ด้านเทคนิคการสร้างมูลค่าเพิ่มใหม่ๆ ตามปัญหาของแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์ ได้แก่ เทคนิคการผลิต เช่น การทอ ฟอก ย้อม เทคนิคการสร้างมูลค่าเพิ่มใหม่ๆ การตัดแพทเทิร์น เทคนิคการควบคุมมาตรฐาน ให้แก่ผู้เข้าอบรมตามพื้นที่เป้าหมาย อย่างน้อย ๒ ครั้ง ดังนี้

๑) การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ครั้งที่ ๑ ระยะเวลาอย่างน้อย ๒ วัน ประกอบด้วยรอบความรู้และเนื้อหาความรู้ ดังนี้ ๑) เทรนด์โลก ตลาดเป้าหมายและพฤติกรรมผู้บริโภค ๒) กระตุ้น เสริมสร้างแนวคิด สร้างสรรค์ การค้นหาต้นทุนทางอัตลักษณ์ท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม ๓) วิเคราะห์ศักยภาพ การกำหนดโจทย์แนวคิดผลิตภัณฑ์ ความต้องการพัฒนาและแก้ไขปัญหา ๔) การสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ แพชั่นด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ ๕) กิจกรรมเวิร์คชอปกลุ่มร่วมกับที่ปรึกษา/นักออกแบบ ร่างแบบหรือลวดลายเทคนิคต่างๆ ๖) เทคนิคกระบวนการผลิตสิ่งทอต่างๆ เช่น การทอ ฟอกการย้อม ปัญหาที่พบบ่อย และแนวทางแก้ไขปัญหา และ ๗) แนวทางการคิดสร้างสรรค์เพื่อสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่

๒) ส่งรายชื่อผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาตามกิจกรรมยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอ “สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอ ระดับจังหวัด” ให้กรมฯ

๓.๓ รายงานผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ

๔. เป้าหมาย

๔.๑ กิจกรรมที่ ๑ จำนวน ๓๐๐ ผลิตภัณฑ์

๔.๒ กิจกรรมที่ ๒ จำนวน ๒๕๐ ผลิตภัณฑ์

๕. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการระดับจังหวัด ในพื้นที่จังหวัดสุรินทร์

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการในไตรมาส ๒ (กุมภาพันธ์ - มีนาคม ๒๕๖๑)

๗. งบประมาณ

งบประมาณตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๑ เป็นเงิน ๓,๓๕๐,๐๐๐ บาท (สามล้านสามแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) โดยแบ่งเป็น ๒ กิจกรรม ดังนี้

๗.๑ กิจกรรมที่ ๑ ยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอ “ประชุมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอ” งบประมาณ จำนวน ๖๐๐,๐๐๐ บาท (หกแสนบาทถ้วน)

๗.๒ กิจกรรมที่ ๒ ยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอ “สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอ ระดับจังหวัด” งบประมาณ จำนวน ๒,๗๕๐,๐๐๐ บาท (สองล้านเจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

/๘. ผลที่คาดว่าจะ...

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๘.๑ ผลิตภัณฑ์ผ้าทออีสาน ได้รับการยกระดับการผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยใช้ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ทำให้สามารถแข่งขันทางการตลาดได้ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
- ๘.๒ ช่องทางการตลาดผ้าทออีสานเพิ่มขึ้นทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
- ๘.๓ ผ้าทออีสานมีภาพลักษณ์ที่ดีเป็นที่ยอมรับในเวทีสากล

๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม

ร้อยละ ๗๕ ของผลิตภัณฑ์ผ้าทออีสานมีคุณภาพ มีมูลค่าเพิ่ม และมีรายได้เพิ่มขึ้น ๒๐%

๑๐. ผู้เสนอโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นายชูศักดิ์ ยิ่งรุ่งโรจน์)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาราชการแทน
พัฒนาการจังหวัดสุรินทร์

๑๑. ผู้ให้ความเห็นชอบโครงการ.....

