

(สำเนา)

ประกาศจังหวัดสุรินทร์

เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ด้วยวิธี
ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดสุรินทร์ มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่าย
องค์ความรู้ KBO จังหวัด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาากลางของงานจ้างในการประกวด
ราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๖๘๒,๓๓๓.๐๐ บาท (หกแสนแปดหมื่นสองพันสามร้อยสามสิบสามบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว
เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วย
งานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ
กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการ
บริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดสุรินทร์ ณ
วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็น
ธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อ
เสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic
Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ภายในวงเงินไม่น้อยกว่า
๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน) โดยเป็นผลงานภายในหนึ่งสัญญา และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับ
ส่วนราชการหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติ
ให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ

๑๒. คู่สัญญาต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นพัสดุที่ผลิตภายในประเทศ
โดยต้องใช้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ในงานจ้างที่ทั้งหมดตามสัญญา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่
..... ระหว่างเวลา น. ถึง น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อ
จัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้เสนอราคาต้องนำเอกสารข้อเสนอทางเทคนิค แนวคิดและแผนการดำเนินงาน จำนวน ๓ เล่ม พร้อมไฟล์
เอกสาร มานำเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ไม่เกิน ๖๐ นาที
ในวันที่ เดือน พ.ศ. ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ ตั้งแต่เวลา 08.30 น.
เป็นต้นไป

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ rsurin.cdd.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือ
สอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๔๔๕๑๑๔๓๘ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖


(นางจิรภา เชื้อดวงมุ่ย)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่
๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

สำเนาถูกต้อง


(นางสาวลาภา สุขสมาน)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน
ประกาศขึ้นเว็บวันที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

โดย นางสาวลาภา สุขสมาน นักวิชาการพัฒนาชุมชน

(สำเนา)

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่

การจ้างโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

ตามประกาศ จังหวัดสุรินทร์

ลงวันที่ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

จังหวัดสุรินทร์ ซึ่งต่อไปเรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ จังหวัดสุรินทร์ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ สัญญาจ้างทำของ

๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน

(๑) หลักประกันสัญญา

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๑.๗ แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

กล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้
กรณีที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมคำหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมคำหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมคำรายอื่นทุกราย

กรณีที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมคำหลักกิจการร่วมค่านั้น ต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมคำหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดเป็นผู้เข้าร่วมคำหลัก ผู้เข้าร่วมคำทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๒ ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ภายในวงเงินไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน) โดยเป็นผลงานภายในหนึ่งสัญญา และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ

๒.๑๓ คู่สัญญาต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นพัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยต้องใช้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ในงานจ้างที่ทั้งหมดตามสัญญา

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัว

ประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาทะเบียนพาณิชย์ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง (ถ้ามี)

(๔.๒) สำเนาทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง (ถ้ามี)

(๔.๓) สำเนาทะเบียนการค้า พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง (ถ้ามี)

(๔.๔) หนังสือมอบอำนาจ (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๒.๑) สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (ถ้ามี) (ถ้ามี)

(๒.๒) ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา (ถ้ามี)

(๓) สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (ถ้ามี)

(๔) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ระหว่างเวลา น. ถึง น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

๔.๘ ผู้เสนอราคาต้องนำเอกสารข้อเสนอทางเทคนิค แนวคิดและแผนการดำเนินงาน จำนวน ๓ เล่ม พร้อมไฟล์เอกสาร มานำเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ไม่นเกิน ๖๐ นาที ในวันที่ เดือน พ.ศ. ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ ตั้งแต่วันที่ น. เป็นต้นไป หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็น

ผู้ทำงาน เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้

จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่

กำหนด

- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการให้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ จ้างโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนออื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอที่แจ้งข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดท้ายจะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ ไม่ได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ที่ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่า การยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอที่แจ้งและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๕.๘ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่ไม่เกินร้อยละ ๑๐ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ประกอบการ SMEs ดังกล่าว โดยจัดเรียงลำดับผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นไม่เกินร้อยละ ๑๐ ที่จะเรียกมาทำสัญญาไม่เกิน ๓ ราย

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องเป็นผู้ประกอบการ SMEs

๕.๙ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งมิใช่ผู้ประกอบการ SMEs แต่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย หรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ที่มีได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศไม่เกินร้อยละ ๓ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อหรือจัดจ้างจากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ที่มีได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ดังกล่าว

