



## ประกาศจังหวัดสุรินทร์

### เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดสุรินทร์ มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๙๒๘,๒๐๐.๐๐ บาท (เก้าแสนสองหมื่นแปดพันสองร้อยบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดสุรินทร์ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมี การกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้ เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักกิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้านั้นต้องยื่น

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๒. ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีประสบการณ์ในการทำงานในลักษณะเช่นเดียวกับงาน ที่จะจ้าง โดยมีผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๒ ปี วงเงินไม่ต่ำกว่า ๔๐๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนบาทถ้วน) ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีผลงานกับหน่วยงานภาครัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานภาคเอกชนที่น่าเชื่อถือ โดยเป็นคู่สัญญาโดยตรง ทั้งนี้ ผู้ประสงค์จะเสนอราคา ต้องสำเนาหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานดังกล่าว และสำเนาคู่สัญญา โครงการดังกล่าว มาพร้อมข้อเสนอ ซึ่งจังหวัดสุรินทร์ ขอสงวนสิทธิ์ในการตรวจสอบ ข้อเท็จจริง

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๕ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ [rsurin.cdd.go.th](http://rsurin.cdd.go.th) หรือ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) หรือ สอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๔๔๕๑๑๔๓๘ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๕

(นายชูศักดิ์ ยิ่งรุ่งโรจน์)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๐๑/๒๕๖๕

การจ้างโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

ตามประกาศ จังหวัดสุรินทร์

ลงวันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๕

จังหวัดสุรินทร์ ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ จังหวัดสุรินทร์ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
  - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
  - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
  - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
  - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
  - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ แผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ในวันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้  
กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้ำหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้ำหลัก มากกว่าผู้เข้าร่วมค้ำรายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้ำหลักกิจการร่วมค้ำ นั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้ำหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้ำที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ำรายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้ำหลัก ผู้เข้าร่วมค้ำทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๒ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีประสบการณ์ ในการทำงานในลักษณะเช่นเดียวกับงาน ที่จะจ้าง โดยมีผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๒ ปี วงเงินไม่ต่ำกว่า ๔๐๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนบาทถ้วน) ผู้ประสงค์จะเสนอราคา ต้องมีผลงานกับหน่วยงานภาครัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานภาคเอกชนที่น่าเชื่อถือ โดยเป็นคู่สัญญาโดยตรง ทั้งนี้ ผู้ประสงค์จะเสนอราคา ต้องสำเนาหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานดังกล่าว และสำเนาคู่สัญญา โครงการดังกล่าวมาพร้อมข้อเสนอ ซึ่งจังหวัดสุรินทร์ ขอสงวนสิทธิ์ในการตรวจสอบ ข้อเท็จจริง

### ๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

#### ๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

- (๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล
  - (ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง
  - (ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่น

สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาทะเบียนพาณิชย์ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง (ถ้ามี)

(๔.๒) สำเนาทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง (ถ้ามี)

(๔.๓) สำเนาทะเบียนการค้า พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง (ถ้ามี)

(๔.๔) หนังสือมอบอำนาจ (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

### ๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๑) สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (ถ้ามี)

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

## ๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง

ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๔๕ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๕ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงานเว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว
- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด
- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่ยื่นแล้วไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th)

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

#### ๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ การจ้างงาน(๙๓.๑๔.๑๘.๐๐ )

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่ยื่นเสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้

ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อนมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

## ๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพดท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ

๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

## ๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๑ งวด ดังนี้

เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา รวมทั้งทำสถานที่จ้างให้สะอาดเรียบร้อย

## ๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้าง เป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจาก จังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

#### ๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบ ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อย กว่า ๑ ปี นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

#### ๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวด ราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้น ต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง คมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศ ยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีธงเรือ ไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดตามกฎหมายว่าด้วยการ ส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทาง ราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ออกหนังสือค้ำประกัน การยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำนาจให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ที่จ้าง ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตาม ความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

#### ๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

#### ๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๘๐๐,๐๐๐ บาท

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

เป็นเงิน ๙๒๘,๒๐๐ บาท

ราคา/หน่วย (ถ้ามี) ..... บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด เสนอราคา จำนวน ๓ แห่ง

๕.๑ บริษัท อินโนเวชั่น พรีเมียม จำกัด

๕.๒ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ทารา ครีเอทีฟ

๕.๓ บริษัท รุ่งธนเกียรติออฟเซต จำกัด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๖.๑ นางสาวฉัตรระวี ภาสตราโรจน์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ ประธานกรรมการ

๖.๒ นางเยาวลักษณ์ เรืองไพศาล ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กรรมการ

๖.๓ นางสาวศุภภาดา โคตรธนู ตำแหน่ง เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน กรรมการและเลขานุการ

ราคากลางโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

ที่	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย (บาท)
๑	ประชุมกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ กลุ่ม			
	เพื่อวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ วิเคราะห์ศักยภาพของผลิตภัณฑ์ (จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค) จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๆ ละ ๑ คน จำนวน ๑ ครั้ง ไม่น้อยกว่า ๑ วัน			
	ค่าอาหาร จำนวน ๑ มื้อ	คน	๒๐	๓,๖๖๖.๖๗
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ มื้อ	คน	๒๐	๒,๐๐๐.๐๐
	ค่าพาหนะ จำนวน ๒๐ คน เฉลี่ยตามระยะทาง	คน	๒๐	๖,๐๐๐.๐๐
	ค่าสมนาคุณวิทยากร	ชั่วโมง	๔	๕,๒๐๐.๐๐
	ค่าเอกสาร/วัสดุ	คน	๒๐	๒,๓๓๓.๓๓
๒	ลงพื้นที่เก็บข้อมูลและวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ พัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุกัญชี			-
	ค่าพาหนะลงพื้นที่ ๒ ครั้ง	กลุ่ม	๒๐	๓๓,๓๓๓.๓๓
	ค่าตอบแทนการลงพื้นที่ ๒ ครั้ง	กลุ่ม	๒๐	๓๖,๐๐๐.๐๐
๓	ผลิตชิ้นงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุกัญชี			-
	ค่าออกแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	๒๐	๗๔,๐๐๐.๐๐
	ค่าออกแบบการพัฒนาบรรจุกัญชี นามบัตร/ใบแท้ก	ผลิตภัณฑ์	๒๐	๑๑๖,๖๖๖.๖๗
	ค่าผลิตภัณฑ์หลังการพัฒนา	กลุ่ม	๒๐	๓๓,๓๓๓.๓๓
	ค่าบรรจุกัญชี	กลุ่ม	๒๐	๒๓๐,๐๐๐.๐๐
	ค่านามบัตร/ใบแท้ก	กลุ่ม	๒๐	๘๖,๖๖๖.๖๗
๔	การส่งเสริมช่องทางในการแสดงและจำหน่ายในตลาดออนไลน์ หรือออฟไลน์ ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง	ผลิตภัณฑ์	๒๐	๒๐,๐๐๐.๐๐
๕	ประชาสัมพันธ์และทดสอบตลาด			-
	จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ทั้งรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ ให้ผู้สนใจได้เข้ามามีส่วนร่วมกิจกรรมล่วงหน้าก่อนการจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๕ วัน			-
	ป้ายไวนิลพร้อมโครง ขนาด กว้าง ๘๐ x สูง ๑๒๐ เซนติเมตร	ป้าย	๘	๘,๐๐๐.๐๐
	สื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์	วัน	๕	๑๓,๓๓๓.๓๓

ราคากลางโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

ที่	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย (บาท)
	จัดกิจกรรมทดสอบตลาด			-
	(๑) จัดกิจกรรม Mobile ผลิตภัณฑ์กลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ๒ วัน			-
	ค่าอาหาร ๒ มื้อ	คน	๓๐	๑๑,๐๐๐.๐๐
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๔ มื้อ	คน	๓๐	๑๐,๐๐๐.๐๐
	ค่าพาหนะ ๒ วัน ๔ เที่ยว	คน	๓๐	๑๘,๐๐๐.๐๐
	ค่าเวทีพร้อมอุปกรณ์เครื่องเสียง พร้อมตกแต่งสวยงาม ๒ วัน	วัน	๒	๒๒,๐๐๐.๐๐
	ค่าเช่าบูทหรือเต็นท์ โต๊ะ เก้าอี้ ผ้าปูโต๊ะ ๒ วัน	ชุด	๒๕	๒๘,๓๓๓.๓๓
	ค่าตอบแทนพิธีกร ๒ วัน	คน	๒	๖,๖๖๖.๖๗
	ค่าป้ายชื่อกลุ่ม	ป้าย	๒๐	๒,๖๖๖.๖๗
	ป้ายไวเนลเวที ขนาด ๓ * ๖ เมตร	ป้าย	๑	๓,๐๓๓.๓๓
	ค่าตอบแทนจัดเก็บยอดจำหน่าย และแบบประเมินความพึงพอใจ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ๒ วัน	คน	๒	๓,๓๓๓.๓๓
๖	การติดตามการพัฒนาผลิตภัณฑ์			-
	ผู้รับจ้างต้องแจ้งคณะกรรมการตรวจรับ คณะกรรมการเครือข่าย องค์ความรู้ KBO ให้ทราบความก้าวหน้าการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือ ร่วมลงพื้นที่ในการติดตามความก้าวหน้าการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่ติดตาม	กลุ่ม	๒๐	๓๐,๐๐๐.๐๐
๗	การจัดกิจกรรมคัดเลือกผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัด	งาน		-
	ค่าอาหาร	คน	๘๐	๑๔,๖๖๖.๖๗
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	คน	๘๐	๖,๖๖๖.๖๗
	ค่าพาหนะ	คน	๘๐	๒๐,๐๐๐.๐๐
	ค่าเอกสาร/วัสดุ คณะกรรมการ /กรอบใบประกาศ	กลุ่ม	๒๐	๓,๖๖๖.๖๗
	ค่าจัดติสเพลย์	งาน	๑	๘,๓๓๓.๓๓
	ค่าตอบแทนคณะกรรมการ	คน	๗	๙,๑๐๐.๐๐
	ค่ารางวัล	รางวัล	๕	๑๐,๐๐๐.๐๐

ราคากลางโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

ที่	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย (บาท)
๘	การสนับสนุนผู้ชนะการประกวด	งาน		-
	ผู้รับจ้างต้องสนับสนุนวัสดุ อุปกรณ์ในการจัดแสดงเพื่อเตรียมความพร้อมในการประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานของเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด	กลุ่ม	๑	๒๓,๓๓๓.๓๓
๙	ค่าจัดทำวีดิทัศน์การพัฒนาผลิตภัณฑ์	งาน	๑	๒๑,๖๖๖.๖๗
๑๐	ค่าจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน USB Flashdrive	เล่ม	๒	๕,๒๐๐.๐๐
	รวมเป็นเงิน			๙๒๘,๒๐๐

ลงชื่อ.......... ประธานกรรมการ

(นางสาวฉัตรระวี ภาสตรโรจน์)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

ลงชื่อ..........กรรมการ

(นางเยาวลักษณ์ เรืองไพศาล )

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

ลงชื่อ..........กรรมการ

(นางสาวศุภภาดา โคตรธนู)

ตำแหน่ง เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน

**ขอบเขตงาน (Term of Reference: TOR)**  
**พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด**  
**สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์**

**๑. หลักการและเหตุผล**

กรมการพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินงานส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัด สุรินทร์ AEC ให้เป็นศูนย์กลางในการให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของกลุ่มผู้ผลิตชุมชน ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เกิดมูลค่าเพิ่มขึ้น โดยมุ่งให้มีสถาบันการศึกษาในพื้นที่เป็นหน่วยหลักและเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ ท้องถิ่น เอกชน ชุมชน และภาคประชาชน เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์ความรู้ เสริมสร้างความรู้ ทักษะ พัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ มีมาตรฐาน พร้อมสู่ตลาดภายในและต่างประเทศ โดยที่ผลิตภัณฑ์ยังคงเอกลักษณ์ของชุมชนไว้ อันจะนำไปสู่การพึ่งพาตนเองของชุมชนในที่สุด โดยมีคณะกรรมการบริหารเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัด สนับสนุนขับเคลื่อนการทำงาน

การพัฒนาพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เป็นการช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ผลิตด้วยการสร้างนวัตกรรมหรือส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้ผลิตชุมชนที่มีความคล้ายคลึงกัน ซึ่งจะเป็นผลดีในด้านการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กระบวนการผลิตในการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านรูปแบบ ด้านบรรจุภัณฑ์ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ เพื่อการเพิ่มมูลค่าให้มีโอกาสทางการตลาดมากขึ้น จังหวัดสุรินทร์จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ขึ้น

**๒. วัตถุประสงค์**

พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม และสามารถเพิ่มมูลค่าสร้างนวัตกรรม และเตรียมผลิตภัณฑ์ที่ผ่านกระบวนการพัฒนา จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

**๓. กลุ่มเป้าหมายของโครงการ**

กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ กลุ่ม ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) (แนบท้าย)

**๔. ระยะเวลาการดำเนินงาน**

๙๐ วัน นับถัดจากลงนามในสัญญาจ้าง

**๕. วิธีการจ้าง**

จ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding) ตามพระราชบัญญัติจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑ และกฎกระทรวงตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

**๖. ขอบเขตงานและวิธีการดำเนินการ**

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้

การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ได้รับการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพและเตรียมผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนา

.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ

โดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ที่ได้รับการคัดเลือกจำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ เพื่อเข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานโดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการภายใต้ขอบเขตการดำเนินงานที่กำหนดดังต่อไปนี้

๖.๑ จัดทำแผนการดำเนินงานในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ภายใน ๗ วัน หลังจากลงนามในสัญญา

๖.๒ จัดหาผู้เชี่ยวชาญ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน และเจ้าหน้าที่ประสานงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ที่ความรู้ด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ ประเภทอาหาร ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ของที่ระลึกและของตกแต่ง และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รวมถึงผู้มีความรู้ด้านบรรจุภัณฑ์ สามารถให้คำแนะนำ วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ได้แก่

- ๑) การบริหารจัดการ
- ๒) การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์
- ๓) เทคโนโลยีการผลิต
- ๔) เทคโนโลยีการบรรจุ
- ๕) การออกแบบบรรจุภัณฑ์
- ๖) การตลาด

โดยจัดทำหลักสูตรการพัฒนาผลิตภัณฑ์และจัดประชุมเชิงปฏิบัติการไม่น้อยกว่า ๑ วัน ณ สถานที่เอกชนภายในจังหวัดสุรินทร์ที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบ กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์/กลุ่ม กลุ่มละไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการประชุมทั้งหมด (ค่าตอบแทน ค่าวัสดุ ค่าจัดทำเอกสารประกอบการประชุม ค่าสถานที่ ค่าอาหาร/อาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าที่พัก (ถ้ามีผู้ประสงค์ต้องการพัก) ค่าพาหนะหรือค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ของกลุ่มเป้าหมาย กรรมการตรวจรับ และเจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนที่ได้รับมอบหมาย และผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่อาจเกิดขึ้น และค่าเสียหายกรณีที่เกิดจากการ จัดประชุมฯ ตามอัตราค่าใช้จ่ายของทางราชการหรือตามที่คณะกรรมการตรวจรับกำหนด

