

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีช่างานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาและส่งเสริมเกษตรกรอินทรีย์ครบวงจรจังหวัดสุรินทร์ กิจกรรมที่ ๒.๒ จ้างเหมาพัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบสินค้าแปรรูปสินค้าปลอดภัยหรือเกษตรกรอินทรีย์จังหวัดสุรินทร์

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๖๓๐,๐๐๐ บาท

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๕ สิงหาคม ๒๕๖๔

เป็นเงิน ๖๗๘,๖๖๗ บาท

ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด เสนอราคา จำนวน ๓ แห่ง

๕.๑ บริษัท รุ่งธนเกียรติออฟเซ็ท

๕.๒ ห้างหุ้นส่วนจำกัด อามสุรินทร์

๕.๓ บริษัท ยงสวัสดิ์อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

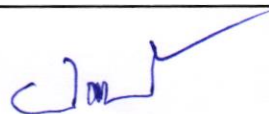
๖.๑ นายอดุลย์ ดีอ้อม ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ ประธานกรรมการ

๖.๒ นางเบญจมาศ เจริญสมบุรณ์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กรรมการ

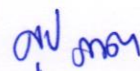
๖.๓ นางสาวศุภภาดา โคตรธนู ตำแหน่ง เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน กรรมการและเลขานุการ

ราคากลาง โครงการพัฒนาและส่งเสริมเกษตรกรอินทรีย์ครบวงจรจังหวัดสุรินทร์ กิจกรรมที่ 2.2 จ้างเหมาพัฒนา
ออกแบบบรรจุภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบสินค้าแปรรูปสินค้าปลอดภัยหรือเกษตรกรอินทรีย์จังหวัดสุรินทร์

| ที่ | รายการ | จำนวน | หน่วย | ราคา/ หน่วย (บาท) |
|-----|--|-------|-----------|-------------------------|
| ๑ | ลงพื้นที่เก็บข้อมูลและวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์กลุ่มเป้าหมาย | ๑ | งาน | ๖๕,๐๐๐ |
| | ผู้เชี่ยวชาญลงพื้นที่เก็บข้อมูล จำนวน ๑๘ กลุ่ม กลุ่มละ ๑ ครั้ง | | | |
| | สรุปเป็นเอกสารการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ก่อนการพัฒนา | | | |
| | ค่าตอบแทนการเดินทางของคณะติดตามผลการดำเนินงาน | | | |
| ๒ | พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ | ๑๘ | ผลิตภัณฑ์ | ๖๙,๖๐๐ |
| | พัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มเป้าหมาย ๑๘ กลุ่ม | | | |
| | ออกแบบตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์ สำหรับกลุ่มเป้าหมาย ๑๘ กลุ่ม | | | |
| | พัฒนาผลิตภัณฑ์จากสินค้าอินทรีย์ ให้มีความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ | | | |
| | จำนวน ๒ รูปแบบต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการเลือก จำนวน ๑ แบบ | | | |
| | โดยต้องจัดเตรียมไฟล์ Artwork จัดทำกราฟฟิกเสมือนจริง | | | |
| ๓ | จัดประชุมกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรอินทรีย์ | ๑ | งาน | ๕๖,๘๐๐ |
| | เกษตรกรอินทรีย์ | | | |
| | สร้างมูลค่าเพิ่ม | | | |
| | (Mockup) | | | |
| | แบบ | | | |
| | เห็นชอบ | | | |
| | โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการประชุมทั้งหมด | | | |
| | ๑. ค่าพาหนะผู้เข้าประชุม (ไป-กลับ) | | | |
| | ๒. ค่าอาหารกลางวันผู้เข้าร่วมโครงการ | | | |
| | ๓. ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมโครงการ | | | |
| | ๔. ค่าวิทยากร | | | |
| | ๕. ค่าพาหนะวิทยากร (ไป-กลับ) | | | |
| | ๖. ค่าอาหารกลางวันวิทยากรและเจ้าหน้าที่ | | | |
| | ๗. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มวิทยากรและเจ้าหน้าที่ | | | |
| | ๘. ค่าวัสดุ และอุปกรณ์ในการประชุม | | | |

