



## ประกาศจังหวัดสุรินทร์

เรื่อง ประกวดราคาจ้างชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมหลักที่ ๕ ส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว  
กิจกรรมย่อยที่ ๕.๑.๔ จ้างผลิตสื่อและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ ป้าย สื่อออนไลน์ ด้วยวิธี  
ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดสุรินทร์ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างชุมชน  
ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมหลักที่ ๕ ส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว กิจกรรมย่อยที่ ๕.๑.๔ จ้างผลิตสื่อและ  
ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ ป้าย สื่อออนไลน์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)  
ราคากลางของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๔,๙๖๒,๔๕๐.๐๐ บาท (สี่ล้านเก้าแสนหกหมื่นสองพัน  
สี่ร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว

เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง  
การคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงาน  
ของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้  
จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร  
พัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดสุรินทร์ ณ  
วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม  
ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อ  
เสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic  
Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย  
อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ

ป.ป.ช. กำหนด

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๕. ผู้รับจ้างมีความรู้ ความชำนาญเฉพาะด้าน มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีประสบการณ์ ดูแลรับผิดชอบจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ [rsurin.cdd.go.th](http://rsurin.cdd.go.th) หรือ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๔๔๕๑๑๔๓๘ ในวันและเวลาราชการ

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดและขอบเขตของงาน โปรดสอบถามมายังจังหวัดสุรินทร์ ผ่านทางอีเมล [rsurin@cdd.mail.go.th](mailto:rsurin@cdd.mail.go.th) หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๑ โดยจังหวัดสุรินทร์จะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ [rsurin.cdd.go.th](http://rsurin.cdd.go.th) และ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) ในวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๑

ประกาศ ณ วันที่ ๒๒ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๑



(นายสรสาสน์ สีเพ็ง)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

ประกาศ ณ วันที่ ๒๒ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

## เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๐๘/๒๕๖๑

การจ้างชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมหลักที่ ๕ ส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว กิจกรรมย่อยที่

๕.๑.๔ จ้างผลิตสื่อและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ ป้าย สื่อออนไลน์

ตามประกาศ จังหวัดสุรินทร์

ลงวันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๑

จังหวัดสุรินทร์ ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมหลักที่ ๕ ส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว กิจกรรมย่อยที่ ๕.๑.๔ จ้างผลิตสื่อและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ ป้าย สื่อออนไลน์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ พื้นที่จังหวัดสุรินทร์และพื้นที่อื่นที่เกี่ยวข้อง โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

### ๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป

๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน

(๑) หลักประกันสัญญา

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

### ๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๔ ผู้รับจ้างมีความรู้ ความชำนาญเฉพาะด้าน มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีประสบการณ์ดูแลรับผิดชอบจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการ

### ๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

#### ๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่ได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) หนังสือมอบอำนาจแนบเอกสารสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนผู้มอบและผู้รับมอบอำนาจพร้อมติดอากรแสตมป์ ชีตคอล์มกำกับวันเดือนปีให้เรียบร้อย (ถ้ามี) (ถ้ามี)

(๔.๒) สำเนาทะเบียนพาณิชย์พร้อมรับรองสำเนา (ถ้ามี)

(๔.๓) สำเนาทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม/ทะเบียนการค้า พร้อมรับรองสำเนา (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

### ๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

## ๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงานเว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้

จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่

กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th)

## ๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ การจ้างงาน(๘๓.๑๔.๑๘.๐๐ )

(๑) พิจารณาราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับ

(๒) พิจารณาตามคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ โดยพิจารณาจาก ๓ ปัจจัยย่อย ดังนี้

- ข้อเสนอแนะแบบสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ จำนวน ๘ เส้นทาง การท่องเที่ยว ประกอบด้วย เส้นทางท่องเที่ยววิถีเกษตร เส้นทางท่องเที่ยวสวนเงินทอง เส้นทางท่องเที่ยวสายไหม เส้นทางเที่ยวหัตถกรรมจักรสาน เส้นทางท่องเที่ยววิถีชาติพันธ์ุ เขมร ลาว กวย เส้นทางท่องเที่ยววิถีคนกับช้าง เส้นทางท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ และเส้นทางท่องเที่ยวอารยธรรมขอม ๓๐ คะแนน

- แผนกลยุทธ์การผลิตสื่อและการประชาสัมพันธ์เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตาม โครงการ ๓๐ คะแนน

- ประวัติผลงานที่ผ่านมา ความพร้อมของทีมงาน และอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ ต่อราชการ ๑๐ คะแนน

ผลการตัดสินตามเกณฑ์คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการของ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ถือเป็นที่สุดผู้ประสงค์จะเสนอราคาไม่อาจโต้แย้งได้

ผู้เสนอราคาจะต้องพร้อมเข้านำเสนอหรือชี้แจงแผนงานโดยละเอียดได้ทันที ทั้งนี้ หากมีการเปลี่ยนแปลงจังหวัดสุรินทร์จะได้แจ้งให้ทราบล่วงหน้า