(ลงชื่อ) ว่าที่ร้อยตรี.....

(นรินทร์ ดุจจานุทัศน์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

๑๒. ผู้อนุมัติโครงการ.....

(ลงชื่อ)

(นายอรรถพร สิงหวิชัย)

ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

รายละเอียดค่าใช้จ่ายแนบท้าย
โครงการยกระดับผ้าทออีสานสู่สากล
จังหวัดสุรินทร์

กิจกรรมที่ ๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอ

ดำเนินการระดับจังหวัด จำนวน ๓๐๐ คน โดยมีค่าใช้จ่าย ดังนี้

ที่	รายการวัสดุ/ค่าใช้จ่าย/ค่าตอบแทน	จำนวน	หน่วย	จำนวนหน่วย	ราคา/หน่วย	งบประมาณ	หมายเหตุ	
๑	ค่าอาหาร	๓	มื้อ	คน	๓๐๐	๒๒๐	๑๙๘,๐๐๐	
๒	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๔	มื้อ	คน	๓๐๐	๕๐	๖๐,๐๐๐	
๓	ค่าพาหนะสำหรับกลุ่มเป้าหมาย	๒	เที่ยว	คน	๓๐๐		๑๑๑,๔๐๐	
๔	ค่าเช่าที่พัก	๑	คืน	คน	๓๐๐	๔๕๐	๑๓๕,๐๐๐	
๕	ค่าสมนาคุณวิทยากรบรรยาย (ภาครัฐ)	๙	ชม.	คน	๑	๖๐๐	๕,๔๐๐	
๔	ค่าสมนาคุณวิทยากรอภิปราย (ภายนอก)	๑	ชม.	คน	๓	๑,๒๐๐	๓,๖๐๐	
๘	ค่าสมนาคุณวิทยากรแบ่งกลุ่ม (ภายนอก)	๒	ชม.	คน	๕	๑,๒๐๐	๑๒,๐๐๐	
๙	ค่าวัสดุ/เครื่องเขียน/อุปกรณ์โครงการ							
	๑)กระดาษถ่ายเอกสาร A๔ ๘๐g ๕๐๐p			รีม	๖๐	๑๓๙	๘,๓๔๐	
	๒)กระดาษทำปกการ์ดสี A๔ ๑๕๐g (๑๘๐แผ่น)			รีม	๒๐	๑๔๕	๒,๙๐๐	
	๓)ปากกาลูกลื่น			ด้าม	๓๐๐	๑๐	๓,๐๐๐	
	๔)สมุดปกแข็ง			เล่ม	๓๐๐	๒๐	๖,๐๐๐	
	๕)กระดาษสร้างแบบ (ปรู๊ฟ)			แผ่น	๔๔๔	๕	๒,๒๒๐	
	๖)ลวดเย็บกระดาษเบอร์ ๑๐			กล่อง	๑๐	๒๖	๒๖๐	
	๗)ปากกาเคมี ๒ หัว			ด้าม	๑๐๐	๑๕	๑,๕๐๐	
	๘)กระดาษกาวย่น ๑.๕ นิ้ว			ม้วน	๔๐	๓๕	๑,๔๐๐	
	๙)หมึก Laserjet ใช้กับ HP ๓๐๓๕XsMFP			ตลับ	๒	๖,๑๕๐	๑๒,๓๐๐	
	๑๐)กระเป๋าผ้าดิบพร้อมสกรีน			อัน	๓๐๐	๑๒๐	๓๖,๐๐๐	
	๑๑) คลิปดำ No ๑๐๘			กล่อง	๑๐	๖๘	๖๘๐	
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (หกแสนบาทถ้วน)						๖๐๐,๐๐๐		

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายตามรายการข้างต้นนี้ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