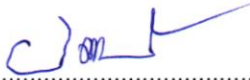







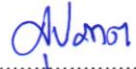
| ที่ | รายการ | จำนวน | หน่วย | ราคา/ หน่วย (บาท) |
|-----|--|-------|-----------|-------------------------|
| ๔ | การผลิตชิ้นงานและบรรจุภัณฑ์ | ๑๘ | ผลิตภัณฑ์ | ๔๓๐,๙๓๓ |
| | กลุ่มเป้าหมาย | | | |
| | ต้นแบบ | | | |
| | บรรจุภัณฑ์ | | | |
| | ๑. ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตชิ้นงานและบรรจุภัณฑ์ตามรูปแบบที่ทางกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเลือก | | | |
| | โดยก่อนการผลิตให้จัดทำเป็น Mock up ต้นแบบ จำนวน ๒ ชิ้น/กลุ่ม โดยส่งมอบให้กลุ่มจำนวน ๑ ชิ้น | | | |
| | เพื่อดูเป็นตัวอย่าง และให้คณะกรรมการตรวจรับ ๑ ชิ้น | | | |
| | ดังนี้ | | | |
| | กรณี เป็นกล่องกระดาษ/ถุงกระดาษ พร้อมพิมพ์รายละเอียด/ตราสินค้า | | | |
| | จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐๐ ชิ้น/กลุ่ม | | | |
| | กรณี เป็นถุงพลาสติกกรีซโลก/ถุงพอยส์ซิปล็อก/กล่องพลาสติกใส/กระปุก | | | |
| | พร้อมฉลากสติ๊กเกอร์/ตามสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชุด/กลุ่ม | | | |
| | กรณี เป็นฉลากสติ๊กเกอร์/ป้าย (Tag) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ ชิ้น/กลุ่ม | | | |
| | กรณีเป็นบรรจุภัณฑ์ประเภทอื่น ๆ ให้พิจารณาตามความเหมาะสมและได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ | | | |
| | จัดทำและส่งไฟล์กราฟฟิกของบรรจุภัณฑ์ | | | |
| | จัดทำและส่งสรุปรายงานผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ (Report) | | | |
| | | | | |
| ๕ | จัดทำและส่งไฟล์กราฟฟิกของบรรจุภัณฑ์ | ๑ | งาน | ๓๑,๓๓๓ |
| | ระบุรายละเอียดวิธีการพิมพ์ จำนวนสีที่ใช้ ชนิดกระดาษ ความหนาหรือรายละเอียดวัสดุบรรจุภัณฑ์ที่ใช้โดยละเอียด โดยบันทึกในไฟล์ข้อมูลการออกแบบลงใน Thumb Drive หรือ Handy Drive โดยส่งมอบให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ จำนวน ๒ อัน และบันทึกลงแผ่น CD/DVD ส่งมอบให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ๑๘ ราย ๆ ละ ๑ แผ่น | | | |
| | ค่าดำเนินการจัดส่งมอบบรรจุภัณฑ์ให้กลุ่มเป้าหมาย | | | |
| | | | | |
| ๖ | จัดทำและส่งสรุปรายงานผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ (Report) | ๑ | งาน | ๑๔,๐๐๐ |
| | จัดทำในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม ๔ สี และใน Thumb Drive หรือ Handy Drive จำนวน ๓ ชุด | | | |

| ที่ | รายการ | จำนวน | หน่วย | ราคา/ หน่วย (บาท) |
|-----|---|-------|-------|-------------------------|
| ๗ | จัดทำการประเมินความพึงพอใจ | ๑ | งาน | ๑๑,๐๐๐ |
| | ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำแบบประเมินและสำรวจความพึงพอใจของ กลุ่มเป้าหมายที่มีต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมสรุปผลการประเมิน | | | |
| | ค่าจัดทำการประเมินความพึงพอใจ | | | |
| | รวมเป็นเงิน | | | ๑๑,๐๐๐ |

ลงชื่อ.....  ประธานกรรมการ
(นายอดุลย์ ดีอ้อม)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

ลงชื่อ..... กรรมการ
(นางเบญจมาศ เจริญสมบูรณ์)
ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

ลงชื่อ..... กรรมการ
(นางสาวศุภภาดา โคตรธนู)
ตำแหน่ง เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน

ขอบเขตงาน (Term of Reference: TOR)

โครงการ “พัฒนาและส่งเสริมเกษตรกรอินทรีย์ครบวงจร จังหวัดสุรินทร์”