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการ

เป็นสิ่งสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนออื่นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

## ๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญา เป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

## ๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายที่ขังแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๑ งวด ดังนี้

เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จ เรียบร้อยตามสัญญา รวมทั้งทำสถานที่จ้างให้สะอาดเรียบร้อย

## ๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

## ๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ตั้งเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

## ๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับการอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีธงเรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับการอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกมัดจำจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกมัดจำชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

- (๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป
- (๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา
- (๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ
- (๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

#### ๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

#### ๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๑. ชื่อโครงการ กิจกรรมหลักที่ ๕ ส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว กิจกรรมย่อยที่ ๕.๑.๔ จำหน่ายผลิตภัณฑ์  
ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวน เงิน ๔,๙๖๒,๔๕๐ บาท (สี่ล้านเก้าแสนหกหมื่นสองพันสี่ร้อยห้าสิบบาทถ้วน)
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๑ จำนวนเงิน ๔,๙๖๒,๔๕๐ บาท  
(สี่ล้านเก้าแสนหกหมื่นสองพันสี่ร้อยห้าสิบบาทถ้วน)
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) มาจากแหล่งต่างๆ ดังนี้
  - ๔.๑ สำนักงานงบประมาณ ๒๕๖๑
  - ๔.๒ อัตราค่าใช้จ่าย หลักเกณฑ์และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ  
พ.ศ. ๒๕๖๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์
  - ๔.๓ สืบราคาจากท้องตลาด
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง
  - ๕.๑ นายธงชัย ครุฑแสน หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน
  - ๕.๒ นางพิชญภา สุทธิวงษ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
  - ๕.๓ นางสาววรรณ จิตหนักแน่น นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
  - ๕.๔ นางสาวจิราภรณ์ ศรีพรม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
  - ๕.๕ นางดาวิกา เครือเนียม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

ข้อกำหนดขอบเขตงาน

(Term of Reference : TOR)

โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุรินทร์

กิจกรรมหลักที่ ๕ ส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว

กิจกรรมย่อย จ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ ป้าย สื่อ online

(Facebook Youtube instagrarm Line และ Website) ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุรินทร์

.....

**๑. ความเป็นมา**

กรมการพัฒนาชุมชนจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ให้จังหวัดสุรินทร์ เพื่อดำเนินโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก ด้วยกระบวนการเตรียมความพร้อมชุมชน สร้างความน่าสนใจให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชมและท่องเที่ยวในแอ่งเล็ก (ในหมู่บ้าน/ชุมชน) และการพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ OTOP ให้ได้มาตรฐานและมีคุณภาพ เพื่อสร้างรายได้ให้กระจายอยู่กับประชาชน ในหมู่บ้าน/ชุมชนบนพื้นฐานเสน่ห์ ภูมิปัญญา วัฒนธรรม ความคิดสร้างสรรค์ที่ดัดแปลงให้เกิดมูลค่าเพิ่ม ซึ่งในท้ายที่สุดเป็นการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับหมู่บ้าน/ชุมชน และประชาชนมีความสุข

จังหวัดสุรินทร์ ได้อนุมัติโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี : กิจกรรมหลักที่ ๕ ส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว กิจกรรมย่อยที่ ๕.๑.๔ จ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ ป้าย สื่อ online (Facebook Youtube instagrarm Line และ Website) ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุรินทร์

**๒. วัตถุประสงค์**

๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้รู้จักชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และเชิญชวนให้ประชาชนท่องเที่ยวในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๒.๒ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีกับองค์กรธุรกิจด้านการท่องเที่ยว

๒.๓ เพื่อเชื่อมโยงการตลาดท่องเที่ยวกับภาคธุรกิจระดับจังหวัด และสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

**๓. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม**

ชุมชน/หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีสุรินทร์ จำนวน ๘๕ หมู่บ้าน

**๔. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ**

ภายในเดือน สิงหาคม – กันยายน ๒๕๖๑ ในพื้นที่จังหวัดสุรินทร์และพื้นที่อื่นที่เกี่ยวข้อง

## ๕. เหตุผลในการจัดจ้างเหมาบริการเอกชนดำเนินการจัดงาน

เนื่องจากจังหวัดสุรินทร์ มีข้อจำกัดในการดำเนินงานผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ ป้าย สื่อ online (Facebook Youtubeinstagram Line และ Website) ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุรินทร์ จึงเห็นควรจัดจ้างผู้มีความรู้ ความชำนาญเฉพาะด้าน มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีประสบการณ์ เป็นผู้ดูแลรับผิดชอบจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ฯ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการ

## ๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิ วิทยุ โทรทัศน์ ป้าย สื่อ online (Facebook Youtube instagram Line และ Website) เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุรินทร์ ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดใน TOR นี้ ให้เป็นไปตามแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานดังต่อไปนี้