รายละเอียดค่าใช้จ่ายแนบท้าย
โครงการยกระดับผ้าทออีสานสู่สากล
จังหวัดสุรินทร์

กิจกรรมที่ ๒ สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอ

ดำเนินการระดับจังหวัด จำนวน ๒๕๐ คน โดยมีค่าใช้จ่าย ดังนี้

ที่	รายการวัสดุ/ค่าใช้จ่าย/ค่าตอบแทน	จำนวน	หน่วย	จำนวนหน่วย	ราคา/หน่วย	งบประมาณ	หมายเหตุ
๑	สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยคัดเลือกกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือซึ่งมีการผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าเป็นจำนวนมาก ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีจุดอ่อนที่ต้องพัฒนาเบื้องต้นเพื่อแก้ไขจุดอ่อน พัฒนาองค์ความรู้ ด้านเทคนิคการสร้างมูลค่าเพิ่มใหม่ๆ ให้แก่ผู้ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการฯ		ผลิตภัณฑ์	๒๕๐	๑๑,๐๐๐	๒,๗๕๐,๐๐๐	
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (สองล้านเจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)						๒,๗๕๐,๐๐๐	-

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายตามรายการข้างต้นนี้ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

เลขที่โครงการ **วศ** /๒๕๖๑

ชื่อโครงการ การจัดประชุมเวทีประชาคมตามโครงการไทยนิยม ยั่งยืน ครั้งที่ ๑
หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทุกอำเภอในพื้นที่จังหวัดสุรินทร์

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยรัฐบาลมีงานนโยบายสำคัญ (Agenda) หลายประการลงไปในพื้นที่และต้องการให้มีการสร้างการรับรู้แก่ประชาชนในด้านต่างๆ โดยให้กระทรวงมหาดไทยบูรณาการงานสำคัญร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อการสร้างการรับรู้ให้กับประชาชน และขับเคลื่อนการปฏิบัติงานของหน่วยงานในพื้นที่โดยมุ่งให้เกิดผลสัมฤทธิ์ ทั้งงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคง โดยใช้ทีมขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศตามโครงการไทยนิยม ยั่งยืน ระดับตำบล เป็นแกนหลักไปสร้างความเข้าใจกับประชาชนและทำงานร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ในพื้นที่ ลดความซ้ำซ้อนในการปฏิบัติงานของข้าราชการและกลไกต่าง ๆ โดยเน้นย้ำการเตรียมความพร้อมการลงพื้นที่จัดเวทีประชาคม (Kick off) ครั้งที่ ๑ พร้อมกันทั้งประเทศ ระหว่างวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ - วันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๑

เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามที่รัฐบาลกำหนดไว้ จังหวัดสุรินทร์จึงได้จัดทำโครงการจัดประชุมเวทีประชาคมตามโครงการไทยนิยม ยั่งยืน ครั้งที่ ๑ ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ถึงบทบาทหน้าที่ของประชาชนในการมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศและการปกครองในระบอบประชาธิปไตย

๒.๒ บูรณาการการขับเคลื่อนงาน/โครงการของหน่วยงานต่างๆ ที่มีเป้าหมายลงพื้นที่ในระดับหมู่บ้านร่วมกันตามแนวทางประชารัฐ โดยมุ่งให้เกิดผลสัมฤทธิ์

๓. วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของโครงการ/กิจกรรม

๓.๑ อำเภอแต่งตั้งทีมขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศตามโครงการไทยนิยม ยั่งยืน ระดับตำบลตามองค์ประกอบที่กำหนด ตำบลละ ๙-๑๒ คน

๓.๒ อำเภอถ่ายทอดนโยบายและแนวทางปฏิบัติงานแก่ทีมขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศตามโครงการไทยนิยม ยั่งยืน ระดับตำบล

๓.๓ ทีมขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศตามโครงการไทยนิยม ยั่งยืน ระดับตำบล แบ่งภารกิจ จัดทำแผนการลงพื้นที่จัดประชุมเวทีประชาคมในตำบลที่รับผิดชอบ

๓.๔ ทีมขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศตามโครงการไทยนิยม ยั่งยืน ระดับตำบล จัดประชุมเวทีประชาคมในระดับหมู่บ้านๆละ ๑ วันโดยมีประเด็นเนื้อหา ๑๐ เรื่อง ดังนี้