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องเป็นผู้ประกอบการที่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกัน สัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ใน ขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน จ่ายค่าจ้างอัตราร้อยละ ๑๕ ของสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการ ตามข้อ ๗.๑ และผ่านการตรวจรับของคณะกรรมการตรวจรับการจ้างเรียบร้อยแล้ว ให้แล้วเสร็จภายใน ๒๐ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๘๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และจังหวัด ได้ตรวจรับมอบงานจ้าง

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบ
ดัดระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อย
กว่า ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดัง
เดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอละอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖
การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินบ
ประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวด
ราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และ
ของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมกา
รพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗
วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม
ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย
จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใ
เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม
ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการ
ส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทาง
ราชการกำหนดดัดระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำจากผู้ออกหนังสือค้ำ
ประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็น
ผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตาม
ความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน
ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิ
เรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้อง
ค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะ
ทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๖๐๐,๐๐๐ บาท

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

เป็นเงิน ๖๘๒,๓๓๓ บาท (หกแสนแปดหมื่นสองพันสามร้อยสามสิบสามบาทถ้วน)

ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด เสนอราคา จำนวน ๓ แห่ง

๕.๑ บริษัท ภาพอักษร จำกัด

๕.๒ บริษัท ขวัญฤทัย กรุป จำกัด

๕.๓ บริษัท อินโนเวชั่น พรินท์ จำกัด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๖.๑ นายคเชนทร์ชัย แพงจันทร์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ ประธานกรรมการ

๖.๒ นางสาวปรีญา ดวงอินทร์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กรรมการ

๖.๓ นางพัศกัญญา ชูชื่นบุญ ตำแหน่ง เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน กรรมการ

ขอบเขตงาน (Term of Reference: TOR)

จ้างดำเนินงานตามโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่ดีขึ้น กอปรกับร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไกเพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวหน้าพลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาที่จะพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการยกระดับกิจกรรมการผลิตและการให้บริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้น โดยอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม และหนึ่งในเป้าหมายหลักของการพัฒนา ได้มุ่งให้มีการปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมายรวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ ซึ่งเป็นหน่วยงานระดับภูมิภาคที่รับผิดชอบในการขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ควบคู่ไปกับการตลาด รวมทั้งการจัดตั้งเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อให้สถาบันการศึกษาในพื้นที่หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน เครือข่ายผู้ผลิตชุมชน ปรชาชนชาวบ้าน ภายในจังหวัดผนึกกำลังองค์ความรู้พัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานเป็นที่ต้องการของตลาด เพื่อให้ชุมชนสามารถใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยรัฐพร้อมที่จะสนับสนุนให้ชุมชนเข้าถึงองค์ความรู้สมัยใหม่ แหล่งเงินทุน และพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการและการตลาด เพื่อยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐาน และสามารถสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่า และเชื่อมโยงสินค้าจากชุมชน สู่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ดังนั้น เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ให้มีการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อให้เป็นอีกกลไกหนึ่งในการสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาขีดความสามารถของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP สู่การแข่งขันทางการตลาดได้ จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมและสามารถเพิ่มมูลค่าสร้างนวัตกรรม

๒.๒ เพื่อเตรียมผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาโดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ๑ ละ ๑ ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงาน

๓. กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP (ประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชน) จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๑ ละ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ (แนบท้าย)

.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ

๔. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จ ภายในระยะเวลา ๖๐ วัน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

๕. วิธีการจ้างดำเนินการ

จัดจ้าง ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding) ตามพระราชบัญญัติจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และกฎกระทรวงตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

เพื่อให้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมาย วัตถุประสงค์ของโครงการฯ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ให้ได้รับการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมและสามารถเพิ่มมูลค่า มีนวัตกรรมและเตรียมผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาโดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ที่ได้รับการคัดเลือกจำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ เพื่อเข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานโดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการภายใต้ขอบเขตการดำเนินงานที่กำหนด ดังต่อไปนี้

๖.๑ จัดทำแผนการดำเนินงานในการพัฒนาผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในด้านผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์และทดลองการตลาด โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดภายใน ๗ วัน หลังจากลงนามในสัญญา

๖.๒ จัดหาผู้เชี่ยวชาญ จำนวน ๕ คน ที่มีคุณสมบัติไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี ในสาขากลุ่มอาชีพ วิศวกรรมอาหาร/วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร/เศรษฐศาสตร์/การบริหารธุรกิจ/การตลาด/ การประชาสัมพันธ์/เทคโนโลยีการบรรจุ/บรรจุภัณฑ์/การออกแบบ หรือ สาขาที่เกี่ยวข้อง มีความรู้และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทอาหาร ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ประเภทเครื่องดื่ม ประเภทของใช้และของที่ระลึก และประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ไม่ต่ำกว่า ๕ ปี สามารถให้คำแนะนำ วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาต่าง ๆ เช่น การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และการสร้างนวัตกรรม