### ๖.๑ แผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ อย่างน้อยต้องประกอบด้วยสาระสำคัญดังต่อไปนี้

๖.๑.๑ แผนงานที่แสดงให้เห็นถึงแนวทางการประชาสัมพันธ์ให้บรรลุวัตถุประสงค์โดยมีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งที่เป็นจุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และอุปสรรค โดยแบ่งเป็นแผนต้นฉบับและแผนรายเดือน ซึ่งมีการระบุจำนวนครั้ง และวันเวลาในการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตามที่ได้กำหนดไว้ พร้อมทั้งงบประมาณ

๖.๑.๒ แนวทางการประชาสัมพันธ์เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และครอบคลุม

๖.๑.๓ เหตุผลในการเลือกใช้สื่อประเภทต่างๆ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

๖.๑.๔ ระดับความนิยมของผู้ชมในช่วงเวลาที่เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทางสื่อที่เลือกเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์

๖.๑.๕ ความถี่ในการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ เช่น จำนวนครั้งที่ออกอากาศทางสื่อโทรทัศน์ ฯลฯ

### ๖.๒ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ต้องประกอบด้วยสาระสำคัญดังต่อไปนี้

๖.๒.๑ ผลิตสื่อสารคดีสั้นประชาสัมพันธ์ออนไลน์เกี่ยวกับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และ/หรือสินค้า บริการ กิจกรรมที่น่าสนใจอื่นๆ ในพื้นที่จังหวัดสุรินทร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตอนๆละ ๓-๕ นาที ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

๑) จัดทำบทสื่อสารคดี

๒) ต้องจัดให้มีผู้แสดงหรือพิธีกร

๓) จัดเตรียมสถานที่ถ่ายทำพร้อมอุปกรณ์ประกอบฉาก โดยรักษาธรรมชาติ

และสิ่งแวดล้อม

๔) บันทึกภาพ ตัดต่อภาพ บันทึกเสียง จัดทำกราฟิกภาพประกอบสารคดี

เครดิตท้ายสารคดี โดยการแสดง CG ชื่อรายการ/หน่วยงาน

๕) ต้องมีคำบรรยาย (Subtitle) ได้แก่ภาษาอังกฤษ

๖.๒.๒ ผลิตภาพ infographic ประชาสัมพันธ์เชิญชวนเที่ยว “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุรินทร์” จำนวน ๘ เส้นทางท่องเที่ยว ประกอบด้วย เส้นทางท่องเที่ยววิถีเกษตร เส้นทางท่องเที่ยวสายเงินทอง เส้นทางท่องเที่ยวสายไหม เส้นทางท่องเที่ยวหัตถกรรมจักรสาน เส้นทางท่องเที่ยววิถีชาติพันธุ์ เขมร ลาว กวย เส้นทางท่องเที่ยววิถีคนกับช้าง เส้นทางท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ และเส้นทางท่องเที่ยวอารยธรรมขอม ประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ภาพ ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

- ๑) ต้องออกแบบสื่อ infographic ที่มีความสวยงาม น่าสนใจ และทันสมัย
- ๒) ไฟล์ต้นฉบับมีความละเอียดภาพไม่น้อยกว่า ๓๐๐ dpi เป็นไฟล์แบบ JPEG

และความละเอียดสี Bit Depth ๒๔ Bit

- ๓) ต้องมีการระบุแหล่งที่มาของข้อมูลหรือองค์ความรู้ให้ชัดเจน

๖.๒.๓ ผลิตบทความประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และ/หรือสินค้าบริการ กิจกรรมที่น่าสนใจอื่นๆ ในพื้นที่จังหวัดสุรินทร์ จำนวน ๘ เส้นทางท่องเที่ยว ประกอบด้วย เส้นทางท่องเที่ยววิถีเกษตร เส้นทางท่องเที่ยวสายเงินทอง เส้นทางท่องเที่ยวสายไหม เส้นทางท่องเที่ยวหัตถกรรมจักรสาน เส้นทางท่องเที่ยววิถีชาติพันธุ์ เขมร ลาว กวย เส้นทางท่องเที่ยววิถีคนกับช้าง เส้นทางท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ และเส้นทางท่องเที่ยวอารยธรรมขอม มีการบรรยายภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ บทความ ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

- ๑) บทความมีความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คำ พร้อมออกแบบภาพประกอบที่น่าสนใจ
- ๒) ผู้เขียนบทความต้องเป็นผู้ที่มีความน่าเชื่อถือเป็นที่ยอมรับ หรือมีผลงานที่เผยแพร่เป็นที่รู้จักของคนทั่วไป
- ๓) ต้องเขียนด้วยสำนวนภาษาที่สละสลวย ไม่ใช่คำซ้ำ หรือคำฟุ่มเฟือย มีการแบ่งวรรคตอนที่สวยงาม น่าอ่าน น่าสนใจ
- ๔) ภาษาที่ใช้ในการเขียนมีความถูกต้องของภาษาและหลักไวยากรณ์
- ๕) การใช้อาร์ตเวิร์ค หรือ ภาพประกอบ ต้องถูกต้องตามลิขสิทธิ์ทั้งหมด
- ๖) ต้องมีการระบุแหล่งที่มาของข้อมูลหรือองค์ความรู้ให้ชัดเจน