- (๑) สัญญาประชาคมผูกใจไทยเป็นหนึ่ง
- (๒) คนไทยไม่ทิ้งกัน
- (๓) ชุมชนอยู่ดีมีสุข
- (๔) วิถีไทยวิถีพอเพียง
- (๕) รู้สิทธิ รู้หน้าที่ รู้กฎหมาย
- (๖) รู้กลไกการบริหารราชการ
- (๗) รู้รักประชาธิปไตย ไทยนิยม
- (๘) รู้เท่าทันเทคโนโลยี
- (๙) บูรณาการดำเนินงานของทุกภาคส่วน
- (๑๐) งานตามภารกิจของทุกหน่วยงาน

๓.๕ ทีมขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศตามโครงการไทยนิยม ยั่งยืน ระดับตำบล จัดทำรายงานสรุปผลการจัดประชุมเวทีประชาคม ครั้งที่ ๑ ส่งอำเภอ

๓.๖ ทีมขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศตามโครงการไทยนิยม ยั่งยืน ระดับอำเภอ สรุปรายงานผลให้คณะทำงานขับเคลื่อนระดับจังหวัด

๔. เป้าหมาย

จัดประชุมเวทีประชาคม ครั้งที่ ๑ ในหมู่บ้าน จำนวน ๒,๑๒๒ หมู่บ้าน และชุมชนในเขตเทศบาลเมืองสุรินทร์ จำนวน ๓๒ ชุมชน รวมทั้งสิ้น ๒,๑๕๔ หมู่บ้าน/ชุมชน ๑ ครั้ง กลุ่มเป้าหมายเป็นประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน เฉลี่ยหมู่บ้าน/ชุมชน ๑๐๐ คน รวมทั้งสิ้น ๒๑๕,๔๐๐ คน

๕. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในหมู่บ้าน/ชุมชน จำนวน ๒,๑๕๔ หมู่บ้าน/ชุมชน

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการในระหว่าง วันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ถึง วันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๑ ระยะเวลาดำเนินการหมู่บ้าน/ชุมชนละ ๑ วัน

๗. งบประมาณ

ใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของกรมการพัฒนาชุมชน เพื่อใช้จ่ายในการดำเนินงานเป็นค่าใช้จ่าย ค่าตอบแทน จำนวน ๒,๑๕๔ หมู่บ้าน/ชุมชน ๗,๖๐๐ บาท รวมเป็นเงินทั้งหมด ๑๖,๓๗๐,๔๐๐ บาท (สิบหกล้านบาทสามแสนเจ็ดหมื่นสี่ร้อยบาทถ้วน) (รายละเอียดแนบท้าย)

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ประชาชนมีความตระหนักรู้ถึงบทบาทหน้าที่ในการมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศและการปกครองในระบอบประชาธิปไตย

๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม

มีการบูรณาการการขับเคลื่อนงาน/โครงการของหน่วยงานต่างๆ ที่มีเป้าหมายลงพื้นที่ในระดับหมู่บ้านร่วมกันตามแนวทางประชารัฐ โดยมุ่งให้เกิดผลสัมฤทธิ์

๑๐. ผู้เสนอโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นายชูศักดิ์ ยิ่งรุ่งโรจน์)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
พัฒนาการจังหวัดสุรินทร์

๑๑. ผู้ให้ความเห็นชอบโครงการ

(ลงชื่อ) ว่าที่ร้อยตรี.....

(นิรันดร์ ดุจจานุทัศน์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

๑๒. ผู้อนุมัติโครงการ.....

(ลงชื่อ).....