### ๖.๓ ลงพื้นที่เก็บข้อมูลและพัฒนาผลิตภัณฑ์เป้าหมาย

#### ๖.๓.๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์

ผู้รับจ้างต้องจัดทีมผู้มีความรู้ด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ ประเภทอาหาร ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ของที่ระลึกและของตกแต่ง และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รวมถึงผู้มีความรู้ด้านบรรจุภัณฑ์ ลงพื้นที่สถานที่ผลิตของกลุ่มเป้าหมาย ๒๐ กลุ่ม ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง (การลงพื้นที่ผู้รับจ้างต้องจัดทีมผู้มีความรู้ให้เหมาะสมกับประเภทผลิตภัณฑ์ ลงพื้นที่อย่างน้อยกลุ่มละ ๒ คน และในการเข้าไปสำรวจข้อมูลและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ให้ผู้รับจ้างรับผิดชอบจัดค่าใช้จ่ายอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่มให้แก่กลุ่มผู้ให้ข้อมูล) โดยประเด็นการลงพื้นที่แต่ละครั้ง ดังนี้

๑) ลงพื้นที่ครั้งที่ ๑ เพื่อวิเคราะห์กระบวนการผลิตและศักยภาพของกลุ่ม สำหรับเป็นข้อมูลในการนำมาใช้ประกอบการให้คำแนะนำกระบวนการผลิตให้ได้มาตรฐาน ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และจัดหาองค์ความรู้ นวัตกรรม ที่นำเข้ามาปรับใช้กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ตามความต้องการของกลุ่ม

โดยหลังจากลงพื้นที่ครั้งที่ ๑ ผู้รับจ้างต้องรวบรวมข้อมูลของกลุ่มในรูปแบบเอกสาร เพื่อใช้เป็นข้อมูลก่อนการพัฒนา

.....ประธาน .....กรรมการ .....กรรมการ

๒) ลงพื้นที่ครั้งที่ ๒ เป็นต้นไป

ผู้รับจ้างต้องให้คำแนะนำ พัฒนากระบวนการผลิต พัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้มีคุณภาพมากขึ้น เช่น การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ร่วมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ มาใช้ในกระบวนการผลิต การพัฒนาลักษณะของผลิตภัณฑ์ เช่น สี กลิ่น รสชาติ เนื้อสัมผัส การพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมายและความต้องการของตลาด การยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ ทิศทางแนวโน้มการตลาด การสร้างแบรนด์ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ การนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดออนไลน์ แนะนำแนวทางการพัฒนากระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ รวมถึงเสนอรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รูปแบบใหม่ นำนวัตกรรมการพัฒนา มาปรับใช้กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม จนทำให้กลุ่มสามารถนำนวัตกรรมมาใช้ผลิตผลิตภัณฑ์ได้จริง และสามารถนำไปยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน และลงพื้นที่ไปให้องค์ความรู้ คำแนะนำปรึกษา ณ สถานที่ผลิต ในเชิงลึก โดยออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ตาม จำนวนที่กำหนด จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๒ รูปแบบ รวม ๔๐ รูปแบบ พร้อมส่งสูตร / วิธีการผลิต และขั้นตอนกระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับการพัฒนา ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์หรือเอกสารรูปเล่ม จำนวน ๒ ชุด เพื่อให้กลุ่มเป้าหมาย/คณะกรรมการตรวจรับงานจ้างพิจารณาคัดเลือก

ทั้งนี้การออกแบบต้องคำนึงเรื่องผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และต้องมีรายละเอียด ตามข้อกำหนดทางกฎหมาย อีกทั้งต้องเป็นไปตามข้อกำหนดของการรับรองมาตรฐาน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เป็นวัสดุ/อุปกรณ์สำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ในการผลิตชิ้นงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์

๖.๓.๒ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การออกแบบบรรจุภัณฑ์ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้างเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และการสร้างตราสินค้า (Brand ) โดยให้คำปรึกษาเชิงลึก ในสถานที่ผลิตแก่กลุ่มผู้ผลิตสินค้าชุมชน จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ และจัดทำไฟล์ร่างต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ที่ออกแบบโดยมีข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วนและสามารถสืบค้นข้อมูลในการเขียนเรื่องราวได้ ที่มีขนาดสีสัน เหมือนของจริง ไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๔๐ รูปแบบ ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ หรือเอกสารรูปเล่ม จำนวน ๒ ชุด เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับงานจ้างพิจารณาคัดเลือก พร้อมทั้งแจ้งราคาต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์ ในแต่ละแบบที่นำเสนอ จำแนกได้ ดังนี้

๑) แนวคิดการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (Packaging Concept) อย่างน้อย ๑ ครั้งต่อกลุ่ม

๑.๑) จัดทำแนวคิดการและบรรจุภัณฑ์ด้วยองค์ความรู้ นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ พร้อมวิเคราะห์ความเป็นได้ในกระบวนการผลิต เพื่อเป็นแนวทางในการให้คำปรึกษาการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์

๑.๒) จัดทำแผนการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก พร้อมรายชื่อทีมงานผู้เชี่ยวชาญและนำเสนอแนวทางการพัฒนาแต่ละรายให้คณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง ผู้รับจ้างได้รับทราบ โดยแสดงถึงการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมสู่การออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การสร้าง Story of Product การสร้าง Brand ที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม และสอดคล้องความต้องการของตลาดสากล

๒) การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (Packaging development) อย่างน้อย ๑ ครั้งต่อกลุ่ม

๒.๑) ผู้เชี่ยวชาญ ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ OTOP ที่แก่กลุ่มเป้าหมาย

๒.๒) ผู้เชี่ยวชาญ ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการสร้างเรื่องราว (Story of Product) และการสร้างตราสินค้า (Brand)

.....ประธาน .....กรรมการ .....กรรมการ

๓) สร้างเรื่องราว (Story of Product) ผลิตภัณฑ์ OTOP ต้นแบบ ของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ ตัวอย่าง รวม ๒๐ ตัวอย่าง

๔) ออกแบบตราสินค้า (Brand) ผลิตภัณฑ์ OTOP ต้นแบบ ของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๒ ตัวอย่าง รวม ๔๐ ตัวอย่าง การออกแบบพัฒนาตราสินค้า (Brand) และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ต้องประกอบด้วยคุณลักษณะ ดังนี้

๔.๑) การออกแบบสร้างสรรค์ผลงาน ต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของ สัญลักษณ์สื่อสาร ถึงอะไรบ้าง และมีความหมายหรือแนวคิดอย่างไร

๔.๒) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัดหรือธงประจำจังหวัด

การออกแบบและพัฒนารูปร่างผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนา จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ตามความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาแล้ว รายละเอียดหรือข้อมูลที่ปรากฏบนบรรจุภัณฑ์ ดังนี้

- ๑) ชื่อประเภท หรือชนิดสินค้า
- ๒) ชื่อหรือเครื่องหมายการค้าของผู้ผลิต
- ๓) สถานที่ตั้งของแหล่งผลิต
- ๔) แสดงขนาด หรือปริมาณ หรือปริมาตร หรือนำหนักของสินค้าและแต่ละกรณี
- ๕) ข้อแนะนำในการใช้ หรือห้ามใช้ หรือคำเตือน แล้วแต่กรณี
- ๖) ช่องสำหรับระบุวัน เดือน ปี ที่ผลิต หรือ วัน เดือน ปี ที่หมดอายุการใช้งาน หรือ วัน เดือน ปีที่ควรบริโภคก่อน (กรณีเป็นอาหาร)
- ๗) ช่องระบุราคาโดยหน่วยเป็นบาท
- ๘) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า
- ๙) QR Code (Quick Response ที่สามารถ Link เชื่อมข้อมูลในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ผู้รับจ้างต้องคำนึงถึงสิ่งต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

๙.๑) การออกแบบฉลาก โดยเฉพาะฉลากอาหารต้องเป็นไปตามกฎหมาย ฉลาก สำหรับฉลากเกี่ยวข้องกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์อย่างมาก คือ ฉลากที่กำหนดโดยตรงต่อผู้บริโภค ซึ่ง จะจะต้องแสดงรายละเอียดบนฉลาก

