



ประกาศจังหวัดสุรินทร์

เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมที่ ๔.๑ จ้างเหมาออกแบบและเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวฯ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดสุรินทร์ มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมที่ ๔.๑ จ้างเหมาออกแบบและเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวฯ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลางของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๓๗๔,๒๐๐.๐๐ บาท (สองล้านสามแสนเจ็ดหมื่นสี่พันสองร้อยบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดสุรินทร์ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการป.ป.ช. กำหนด

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่

ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๕. เอกสารแนบตามขอบเขตงาน

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ rsurin.cdd.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๔๔๕๑๑๔๓๘ ในวันและเวลาราชการ

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดและขอบเขตของงาน โปรดสอบถามมายังจังหวัดสุรินทร์ ผ่านทางอีเมล rsurin@cdd.mail.go.th หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๑ โดยจังหวัดสุรินทร์จะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ rsurin.cdd.go.th และ www.gprocurement.go.th ในวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๑

ประกาศ ณ วันที่ ๒๘ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๑



(นายสรสาสน์ สีเพ็ง)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

ประกาศ ณ วันที่ ๒๘ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๑๕/๒๕๖๑

การจ้างโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมที่ ๔.๑ จ้างเหมาออกแบบและเชื่อมโยงเส้นทางทาง
ท่องเที่ยว

ตามประกาศ จังหวัดสุรินทร์

ลงวันที่ สิงหาคม ๒๕๖๑

จังหวัดสุรินทร์ ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมที่ ๔.๑ จ้างเหมาออกแบบและเชื่อมโยงเส้นทางทางท่องเที่ยว ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดสุรินทร์ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดัง

กล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๔ เอกสารแนบตามขอบเขตงาน

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่ไม่มีชื่อนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) หนังสือมอบอำนาจแนบเอกสารสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนผู้มอบและผู้รับมอบอำนาจพร้อมติดอากรแสตมป์ ชีตคล้องกำกับวันเดือนปีให้เรียบร้อย (ถ้ามี) (ถ้ามี)

(๔.๒) สำเนาทะเบียนพาณิชย์พร้อมรับรองสำเนา (ถ้ามี)

(๔.๓) สำเนาทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม/ทะเบียนการค้า พร้อมรับรองสำเนา (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือ

ตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงานเว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว
- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด
- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ การจ้างงาน(๙๓.๑๔.๑๘.๐๐)

- (๑) พิจารณาตามราคาที่เสนอ เกณฑ์คะแนน 100 คะแนน ค่าน้ำหนัก

ร้อยละ ๓๐

- (๒) พิจารณาตามข้อเสนอทางเทคนิค เกณฑ์คะแนน 100 คะแนน ค่าน้ำหนัก

ร้อยละ ๗๐โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

มีทักษะความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ มีประสบการณ์ ความพร้อมของทีมงาน สามารถดำเนินงานได้ตรงตามวัตถุประสงค์ ข้อกำหนด/คุณลักษณะ และขอบเขตการดำเนินงาน 30 คะแนน แบ่งเป็น ดังนี้

- 1) มีทักษะความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ 15 คะแนน
- 2) มีประสบการณ์ ความพร้อมของทีมงาน 15 คะแนน
- 3) คุณภาพและประโยชน์ที่ราชการจะได้รับ และไม่เกิดความเสียหายต่อทางราชการ พิจารณาจากเอกสารผลงานที่ผ่านมา หรือหลักฐานอื่น ๆ ที่เชื่อถือได้นำเสนอต่อคณะกรรมการ 40 คะแนน
- 4) แนวคิดแผนงานรูปแบบการดำเนินงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและมีความชัดเจนตรงกับขอบเขตการดำเนินงาน เกณฑ์คะแนน 30 คะแนน

ทั้งนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ จะพิจารณาผู้เสนอราคา โดยเลือกใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น พิจารณาทั้งโครงการ

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ที่ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้

ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือนิตินิตบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๑ งวด ดังนี้

เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา รวมทั้งทำสถานที่จ้างให้สะอาดเรียบร้อย

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้าง

เป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ ปี นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ดังเดิมภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำนาจให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียก

ร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียก
ค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะ
ทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมี
ผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกัน
กับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบ
ต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออก
ตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตาม
หลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือก
ให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือ
ทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ กิจกรรมที่ ๔.๑ จ้างเหมาออกแบบและเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวของหมู่บ้านเป็นแหล่งท่องเที่ยวเมืองรองและเมืองหลัก โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุรินทร์ /หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๓๗๔,๒๐๐ บาท (สองล้านสามแสนเจ็ดหมื่นสี่พันสองร้อยบาทถ้วน)
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๑ จำนวนเงิน ๒,๓๗๔,๒๗๕ บาท (สองล้านสามแสนเจ็ดหมื่นสี่พันสองร้อยเจ็ดสิบห้าบาทถ้วน) จำแนกเป็น
 - ๓.๑ ค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่ศึกษา เก็บรวบรวม ข้อมูลการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์เด่นของชุมชน และวิเคราะห์ศักยภาพทางการท่องเที่ยวของหมู่บ้านเป้าหมาย
 - ๓.๒ ค่าใช้จ่ายออกแบบพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและเชื่อมโยงโปรแกรมการท่องเที่ยว ออกแบบจัดทำแผนที่เส้นทางท่องเที่ยว ระหว่างหมู่บ้าน ระหว่างอำเภอ เชื่อมโยงกับเมืองหลักและเมืองรอง
 - ๓.๓ ค่าจัดทำอาร์ตเวิร์ค ออกแบบกราฟฟิคดีไซน์กิจกรรมการท่องเที่ยว การวางเลย์เอาท์ให้สวยงาม เพื่อนำไปผลิตและเผยแพร่
 - ๓.๔ ค่าผลิตแผ่นพับประชาสัมพันธ์ ที่ประกอบด้วยข้อมูลกิจกรรม/โปรแกรม/คู่มือการท่องเที่ยว/ปฏิทินการท่องเที่ยว/แผนที่ท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์เด่น
 - ๓.๕ ค่าใช้จ่ายค่าจัดทำป้ายแผนที่แสดงการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวชุมชน OTOP นวัตวิถี ระดับอำเภอ
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๔.๑ สำนักงบประมาณ ปี ๒๕๖๑
 - ๔.๒ สืบราคาจากท้องตลาด
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๕.๑ นายชูศักดิ์ ยิ่งรุ่งโรจน์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ
๕.๒ นางดาวิกา เครือเนียม	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
๕.๓ นางสาวสมพร จงประเสริฐวงศ์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
๕.๔ นางสาวจิราภรณ์ ศรีพรม	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
๕.๕ นางสาววิจารินทร์ เปรียบดีสุด	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference :TOR)
กิจกรรมที่ ๔.๑ จ้างเหมาออกแบบและเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวของหมู่บ้านเป้าหมาย
แหล่งท่องเที่ยวเมืองรองและเมืองหลัก
ภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุรินทร์
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิตและมีรายได้ที่ดีขึ้น และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ได้กำหนดยุทธศาสตร์การสร้าง ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการ ของรัฐ มุ่งเน้นการสร้างโอกาส อาชีพ และการมีรายได้ที่มั่นคง โดยการกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น ให้เกิดความเข้มแข็ง

กรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดแนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การทำงาน ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยได้มีการวางแนวคิดการพัฒนา OTOP รูปแบบใหม่ ที่จะเปลี่ยนผ่านบทบาทของรัฐในฐานะ ผู้ผลักดันการค้าขาย สินค้า ให้เป็นเพียงผู้เกื้อหนุนชุมชนให้สามารถสร้างรายได้ตามความต้องการของชุมชน ด้วยการนำแนวคิดการพัฒนา เชิงพื้นที่โดยเน้นการท่องเที่ยวชุมชน หรือที่เรียกว่า “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี” ซึ่งแนวคิดดังกล่าวนี้ จะเป็นการสร้างรายได้เพิ่มจากการท่องเที่ยวโดยเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในจังหวัด ค้นหา/ใช้เสน่ห์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ แปลเป็นรายได้ เพื่อสร้างรายได้ให้กับคนทั้งชุมชน อีกทั้งในระยะยาวยังมุ่งหวังผลที่ มากกว่าเงินทอง นั่นคือการสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับลูกหลาน ไม่ต้องละทิ้งถิ่นฐานไปทำงานต่างจังหวัด เพื่อ ครอบครัวยุติบ่อน ชุมชนที่เข้มแข็งทุกคนมีความสุข ได้รักษาวิถีวัฒนธรรมของชุมชนสืบไป