(นายอรรถพร สิงหวิชัย)

ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

รายละเอียดแนบท้าย

โครงการจัดประชุมเวทีประชคม ตามโครงการไถยนิยม ยั่งยืน ครั้งที่ 1

ที่	อำเภอ	จำนวนตำบล	จำนวนหมู่บ้าน	จำนวนชุมชน	รวมจำนวนหมู่บ้านและชุมชน	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย (หมู่บ้านละ 100 คน)	ค่าอาหารหมู่บ้านละ 1 ครั้ง 100 คนๆละ40 บาท	ค่าวิทยากร ทีมตำบล หมู่บ้านละไม่เกิน 12 คน เฉลี่ยคนละ 300 บาท	รวมงบประมาณ
1	เมืองสุรินทร์	21	290	32	322	32,200	1,288,000	1,159,200	2,447,200
2	ท่าตูม	10	165	0	165	16,500	660,000	594,000	1,254,000
3	ปราสาท	18	241	0	241	24,100	964,000	867,600	1,831,600
4	สังขะ	12	186	0	186	18,600	744,000	669,600	1,413,600
5	ศีขรภูมิ	15	228	0	228	22,800	912,000	820,800	1,732,800
6	รัตนบุรี	12	162	0	162	16,200	648,000	583,200	1,231,200
7	ชุมพลบุรี	9	122	0	122	12,200	488,000	439,200	927,200
8	สำโรงทาบ	10	100	0	100	10,000	400,000	360,000	760,000
9	จอมพระ	9	105	0	105	10,500	420,000	378,000	798,000
10	สนม	7	78	0	78	7,800	312,000	280,800	592,800
11	กาบเชิง	6	86	0	86	8,600	344,000	309,600	653,600
12	ลำดวน	5	51	0	51	5,100	204,000	183,600	387,600
13	บัวเชด	6	68	0	68	6,800	272,000	244,800	516,800
14	พนมดงรัก	4	55	0	55	5,500	220,000	198,000	418,000
15	ศรีณรงค์	5	62	0	62	6,200	248,000	223,200	471,200
16	เขวาสินรินทร์	5	55	0	55	5,500	220,000	198,000	418,000
17	โนนนารายณ์	5	68	0	68	6,800	272,000	244,800	516,800
รวม		159	2,122	32	2,154	215,400	8,616,000	7,754,400	16,370,400

โครงการที่

/๒๕๖๑

ชื่อโครงการ ส่งเสริมค่านิยมองค์กร กรมการพัฒนาชุมชน จังหวัดสุรินทร์

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์

๑. หลักการและเหตุผล

กระแสการเปลี่ยนแปลงที่หลากหลายและรวดเร็ว การกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการไทย มีความจำเป็นที่จะต้องทบทวนและปรับปรุงกลไกการบริหารงานของภาครัฐให้มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว มีความคิดริเริ่ม มีความทันสมัยสอดคล้องกับสังคมยุคใหม่ เพื่อให้ระบบราชการมีความเข้มแข็ง มีประสิทธิภาพ ตรวจสอบได้ เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วน เข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารราชการ รวมทั้งเสริมสร้างให้เกิดความมั่นใจ และเชื่อมั่นศรัทธาในการปฏิบัติงานทุกระดับ ดังนั้น ส่วนราชการจึงมีความจำเป็นต้องปรับระบบราชการไปสู่ระบบการบริหารราชการสมัยใหม่ และมีลักษณะการบริหารจัดการที่ดี (Good Governance) เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน ทุกภาคส่วน จึงให้ความสำคัญต่อการพัฒนาขีดความสามารถและสมรรถนะขององค์กร และส่งเสริมให้ข้าราชการมีกระบวนการทัศนคติใหม่ สร้างค่านิยมองค์กรและวัฒนธรรมในการทำงานเพื่อให้องค์กรมีขีดสมรรถนะสูง

จากยุทธศาสตร์การปรับเปลี่ยนกระบวนการทัศนคติ วัฒนธรรม ค่านิยมของระบบราชการ กรมการพัฒนาชุมชน จึงปรับเปลี่ยนกระบวนการทัศนคติวัฒนธรรมการทำงานของข้าราชการ กรมการพัฒนาชุมชนด้วยตนเอง และความเต็มใจ เพื่อเกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการปฏิบัติราชการ จึงกำหนดดำเนินการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนด้วยค่านิยมองค์กร ABC DEF S&P คือ