๖.๒.๔ ผลิตสโปตประชาสัมพันธ์ “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีสุรินทร์” และ/หรือ สินค้า บริการ กิจกรรมที่น่าสนใจอื่นๆ ในพื้นที่จังหวัดสุรินทร์ จำนวน ๘ เส้นทางท่องเที่ยว ประกอบด้วย เส้นทางท่องเที่ยววิถีเกษตร เส้นทางท่องเที่ยวสายเงินทอง เส้นทางท่องเที่ยวสายไหม เส้นทางท่องเที่ยวหัตถกรรมจักรสาน เส้นทางท่องเที่ยววิถีชาติพันธุ์ เขมร ลาว กวย เส้นทางท่องเที่ยววิถีคนกับช้าง เส้นทางท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ และเส้นทางท่องเที่ยวอารยธรรมขอม จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ชิ้นงานๆละ ๑ นาที

๖.๒.๕ ผลิต Page PR ประชาสัมพันธ์ เชิญชวนมาเที่ยว “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีสุรินทร์” จำนวน ๘ เส้นทางท่องเที่ยว ประกอบด้วย เส้นทางท่องเที่ยววิถีเกษตร เส้นทางท่องเที่ยวสายเงินทอง เส้นทางท่องเที่ยวสายไหม เส้นทางท่องเที่ยวหัตถกรรมจักรสาน เส้นทางท่องเที่ยววิถีชาติพันธุ์ เขมร ลาว กวย เส้นทางท่องเที่ยววิถีคนกับช้าง เส้นทางท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ และเส้นทางท่องเที่ยวอารยธรรมขอม จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ชำนาญ

๖.๒.๖ ผลิตสื่อกีฬาและรายงานพิเศษ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุรินทร์ จำนวน ๘ เส้นทางท่องเที่ยว ประกอบด้วย เส้นทางท่องเที่ยววิถีเกษตร เส้นทางท่องเที่ยวสายเงินทอง เส้นทางท่องเที่ยวสายไหม เส้นทางท่องเที่ยวหัตถกรรมจักรสาน เส้นทางท่องเที่ยววิถีชาติพันธุ์ เขมร ลาว กวย เส้นทางท่องเที่ยววิถีคนกับช้าง เส้นทางท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ และเส้นทางท่องเที่ยวอารยธรรมขอม พร้อมเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวเมืองหลัก เมืองรอง จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ตอนๆละ ๕ นาที

๑) จัดทำบทรายการ

๒) ต้องจัดให้มีผู้แสดงหรือพิธีกรที่มีชื่อเสียงดำเนินรายการ

๓) จัดเตรียมสถานที่ถ่ายทำพร้อมอุปกรณ์ประกอบฉาก โดยรักษาธรรมชาติ

และสิ่งแวดล้อม

๔) บันทึกภาพ ตัดต่อภาพ บันทึกเสียง จัดทำกราฟิกภาพประกอบสารคดี

เครดิตท้ายสารคดี โดยการแสดง CG ชื่อรายการ/หน่วยงาน

๕) ต้องมีคำบรรยาย (Subtitle) เป็นภาษาอังกฤษ

๖.๒.๗ ปักหมุดแหล่งท่องเที่ยว ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีสุรินทร์ พร้อมข้อมูลเผยแพร่บนแผนที่ท่องเที่ยว ให้สามารถเข้าถึงได้โดยง่าย จำนวน ๘๕ ชุมชน

๖.๒.๘ จัดทำ/พัฒนา Website ให้ทันสมัยน่าสนใจ ดึงดูดกลุ่มเป้าหมาย สืบค้นง่าย สามารถใช้งานได้เป็นอย่างดี เพื่อประชาสัมพันธ์ให้กับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีสุรินทร์ ระดับหมู่บ้าน จำนวน ๘๕ เว็บไซต์ และระดับจังหวัดอีก ๑ เว็บไซต์ โดย

๑) จัดทำช่องทางโหวตกิจกรรม Popular Vote ผ่านทางเว็บไซต์

๒) จัดให้มีพื้นที่สำหรับจัดเก็บสื่อประชาสัมพันธ์ของโครงการอย่างเพียงพอ สามารถใช้งานได้เป็นอย่างดี รองรับการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์

๓) การนำภาพและแบบอักษรมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ผู้ใด

๔) เว็บไซต์ที่นำมาใช้งานต้องได้มาตรฐานความปลอดภัยเป็นสำคัญ ได้แก่ มาตรฐานการเข้ารหัสข้อมูล Encryption โดยเข้ารหัสข้อมูลในส่วนของ Password ข้อมูลสำคัญต่างๆ ที่แสดงตัวตนของผู้ดูแลเว็บไซต์และผู้ใช้บริการเว็บไซต์