จังหวัดสุรินทร์ ได้รับการจัดสรรงบประมาณจากกรมการพัฒนาชุมชน ให้ดำเนินโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๒๓๑,๘๓๙,๑๐๐ บาท โดยมีกรอบการดำเนินงานใน ๕ กิจกรรมหลัก มีพื้นที่ดำเนินงาน จำนวน ๘๕ หมู่บ้าน ๑๗ อำเภอ

เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้วยการสร้างการมีส่วนร่วมในทุกระดับ เพื่อให้สอดคล้องกับกิจกรรมการท่องเที่ยว และเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวในหมู่บ้าน/ชุมชน ประชาสัมพันธ์ให้ ประชาชนได้รู้จักอย่างแพร่หลาย พร้อมทั้งยังสร้างโอกาสการค้าขายสินค้าผลิตภัณฑ์ ทำให้ผู้สนใจ หรือ นักท่องเที่ยว มี ข้อมูลและทางเลือกใหม่ ๆ ในการท่องเที่ยวภายในจังหวัดสุรินทร์ ซึ่งจะเป็นการกระจายรายได้ สร้างเศรษฐกิจชุมชน ควบคู่กับการอนุรักษ์ภูมิปัญญา วิถีชีวิตและเสน่ห์ของชุมชน ตามเป้าหมายโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุรินทร์ ภายใต้แนวคิด “ชุมชนแห่งการท่องเที่ยวที่หลากหลาย และมีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ การเกษตร วัฒนธรรม และวิถีชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี แห่งเมืองช้าง” ให้ยั่งยืนตลอดไป

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวในหมู่บ้านเป้าหมาย
- ๒.๒ เพื่อออกแบบกิจกรรมและเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวเมืองหลักและเมืองรองกับหมู่บ้านเป้าหมาย

๓. กลุ่มเป้าหมาย

หมู่บ้านเป้าหมายตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในจังหวัดสุรินทร์ จำนวน ๘๕ หมู่บ้าน

๔. เหตุผลในการจ้างเหมาบริการเอกชนดำเนินการ

เนื่องจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ มีข้อจำกัดในด้านบุคลากรที่ไม่มีทักษะ ขาดประสบการณ์ ไม่มีความเชี่ยวชาญในการออกแบบและเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว จึงเห็นควรจัดจ้างผู้ที่มีความรู้ความชำนาญ เฉพาะด้าน ที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีทักษะทางด้านการออกแบบและเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของงาน

๕. รูปแบบและขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินงานในการลงพื้นที่ศึกษา จัดเก็บ รวบรวมข้อมูล ร่วมกับชุมชน ออกแบบกิจกรรมท่องเที่ยว ออกแบบแผนที่เส้นทางการท่องเที่ยว โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการตั้งแต่ขั้นตอนเริ่มต้น จนถึงสิ้นสุดระยะเวลาตลอดสัญญาจ้าง ดังนี้

๕.๑ ออกแบบกิจกรรม/โปรแกรม/แผนที่ท่องเที่ยวในหมู่บ้านเป้าหมาย เชื่อมโยงทั้งในเรื่องพื้นที่ ฤดูกาล เทศกาล งานประจำปี ทั้งในระดับอำเภอ ระดับจังหวัด และเมืองหลัก/เมืองรอง ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ มีรายละเอียด ดังนี้

๕.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการลงพื้นที่หมู่บ้านเป้าหมาย ๘๕ หมู่บ้าน

(๑) ศึกษา เก็บรวบรวมข้อมูล ถ่ายภาพ อุตสาหกรรมชุมชน สถานที่ท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์เด่น การเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว ข้อมูลการเดินทาง

(๒) วิเคราะห์ศักยภาพทางด้านการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ร่วมกับชุมชน

(๓) ร่วมกับชุมชนออกแบบกิจกรรม/โปรแกรมการท่องเที่ยวและเชื่อมโยงโปรแกรมการท่องเที่ยวระหว่างหมู่บ้าน ระหว่างอำเภอ เชื่อมโยงกับเมืองหลักและเมืองรอง