๙.๒) การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ทั้งในด้านการเลือกใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์และงานกราฟิก โดยให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดเป้าหมาย และให้ คำนึงถึงการประหยัดพื้นที่ขนส่ง

๙.๓) คำนึงถึงกฎหมาย กฎระเบียบข้อบังคับของการออกแบบฉลาก และบรรจุภัณฑ์ (การใช้วัสดุและสีพิมพ์ ที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม) ตามที่กำหนดไว้ของตลาดสินค้าเป้าหมายในแต่ละประเภท

๙.๔) ไม่มีการลอกเลียนการออกแบบฉลาก Logo หรือ งานกราฟิกของ ผลิตภัณฑ์อื่น ซึ่งมีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว

- ๕) การทำบรรจุภัณฑ์ มีต้นทุนที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์
- ๖) สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่มมูลค่ายอดจำหน่ายสินค้า หรือลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์จากของเดิมไว้จัดทำบรรจุภัณฑ์ตามแบบที่ผู้ว่าจ้างได้คัดเลือก ตามจำนวนไม่น้อยกว่าที่ผู้รับจ้างได้นำเสนอต่อคณะกรรมการคัดเลือก

๗) กำหนดแนวคิดในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานของสัญลักษณ์คืออะไรบ้าง และมีความหมายแนวคิดอย่างไร

.....ประธาน .....กรรมการ .....กรรมการ

๘) นำเสนอผลการศึกษาค้นคว้าข้อมูลและแนวคิดในการออกแบบเป็นลักษณะการออกแบบร่าง โดยมีการหารือ หรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันระหว่างผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย และหน่วยงานจัดจ้างหากมีการแก้ไขปรับปรุง ผู้รับจ้างต้องปรับปรุงตามคำแนะนำจากผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการและหน่วยงานจัดจ้างมีมติเห็นชอบ

๙) จัดส่ง USB Flash Drive จำนวน ๒ ชุด ซึ่งเป็น File งานออกแบบบรรจุอนุมัติแบบทั้งหมดจากผู้ว่าจ้างและผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย

ก่อนลงพื้นที่ผู้รับจ้างต้องประสานแจ้งคณะกรรมการตรวจรับ และกลุ่มเป้าหมายล่วงหน้าเพื่อนัดวันเวลาในการลงพื้นที่ และคณะกรรมการจะได้มอบหมายผู้ลงไปติดตาม โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางของผู้ลงไปติดตาม

#### ๖.๔ ผลิตขึ้นงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

๖.๔.๑ จัดทำและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาด้วยนวัตกรรม และพัฒนารูปแบบใหม่ มีมูลค่าเพิ่มสามารถจำหน่ายได้จริง ที่ได้รับการพิจารณาคัดเลือกจากคณะกรรมการดำเนินการจ้าง จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์รวมทั้งสิ้น ๒๐๕ ชิ้นงาน ดังนี้

(๑) ประเภทอาหาร จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละไม่น้อยกว่า ๔๐ ชิ้นงาน รวม ๑๒๐ ชิ้นงาน

(๒) ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน ๑๕ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้นงาน รวม ๔๕ ชิ้นงาน

(๓) ประเภทของใช้ ของประดับ ของตกแต่ง จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๕ ชิ้นงาน รวม ๔๐ ชิ้นงาน

๖.๔.๒ จัดทำและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมาย ที่ผ่านการออกแบบอย่างถูกต้องตามกฎหมายฉลาก และนำเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และตราสินค้า (Brand) มาใส่ในบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ โดยได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้น ๗,๓๕๐ ชิ้นงาน เพื่อใช้สำหรับการทดสอบตลาด พร้อมไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(๑) ประเภทอาหาร จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้นงาน รวมไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ ชิ้นงาน


(๒) ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย (กล่องกระดาษหรือถุงกระดาษหรือถุงผ้า) จำนวน ๑๕ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒๗๐ ชิ้นงาน รวมไม่น้อยกว่า ๔,๐๕๐ ชิ้นงาน

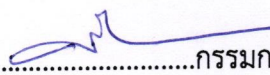
(๓) ประเภทของใช้ ของประดับ ของตกแต่ง (ถุงผ้าหรือกล่องกระดาษ) จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชิ้นงาน รวมไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชิ้นงาน

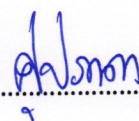
๖.๔.๓ จัดทำนามบัตรของกลุ่ม/ใบแท็ก ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ใบ

๖.๔.๔ จัดทำรหัสเก็บข้อมูลสินค้า (OR Code) ซึ่งสามารถเชื่อมโยงข้อมูลตัวผลิตภัณฑ์และสถานที่ผลิตของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมายทางออนไลน์ไว้ในบรรจุภัณฑ์และสามารถใช้ได้จริง จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์

โดยการส่งมอบให้ผู้รับจ้างจัดหาสถานที่จัดส่งที่เหมาะสม โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดส่ง รวมถึงค่าเดินทางของกลุ่มที่ให้กลุ่มมารับ

.....ประธาน

.....กรรมการ



.....กรรมการ

## ๖.๕ ประชาสัมพันธ์และทดสอบตลาด

### ๖.๕.๑ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์

๑) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตสื่อออนไลน์ที่มีเนื้อหาและภาพประกอบข้อมูลผลิตภัณฑ์ แหล่งจำหน่าย นำเสนอให้มีความน่าสนใจ น่าติดตามหรือนำซื้อในรูปแบบบทความ ๒ เรื่อง ๆ ละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ โดยให้ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ และช่องทางออนไลน์ของผู้รับจ้างหรือช่องทางออนไลน์ที่ผู้รับจ้างจัดหาไม่น้อยกว่า ๔ ช่องทาง ๆ ละ ๑ เรื่อง ซึ่งผู้รับจ้างต้องทำให้มีผู้เข้าชมสื่อที่ทำการเผยแพร่รวมไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ ครั้ง นับตั้งแต่วันเริ่มดำเนินการจนสิ้นสุดสัญญา

๒) จัดทำวีดิทัศน์ สรุปการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ๒๐ ผลิตภัณฑ์ สำหรับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที บนทีกลองแพลตไอร์ฟ

### ๖.๕.๒ จัดกิจกรรมทดสอบตลาด

๑) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดกิจกรรม Mobile ผลิตภัณฑ์กลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง (๒ วัน) โดยกระบวนให้ผู้รับจ้างนำผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายทั้ง ๒๐ กลุ่ม มาทำการจัดแสดงและจำหน่าย ในแหล่งท่องเที่ยวหรือสถานที่ที่เหมาะสมภายในจังหวัดสุรินทร์ ซึ่งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์สงวนสิทธิ์ ให้คณะกรรมการตรวจรับ สามารถเปลี่ยนแปลงสถานที่จำหน่ายได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ในการ Mobile แต่ละครั้งผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการขนส่งผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ค่าอาหาร ค่าอาหารว่าง และเครื่องดื่ม โดยจัดบุทให้สวยงาม มีโต๊ะ เก้าอี้ สำหรับจัดวางผลิตภัณฑ์ พร้อมให้บริการแก่ลูกค้า และค่าใช้จ่ายอื่นในการนำผลิตภัณฑ์มาทำการแสดงและจำหน่าย ดังนี้

๑.๑) จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ทั้งรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ ให้ผู้สนใจได้เข้ามาร่วมกิจกรรมล่วงหน้าก่อนการจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๕ วัน

๑.๒) จัดให้มีเวทีพร้อมอุปกรณ์ตกแต่งและเครื่องเสียงสำหรับการแสดงนักแสดง ป้ายโครงการบนเวที มีพิธีกรเชิญชวนลูกค้ามาร่วมชมการแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ สลับการแสดง

๑.๓) จัดให้มีบุทสำหรับการจัดแสดงผลิตภัณฑ์และจำหน่าย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ บุท ภายในบุทประกอบด้วยโต๊ะสำหรับวางผลิตภัณฑ์ไม่น้อยกว่า ๑ ตัว เก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว ป้ายชื่อกลุ่มติดบุท