๕) ในกรณีบุคคลภายนอกกล่าวอ้างหรือสิทธิ์เรียกร้องใดๆ ว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์หรือสิทธิบัตรเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และ/หรือซอฟต์แวร์ที่เสนอ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทั้งปวงเพื่อให้การกล่าวอ้างหรือการเรียกร้องระงับโดยเร็ว และผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ชำระค่าเสียหาย และค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

๖.๓ จัดให้มีการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุรินทร์  
แนะนำเส้นทางท่องเที่ยว สถานที่ สินค้า ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ ป้าย บนสื่อ online (Facebook  
Youtube instagrarm Line และ Website)

๖.๓.๑ เผยแพร่ สื่อสารคดีสั้นเกี่ยวกับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุรินทร์  
จำนวน ๘ ตอนๆละ ๓-๕ นาที บนสื่อ Online (Zocial Medea) และสร้างจำนวนผู้ชม/ผู้ติดตามในแต่ละช่องทาง  
ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน เผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๔ ช่องทาง

๖.๓.๒ เผยแพร่ภาพ infographic ประชาสัมพันธ์เชิงชวนเที่ยว “ชุมชนท่องเที่ยว  
OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุรินทร์” จำนวน ๘ ภาพ บนสื่อ Online ไม่น้อยกว่า ๔ ช่องทาง

๖.๓.๓ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทความชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุรินทร์  
จำนวน ๘ บทความ ผ่านสื่อ Online ไม่น้อยกว่า ๔ ช่องทาง

๖.๓.๔ เผยแพร่สโปตประชาสัมพันธ์ “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีสุรินทร์” จำนวน  
๘ ชิ้นงานๆละ ๑ นาที ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงที่มีผู้นิยมฟังทั้งระดับจังหวัดและระดับประเทศ ในช่วงข่าวภาคหลัก  
และข่าวต้นชั่วโมง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สถานี เผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๕๐ ครั้ง

๖.๓.๕ เผยแพร่ Page PR ประชาสัมพันธ์ เชิญชวนมาเที่ยว “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี  
สุรินทร์” จำนวน ๘ ชิ้นงาน ออกรายการโทรทัศน์ที่เป็นที่นิยมของผู้ชม ในช่วงวันจันทร์ - อาทิตย์ ระหว่างเวลา  
๑๘.๐๐ - ๒๑.๐๐ น. ไม่น้อยกว่า ๖ สถานีๆละ ๔ ครั้ง

๖.๓.๖ เผยแพร่สื่อบูชาข่าวและรายงานพิเศษ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุรินทร์  
จำนวน ๘ ตอนๆละ ๕ นาที ออกรายการโทรทัศน์ที่เป็นที่นิยมของผู้ชม ในช่วงวันจันทร์ - อาทิตย์ ระหว่างเวลา  
๑๘.๐๐ - ๒๑.๐๐ น. ไม่น้อยกว่า ๖ สถานีๆละ ๔ ครั้ง

๖.๔ จัดอบรมให้ความรู้แก่ผู้ดูแล Website ในระดับหมู่บ้าน จำนวน ๘๕ หมู่บ้านๆละ ๒ คน  
รวม ๑๗๐ คน จำนวน ๒ วัน

๖.๕ จัดหาบุคลากรบริหารสื่อ Online (Social media) ตามข้อ ๖.๒.๑ - ๖.๒.๘ , ๖.๓.๑ -  
๖.๓.๖ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน เพื่อให้การบริหารจัดการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

## ๗. งบประมาณ

ภายในวงเงินงบประมาณ ๔,๙๖๒,๔๕๐ บาท (สี่ล้านเก้าแสนหกหมื่นสองพันสี่ร้อยห้าสิบบาทถ้วน)  
ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายที่ส่งแล้ว

## ๘. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา จังหวัดสุรินทร์ใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพ  
ต่อราคา (Price Perfomance) โดยพิจารณาให้น้ำหนักคะแนนตามปัจจัยหลัก จำนวน ๒ ปัจจัยหลัก รวม ๑๐๐  
คะแนน ได้แก่

๘.๑ พิจารณาตามราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ๓๐ คะแนน

๘.๒ พิจารณาตามคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ๗๐ คะแนน โดยพิจารณาจาก ๓ ปัจจัยย่อย ดังนี้

๑) ข้อเสนองานออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ จำนวน ๘ เส้นทาง การท่องเที่ยว ประกอบด้วย เส้นทางการท่องเที่ยววิถีเกษตร เส้นทางท่องเที่ยวสายเงินทอง เส้นทางท่องเที่ยวสายไหม เส้นทางท่องเที่ยวหัตถกรรมจักรสาน เส้นทางท่องเที่ยววิถีชาติพันธุ์ เขมร ลาว กวย เส้นทางท่องเที่ยววิถีคนกับช้าง เส้นทางท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ และเส้นทางท่องเที่ยวอารยธรรมขอม ๓๐ คะแนน