(๔) ร่วมกับชุมชนออกแบบแผนที่ท่องเที่ยวในหมู่บ้านเป้าหมาย เชื่อมโยงระหว่างหมู่บ้าน ในอำเภอ เชื่อมโยงระดับจังหวัด เมืองหลัก เมืองรอง

(๕) สำหรับประเด็นข้อมูลที่ผู้รับจ้างจะจัดเก็บ/ดำเนินการออกแบบ นั้น ผู้รับจ้างต้องออกแบบและพิจารณาร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์

๕.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องนำข้อมูลจากข้อ ๕.๑.๑ มาจัดทำอาร์ตเวิร์ค ออกแบบกราฟฟิคดีไซน์กิจกรรมการท่องเที่ยว การวางเลย์เอาต์ให้สวยงาม เพื่อนำไปผลิตและเผยแพร่ โดยจัดทำในรูปแบบของไฟล์ PDF JPG Info-Graphic หรืออื่นๆ ข้อมูลประกอบด้วย ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวที่โดดเด่น มีอัตลักษณ์ เป็นเสน่ห์ชุมชน ข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชน /OTOP โลโก้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี พร้อม QR code เพื่อเชื่อมโยงไปยังสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ และสามารถระบุข้อมูลที่สำคัญบนแผนที่ โดยมีปริมาณงาน ดังนี้

(๑) กิจกรรม/โปรแกรม/คู่มือการท่องเที่ยว/ปฏิทินการท่องเที่ยว/แผนที่ ของหมู่บ้านเป้าหมาย ๘๕ หมู่บ้าน ประเภทละอย่างน้อย ๑ รูปแบบ

(๒) การเชื่อมโยง กิจกรรม/โปรแกรม/คู่มือการท่องเที่ยว/ปฏิทินการท่องเที่ยว/แผนที่ ระหว่างหมู่บ้านเป้าหมายในอำเภอเดียวกัน จำนวน ๑๗ อำเภอ ประเภทละอย่างน้อย ๑ รูปแบบ

(๓) การเชื่อมโยง กิจกรรม/โปรแกรม/ปฏิทินการท่องเที่ยว ในระดับจังหวัด ประเภทละอย่างน้อย ๑ รูปแบบ

(๔) ผู้รับจ้างต้องออกแบบและผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์

(๕) จัดพิมพ์กิจกรรมที่ข้อ (๑)-(๓) รวมเล่ม ขนาด A๔ เนื้อในกระดาษกรีนออฟเซต ๗๕ แกรม พิมพ์

๔ สี ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ หน้า ปกกระดาษอาร์ตมัน ๒๖๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี จำนวน ๑๐๐ เล่ม

๕.๒ ผลิตแผ่นพับประชาสัมพันธ์ ที่ประกอบด้วยข้อมูลกิจกรรม/โปรแกรม/คู่มือการท่องเที่ยว/ปฏิทินการท่องเที่ยว/แผนที่ท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์เด่น โดยมีปริมาณงาน ดังนี้

(๑) แผ่นพับระดับหมู่บ้าน ขนาด ๒๑ x ๒๙.๕ ซม.ของหมู่บ้านเป้าหมาย ๘๕ หมู่บ้านๆ ละ ๓,๐๐๐ แผ่น ใช้กระดาษอาร์ตมัน ๑๓๐ แกรม พิมพ์สี่สี สองด้าน รวม ๒๕๕,๐๐๐ แผ่น

(๒) แผ่นพับระดับอำเภอ ขนาด ๒๑ x ๕๙ ซม. (ระหว่างหมู่บ้านเป้าหมายในอำเภอเดียวกัน) จำนวน ๑๗ อำเภอๆละ ๕,๐๐๐ แผ่น ใช้กระดาษอาร์ตมัน ๑๓๐ แกรม พิมพ์สี่สี สองด้าน รวม ๘๕,๐๐๐ แผ่น

(๓) แผ่นพับระดับจังหวัด ขนาด ๔๒ x ๕๙ ซม. จำนวน ๑๐,๐๐๐ แผ่น ใช้กระดาษอาร์ตมัน ๑๒๐ แกรม พิมพ์สี่สี สองด้าน พับแบบหน้าต่าง ๑๖ หน้า