- ค่านิยม A (Appreciation) หมายถึง การชื่นชม (ปรัชญาการทำงานกับประชาชนและชุมชน)
- ค่านิยม B (Bravery) หมายถึง กล้าหาญ (คุณธรรมในการทำงานกล้ายืนหยัดในสิ่งที่ถูกต้อง)
- ค่านิยม C (Creativity) หมายถึง สร้างสรรค์ (ส่งเสริมให้พัฒนางานต่อเนื่องเพื่อสร้างสรรค์งาน)
- ค่านิยม D (Discovery) หมายถึง ใฝ่รู้ (มุ่งสู่ความเป็น Knowledge Worker)
- ค่านิยม E (Empathy) หมายถึง เข้าใจ (การรู้จักชุมชนและเข้าถึงความต้องการของชุมชน)
- ค่านิยม F (Facilitation) หมายถึง เอื้ออำนวย (บทบาทการทำงานของพัฒนากร)
- ค่านิยม S (Simplify) หมายถึง ทำให้ง่าย ทำให้เข้าใจง่าย ทำให้ชัดเจน
- ค่านิยม P (Practical) หมายถึง ปฏิบัติได้จริง เหมาะสม มีประโยชน์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ ได้บริหารองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล ประกอบด้วยหลักการมีส่วนร่วม หลักความสุจริตและโปร่งใส หลักความรับผิดชอบ หลักความยุติธรรม หลักประสิทธิภาพและประสิทธิผล ซึ่งเป็นหลักสำคัญในการจัดระเบียบให้บุคลากรภาครัฐ สามารถอยู่ร่วมกันอย่างสงบสุข มีความรักสามัคคี เพื่อช่วยสร้างสรรค์และส่งเสริมองค์กรให้มีศักยภาพและประสิทธิภาพ ส่งผลให้บุคลากรในสังกัดปฏิบัติงานอย่างซื่อสัตย์สุจริตและขยันหมั่นเพียร องค์กร เครือข่าย ประชาชน เกิดความศรัทธาและเชื่อมั่นในองค์กร องค์กรที่มีความโปร่งใส ย่อมได้รับความไว้วางใจในการปฏิบัติงานร่วมกัน เกิดการพัฒนาชุมชนร่วมกัน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมค่านิยมองค์กร กรมการพัฒนาชุมชน เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้ข้าราชการในสังกัดได้ใช้ค่านิยมองค์กร ไปขับเคลื่อนงานอย่างยั่งยืนในพื้นที่ อย่่างมีความสุข ตามหลักธรรมาภิบาล

๒. วัตถุประสงค์...

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจในค่านิยมและวัฒนธรรมขององค์การ
- ๒.๒ เพื่อให้บุคลากรในสังกัดประพฤติ ปฏิบัติตาม ค่านิยมองค์การ กรมการพัฒนาชุมชน
- ๒.๓ เพื่อให้บุคลากรในสังกัด สามารถนำไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานในพื้นที่ได้

๓. กลุ่มเป้าหมาย

พัฒนาการจังหวัด หัวหน้ากลุ่มงาน หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ นักวิชาการจังหวัด พัฒนาการอำเภอ พัฒนาการ เจ้าหน้าที่ พนักงานราชการ ลูกจ้าง อาสาพัฒนา (อสพ.) ในสังกัดสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สุรินทร์ รวมทั้งสิ้น ๑๒๗ คน