๒) แผนกลยุทธ์การผลิตสื่อและการประชาสัมพันธ์เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามโครงการ ๓๐ คะแนน

๓) ประวัติ ผลงานที่ผ่านมา ความพร้อมของทีมงาน และอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ๑๐ คะแนน

๘.๓ ผลการตัดสินตามเกณฑ์คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ถือเป็นที่สุดผู้ประสงค์จะเสนอราคาไม่อาจโต้แย้งได้

๘.๔ ผู้เสนอราคาจะต้องพร้อมเข้านำเสนอหรือชี้แจงแผนงานโดยละเอียดได้ทันที ทั้งนี้ หากมีการเปลี่ยนแปลงจังหวัดสุรินทร์จะได้แจ้งให้ทราบล่วงหน้า

#### ๙. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานจ้างภายในกำหนด ๖๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุรินทร์ ดังต่อไปนี้

๙.๑ ไฟล์สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีการเผยแพร่ทาง Online/โทรทัศน์หรือสิ่งพิมพ์ ซึ่งจัดทำเป็นข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์บันทึกในรูปแบบไฟล์ .AVI / MPEG-4 / .WMV / .flv ในฮาร์ดดิสก์ (External Hard Disk) ที่มีความจุตามความเหมาะสม

๙.๒ หลักฐานยืนยันการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ทุกครั้ง การตัดเก็บเนื้อหา (Clipping) ของข่าวประชาสัมพันธ์ ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ และบทความพิเศษ ซึ่งมีการเผยแพร่ตีพิมพ์ในสิ่งพิมพ์ทุกครั้ง

๙.๓ ไฟล์ข้อมูลพร้อมเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินงาน จำนวน ๕ เล่ม

#### ๑๐. เงื่อนไขการเบิกจ่ายเงิน

จังหวัดสุรินทร์จะจ่ายเงินค่าจ้างดังกล่าว ๑ งวด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตามรายละเอียดข้อกำหนดการจ้างให้ถูกต้อง ครบถ้วน ภายใน ๓๐ วัน หลังจากเสร็จสิ้นการดำเนินงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

## ๑๑. คุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๑๑.๑ เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานตามโครงการฯ ที่ประกวดราคาจ้างโดยประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑๑.๒ ผู้ประสงค์เสนอราคาต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ มีผลงานด้านการผลิตสื่อ วิทยุทัศน์ หรือด้านการเผยแพร่การประชาสัมพันธ์ ที่ได้ดำเนินงานแล้วเสร็จไม่เกิน ๔ ปี นับถึงวันยื่นข้อเสนอฯ ในวงเงินจ้างไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท โดยมีสำเนาหนังสือรับรอง หรือสำเนาสัญญา และเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการ ส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่น่าเชื่อถือ เพื่อประกอบการพิจารณา

๑๑.๓ ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุงบชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้เวียนชื่อไว้แล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๑๑.๔ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคา ในวันประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการสอบราคาครั้งนี้

๑๑.๕ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๑.๖ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นที่ถูกประเมินสิทธิเสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๑๑.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๑๑.๘ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๑๑.๙ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่ การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

## ๑๒. การสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคาและอื่นๆ

๑๒.๑ สิทธิในผลงานตามโครงการทั้งหมดเป็นของจังหวัดสุรินทร์

๑๒.๒ จังหวัดสุรินทร์ จะพิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอประกวดราคาทางอิเล็กทรอนิกส์ รายที่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่จังหวัดสุรินทร์กำหนด ตามขอบเขตงาน (TOR) โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดที่ทางราชการจะได้รับ

๑๒.๓ จังหวัดสุรินทร์ ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๒.๔ ในกรณีที่ผู้รับจ้าง ไม่อาจดำเนินการตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานได้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการปรับ หรือลดค่าจ้างตามกิจกรรม ด้านราคาตามที่ผู้รับจ้างได้ให้บริการจริง

๑๓. ผู้รับผิดชอบและสถานที่ติดต่อ

- |                           |                                      |
|---------------------------|--------------------------------------|
| ๑. นายธงชัย ครุฑแสน       | หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน |
| ๒. นางพิชญาภา สุทธิกวงษ์  | นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ         |
| ๓. นางสาววรรณ จิตหนักแน่น | นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ         |
| ๔. นางสาวจิราภรณ์ ศรีพรหม | นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ         |
| ๕. นางดาวิกา เครือเนียม   | นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ         |

สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม เสนอแนะ วิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็น โดยเปิดเผย

ประชาชนผู้สนใจสามารถส่งไปรษณีย์ด่วนพิเศษ (EMS) ส่งไปที่ฝ่ายอำนวยการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ เลขที่ ๒/๖,๒/๗ ถนนสุริยกานต์ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ ๓๒๐๐๐ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๑-๑๔๓๘ โดยขอให้ท่านผู้เสนอแนะกรณารระบุชื่อที่อยู่หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ตามวันเวลาราชการ