๕.๓ สร้างการรับรู้โดยการนำผลผลิตจากข้อ ๕.๒ ไปจัดวางเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และแจกจ่ายแก่ผู้สนใจ ที่จังหวัดนครราชสีมา ขอนแก่น อุบลราชธานี บุรีรัมย์ ศรีสะเกษ และภายในจังหวัดสุรินทร์ โดยจัดวาง ณ สถานที่ราชการ และ/หรือสถานที่เอกชนที่มีคนจำนวนมาก เช่น โรงแรม สถานีขนส่ง สนามบิน สถานที่ท่องเที่ยว เป็นต้น โดยต้องขออนุญาตการติดตั้งจากผู้มีอำนาจและความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์

๕.๔ จัดทำป้ายแผนที่แสดงการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวชุมชน OTOP นวัตกรรม ระดับอำเภอ โดยต้องลงพื้นที่ขออนุญาตการติดตั้งจากผู้มีอำนาจและความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ โดยผลิตป้ายสติ๊กเกอร์รีดบนแผ่นอะคริลิกพร้อมเคลือบ ขนาดกว้าง ๑.๒๐ ม. ยาว ๒.๔๐ เมตร พร้อมติดตั้งบริเวณที่ว่าการอำเภอ จำนวน ๑๗ อำเภอๆละ ๑ ป้าย รวม ๑๗ ป้าย

๕.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ เป็นผู้ประสานงานไม่น้อยกว่า ๑ คน เพื่อประสานงานกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์

๖. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ดำเนินการในเดือน กันยายน ๒๕๖๑ - มกราคม ๒๕๖๒

๗. พื้นที่ดำเนินการ

ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดสุรินทร์

๘. วิธีดำเนินการ

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๙. งบประมาณ

จำนวน ๒,๓๗๔,๒๐๐ บาท (สองล้านสามแสนเจ็ดหมื่นสี่พันสองร้อยบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว

๑๐. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงาน ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา กับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ ประกอบด้วย

๑๐.๑ แผนการปฏิบัติงานที่มีรายละเอียดการทำงานชัดเจนทั้งโครงการ และสามารถ ทำงานได้ตามที่กำหนด ในสัญญาจ้าง ให้คณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง เห็นชอบ

๑๐.๒ หนังสืออนุญาตให้ติดตั้งป้ายแผนที่ /การจัดวางแผ่นพับ พร้อมรูปภาพการติดตั้ง/จัดวางแผ่นพับ

๑๐.๓ จัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน จำนวน ๓ เล่ม (พิมพ์สี่สี) และ รวบรวมเป็นแผ่นซีดี ๓ แผ่น รายละเอียดประกอบด้วย

- ๑) บทสรุปผู้บริหาร
 - ๒) ที่มา และวัตถุประสงค์ของการออกแบบและเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวระดับอำเภอ/จังหวัด
 - ๓) แนวทางการออกแบบและเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวระดับอำเภอ/จังหวัด
 - ๔) กระบวนการการออกแบบและเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวระดับอำเภอ/จังหวัด ที่มีรายละเอียดพร้อมภาพถ่ายและรายชื่อคณะทำงาน/ทีมงานที่รับผิดชอบ
 - ๕) ผลสำเร็จของโครงการ หรือผลการออกแบบและเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวระดับอำเภอ/จังหวัด
 - ๖) ปัญหาและอุปสรรคในการออกแบบและเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวระดับอำเภอ/จังหวัด พร้อมทั้งเสนอแนะการแก้ไขปรับปรุง เพื่อให้ผู้ประกอบการใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานในอนาคตต่อไป
- ๑๐.๔ ไฟล์ข้อมูล รูปภาพ ผลงาน ทั้งหมด

๑๑. ข้อกำหนดในการเบิกจ่ายเงิน

กำหนดเบิกจ่ายเงินงวดเดียวทั้งหมด ภายใน ๓๐ วัน นับจากผู้รับจ้างได้ทำการส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ทำการตรวจรับเป็นถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์ แล้ว