กิจกรรม จ้างเหมาพัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบสินค้าแปรรูปสินค้าปลอดภัย หรือเกษตรกรอินทรีย์จังหวัดสุรินทร์

๑. หลักการและเหตุผล

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและการแข่งขันอย่างยั่งยืน และการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลในการส่งเสริมให้เกษตรกรอยู่ดีกินดี คือการพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จำเป็นจะต้องพัฒนาคุณภาพสินค้าทางการเกษตรให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล เกิดการยอมรับจากผู้บริโภค ทั้งในประเทศและต่างประเทศ จึงเป็นที่มาของการวางแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรกรอินทรีย์แห่งชาติ พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ หรือการส่งเสริมสินค้าเกษตรให้เป็นสินค้าปลอดภัย ดำเนินการปรับเปลี่ยนระบบการผลิตที่ต้องพึ่งพาการใช้ปุ๋ยเคมีและสารเคมีกำจัดศัตรูพืช โดยใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดมูลค่าและประโยชน์สูงสุด

จังหวัดสุรินทร์มีแผนพัฒนา ๕ ปี (๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) โดยมีเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดสุรินทร์ คือ “เมืองเกษตรอินทรีย์ ศูนย์เศรษฐกิจชายแดน ท่องเที่ยววิถีชุมชน ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี” มีประเด็นการพัฒนาที่ ๑ คือ การพัฒนาและส่งเสริมเกษตรกรอินทรีย์อย่างครบวงจร โดยมีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เพื่อเพิ่มรายได้และมูลค่าสินค้าเกษตรอินทรีย์ เพื่อยกระดับสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่ได้รับรองมาตรฐาน และเพิ่มพื้นที่เกษตรอินทรีย์ ทั้งนี้จังหวัดสุรินทร์เริ่มดำเนินนโยบายด้านเกษตรอินทรีย์ มาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๒ และคณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ ๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๔๔ ประกาศให้จังหวัดสุรินทร์ เป็นจังหวัดนำร่องการดำเนินงานด้านเกษตรอินทรีย์

ตลอดระยะเวลาของการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรอินทรีย์จังหวัดสุรินทร์ ที่ผ่านมามีปัญหาและอุปสรรค ต่าง ๆ เช่น กลุ่มเกษตรกรขาดการรวมกลุ่มที่เข้มแข็ง และยังไม่สามารถผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ได้เพียงพอต่อความต้องการของตลาด สินค้าเกษตรอินทรีย์มีต้นทุนการผลิตสูง มีต้นทุนค่าใช้จ่ายในการตรวจรับรองมาตรฐานอินทรีย์ และจำนวนเกษตรกรรุ่นใหม่มีแนวโน้มลดลง ซึ่งเกิดจากสังคมผู้สูงอายุและการอพยพย้ายถิ่นฐานไปประกอบอาชีพอื่น จากสภาพของปัญหาและสถานการณ์ดังกล่าว จังหวัดสุรินทร์ ได้พิจารณาเห็นความสำคัญ ของการขับเคลื่อนการดำเนินการด้านเกษตรอินทรีย์ตามแผนพัฒนาจังหวัด ให้เกิดความต่อเนื่อง เพื่อให้วิถีชีวิตชาวสุรินทร์ สามารถนำไปสู่ ความ รุ่งเรือง รื่นรมย์ ร่ำรวย โดยภาครัฐบูรณาการความร่วมมือให้การสนับสนุนตามกรอบภารกิจด้วยบริการที่รวดเร็ว และเป็นยกระดับมาตรฐานการเกษตรอินทรีย์ ให้แก่กลุ่มเกษตรกรและองค์กรเกษตรกร จึงได้จัดทำโครงการ “พัฒนาและส่งเสริมเกษตรกรอินทรีย์ครบวงจร จังหวัดสุรินทร์” ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมและเพิ่มมูลค่าสินค้า เพิ่มช่องทางการสร้างรายได้ ให้แก่กลุ่มเกษตรกรปลูกพืชอินทรีย์ เกษตรกรเลี้ยงสัตว์อินทรีย์ และผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จากชุมชน ตลอดทั้ง เป็นการสร้างเวทีสาธารณะให้แก่ประชาชนจังหวัดสุรินทร์

๒. เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดให้แก่กลุ่มเกษตรกรปลูกพืชอินทรีย์ เกษตรกรเลี้ยงสัตว์อินทรีย์และ ผู้ผลิต ผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์จากชุมชน

๓. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้เกิดความรู้ความเข้าใจแก่ภาคส่วนต่าง ๆ ในการสนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนพัฒนาจังหวัด

/๓. กลุ่มเป้าหมาย....