๔. ขั้นตอน/วิธีการดำเนินงาน

- ๔.๑ จัดทำโครงการส่งเสริมค่านิยมองค์การ กรมการพัฒนาชุมชน จังหวัดสุรินทร์เพื่อสนับสนุนและขับเคลื่อนการส่งเสริมการใช้ค่านิยมองค์การ กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
- ๔.๒ แต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนการส่งเสริมการใช้ค่านิยมองค์การ กรมการพัฒนาชุมชน จังหวัดสุรินทร์
- ๔.๓ แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกบุคคลต้นแบบการส่งเสริมค่านิยมองค์การ กรมการพัฒนาชุมชน ในสังกัดสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์
- ๔.๔ ประชาสัมพันธ์การส่งเสริมค่านิยมองค์การ กรมการพัฒนาชุมชน ให้ข้าราชการในสังกัดทราบ
- ๔.๕ ข้าราชการในสังกัด ส่งใบสมัครเพื่อขอรับรางวัลบุคคลต้นแบบ การส่งเสริมค่านิยมองค์การ กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
- ๔.๖ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ สมัครขอรับรางวัล หน่วยงานต้นแบบ การส่งเสริมค่านิยมองค์การ กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
- ๔.๗ รายงานผลการดำเนินงานตามโครงการต่อผู้บังคับบัญชาตามลำดับ

๕. พื้นที่ดำเนินการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทุกอำเภอ ในจังหวัดสุรินทร์ /สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์

๖. งบประมาณดำเนินการ

- งบประมาณจากการจัดสรรงบประมาณค่าใช้จ่ายในการบริหารประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
- ๖.๑ ค่าจ้างจัดทำเอกสารแนวทางการส่งเสริมค่านิยมองค์การ กรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๒๓ เล่ม เล่มละ ๘๐ บาท เป็นเงิน ๑,๘๔๐ บาท
 - ๖.๒ ค่าจ้างจัดทำแผ่นพับการส่งเสริมค่านิยมองค์การ กรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๑๕๐ แผ่น ๆ ละ ๒๐ บาท เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท
- รวมเป็นเงิน ๔,๘๔๐ บาท (สี่พันแปดร้อยสี่สิบบาทถ้วน)

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

มกราคม - กันยายน ๒๕๖๑

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๘.๑ บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจในค่านิยมและวัฒนธรรมขององค์การ
- ๘.๒ บุคลากรในสังกัดประพฤติ ปฏิบัติตาม ค่านิยมองค์การ กรมการพัฒนาชุมชน

๘.๓ บุคลากรในสังกัด สามารถนำไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานในพื้นที่ได้ และสงวนลิขสิทธิ์เพื่อขอรับรางวัล
บุคคลต้นแบบ การส่งเสริมค่านิยมองค์กร กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

๘.๔ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ สมัครขอรับรางวัล หน่วยงานต้นแบบ การส่งเสริมค่านิยม
องค์กร กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

๙. ผู้เสนอโครงการ

(ลงชื่อ)..... 

(นางสาวสุณิสา ใจมั่น)

ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ

๑๐. ผู้ให้ความเห็นชอบโครงการ.....

(ลงชื่อ)..... 

(นายวสันต์ ชิงชนะ)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาราชการแทน
ตำแหน่ง.....
พัฒนาการจังหวัดสุรินทร์

๑๑. ผู้อนุมัติโครงการ

(ลงชื่อ) วาที่ร้อยตรี 

(นรินทร์ ติงงานุหัตถ์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

ตำแหน่ง.....ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์.....

เลขที่โครงการ

๗๖/๒๕๖๑

ชื่อโครงการ

พัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน และองค์กรสตรี ในการบริหารจัดการตามหนี้ และให้ความรู้ด้านการดำเนินคดีตามกฎหมายกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์

๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่ รัฐบาลมีนโยบายจัดตั้งกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เมื่อปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๕ ภายใต้ สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี ต่อมาคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ได้มีมติเมื่อวันที่ ๒๙ กรกฎาคม ๒๕๕๗ ให้โอนย้ายกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีมาอยู่กรมการพัฒนาชุมชน และนายกรัฐมนตรีเห็นชอบเมื่อวันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๕๗ ให้กรมการพัฒนาชุมชนดำเนินการขอจัดตั้งกองทุนที่มีวัตถุประสงค์เดียวกันกับกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ต่อมาคณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ ๑๒ เมษายน ๒๕๕๙ ให้ควบรวมกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี เข้ากับกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี กรมการพัฒนาชุมชน โดยมีผลตั้งแต่วันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๕๙ โดยการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีภายใต้พระราชบัญญัติการบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ.๒๕๕๘ และข้อบังคับคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ว่าด้วยการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี พ.ศ.๒๕๕๙ นั้น