๑๒. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

- ๑๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๑๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๑๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๑๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือ ทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๑๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจกรรมของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๑๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๑๒.๗ เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๑๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- ๑๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของ ผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๑๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
- ๑๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลางตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
- ๑๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๒.๑๔ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีประสบการณ์ หรือมีทีมงานที่มีประสบการณ์ในการทำงานในลักษณะเช่นเดียวกับงานที่จะจ้าง คือ ผลงานเกี่ยวกับออกแบบกิจกรรมท่องเที่ยวหรือเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว โครงการด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว มีนักออกแบบกิจกรรมชุมชน และ/หรือ มีประสบการณ์ด้านการผลิตสื่อ ให้หน่วยงานภาครัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานภาคเอกชนที่น่าเชื่อถือ โดยต้องเป็นคู่สัญญาโดยตรง สำหรับผลงานดังกล่าว โดยมีวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ต่อหนึ่งสัญญา ทั้งนี้ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องสำเนาหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานดังกล่าว และสำเนาคู่สัญญาโครงการดังกล่าวมาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิค ซึ่งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ ขอสงวนสิทธิ์ในการตรวจสอบข้อเท็จจริง

๑๒.๑๕ ผู้เสนอราคา ต้องจัดทำเอกสารเสนอผลงาน (Portfolio) ซึ่งประกอบด้วย ๑) ตัวอย่างผลงานที่ผู้เสนอราคาเคยดำเนินการ ซึ่งต้องเป็นผลงานที่มีลักษณะใกล้เคียงหรือเกี่ยวข้องกับลักษณะงานจ้างของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ ๒) ข้อมูลประสบการณ์การทำงาน และทักษะความชำนาญพิเศษของทีมงาน ๓) ออกแบบตัวอย่างงานแผนงาน ที่มีความสอดคล้องกับขอบเขตของงาน จำนวน ๓ ชุด นำส่งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ ในวันทำการภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันยื่นเสนอราคา

๑๓. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ ใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น โดยพิจารณาให้น้ำหนักคะแนนตามปัจจัยหลัก จำนวน ๒ ปัจจัยหลัก รวม ๒๐๐ คะแนน คำน้ำหนักร้อยละ ๑๐๐ ได้แก่

๑๓.๑ พิจารณาตามราคาที่เสนอ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน คำน้ำหนักร้อยละ ๓๐

๑๓.๒ พิจารณาตามข้อเสนอทางเทคนิค เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน คำน้ำหนักร้อยละ ๗๐ โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

๑๓.๒.๑ มีทักษะความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ มีประสบการณ์ ความพร้อมของทีมงานสามารถดำเนินงานได้ตรงตามวัตถุประสงค์ ข้อกำหนด/คุณลักษณะ และขอบเขตการดำเนินงาน ๓๐ คะแนน แบ่งเป็น ดังนี้

๑) มีทักษะความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ ๑๕ คะแนน

๒) มีประสบการณ์ ความพร้อมของทีมงาน ๑๕ คะแนน

๑๓.๒.๒ คุณภาพและประโยชน์ที่ราชการจะได้รับ และไม่เกิดความเสียหายต่อทางราชการ พิจารณาจากเอกสารผลงานที่ผ่านมา หรือหลักฐานอื่น ๆ ที่เชื่อถือได้นำเสนอต่อคณะกรรมการ ๔๐ คะแนน

๑๓.๒.๓ แนวคิดแผนงานรูปแบบการดำเนินงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและมีความชัดเจนตรงกับขอบเขตการดำเนินงาน เกณฑ์คะแนน ๓๐ คะแนน

ทั้งนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ จะพิจารณาผู้เสนอราคา โดยเลือกใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น พิจารณาทั้งโครงการ

๑๔. การสงวนสิทธิ์

๑๔.๑ สิทธิ์ในผลงานทั้งหมดเป็นของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์

๑๔.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๔.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ในการประชาสัมพันธ์เพื่อความเหมาะสม

๑๕.๔ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนกิจกรรมที่เกิดขึ้นตาม รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะทั้งหมด รวมทั้งการปรับเปลี่ยนพื้นที่ในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการลงพื้นที่จัดเก็บข้อมูลตามโครงการดังกล่าวเพื่อความเหมาะสมและหรือกรณีเกิดเหตุอันสุดวิสัย