๑.๔) จัดให้มี Display การจัดแสดงผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด ภายในพื้นที่จัดงาน

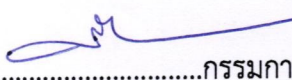
๑.๕) จัดให้มีอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับกลุ่มเป้าหมาย เจ้าหน้าที่และคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO

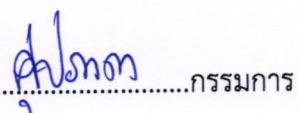
๑.๖) จัดให้มีค่าพาหนะ ค่าขนส่งผลิตภัณฑ์ สำหรับกลุ่มเป้าหมาย เจ้าหน้าที่และคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO

๑.๗) จัดเก็บยอดจำหน่ายแยกเป็นรายผลิตภัณฑ์ ส้ารวจและทำการประเมินผลความพึงพอใจของนักท่องเี่ยวหรือลูกค้า ในการชมการจัดแสดงผลิตภัณฑ์ โดยประเด็นที่จัดเก็บผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงาน ไม่น้อยกว่า ๑ คน เพื่อประสานงานติดตามข้อมูลกับคณะกรรมการตรวจรับ เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ ให้เป็นที่ต้องการของตลาดมากที่สุด

กรณีไม่สามารถจัดกิจกรรม Mobile ตามข้างต้นได้ เนื่องจากมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19) หรือเหตุสุดวิสัยอื่น ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้จ้างหรือคณะกรรมการตรวจรับก่อนการดำเนินการ ผู้รับจ้างจึงสามารถจัดกิจกรรมในรูปแบบของออนไลน์ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยนำผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายทั้ง ๒๐ กลุ่ม มาจัดนิทรรศการและจำหน่าย และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรม

 ประธาน

 กรรมการ

 กรรมการ

#### ๖.๖ การติดตามการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ผู้รับจ้างต้องแจ้งคณะกรรมการตรวจรับ คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO ให้ทราบ ความก้าวหน้าการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือร่วมลงพื้นที่ในการติดตามความก้าวหน้าการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการออกติดตาม

#### ๖.๗ การประเมินผลการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์

ผู้รับจ้างต้องสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ผู้รับจ้างต้องสนับสนุนให้กลุ่ม สามารถเข้าสู่กระบวนการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยผลิตภัณฑ์ต้องการพัฒนายกระดับมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ ของกรมการพัฒนาชุมชน อย่างน้อย ๔ ข้อใน ๖ ข้อ (โดยต้องผ่านเกณฑ์ข้อ ๑,๒ เป็นหลัก) ดังต่อไปนี้

- (๑) เข้าสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น
- (๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ
- (๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน
- (๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ
- (๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใด ช่องทางหนึ่ง
- (๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

#### ๖.๘ ส่งเสริมช่องทางการตลาด

ผู้รับจ้างต้องนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว ไปประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ (Social Media) เช่น เฟสบุค ไลน์ อินสตาแกรม ฯลฯ โดยการทำให้ Content เพื่อโฆษณา ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ผู้ผลิตชุมชน และเพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถทำ Content ไปทำการโฆษณาบนสื่อต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์/กลุ่ม

#### ๖.๙ การจัดกิจกรรมคัดเลือกผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัด

ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเวทีประชุมพิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัด จำนวน ๑ วัน เป็น ผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่น มีนวัตกรรมและหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น จากกลุ่มเป้าหมายที่เข้ารับการพัฒนา จำนวน ๒๐ กลุ่ม ให้เหลือ ๑ ผลิตภัณฑ์/กลุ่ม (ได้รางวัลชนะเลิศ) เพื่อเป็นตัวแทนจังหวัดสุรินทร์เข้าร่วมประกวด และเผยแพร่ผลการดำเนินงานของเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด โดยมีรายละเอียดกิจกรรมไม่น้อยกว่า ที่กำหนด ดังนี้

- ๑) จัดกิจกรรม ณ สถานที่เอกชนภายในจังหวัดสุรินทร์ โดยผ่านความเห็นชอบของผู้ว่าจ้าง
- ๒) จัดให้มีคณะกรรมการตัดสินการคัดเลือก จำนวน ๑ คณะ ไม่น้อยกว่า ๗ คน โดยมีเกณฑ์ โดยมีเอกสารประกอบการพิจารณาการคัดเลือกตามที่คณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบ
- ๓) จัดให้มีคณะกรรมการเครือข่าย องค์ความรู้ KBO เข้าร่วมกิจกรรมการประกวดตามความเหมาะสม
- ๔) จัดให้มีสมาชิกกลุ่มเข้าร่วมการจัดแสดงนิทรรศการ และกิจกรรมการประกวดอย่างน้อย กลุ่มละไม่น้อยกว่า ๓ คน
- ๕) จัดติสเพลย์สำหรับการวางผลิตภัณฑ์ประกวด จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์/ชุด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด โดยตกแต่งให้มีความสวยงาม
- ๖) จัดให้มีรางวัลจากการประกวด ประกอบด้วยเงินสดและใบประกาศเกียรติคุณพร้อมกรอบขนาด เอ ๔ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ รางวัล (รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล รองชนะเลิศอันดับ ๑

.....ประธาน .....กรรมการ .....กรรมการ

จำนวน ๑ รางวัล รองชนะเลิศอันดับ ๒ จำนวน ๑ รางวัล และชมเชย จำนวน ๒ รางวัล รวมมีมูลค่าไม่น้อยกว่า ๑๕,๐๐๐ บาท

- ๓) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรม ประกอบด้วย ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าตอบแทนคณะกรรมการ คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO ที่ร่วมกิจกรรม ค่าใช้จ่ายในการจัดแสดงนิทรรศการ และค่าพาหนะของกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งค่าใช้จ่ายอื่นที่อาจเกิดขึ้น ในระหว่างการจัดกิจกรรม

#### ๖.๑๐ การสนับสนุนผู้ชนะการประกวด

ผู้รับจ้างต้องสนับสนุนวัสดุ อุปกรณ์ องค์ความรู้ในการจัดแสดงเพื่อเตรียมความพร้อมในการประกวด/และเผยแพร่ผลการดำเนินงานของเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดสุรินทร์ มูลค่าไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ บาท

งานทั้งหมดที่เกิดจากการจ้างงานครั้งนี้ เป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ ผู้รับจ้างจะนำไปใช้ประโยชน์อื่นมิได้ และการดำเนินงานตามข้อ ๖.๑ - ๖.๑๐ ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความเสียหายที่เกิดขึ้นในทุกกรณีที่เกิดจากการจัดกิจกรรม ทั้งนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์จะไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมทั้งสิ้น และในการปรับเปลี่ยนรายละเอียดการดำเนินการใดๆ ภายในโครงการสงวนสิทธิ์ไว้ให้คณะกรรมการตรวจรับเป็นผู้มีอำนาจในการปรับเปลี่ยน กรณีที่ผู้รับจ้างมีเหตุไม่สามารถดำเนินการได้ตามขอบเขตงานและวิธีการดำเนินการ ให้ผู้รับจ้างเสนอขอความเห็นชอบต่อคณะกรรมการตรวจรับเท่านั้น

#### ๗. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณ ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน)

#### ๘. ข้อกำหนดในการเบิกจ่ายเงิน

การชำระเงินจำนวน ๑ งวด จำนวน ๑๐๐ % เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ละบรรจุภัณฑ์ ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ครบถ้วน โดยหลักฐานประกอบการส่งมอบงาน เอกสารรูปเล่มรายงานผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย

๑) เอกสารแสดงกำหนดการ รายชื่อทีมวิทยากร ภาพถ่ายการจัดประชุม หนังสือรับรองการใช้สถานที่จัดการประชุม ใบเซ็นชื่อเข้าร่วมการประชุมของกลุ่มเป้าหมาย เอกสารรายละเอียดแสดงการวิเคราะห์ศักยภาพของผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ นวัตกรรมของผลิตภัณฑ์ ๒๐ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒ ชุด

๒) สรุปการลงพื้นที่เก็บข้อมูล พร้อมรายละเอียดทีมที่ลงพื้นที่ เอกสารสูตร/ขั้นตอนวิธีการผลิต จำนวน ๒ ชุด และไฟล์สูตร/ขั้นตอน, ไฟล์แบบบรรจุภัณฑ์ บันทึกลง USB Flash Drive ส่งกรรมการตรวจรับ จำนวน ๒ อัน

๓) หลักฐานการลงชื่อรับชิ้นงานของกลุ่มเป้าหมาย และหลักฐานการลงชื่อรับรองการส่งมอบชิ้นงานจากคณะกรรมการตรวจรับ พร้อมภาพถ่ายการส่งมอบชิ้นงานของแต่ละกลุ่ม ภาพการส่งมอบชิ้นงาน จำนวน ๒ ชุด

๔) ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ใหม่หลังการพัฒนา และหลักฐานการส่งมอบพัสดุตามข้อ ๖.๔

๕) หลักฐานการประชาสัมพันธ์สื่อออนไลน์ สรุปจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ จำนวน ๒ ชุด

๖) สรุปการจัดกิจกรรมทดสอบตลาด รายงานสรุปผลยอดขายจำหน่าย และผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และความพึงพอใจของลูกค้าต่อผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒ ชุด

๗) สรุปกิจกรรมการจัดเวทีคัดเลือกผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัดตามโครงการ

.....ประธาน .....กรรมการ .....กรรมการ

๘) วิดีทัศน์ สรุปการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ๒๐ ผลิตภัณฑ์ สำหรับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที บนที่กลาง USB Flash Drive จำนวน ๒ อัน

๙) สรุปผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ และรายงานผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ พร้อมไฟล์แบบแสดงผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ประกอบการประกวดและเผยแพร่ผลงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด แบบรายงานผลหลังการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามแบบฟอร์มที่ผู้ว่าจ้างกำหนด จำนวน ๒ ชุด

#### ๙. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ครั้งนี้ จังหวัดสุรินทร์ จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพ (Price Performance) โดยในการพิจารณาผู้ชนะ การเสนอราคา สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ใช้หลักเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่นประกอบ โดยพิจารณาให้ น้ำหนักคะแนนตามปัจจัยหลัก จำนวน ๒ ปัจจัย คะแนนตามปัจจัยและกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๙.๑ พิจารณาตามราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน ค่าน้ำหนักร้อยละ ๔๐ /

๙.๒ พิจารณาตามข้อเสนอทางเทคนิค เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน ค่าน้ำหนักร้อยละ ๖๐ /

โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๑) แนวความคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ด้วยองค์ความรู้ และนวัตกรรม น่าสนใจ ทันสมัย ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาไทยและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ (๓๐ คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณา

(๑) เสนอแนวความคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ด้วยความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม ทันสมัย น่าสนใจ เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาไทยและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์หรือดีกว่า มากกว่า ๓ แนวคิด ๓๐ คะแนน

(๒) เสนอแนวความคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ด้วยความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม ทันสมัย น่าสนใจ เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาไทยและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ จำนวน ๓ แนวคิด ๒๐ คะแนน

(๓) เสนอแนวความคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ด้วยความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม ทันสมัย น่าสนใจ เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาไทยและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ น้อยกว่า ๓ แนวคิด ๑๐ คะแนน

๒) แผนการดำเนินงานมีความชัดเจนครอบคลุมรายละเอียด

ของการดำเนินงานทั้งหมด ตามข้อ ๖ (๑๐ คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณา

(๑) แผนการดำเนินงานมีรูปแบบ ขั้นตอน ระยะเวลาการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของโครงการ ครบ ๑๐ ข้อ ๑๐ คะแนน

(๒) แผนการดำเนินงานมีรูปแบบ ขั้นตอน ระยะเวลาการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของโครงการ ครบ ๘ - ๙ ข้อ ๕ คะแนน

(๓) แผนการดำเนินงานมีรูปแบบ ขั้นตอน ระยะเวลาการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของโครงการ น้อยกว่า ๘ ข้อ ๑ คะแนน

๓) ศักยภาพการดำเนินงานตามกระบวนการในการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ การออกแบบ การพัฒนา ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การส่งเสริมช่องทางการตลาด และการประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ (๓๐ คะแนน)

.....ประธาน .....กรรมการ .....กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณา

(๑) มีหลักสูตรการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุกิจกรรมที่ใช้วัตถุดิบ การพัฒนาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการส่งเสริมช่องทางการตลาด มากกว่า ๓ ช่องทาง และการประชาสัมพันธ์ ทางสื่อออนไลน์ มากกว่า ๓ ช่องทาง ๓๐ คะแนน

(๒) มีหลักสูตรการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุกิจกรรม การส่งเสริม ช่องทางการตลาด ๓ ช่องทาง และการประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ ๓ ช่องทาง ๒๐ คะแนน

(๓) มีหลักสูตรการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุกิจกรรม การส่งเสริม ช่องทางการตลาด น้อย ๓ ช่องทาง และการประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ น้อยกว่า ๓ ช่องทาง ๑๐ คะแนน

๔) ผู้เสนอราคาและทีมงานมีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุกิจกรรม มีคุณลักษณะที่เป็นผู้เชี่ยวชาญ ผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญ ผู้ประสานงาน และสอดคล้องกับการดำเนินงานกิจกรรม (๒๐ คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณา

(๑) ทีมงานมีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุกิจกรรม โดยมีผู้เชี่ยวชาญ ปรียญญาโทสาขาการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๑ คน ผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญ ปรียญญาโทสาขาการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และเจ้าหน้าที่ประสานงาน ไม่น้อยกว่า ๔ คน ๒๐ คะแนน

(๒) ทีมงานมีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุกิจกรรม โดยมีผู้เชี่ยวชาญ ปรียญญาโทสาขาการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๑ คน ผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญ ปรียญญาตรี สาขาการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และเจ้าหน้าที่ประสานงาน ไม่น้อยกว่า ๔ คน ๑๕ คะแนน

(๓) ทีมงานมีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุกิจกรรม โดยมีผู้เชี่ยวชาญ ปรียญญาตรีสาขาการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๑ คน ผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญ ปรียญญาตรี สาขาการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และเจ้าหน้าที่ประสานงาน น้อยกว่า ๓ คน ๑๐ คะแนน

๕) ประสบการณ์และผลงานที่ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ของตกแต่งและของที่ระลึก การออกแบบบรรจุกิจกรรม การตลาด (๑๐ คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณา

(๑) มีประสบการณ์ และมีผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๓ ปี หรือมีหลักฐานรับรองคุณภาพผลงานออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุกิจกรรมระดับจังหวัด ๕ ฉบับ ขึ้นไป ๑๐ คะแนน

(๒) มีประสบการณ์ และมีผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๓ ปี หรือมีหลักฐานรับรองคุณภาพผลงานออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุกิจกรรมระดับจังหวัด ๓-๔ ฉบับ ๕ คะแนน

(๓) มีประสบการณ์ และมีผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๓ ปี หรือมีหลักฐานรับรองคุณภาพผลงานออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุกิจกรรม ระดับจังหวัด ๑-๒ ฉบับ ๑ คะแนน

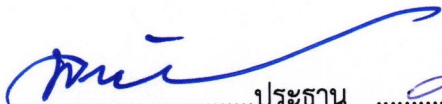
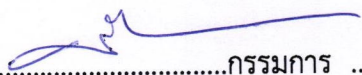
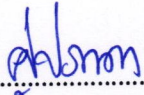
๓.๓) เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงานให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติ การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ บริหารพัสดุภาค พ.ศ. ๒๕๖๐