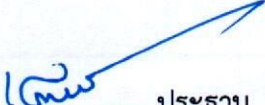


๖.๓ ผู้รับจ้างจัดประชุมร่วมกับคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด จำนวน ๑ ครั้ง เพื่อปรึกษาหารือหาแนวทางการดำเนินงาน โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายสำหรับการจัดประชุมฯ ดังนี้

- ๑) ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าประชุมฯ จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท
- ๒) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าประชุมฯ จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท

๖.๔ ลงพื้นที่เก็บข้อมูลและพัฒนาผลิตภัณฑ์เป้าหมาย

๖.๔.๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์

ผู้รับจ้างต้องจัดทีมผู้มีความรู้ด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ ประเภทอาหาร ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ประเภทของใช้และของที่ระลึก ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รวมถึงผู้มีความรู้ด้านบรรจุภัณฑ์ ลงพื้นที่สถานที่ผลิตของกลุ่มเป้าหมาย ๒๐ กลุ่ม ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง (การลงพื้นที่ผู้รับจ้างต้องจัดทีมผู้มีความรู้ให้เหมาะสมกับประเภทผลิตภัณฑ์ ลงพื้นที่อย่างน้อยกลุ่มละ ๒ คน และในการเข้าไปสำรวจข้อมูลและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ให้ผู้รับจ้างรับผิดชอบจัดค่าใช้จ่ายค่าอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่มให้แก่กลุ่มผู้ให้ข้อมูล) โดยประเด็นการลงพื้นที่แต่ละครั้ง ดังนี้

..........ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ

๑) ลงพื้นที่ครั้งที่ ๑ เพื่อวิเคราะห์กระบวนการผลิตและศักยภาพของกลุ่ม สำหรับเป็นข้อมูลในการนำมาใช้ประกอบการให้คำแนะนำกระบวนการผลิตให้ได้มาตรฐานออกแบบและ พัฒนาผลิตภัณฑ์ และจัดหาองค์ความรู้ นวัตกรรม ที่นำเข้ามาปรับใช้กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ตามความต้องการของกลุ่ม

โดยหลังจากลงพื้นที่ครั้งที่ ๑ ผู้รับจ้างต้องรวบรวมข้อมูลของกลุ่มในรูปแบบเอกสาร เพื่อใช้เป็นข้อมูลก่อนการพัฒนา

๒) ลงพื้นที่ครั้งที่ ๒ ผู้รับจ้างต้องให้คำแนะนำ พัฒนากระบวนการผลิต พัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้มีคุณภาพมากขึ้น เช่น การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ร่วมกับ เทคโนโลยีสมัยใหม่ มาใช้ในกระบวนการผลิต การพัฒนาลักษณะของผลิตภัณฑ์ เช่น สี กลิ่น รสชาติ เนื้อสัมผัส การพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมายและความต้องการของตลาด การยกระดับ คุณภาพผลิตภัณฑ์ ทิศทางแนวโน้มการตลาด การสร้างแบรนด์ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ การนำ ผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดออนไลน์ แนะนำแนวทางการพัฒนากระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ รวมถึงเสนอรูปแบบการ พัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ นำนวัตกรรมการพัฒนาปรับใช้กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม จนทำให้กลุ่ม สามารถนำนวัตกรรมมาใช้ผลิตผลิตภัณฑ์ได้จริง และสามารถนำไปยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน และลง พื้นที่ไปให้องค์ความรู้ คำแนะนำปรึกษา ณ สถานที่ผลิต ในเชิงลึก โดยออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วย นวัตกรรมและผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ตามจำนวนที่กำหนด จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๒ รูปแบบ รวม ๔๐ รูปแบบ พร้อมส่งสูตร/วิธีการผลิต และขั้นตอนกระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับการพัฒนา ในรูปแบบไฟล์ อิเล็กทรอนิกส์หรือเอกสารรูปเล่ม จำนวน ๒ ชุด เพื่อให้กลุ่มเป้าหมาย/คณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง พิจารณาคัดเลือก

ทั้งนี้การออกแบบต้องคำนึงถึงเรื่องผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และต้องมีรายละเอียด ตามข้อกำหนดทางกฎหมาย อีกทั้งต้องเป็นไปตามข้อกำหนดของการรับรองมาตรฐาน โดยผู้รับจ้างต้อง รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เป็นวัสดุ/อุปกรณ์สำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ในการผลิตชิ้นงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์