.....ประธานกรรมการกรรมการ

๓. กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรอินทรีย์ ที่เข้าร่วมโครงการ “สุรินทร์รุ่งเรืองสู่เมืองเกษตรอินทรีย์” จำนวน ๑๗ อำเภอ ๑๘ หมู่บ้าน

๔. ระยะเวลาการดำเนินงาน

๔๕ วัน นับถัดจากลงนามในสัญญาจ้าง

๕. พื้นที่ดำเนินการ

กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรอินทรีย์ ที่เข้าร่วมโครงการ “สุรินทร์รุ่งเรืองสู่เมืองเกษตรอินทรีย์” จำนวน ๑๗ อำเภอ ๑๘ หมู่บ้าน

๖. ขอบเขตงานและวิธีการดำเนินการ

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการพัฒนาและส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ครบวงจร จังหวัดสุรินทร์ กิจกรรมหลักเพิ่มศักยภาพและยกระดับมาตรฐานการผลิตเกษตรอินทรีย์ กิจกรรมย่อย ส่งเสริมการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสินค้าเกษตรอินทรีย์ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการภายใต้ขอบเขตการดำเนินงานที่กำหนดไว้ ดังต่อไปนี้

๖.๑ ลงพื้นที่เก็บข้อมูลและวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๘ กลุ่ม

ผู้รับจ้างต้องจัดทีมผู้มีความรู้ด้านการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสินค้าเกษตรอินทรีย์ และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รวมถึงผู้มีความรู้ด้านการสร้างตราสินค้า(แบรนด์)และบรรจุภัณฑ์ ลงพื้นที่สถานที่ ณ สถานที่ผลิต หรือที่ทำการกลุ่มฯ ของกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรอินทรีย์ จำนวน ๑๘ กลุ่ม ๆ ละ ๑ ครั้ง เพื่อวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแผนการพัฒนาของกลุ่ม และทำการชี้แจงแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ และวิเคราะห์ศักยภาพของผลิตภัณฑ์ (จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค) เพื่อวิเคราะห์กระบวนการผลิตและศักยภาพของกลุ่มสำหรับเป็นข้อมูลในการนำมาใช้ประกอบการให้คำแนะนำกระบวนการผลิตให้ได้มาตรฐาน ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และจัดทำองค์ความรู้ นวัตกรรม ที่นำเข้ามาปรับใช้กับกลุ่ม

ผู้รับจ้างต้องทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์โดยออกแบบฟอร์มเพื่อใช้ในการจัดเก็บข้อมูล รวมถึงจัดเก็บภาพถ่ายข้อมูลต่าง ๆ เป็นรายผลิตภัณฑ์ร่วมกับผู้ผลิตผู้ประกอบการเป้าหมาย ต้องรวบรวมข้อมูลของกลุ่มในรูปแบบเอกสาร เพื่อใช้เป็นข้อมูลก่อนการพัฒนา

ก่อนลงพื้นที่ผู้รับจ้างต้องประสานแจ้งคณะกรรมการตรวจรับและกลุ่มเป้าหมายล่วงหน้า เพื่อบริหารเวลาในการลงพื้นที่ และคณะกรรมการจะได้มอบหมายผู้รับจ้างลงไปเพื่อติดตามผลการดำเนินงาน โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางของผู้ติดตาม

๖.๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

ผู้รับจ้างต้องนำข้อมูลการพัฒนาที่ได้จากข้อ ๖.๑ ร่วมกับผู้ผลิต ผู้ประกอบการเป้าหมาย พัฒนาผลิตภัณฑ์ ออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ หรือพัฒนาตราสินค้า(แบรนด์) หรือปรับปรุงตราสินค้า(แบรนด์) หรือฉลากสินค้าให้มีความสวยงามโดดเด่น มีอัตลักษณ์สะท้อนถึงภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยมีคุณสมบัติที่เหมาะสมทั้งในด้านรูปทรง ประโยชน์ใช้สอย ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค ช่วยเพิ่มศักยภาพและยกระดับมาตรฐานการผลิตเกษตรอินทรีย์ ส่งเสริมการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสินค้าเกษตรอินทรีย์ ให้มีความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒ รูปแบบต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการเลือก จำนวน ๑ แบบ โดยต้องจัดเตรียมไฟล์ Artwork จัดทำกราฟฟิกเสมือนจริงบรรจุภัณฑ์ต้นแบบเพื่อเตรียมให้ผู้ประกอบการเลือกในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ผู้รับจ้างต้องตระหนักถึงการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ ให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน

/ประกอบคุณลักษณะ....