เพื่อให้คณะอนุกรรมการกลั่นกรองและติดตามการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอำเภอ เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน และผู้ที่เกี่ยวข้อง ได้มีความรู้ความเข้าใจในการติดตามหนี้และการดำเนินคดีตามกฎหมายของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี จังหวัดสุรินทร์ โดยสำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัดสุรินทร์ จึงได้จัดทำโครงการ “พัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน และองค์กรสตรี ในการบริหารจัดการตามหนี้และให้ความรู้ด้านการดำเนินคดีตามกฎหมายกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี” ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนการติดตามหนี้ และการดำเนินคดีตามกฎหมายของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีให้ชัดเจน สามารถนำไปปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง

๓. กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๗๐ คน ประกอบด้วย

๓.๑ คณะอนุกรรมการกลั่นกรองและติดตามการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอำเภอ อำเภอละ ๒ คน จำนวน ๑๗ อำเภอ รวม ๓๔ คน

๓.๒ คณะทำงานขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจังหวัด/อำเภอ จำนวน ๑๗ คน

๓.๓ เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอละ ๑ คน จำนวน ๑๗ อำเภอ รวม ๑๗ คน

๓.๔ เจ้าหน้าที่โครงการ จำนวน ๒ คน

๔. วิธีกรและขั้นตอนการดำเนินงาน

๔.๑ การเตรียมการ จัดทำโครงการเพื่อเสนอขออนุมัติดำเนินการ

๔.๒ การดำเนินการ จังหวัดดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน และองค์กรสตรี ในการบริหารจัดการตามหนี้และให้ความรู้ด้านการดำเนินคดีตามกฎหมายกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีโดยประเด็นเนื้อหาประกอบด้วย

๔.๒.๑ การดำเนินการกับหนี้ค้างชำระของกองทุน

๔.๒.๒ การดำเนินการเพื่อดำเนินคดีกับหนี้ค้างชำระ

๔.๒.๓ การดำเนินการภายหลังศาลมีคำพิพากษา

๔.๒.๔ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

๕. ระยะเวลาในการดำเนินการ

ดำเนินการในไตรมาสที่ ๓ (เมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๑) ระยะเวลา ๑ วัน

๖. สถานที่ดำเนินการ

โรงแรมในจังหวัดสุรินทร์

๗. งบประมาณ

งบประมาณตามแผนการดำเนินงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๕๐,๐๐๐ บาท (ห้าหมื่นบาทถ้วน) รายละเอียดค่าใช้จ่ายแนบท้าย

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

คณะอนุกรรมการกลั่นกรองและติดตามการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอำเภอ และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนการติดตามหนี้ และการดำเนินคดีตามกฎหมายของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีได้ชัดเจน สามารถนำไปปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง

๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม

๙.๑ เชิงปริมาณ

- ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนการติดตามหนี้ และการดำเนินคดีตามกฎหมายของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีได้ชัดเจน สามารถนำไปปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง

๙.๒ เชิงคุณภาพ


- คณะอนุกรรมการกลั่นกรองและติดตามการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน สามารถปฏิบัติงานให้เป็นไปตามบทบาทหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๑๐. ผู้เสนอโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นายสรสาสน์ สีเพ็ง)
พัฒนาการจังหวัดสุรินทร์

๑๑. ผู้ให้ความเห็นชอบโครงการ

(ลงชื่อ) ว่าที่ร้อยตรี.....

(นิรันดร์ ดุจจานุทัศน์)
รองผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

๑๒. ผู้อนุมัติโครงการ.....

(ลงชื่อ)

(นายอรรถพร สิงหวิชัย)
ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์