๖.๔.๒ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การออกแบบบรรจุภัณฑ์ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้าง เรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และการสร้างตราสินค้า (Brand)โดยให้คำปรึกษาเชิงลึก ในสถานที่ ผลิตแก่กลุ่มผู้ผลิตสินค้าชุมชน จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ และจัดทำไฟล์ร่างต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ที่ออกแบบ โดยมีข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วนและสามารถสืบค้นข้อมูลในการเขียนเรื่องราวได้ ที่มีขนาดสีส้น เหมือนของจริง ไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๔๐ รูปแบบ ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ หรือเอกสารรูปเล่ม จำนวน ๒ ชุด เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับงานจ้างพิจารณาคัดเลือก พร้อมทั้งแจ้งราคาต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์ ในแต่ละแบบที่นำเสนอ จำแนกได้ ดังนี้

๑)แนวคิดการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (Packaging Concept) อย่างน้อย ๑ ครั้งต่อกลุ่ม

๑.๑) จัดทำแนวคิดการและบรรจุภัณฑ์ด้วยองค์ความรู้ นวัตกรรมและ ความคิดสร้างสรรค์ พร้อมวิเคราะห์ความเป็นได้ในกระบวนการผลิต เพื่อเป็นแนวทางในการให้คำปรึกษาการ ออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์

๑.๒) จัดทำแผนการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก พร้อมรายชื่อทีมงาน ผู้เชี่ยวชาญและนำเสนอแนวทางการพัฒนาแต่ละรายได้คณะกรรมการตรวจรับการจ้าง ผู้รับจ้างได้รับทราบ โดยแสดงถึงการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมสู่การออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การสร้าง Story of Product การสร้าง Brand ที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม และสอดคล้องความต้องการของตลาดสากล

..........ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ

๒) การออกแบบและพัฒนบรรจุภัณฑ์ (Packaging development) อย่างน้อย ๑ ครั้งต่อกลุ่ม
๒.๑) ผู้เชี่ยวชาญ ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการออกแบบและพัฒนบรรจุภัณฑ์
OTOP ที่แก่กลุ่มเป้าหมาย

๒.๒) ผู้เชี่ยวชาญ ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการสร้างเรื่องราว (Story of Product)
และการสร้างตราสินค้า (Brand)

๓) สร้างเรื่องราว (Story of Product) ผลิตภัณฑ์ OTOP ต้นแบบ ของ
กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ ตัวอย่าง รวม ๒๐ ตัวอย่าง

๔) ออกแบบตราสินค้า (Brand) ผลิตภัณฑ์ OTOP ต้นแบบ ของกลุ่มเป้าหมาย
จำนวน ๒๐ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๒ ตัวอย่าง รวม ๔๐ ตัวอย่าง การออกแบบพัฒนาตราสินค้า (Brand) และรูปแบบ
บรรจุภัณฑ์ ต้องประกอบด้วยคุณลักษณะ ดังนี้

๔.๑) การออกแบบสร้างสรรค์ผลงาน ต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะ
ของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมายหรือแนวคิดอย่างไร

๔.๒) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตาม
กฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัดหรือธงประจำจังหวัด

การออกแบบและพัฒนบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนา
จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ตามความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาแล้ว รายละเอียดหรือข้อมูลที่ปรากฏบนบรรจุภัณฑ์
ดังนี้

- ๑) ชื่อประเภท หรือชนิดสินค้า
- ๒) ชื่อหรือเครื่องหมายการค้าของผู้ผลิต
- ๓) สถานที่ตั้งของแหล่งผลิต
- ๔) แสดงขนาด หรือปริมาณ หรือปริมาตร หรือนำหนักของสินค้าและแต่กรณี
- ๕) ข้อแนะนำในการใช้ หรือห้ามใช้ หรือคำเตือน แล้วแต่กรณี
- ๖) ช่องสำหรับระบุวัน เดือน ปี ที่ผลิต หรือ วัน เดือน ปี ที่หมดอายุการใช้งาน
หรือ วัน เดือน ปีที่ควรบริโภคก่อน (กรณีเป็นอาหาร)
- ๗) ช่องระบุราคาโดยหน่วยเป็นบาท
- ๘) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า
- ๙) QR Code (Quick Response ที่สามารถ Link เชื่อมข้อมูลในการ
พัฒนาผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ผู้รับจ้างต้องคำนึงถึงสิ่งต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