.....ประธานกรรมการกรรมการ

ประกอบคุณลักษณะ ดังนี้

๑. รูปภาพหรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตชุมชน พร้อมทั้งแสดงสีและโครงสร้างให้ชัดเจน มีความโดดเด่นและมีความเป็นสากล

๒. แนวคิดในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานต้องสามารถอธิบายได้มีลักษณะของสัญลักษณ์สื่อถึงอะไรบ้าง และมีความหมาย/แนวคิดอย่างไร

๓. ออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก โดยเฉพาะฉลากอาหารต้องเป็นไปตามกฎหมายฉลากสำหรับฉลากเกี่ยวข้องกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ซึ่งจะต้องแสดงรายละเอียดบนฉลากต่อผู้บริโภค

๔. บรรจุภัณฑ์หรือฉลาก ต้องคำนึงถึงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ ของการออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก (การเลือกใช้วัสดุ สีพิมพ์ที่เหมาะสม และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม) ตามที่กำหนดไว้ในตลาดสินค้า

๕. ไม่มีการเลียนแบบหรือคัดสำเนาฉลาก โลโก้ (LOGO) หรืองานกราฟิกของผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว

๖. บรรจุภัณฑ์หรือฉลากมีต้นทุนที่เหมาะสม โดยต้นทุนต่อหน่วยของบรรจุภัณฑ์หรือฉลากไม่เกิน ๒๐ % ของราคาต้นทุนสินค้า

๗. รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลากบรรจุภัณฑ์ต้องระบุอย่างน้อย ดังนี้

- ชื่อประเภท หรือชนิดสินค้า
- ชื่อหรือเครื่องหมายการค้า
- ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ของผู้ผลิต
- แสดงขนาด หรือปริมาณ หรือปริมาตร หรือน้ำหนักของสินค้า แล้วแต่กรณี
- ข้อแนะนำในการใช้ หรือห้ามใช้ หรือคำเตือน แล้วแต่กรณี
- วัน เดือน ปี ที่ผลิต หรือ วัน เดือน ปี ที่หมดอายุการใช้งาน หรือ วัน เดือน ปี ที่ควร บริโภคก่อน
- ราคาโดยระบุเป็นบาท
- เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (Story of Product)
- องค์ประกอบหรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่แสดงในฉลากต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวง

สาธารณสุขที่ว่าด้วยเรื่องของการแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ (สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร)

๘. มีการเรียบเรียงเรื่องราวและตำนานความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story of Product) ให้แก่ผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑๘ ผลิตภัณฑ์ เป็นภาษาไทย พร้อมทั้งมีการแปลเป็นภาษาอังกฤษ เพื่อนำไปใช้งานจริงต่อไป เพื่อเป็นการสื่อสารเรื่องราว ตำนาน ข้อดีของผลิตภัณฑ์ หรือตราสินค้าให้ผู้บริโภคเข้าใจได้

๙. ผู้รับจ้างต้องออกแบบชื่อแบรนด์ สโลแกนหรือเขียนข้อมูลผลิตภัณฑ์ให้ครบถ้วนถูกต้องตามกฎหมายและทำการพิสูจน์อักษรอย่างถูกต้องสมบูรณ์ โดยผ่านความเห็นชอบจากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ หรือสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์

๖.๓ จัดประชุมกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรอินทรีย์ ที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๑๘ กลุ่ม เพื่อให้คำแนะนำและแนวทางการพัฒนากระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรอินทรีย์ รวมถึงเสนอรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างรายได้ให้แก่กลุ่ม ๆ ละ ๒ รูปแบบ โดยทำเป็นชิ้นงานต้นแบบ (Mockup) ผลิตภัณฑ์ละ ๒ รูปแบบ เพื่อให้กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเลือกเหลือ ๑ แบบ