รายละเอียดแนบท้ายโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุรินทร์

กิจกรรมหลักที่ ๕ ส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว กิจกรรมย่อยที่ ๕.๑.๔ จ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ

ที่	รายการ	ขนาด	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	จำนวนเงิน
๑	จัดทำสื่อและประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อต่าง ๆ อาทิ วิทยุ โทรทัศน์ ป้าย					
	สื่อ online (Facebook Youtube instagrarm Line และ Website					
	เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับชุมชนท่องเที่ยว OTOP					
	นวัตวิถี จังหวัดสุรินทร์ โดยมีรายละเอียดดังนี้					
	๑.๑ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย					
	๑.๑.๑ ผลิตสื่อสารคดีสั้นประชาสัมพันธ์ออนไลน์เกี่ยวกับชุมชนท่องเที่ยว	ความยาว	๑	ตอน	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐
	OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุรินทร์ รวม ๘ เส้นทางท่องเที่ยว ความยาว ๓-๕ นาที	๓-๕ นาที				
	๑.๑.๒ ผลิตภาพ infographic ประชาสัมพันธ์เชิงชวนเที่ยว "ชุมชนท่องเที่ยว	๘ เส้นทาง	๘	ภาพ	๕,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
	OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุรินทร์" จำนวน ๘ เส้นทางท่องเที่ยว ๆ ละ ๑ ภาพ					
	๑.๑.๓ เขียนบทความชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุรินทร์	-	๘	บท	๕,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
	จำนวน ๘ เส้นทางท่องเที่ยวๆ ละ ๑ บทความ สำหรับเผยแพร่ทางสื่อ Online			ความ		
	๑.๑.๔ ผลิตสปอตประชาสัมพันธ์ "ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีสุรินทร์"	ความยาว	๘	ตอน	๒๐,๐๐๐	๑๖๐,๐๐๐
	และ/หรือสินค้า บริการ กิจกรรมที่น่าสนใจอื่นๆ ในพื้นที่จังหวัดสุรินทร์ จำนวน	ไม่น้อยกว่า				
	๘ เส้นทางท่องเที่ยวๆละ ๑ ตอน ความยาว ไม่น้อยกว่า ๑ นาที เผยแพร่	๑ นาที				
	ทางวิทยุ					
	๑.๑.๕ ผลิต Page PR (สปอตทั่วไป)ประชาสัมพันธ์เชิงชวนมาเที่ยว	๘ page PR	๘	ตอน	๓๐,๐๐๐	๒๔๐,๐๐๐
	"ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีสุรินทร์" จำนวน ๘ เส้นทางท่องเที่ยว					
	ความยาวไม่เกิน ๑ นาที สำหรับเผยแพร่ทางโทรทัศน์					
	๑.๑.๖ ผลิตสื่อกู๊ปข่าวและรายงานพิเศษ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	ความยาว	๘	เรื่อง	๖๐,๐๐๐	๔๘๐,๐๐๐
	จังหวัดสุรินทร์ จำนวน ๘ เรื่องๆละ ๕ นาที สำหรับเผยแพร่ทางโทรทัศน์	๕ นาที				
	๑.๑.๗ ปักหมุดแหล่งท่องเที่ยว ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีสุรินทร์	-	๘๕	งาน	๕,๐๐๐	๔๒๕,๐๐๐
	พร้อมข้อมูลเผยแพร่บนแผนที่ท่องเที่ยว ให้สามารถเข้าถึงได้โดยง่าย					
	๑.๑.๘ จัดทำ/พัฒนา Website ที่ทันสมัยน่าสนใจ ดึงดูดกลุ่มเป้าหมาย	-	๘๖	เว็บไซต์	๑๕,๐๐๐	๑,๒๙๐,๐๐๐
	เพื่อประชาสัมพันธ์ให้กับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีสุรินทร์ เป็นที่รู้จัก					
	ระดับหมู่บ้าน ๘๕ page และระดับจังหวัดอีก ๑ page					