๑๐. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑๐.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๐.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๐.๓ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่ไม่อยู่ระหว่างการเลิกกิจการ

 .....ประธาน .....  .....กรรมการ .....  .....กรรมการ

๑๐.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๐.๕ บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้รับแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ทั้งนี้รวมถึงผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๐.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๐.๗ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล และมีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๑๐.๘ บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ ณ วันประกาศประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์หรือไม่เป็นผู้กระทำการ อันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๑๐.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์ หรือ ความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคา ได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

/๑๐.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักกิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๑๐.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๐.๑๒ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีประสบการณ์ ในการทำงานในลักษณะเช่นเดียวกับงานที่จะจ้าง โดยมีผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๒ ปี วงเงินไม่ต่ำกว่า ๔๐๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนบาทถ้วน) ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีผลงานกับหน่วยงานภาครัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานภาคเอกชนที่น่าเชื่อถือ โดยเป็นคู่สัญญาโดยตรง ทั้งนี้ ผู้ประสงค์จะเสนอราคา ต้องสำเนาหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานดังกล่าว และสำเนาคู่สัญญา โครงการดังกล่าวมาพร้อมข้อเสนอ ซึ่งจังหวัดสุรินทร์ ขอสงวนสิทธิ์ในการตรวจสอบ ข้อเท็จจริง

#### ๑๑. ข้อกำหนดในการว่าจ้าง

๑๑.๑ ผู้รับจ้างจะต้องติดต่oprะสานงานกับจังหวัดสุรินทร์ (คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ) ทุกขั้นตอนตามรายละเอียดการจ้างที่กำหนดไว้ในสัญญา

๑๑.๒ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตามแผนที่เสนอไว้แล้วอย่างเคร่งครัด และสามารถปรับเปลี่ยนแผนงานได้ตามความเหมาะสม โดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๑๑.๓ กรณีผู้รับจ้างต้องจัดทำหนังสือ เพื่อประสานงานกับหน่วยงานราชการ ภาคเอกชน ภาคธุรกิจ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการให้ผู้ว่าราชการจังหวัดหรือผู้ที่ได้รับมอบอำนาจเป็นผู้ลงนาม

.....ประธาน .....กรรมการ .....กรรมการ

๑๑.๔ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดจากการจัดทำงานโดยไม่มีเงื่อนไข

๑๑.๕ ในกรณีที่มีการแก้ไข เปลี่ยนแปลงการดำเนินงานใดๆ ในขอบเขตของงานและไม่กระทบกับสาระสำคัญในการดำเนินงาน ต้องได้รับความเห็นชอบจากจังหวัดสุรินทร์ เป็นผู้อนุมัติการแก้ไขเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

๑๑.๖ ตลอดระยะเวลาในขั้นตอนการดำเนินงาน ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแผนการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนการดำเนินงานโดยละเอียด พร้อมวัน เวลา สถานที่ ในการทำงาน โดยต้องให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ ร่วมพิจารณาเสนอความคิดเห็นตลอดการทำงาน

๑๑.๗ ผู้รับจ้างต้องพร้อมที่จะชี้แจงหรือรายงานผลการปฏิบัติงานตลอดระยะเวลาอายุสัญญาตามที่จังหวัดสุรินทร์กำหนด

๑๑.๘ ผลงานที่ผลิตเสร็จเรียบร้อยแล้ว เป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ โดยเด็ดขาด

๑๑.๙ ผู้รับจ้างต้องเสนอรายละเอียดของแผนงานและดำเนินการตามขั้นตอนของแผนงานที่นำเสนอ ซึ่งจังหวัดสุรินทร์ ให้ความเห็นชอบแล้วให้เสร็จสิ้นอย่างมีประสิทธิภาพ หากมีการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ผู้เสนอราคาต้องแจ้งให้คณะกรรมการตรวจรับจ้าง เห็นชอบก่อนดำเนินการ

๑๑.๑๐ หากจังหวัดสุรินทร์ พบว่าผู้รับจ้างจงใจที่จะไม่ดำเนินการตามแผนที่กำหนดไว้/หรือดำเนินการล่าช้าไม่มีเหตุอันควร ให้ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้รับจ้าง ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องยินยอมชดเชยค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับทางราชการ หรือถือว่าเป็นการผิดสัญญา ซึ่งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์สามารถยกเลิกสัญญาได้ เว้นแต่กรณีคณะกรรมการตรวจรับจ้าง เห็นว่าเป็นเหตุสุดวิสัย

๑๑.๑๑ จังหวัดสุรินทร์ ทรงสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุด ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดสุรินทร์จะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาและลงโทษผู้เสนอราคาผู้ทิ้งงานไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีข้อมูลหลักฐานที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอราคาอันเป็นเท็จ หรือใช้บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอแทน เป็นต้น

๑๑.๑๒ จังหวัดสุรินทร์ ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนกิจกรรมตามเอกสารประกวดราคาทั้งหมด ถ้าเกิดเหตุอันสุดวิสัย โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์สามารถปรับเปลี่ยนกิจกรรมทั้งหมดได้ตามความเหมาะสม

## ๑๒. การเสนอราคา และกำหนดการส่งมอบ

๑๒.๑ กำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๔๕ วัน นับแต่วันยื่นข้อเสนอ

๑๒.๒ การส่งมอบให้ผู้รับจ้างจัดหาสถานที่จัดส่งที่เหมาะสม โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดส่ง รวมถึงค่าเดินทางของกลุ่มที่ให้กลุ่มมารับ

## ๑๓. การทำสัญญา

๑๓.๑ ผู้ชนะการเสนอราคา จะต้องทำสัญญากับจังหวัดสุรินทร์ ภายใน ๓ วันทำการ นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง

๑๓.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดทำตามภาคผนวก ๑ (แนบท้าย) ตามหนังสือกรมบัญชีกลาง ด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว ๗๘ ลงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕ เรื่อง อนุมัติยกเว้นและกำหนดแนวทางการปฏิบัติตามกฎหมายกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๓

.....ประธาน .....กรรมการ .....กรรมการ

๑๓.๓ คู่สัญญาต้องใช้วัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นวัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยต้องใช้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าวัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา และจัดทำแผนการใช้วัสดุภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าวัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา ส่งให้จังหวัดสุรินทร์ ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ทั้งนี้ข้อกำหนดและเงื่อนไขดังกล่าว จังหวัดสุรินทร์ขอสงวนสิทธิ์ในการดำเนินการตามหนังสือกรมบัญชีกลาง ด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว ๗๘ ลงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕ เรื่อง อนุมัติยกเว้นและกำหนดแนวทางการปฏิบัติตามกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๓

#### ๑๔. การสงวนสิทธิ์

ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการตกลง ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ ผู้รับจ้างจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้นมิได้

๑) ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงบุคลากรหลักตามที่ระบุไว้ในข้อเสนอ ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของราชการเป็นสำคัญ และผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการโดยไม่มีเงื่อนไข

๒) เอกสาร/ข้อมูล/ผลงานต่าง ๆ ทางวิชาการที่รวบรวม ทั้งในรูปแบบเอกสารและ USB Flash Drive เป็นลิขสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง

#### ๑๕. หน่วยงานที่รับผิดชอบการดำเนินงาน/สถานที่ติดต่อ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ ชั้น ๓ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ ถนนเลียงเมือง ตำบลนอกเมือง อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ ๓๒๐๐๐ โทรศัพท์ , โทรสาร ๐๔๔ ๕๑๑๔๓๘

.....ประธาน .....กรรมการ .....กรรมการ

แบบรายงานทะเบียนรายชื่อและการประเมินผลก่อนการพัฒนา  
โครงการส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge - Based OTOP)