การจัดประชุมต้องดำเนินการในสถานที่เอกชนที่คณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบ โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการประชุมทั้งหมด (ค่าตอบแทน ค่าวัสดุ ค่าจัดทำเอกสารประกอบการประชุม ค่าเช่าสถานที่ ค่าอาหาร/อาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าพาหนะ ของกลุ่มเป้าหมาย คณะกรรมการตรวจรับ และเจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ ที่ได้รับมอบหมาย รวมถึงผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่อาจเกิดขึ้น และเสียหายกรณี ที่เกิดจากการจัดประชุมฯ ตามอัตราราคาใช้จ่ายของทางราชการ

/หรือตามที่คณะกรรมการ...

.....ประธานกรรมการกรรมการ

หรือตามที่คณะกรรมการตรวจรับกำหนด ทั้งนี้ต้องอยู่ภายใต้มาตรการเฝ้าระวัง ป้องกัน ควบคุม และลดความเสี่ยงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ รวมถึงมาตรการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องจากภาครัฐ อย่างเคร่งครัด คำนึงถึงความเสี่ยงต่อสาธารณสุขโดยรวมต่อการแพร่ระบาดของโรคเป็นสำคัญ

๖.๔ การผลิตชิ้นงานและบรรจุภัณฑ์

ดำเนินการจัดทำและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ สติกเกอร์ฉลาก ตราสินค้าของกลุ่มเป้าหมาย โดยได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง โดยผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้นสามารถเป็นต้นแบบ และส่งมอบไฟล์งานเพื่อนำไปผลิตซ้ำได้ พร้อมทั้งแจ้งราคาต้นทุน การผลิตบรรจุภัณฑ์ ดังนี้

๑) ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตชิ้นงานและบรรจุภัณฑ์ตามรูปแบบที่ทางกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ เลือก โดยก่อนการผลิตให้จัดทำเป็น Mock up ต้นแบบ จำนวน ๒ ชิ้น/กลุ่ม โดยส่งมอบให้กลุ่มจำนวน ๑ ชิ้น เพื่อดูเป็นตัวอย่าง และให้คณะกรรมการตรวจรับ ๑ ชิ้น เพื่อพิจารณา หากกลุ่มหรือคณะกรรมการตรวจรับ เห็นว่าควรจำเป็นต้องปรับปรุงให้ผู้รับจ้างปรับปรุงให้แล้วเสร็จภายใน ๕ วัน และส่งต้นแบบเพื่อให้กลุ่มและ คณะกรรมการพิจารณาเห็นชอบอนุมัติดำเนินการผลิตชิ้นงาน

๒) ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตชิ้นงานบรรจุภัณฑ์ที่ผ่านความเห็นชอบให้แก่กลุ่ม ดังนี้

กรณี เป็นกล่องกระดาษ/ถุงกระดาษ พร้อมพิมพ์รายละเอียด/ตราสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐๐ ชิ้น/กลุ่ม

กรณี เป็นถุงพลาสติกรักษ์โลก/ถุงพอยล์ซิปล็อก/กล่องพลาสติกใส/กระปุก พร้อมฉลากสติกเกอร์/ตราสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชุด/กลุ่ม

กรณี เป็นฉลากสติกเกอร์/ป้าย (Tag) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ ชิ้น/กลุ่ม

หมายเหตุ กรณีเป็นบรรจุภัณฑ์ประเภทอื่น ๆ ให้พิจารณาตามความเหมาะสมและได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์

๖.๕ จัดทำและส่งไฟล์กราฟฟิกของบรรจุภัณฑ์ ที่ใช้โปรแกรม Adobe Photoshop หรือ Adobe Illustrator หรือ Adobe InDesign ที่ทำให้กลุ่มสามารถนำไปผลิตซ้ำได้ ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ จำนวน ๑๘ กลุ่ม ระบุรายละเอียดวิธีการพิมพ์ จำนวนสีที่ใช้ ชนิดกระดาษ ความหนาหรือรายละเอียดวัสดุบรรจุภัณฑ์ที่ใช้โดยละเอียด โดยบันทึกในไฟล์ข้อมูลการออกแบบลงใน Thumb Drive หรือ Handy Drive โดยส่งมอบให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ จำนวน ๒ อัน และบันทึกลงแผ่น CD/DVD ส่งมอบให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ๑๘ ราย ๆ ละ ๑ แผ่น