๑๕. ผู้รับผิดชอบ

นายชูศักดิ์	ยิ่งรุ่งโรจน์	ตำแหน่ง	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ
นางดาวิกา	เครือเนียม	ตำแหน่ง	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
นางสาวสมพร	จงประเสริฐวงศ์	ตำแหน่ง	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
นางสาวจิราภรณ์ ศรีพรม		ตำแหน่ง	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
นางสาววิจารณ์ทร์ เปียบดีสุด		ตำแหน่ง	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๑๖. สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ เลขที่ ๒/๖-๒/๗ ถนนสุริยกานต์ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์

โทรศัพท์. ๐๔๔ ๕๑๘๘๑๐

โทรสาร. ๐๔๔ ๕๑๘๘๑๐

.....

รายละเอียดวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุรินทร์ กิจกรรมที่ ๔.๑ จ้างเหมาออกแบบและเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว
ของหมู่บ้านเป็นแหล่งท่องเที่ยวเมืองรองและเมืองหลัก

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน(บาท)
๑	ออกแบบกิจกรรม/โปรแกรม/แผนที่ท่องเที่ยวในหมู่บ้านเป้าหมาย เชื่อมโยงทั้งในเรื่องพื้นที่ ฤดูกาล เทศกาล งานประจำปี ทั้งในระดับอำเภอ ระดับจังหวัด และเมืองหลัก/เมืองรอง (๑) ลงพื้นที่หมู่บ้านเป้าหมาย ๘๕ หมู่บ้าน (๒) ศึกษา เก็บรวบรวมข้อมูล ถ่ายภาพ อัตลักษณ์ ชุมชน สถานที่ท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์เด่น การเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว ข้อมูลการเดินทาง (๓) วิเคราะห์ศักยภาพทางการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ร่วมกับชุมชน (๔) ร่วมกับชุมชนออกแบบกิจกรรม/โปรแกรมการท่องเที่ยวและเชื่อมโยงโปรแกรมการท่องเที่ยว ระหว่างหมู่บ้าน ระหว่างอำเภอ เชื่อมโยงกับเมืองหลักและเมืองรอง (๕) ร่วมกับชุมชนออกแบบแผนที่ท่องเที่ยวในหมู่บ้านเป้าหมาย เชื่อมโยงระหว่างหมู่บ้าน ในอำเภอ เชื่อมโยงระดับจังหวัด เมืองหลัก เมืองรอง	๘๕	หมู่บ้าน	๑๐,๖๐๐	๙๐๑,๐๐๐
๒	จัดทำอาร์ตเวิร์ค ออกแบบกราฟฟิคดีไซน์กิจกรรมการท่องเที่ยว การวางเลย์เอาท์ให้สวยงาม เพื่อนำไปผลิตและเผยแพร่ โดยจัดทำในรูปแบบของไฟล์ PDF JPG Info-Graphic หรืออื่นๆ ข้อมูลประกอบด้วย ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวที่โดดเด่น มีอัตลักษณ์ เป็นเสน่ห์ชุมชน ข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชน /OTOP โลโก้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี พร้อม QR code เพื่อเชื่อมโยงไปยังสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ และสามารถระบุข้อมูลที่สำคัญบนแผนที่				
	(๑) กิจกรรม/โปรแกรม/คู่มือการท่องเที่ยว/ปฏิทินการท่องเที่ยว/แผนที่ ของหมู่บ้านเป้าหมาย ๘๕ หมู่บ้าน ประเภทละอย่างน้อย ๑ รูปแบบ	๘๕	ชุด	๕,๐๐๐	๔๒๕,๐๐๐
	(๒) การเชื่อมโยง กิจกรรม/โปรแกรม/คู่มือการท่องเที่ยว/ปฏิทินการท่องเที่ยว/แผนที่ ระหว่างหมู่บ้านเป้าหมายในอำเภอเดียวกัน จำนวน ๑๗ อำเภอ ประเภทละอย่างน้อย ๑ รูปแบบ	๑๗	ชุด	๕,๐๐๐	๘๕,๐๐๐
	(๓) การเชื่อมโยง กิจกรรม/โปรแกรม/ปฏิทินการท่องเที่ยว ในระดับจังหวัด ประเภทละอย่างน้อย ๑ รูปแบบ	๑	ชุด	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
	(๕) จัดพิมพ์กิจกรรมที่ข้อ (๑)-(๓) รวมเล่ม ขนาด A๔ เนื้อกระดาษกรีนออฟเซต ๗๕ แกรม พิมพ์ ๔ สี ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ หน้า ปกกระดาษอาร์ตมัน ๒๖๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี จำนวน ๑๐๐ เล่ม	๑๐๐	เล่ม	๑,๒๐๐	๑๒๐,๐๐๐