ลำดับ ที่	ชื่อผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ	ทะเบียน OTOP	ที่อยู่					เบอร์โทรศัพท์	ชื่อผลิตภัณฑ์	ระดับ ดาว/ QD	ประเภท ผลิตภัณฑ์
			บ้าน เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด				
๑	กลุ่มทำแหมมเห็ดข้าวไรซ์เบอร์รี่/นางสาวสายฝน ดวงคำ	๓๒๐๑๐๐๐๓๒๙	๕๕/๓	๔	เมืองที	เมืองสุรินทร์	สุรินทร์	๐๙๐-๖๗๖๖๘๙๙	แหมมเห็ด	QD	๑
๒	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรกรก้าวหน้ายางสว่าง / นายเรืองศักดิ์ สีตะริสุ	๓๒๐๗๐๐๐๑๗๔	๘	๔	ยางสว่าง	รัตนบุรี	สุรินทร์	๐๙๘-๕๙๕๐๘๙๗	ข้าวหอมมะลิทุ่งยางสว่าง	QD	๑
๓	กลุ่มข้าวอินทรีย์คำผาง/นางสาวศุภรี สกุศลลักษณ์	๓๒๑๗๐๐๐๐๗๙	๑๑๒	๕	คำผาง	โนนนารายณ์	สุรินทร์	๐๘๑-๑๓๐๕๙๔๕	ข้าวขาวหอมมะลิ	๓	๑
๔	วิสาหกิจชุมชนตลาดไหมใต้ถุนเรือน / นายสิริณชัย ใจดีก	๓๒๐๑๐๐๐๕๕๐	๓๔	๒	สวาย	เมืองสุรินทร์	สุรินทร์	๐๘๐-๘๙๘๑๕๕๗	ผ้าไหม	QD	๓
๕	กลุ่มทอผ้าไหม/นางภาวิณี สุขเสริม	๓๒๐๒๐๐๐๐๗๔	๑๒๑	๖	สระขุด	ชุมพลบุรี	สุรินทร์	๐๘๓-๓๔๓๔๔๘๘	ผ้าไหมลายลูกแก้ว	QD	๓
๖	กลุ่มสตรีทอผ้าไหมบ้านสมสะอาด/นางสาธิตา สารจันทร์	๓๒๐๓๐๐๐๐๘๘	๑๐๕/๑	๙	โพนครก	ท่าตูม	สุรินทร์	๐๖๒-๑๗๑๕๖๙๐	ผ้าไหมยกดอก	QD	๓
๗	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าบ้านขาม หมู่ที่ ๑๑/นางนารีรัตน์ ดาศรี	๓๒๐๔๐๐๐๐๔๒	๑๘๙	๑๑	บู่แกรง	จอมพระ	สุรินทร์	๐๘๐-๓๙๗๓๙๒๖	ผ้าไหมมัดหมี่	QD	๓
๘	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองบัวบาน /นางเกษร แก้วมาก	๓๒๐๗๐๐๐๑๑๖	๑๐๔	๑๑	หนองบัว	รัตนบุรี	สุรินทร์	๐๙๘-๒๔๓๔๑๖๒	ผ้าไหม	QD	๓
๙	กลุ่มสตรีทอผ้าไหม (บ้านพลับ)/นางเจียม มิตรตระขบ	๓๒๐๘๐๐๐๐๒๔	๘	๔	สนม	สนม	สุรินทร์	๐๖๒-๑๔๑๗๘๓๑	ผ้าขาวม้าไหม	QD	๓
๑๐	เรือนมัดหมี่จองได/นายจิราณูวัฒน์ ผมงาม	๓๒๐๙๐๐๐๓๐๓	๖๙/๒	๖	ตรมไพร	คีขรภูมิ	สุรินทร์	๐๖-๔๓๐๑-๖๐๕๕	ผ้าไหมมัดหมี่	QD	๓
๑๑	กลุ่มสตรีทอผ้าไหมบ้านเพชรจางวา/นางกัญญารัตน์ กุศลรัตน์	๓๒๑๑๐๐๐๐๕	๑๒	๗	อุโลก	ลำดวน	สุรินทร์	๐๙๔-๒๘๙๖๙๘๑	ผ้าไหม	QD	๓
๑๒	กลุ่มทอผ้าไหมพื้นเมืองบ้านหนองเกาะ /นางนารี ไตรพรหม	๓๒๑๒๐๐๐๐๕๐	๔๙	๓	ศรีสุข	ลำโรงทาบ	สุรินทร์	๐๖๓-๘๖๘๕๕๕๔	ผ้าไหมลายลูกแก้วย้อมสีธรรมชาติ	QD	๓
๑๓	กลุ่มเยาวชนอนุรักษ์ผ้าไหมบูรณบ้านโนนสง่า/นายสถาพร ปานเพชร	๓๒๑๐๐๐๑๕๖	๒๖	๘	กระเทียม	สังขะ	สุรินทร์	๐๘๕-๘๖๘๔๔๐๙	ผ้าไหมมัดหมี่	QD	๓
๑๔	กลุ่มแม่บ้านบ้านหมอนไหมพัฒนา/นางชรินทร์รัตน์ ทองอัม	๓๒๑๕๐๐๐๑๑	๗๐	๑๒	แจนแวน	ศรีณรงค์	สุรินทร์	๘-๘๓๔๓-๕๘๐๙	เสื้อแขวย้อมมะเกลือ	QD	๓
๑๕	กลุ่มสัมมาชีพบ้านตากูก/นางพรจิตต์ บุรณ์เจริญ	๓๒๑๖๐๐๐๑๔๕	๑	๓	ตากูก	เขวาสินรินทร์	สุรินทร์	๐๘๓-๓๔๓๔๔๘๙	ผ้ามัดหมี่	QD	๓
๑๖	กลุ่มสตรีบ้านอัดแดด/นางกัญญา ทองเจริญ	๓๒๐๕๐๐๐๐๑	๙๔	๑๔	ก้งแอน	ปราสาท	สุรินทร์	๐๘๐-๐๘๕๐๑๕	ผ้าไหมมัดหมี่	QD	๓
๑๗	กลุ่มสัมมาชีพทอผ้าขาวม้า/นางชัญญาบุษ พุดหอม	๓๒๑๓๐๐๐๐๖๓	๑๕๑	๑	สะเดา	บัวเชด	สุรินทร์	๐๘๐-๖๒๔๒๙๑๑	ผ้าขาวม้า	QD	๓
๑๘	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านศรีสวาย/นางสาวพจมาน พันธดี	๓๒๑๔๐๐๐๐๔๕	๑๕/๑	๙	จิกแดก	พนมดงรัก	สุรินทร์	๐๙๒-๔๓๖๓๓๓	ผ้าไหมมัดหมี่	QD	๓
๑๙	กลุ่มแกะสลักและสิ่งประดิษฐ์/นายวิโรจน์ ชัยหาญ	๓๒๑๐๐๐๐๘๗	๒๐๐	๑๒	ขอนแก่น	สังขะ	สุรินทร์	๐๙๓-๒๖๒๙๑๖๓	งานสิ่งประดิษฐ์จากเศษไม้ (โคกไฟแกะสลัก)	QD	๔
๒๐	กลุ่มแปรรูปผ้าบ้านโจรก/นางสุวิณ เลาสงค์	๓๒๐๖๐๐๐๐๘	๕๒	๒	ด่าน	กาบเชิง	สุรินทร์	๐๘๓-๐๗๘๗๘๑๙	กระเป๋ากันน้ำ	QD	๔

ตารางการจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

โครงการ .....

รายการวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ  
แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	วัสดุ ในประเทศ	วัสดุ ต่างประเทศ
๑	ปูนซีเมนต์						
๒	กระเบื้อง						
๓	ผ้าเพดาน						
๔	หลอดไฟ						
๕	คอมไฟ						
รวม					xxx	xxx	xxx
อัตรา (ร้อยละ)					๑๐๐	๗๐	๓๐

ลงชื่อ ..... (คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)  
( )