๖.๖ จัดทำและส่งสรุปรายงานผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ (Report) ในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม ๔ สี และใน Thumb Drive หรือ Handy Drive จำนวน ๓ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์มีเนื้อหา ตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel (.xls), PowerPoint (.ppt) Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp, .jpg, .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้

๖.๗ จัดทำการประเมินความพึงพอใจ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำแบบประเมินและสำรวจความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมสรุปรายงานผลการประเมิน

๗. งบประมาณ

๖๓๐,๐๐๐ บาท (หกแสนสามหมื่นบาทถ้วน)

๘. วิธีการจ้างดำเนินงาน

พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

/๙. ข้อกำหนด...

.....ประธานกรรมการกรรมการ

๙. ข้อกำหนดในการเบิกจ่ายเงิน

การชำระแบ่งออกเป็น ๑งวด โดยหลักฐานประกอบการส่งมอบงานประกอบด้วย

๑) ภาพหลักฐานการลงพื้นที่เก็บข้อมูล พร้อมรายละเอียดพิมพ์ที่ลงพื้นที่เอกสารข้อมูลการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ทั้ง ๑๘ กลุ่ม/ผลิตภัณฑ์ ใสในรายงานและโดยบันทึกเป็นไฟล์บรรจุ Thumb Drive หรือ Handy Drive ส่งคณะกรรมการตรวจรับ จำนวน ๒ อัน

๒) เอกสารแสดงกำหนดการ รายชื่อทีมวิทยากร ภายถ่ายการจัดประชุม หนังสือรับรองการใช้สถานที่จัดการประชุม ใบเซ็นชื่อเข้าร่วมการประชุมของกลุ่มเป้าหมาย เอกสารการตรวจเลือกแบบและแก้ไขปรับปรุงแบบของ ๑๘ กลุ่มในวันประชุม จำนวน ๒ ชุด

๓) Mock UP ต้นแบบ ๑ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์ ของ ๑๘ กลุ่มพร้อมใบแสดงความเห็นชอบก่อนผลิตชิ้นงานฯ

๔) หลักฐานการลงชื่อรับชิ้นงานของกลุ่มเป้าหมาย และหลักฐานการลงชื่อรับรองการส่งมอบชิ้นงานจากคณะกรรมการตรวจรับ พร้อมภาพถ่ายการส่งมอบชิ้นงานของแต่ละกลุ่ม ภาพการส่งมอบชิ้นงาน จำนวน ๒ ชุด

๕) ข้อมูลไฟล์ Artwork รวม ๑๘ ผลิตภัณฑ์ บันทึกในไฟล์ข้อมูลออกแบบลงใน Thumb Drive หรือ Handy Dive โดยส่งมอบให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ จำนวน ๒ อัน และบันทึกลงในแผ่น CD/DVD ส่งมอบให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ๑๘ ราย ๆ ละ ๑ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ แผ่นงานกลุ่มละ ๒ ชิ้น

๖) รายงานสรุปรายงานผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ (Report) และผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์

๑๐. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ สงวนสิทธิ์ที่จะบอกเลิกสัญญา ว่าจ้างได้ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ส่งงานตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในข้อ ๔ ด้วยเหตุผลอันสมควร

๒) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอและขอบเขตการดำเนินงานที่ระบุไว้ข้างต้น

๓) ในกรณีที่ผู้รับจ้างผิดสัญญาเนื่องจากไม่สามารถปฏิบัติงานได้สำเร็จลุล่วงได้ตามระยะเวลาที่สิ้นสุดตามสัญญาได้ระบุไว้ ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาจ้างจนกว่าผู้รับจ้างจะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา

๔) ผู้ว่าจ้างมีสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้รับจ้าง หากเห็นว่าผู้รับจ้างหรือข้อเสนอมีความเหมาะสมไม่เพียงพอ

๕) ข้อกำหนด ขอบเขต และเงื่อนไขการจ้างนี้ ให้ถือเสมือนเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

๑๑. ผู้รับผิดชอบ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์

๑๒. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ใช้หลักเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่นประกอบ โดยพิจารณาให้น้ำหนักคะแนนตามปัจจัยหลัก จำนวน ๒ ปัจจัยหลักค่าน้ำหนักร้อยละ ๑๐๐ ได้แก่