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน(บาท)
๓	ผลิตแผ่นพับประชาสัมพันธ์ ที่ประกอบด้วยข้อมูล กิจกรรม/โปรแกรม/คู่มือการท่องเที่ยว/ปฏิทินการ ท่องเที่ยว/แผนที่ท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์เด่น โดยมี ปริมาณงาน ดังนี้ (๑) แผ่นพับระดับหมู่บ้าน ขนาด ๒๑ x ๒๙.๕ ซม. ของหมู่บ้านเป้าหมาย ๘๕ หมู่บ้านๆ ละ ๓,๐๐๐ แผ่น (แผ่นละ ๑.๕๒ บาท : หมู่บ้านละ ๔,๕๖๐ บาท) ใช้ กระดาษอาร์ตมัน ๑๓๐ แกรม พิมพ์สี่สี สองด้าน พับ ๓ ซอง รวม ๒๕๕,๐๐๐ แผ่น (๒) แผ่นพับระดับอำเภอ ขนาด ๒๑ x ๕๙ ซม. (ระหว่างหมู่บ้านเป้าหมายในอำเภอเดียวกัน) จำนวน ๑๗ อำเภอๆละ ๕,๐๐๐ แผ่น(แผ่นละ ๑.๖๕ บาท: อำเภอละ ๘,๒๕๐ บาท) ใช้กระดาษอาร์ตมัน ๑๓๐ แกรม พิมพ์สี่สี สองด้าน พับ ๓ (๓) แผ่นพับระดับจังหวัด ขนาด ๔๒ x ๕๙ ซม. จำนวน ๑๐,๐๐๐ แผ่น ใช้กระดาษอาร์ตมัน ๑๒๐ แกรม พิมพ์สี่สี สองด้าน พับแบบหน้าต่าง ๑๖ หน้า	๘๕	หมู่บ้าน	๔,๕๖๐	๓๘๗,๖๐๐
		๑๗	อำเภอ	๘,๒๕๐	๑๔๐,๒๕๐
		๑๐,๐๐๐	แผ่น	๙.๔๐	๙๔,๐๐๐
๔	สร้างการรับรู้โดยการนำผลผลิตจากข้อ ๕.๒ ไปจัด วางเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และแจกจ่ายแก่ผู้สนใจ ที่จังหวัดนครราชสีมา ขอนแก่น อุบลราชธานี บุรีรัมย์ ศรีสะเกษ และภายในจังหวัดสุรินทร์ โดยจัด วาง ณ สถานที่ราชการ และ/หรือสถานที่เอกชนที่มีคน จำนวนมาก เช่น โรงแรม สถานีขนส่ง สนามบิน สถานที่ท่องเที่ยว	๖	จังหวัด	๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐
๕	จัดทำป้ายแผนที่แสดงการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว ชุมชน OTOP นวัตวิถี ระดับอำเภอ ขนาดกว้าง ๑.๒๐ ม. ๒.๔๐ ม. ทำจากอคริลิค ติด สติกเกอร์พร้อมเคลือบ พร้อมติดตั้งบริเวณที่ว่าการ อำเภอ จำนวน ๑๗ อำเภอๆละ ๑ ป้าย รวม ๑๗ ป้าย	๑๗	ป้าย	๑๑,๐๒๕	๑๘๗,๔๒๕
รวมเงิน					๒,๓๗๔,๒๗๕

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

(นายชูศักดิ์ ยี่รุ่งโรจน์)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางดาวิกา เครือเนียม)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวสมพร จงประเสริฐวงษ์)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวจิราภรณ์ ศรีพรม)

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ

(นางสาววิจาร์รินทร์ เปรียบดีสุด)