ที่	รายการ	ขนาด	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	จำนวนเงิน
๑.๒	เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย					
๑.๒.๑	เผยแพร่ สื่อสารคดีสั้นเกี่ยวกับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	ไม่น้อยกว่า	๑	งาน	๒๕,๖๕๐	๒๕,๖๕๐
	จังหวัดสุรินทร์ จำนวน ๑ ตอนๆละ ๓-๕ นาที บนสื่อ Online (Zocial Medea)	๔ ช่องทาง				
	และสร้างจำนวนผู้ชม/ผู้ติดตามในแต่ละช่องทางไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน					
	เผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๔ ช่องทาง					
๑.๒.๒	เผยแพร่ภาพ infographic ประชาสัมพันธ์เชิญชวนเที่ยว“ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุรินทร์” จำนวน ๘ ภาพ บนสื่อ Online	ไม่น้อยกว่า	๑	งาน	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
	๑.๒.๓ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทความ เชิญชวนชุมชนท่องเที่ยวOTOP นวัตวิถี จังหวัดสุรินทร์ จำนวน ๘ บทความ ผ่านสื่อ Online	ไม่น้อยกว่า	๑	งาน	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
	๑.๒.๔ เผยแพร่สปอตประชาสัมพันธ์ “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีสุรินทร์” จำนวน ๘ ชิ้นงานๆละ ๑ นาที ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง ในช่วงข่าวภาคหลักและข่าวต้นชั่วโมง	ไม่น้อยกว่า	๑๐	สถานี	๕,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
	๑.๒.๕ เผยแพร่ Page PR(สปอตทั่วไป) ประชาสัมพันธ์ เชิญชวนมาเที่ยว “ชุมชนท่องเที่ยวOTOP นวัตวิถี สุรินทร์” จำนวน ๘ ชิ้นงาน ออกรายการโทรทัศน์ ในช่วงวันจันทร์ – อาทิตย์ ระหว่างเวลา ๑๘.๐๐ – ๒๑.๐๐ น.	ไม่น้อยกว่า	๖	ช่อง	๓๕,๐๐๐	๘๔๐,๐๐๐
	๑.๒.๖ เผยแพร่สื่อบอร์ดและรายงานพิเศษ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุรินทร์ จำนวน ๘ ตอนๆละ ๕ นาที ออกรายการโทรทัศน์ ในช่วงวันจันทร์ – อาทิตย์ ระหว่างเวลา ๑๘.๐๐ – ๒๑.๐๐ น.	ไม่น้อยกว่า	๖	ช่อง	๓๕,๐๐๐	๘๔๐,๐๐๐
	๑.๓ จัดอบรมให้ความรู้แก่ผู้ดูแล Website ในระดับหมู่บ้าน จำนวน ๘๕ ชุมชนๆละ ๒ คน จำนวน ๒ วัน					
	๑.๓.๑ ค่าอาหาร	๒ มื้อ	๑๗๐	คน	๒๒๐	๓๗๔,๐๐๐
	๑.๓.๒ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๔ มื้อ	๑๗๐	คน	๕๐	๓๔,๐๐๐
	๑.๓.๓ ค่าพาหนะ (ไป-กลับ)	๒ วัน	๑๗๐	คน	๒๕๐	๘๕,๐๐๐
	๑.๔ จัดหาบุคลากรบริหารสื่อ Online (Social media) เพื่อให้การบริหารจัดการ		๘๖	เว็บไซต์	๓,๐๐๐	๒๕๘,๐๐๐
	เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด					
	รวมเป็นเงิน					๔,๙๖๒,๔๕๐

รวมเป็นเงิน ๔,๙๖๒,๔๕๐ บาท



ประกาศ จังหวัดสุรินทร์

เรื่อง เผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี และประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลางและของหน่วยงานของรัฐตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด และให้ปิดประกาศโดยเปิดเผย ณ สถานที่ปิดประกาศของหน่วยงานของรัฐ นั้น

จังหวัดสุรินทร์ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ ขอประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ตามเอกสารที่แนบท้ายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๒๒ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

(นายสรสาสน์ สีเพ็ง)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

รายละเอียดแนบท้ายประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

จังหวัดสุรินทร์ (M๖๑๐๘๐๐๓๕๖๘) ลงวันที่ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

ลำดับ ที่	รหัสแผนจัดซื้อจัด จ้าง	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะ ประกาศ จัดซื้อจัด จ้าง (เดือน/ปี)
๑	P๖๑๐๘๐๐๔๙๙๖๓	ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมหลักที่ ๕ ส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว กิจกรรมย่อยที่ ๕.๑.๔ จัดผลิตสื่อและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆเช่น วิทยุ โทรทัศน์ ป้าย สื่อออนไลน์	๔,๙๖๒,๔๕๐.๐๐	๐๘/๒๕๖๑



# บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ ฝ่ายอำนวยการ โทร ๐-๔๔๕๑-๑๔๓๘

ที่ สร ๐๐๑๙/

วันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๑

เรื่อง ขออนุมัติประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑


เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

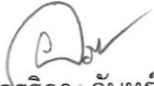
ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ มาตรา ๑๑ ให้งานของรัฐบาลจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี และประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศกรมบัญชีกลางและของหน่วยงานของรัฐตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดและให้ปิดประกาศโดยเปิดเผย ณ สถานที่ปิดประกาศของหน่วยงานของรัฐ นั้น


สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ ได้จัดทำประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง แล้วเสร็จ จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบขอได้โปรดอนุมัติประกาศเพื่อเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง

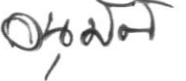
ดังกล่าว

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์  
- เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

  
(นายสรสาสน์ สีเพ็ง)  
พัฒนาการจังหวัดสุรินทร์

  
(นางสาวอริธา จันทร์กง)  
เจ้าหน้าที่

  
(นางสาวสุนิสา ใจมัน)  
หัวหน้าเจ้าหน้าที่

  
(นายสรสาสน์ สีเพ็ง)  
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์