๑๒.๑ พิจารณาตามราคาที่เสนอเกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน ค่าน้ำหนักร้อยละ ๔๐

๑๒.๒ พิจารณาตามข้อเสนอทางเทคนิคเกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน ค่าน้ำหนักร้อยละ ๖๐

โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๑๒.๒.๑ มีทักษะความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ มีประสบการณ์ ความพร้อมของทีมงาน สามารถดำเนินงานได้ ตรงตามวัตถุประสงค์ ข้อกำหนด/คุณลักษณะ และขอบเขตการดำเนินงาน ๓๐ คะแนน แบ่งเป็น ดังนี้

๑) มีทักษะความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ ๑๕ คะแนน

๒) มีประสบการณ์ ความพร้อมของทีมงาน ๑๕ คะแนน

/๑๒.๒.๒ คุณภาพและประโยชน์...

.....ประธานกรรมการกรรมการ

๑๒.๒.๒ คุณภาพและประโยชน์ที่ราชการจะได้รับและไม่เกิดความเสียหายต่อทางราชการ
พิจารณาจากเอกสารผลงานที่เคยดำเนินงานมา หรือหลักฐานอื่นๆ ที่เชื่อถือได้นำเสนอต่อคณะกรรมการ ๓๐ คณะ

๑๒.๒.๓ แนวคิดแผนงานรูปแบบการดำเนินงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สอดคล้อง
กับวัตถุประสงค์ของโครงการและมีความชัดเจนตรงกับขอบเขตการดำเนินงาน เกณฑ์คะแนน ๔๐ คะแนน

ทั้งนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ จะพิจารณาผู้เสนอราคา โดยเลือกใช้หลักเกณฑ์
การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) พิจารณาทั้งโครงการ

๑๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๓.๓ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่ไม่อยู่ระหว่างการเลิกกิจการ

๑๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญา กับหน่วยงานของรัฐ
ไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ
ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๓.๕ บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้กระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้
ทำงานและได้รับแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ทั้งนี้
รวมถึงผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและ
การบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๓.๗ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล และมีอาชีพรับจ้างงานที่
ประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๑๓.๘ บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้
ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ ณ วันประกาศประกวดราคา
อิเล็กทรอนิกส์หรือไม่เป็นผู้กระทำการ อันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคา
อิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๑๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์ หรือ ความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล
ของผู้เสนอราคา ได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic
Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๓.๑๑ บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญา ต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัด
จ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่
คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๓.๑๒ บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชี
รายรับ รายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับ รายจ่าย ไม่ถูกต้อง ครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๓.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่าย
แต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

/๑๓.๑๔ ผู้ประสงค์...

.....ประธานกรรมการกรรมการ

๑๓.๑๔ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีประสบการณ์ ในการทำงานในลักษณะเช่นเดียวกับงานที่จะจ้าง โดยผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีผลงานเกี่ยวกับโครงการด้านการจัดงานแสดงผลงาน งานนิทรรศการ และการประชาสัมพันธ์ และการจัดออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้หน่วยงานภาครัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานภาคเอกชนที่นับเชื่อถือ ทั้งนี้ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องสำเนา หนังสือเรียงผลงานจากหน่วยงานดังกล่าว และสำเนาคู่สัญญา โครงการดังกล่าวมาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิคซึ่งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ ขอสงวนสิทธิ์ในการตรวจสอบ ข้อเท็จจริง

๑๔. การสงวนสิทธิ์

๑๔.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมดเป็นของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์

๑๔.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๔.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ในการประชาสัมพันธ์เพื่อความเหมาะสม

๑๔.๔ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนกิจกรรมที่เกิดขึ้นตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะทั้งหมด รวมทั้งการปรับเปลี่ยนพื้นที่ในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการลงพื้นที่จัดเก็บข้อมูลตามโครงการดังกล่าวเพื่อความเหมาะสมและหรือกรณีเกิดเหตุอันสุดวิสัย

๑๕. สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ ชั้น ๓ ถนนเลียงเมือง ตำบลนอกเมือง อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ ๓๒๐๐๐ โทรศัพท์. ๐๔๔๕- ๑๑๔๓๘ โทรสาร. ๐๔๔๕-๑๘๘๑๐

.....ประธานกรรมการกรรมการ