๙.๑) การออกแบบฉลาก โดยเฉพาะฉลากอาหารต้องเป็นไปตาม
กฎหมายฉลาก สำหรับฉลากเกี่ยวข้องกับกรออกแบบบรรจุภัณฑ์อย่างมาก คือ ฉลากที่จำหน่ายโดยตรงต่อ
ผู้บริโภค ซึ่งจะจะต้องแสดงรายละเอียดบนฉลาก

๙.๒) การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ทั้งใน
ด้านการเลือกใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์และงานกราฟิก โดยให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดเป้าหมาย และ
ให้คำนึงถึงการประหยัดพื้นที่ขนส่ง

๙.๓) คำนึงถึงกฎหมาย กฎระเบียบข้อบังคับของการออกแบบฉลาก และ
บรรจุภัณฑ์ (การใช้วัสดุและสีพิมพ์ ที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม) ตามที่กำหนดไว้ของตลาดสินค้าเป้าหมายในแต่ละ
ประเภท

๙.๔) ไม่มีการลอกเลียนการออกแบบฉลาก Logo หรือ งานกราฟิกของ
ผลิตภัณฑ์อื่น ซึ่งมีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว

.....ประธานกรรมการกรรมการ

๕) การทำบรรจุภัณฑ์ มีต้นทุนที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์

๖) สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่มมูลค่า ยอดจำหน่ายสินค้า หรือลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์จากของเดิมไว้จัดทำบรรจุภัณฑ์ตามแบบที่ผู้ว่าจ้างได้คัดเลือกตามจำนวนไม่น้อยกว่าที่ผู้รับจ้างได้นำเสนอต่อคณะกรรมการคัดเลือก

๗) กำหนดแนวคิดในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานณะของสัญลักษณ์คืออะไรบ้าง และมีความหมายแนวคิดอย่างไร

๘) นำเสนอผลการศึกษาข้อมูลและแนวคิดในการออกแบบเป็นลักษณะการออกแบบร่าง โดยมีการหารือ หรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันระหว่างผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย และหน่วยงานจัดจ้างหากมีการแก้ไขปรับปรุง ผู้รับจ้างต้องปรับปรุงตามคำแนะนำจากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการและหน่วยงานจัดจ้างมีมติเห็นชอบ

๙) จัดส่ง USB Flash Drive จำนวน ๒ ชุด ซึ่งเป็น File งานออกแบบบรรจุภัณฑ์ แบบทั้งหมดจากผู้ว่าจ้างและผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย

ก่อนลงพื้นที่ผู้รับจ้างต้องประสานแจ้งคณะกรรมการตรวจรับ และกลุ่มเป้าหมายล่วงหน้า เพื่อบันทึกวันเวลาในการลงพื้นที่ และคณะกรรมการจะได้มอบหมายผู้ลงไปติดตาม โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางของผู้ลงไปติดตาม

๖.๕ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ วัน ณ สถานที่เอกชนภายในจังหวัดสุรินทร์ กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๆ ละ ๒ คน รวม ๔๐ คน โดยมี รายละเอียดดังนี้

๖.๕.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบเนื้อหา/หลักสูตร/กำหนดการ ในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ ให้ผู้ว่าจ้างทราบและให้ความเห็นชอบก่อนการประชุม ไม่น้อยกว่า ๗ วัน

๖.๕.๒ ดำเนินการวิเคราะห์ การยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ ทิศทางการตลาด การออกแบบ ผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ เรื่องราวผลิตภัณฑ์ การเพิ่มมูลค่า ความคิดริเริ่ม สร้างนวัตกรรมและออกแบบ บรรจุภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์ และเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์โดยผู้เชี่ยวชาญ ตามข้อ ๖.๔

๖.๕.๓ จัดทำ/จัดหาเอกสารและอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดประชุมฯ

๖.๕.๔ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ ดังนี้

๑) ค่าอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน ๔๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อ

๒) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน ๔๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ

๓) ค่าพาหนะสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน ๔๐ คน โดยเฉลี่ยตามระยะทาง

๖.๕.๕ กำกับ ดูแล และดำเนินการสำรวจความต้องการ เก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์และผู้เข้าร่วมโครงการ รวมถึงให้คำปรึกษาแนะนำในด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ แนวคิด รูปแบบที่แสดง ความเป็นเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมและภูมิปัญญา โดยการมองตลาดเป็นตัวนำการพัฒนา พร้อมทั้งรับฟัง ความคิดเห็นของผู้ประกอบการในระหว่างการประชุมเชิงปฏิบัติการ

๖.๖ ผู้รับจ้างต้องลงพื้นที่ถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคนิค ขั้นตอน วิธีการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้วและให้คำปรึกษาแนะนำในการเลือกวัตถุดิบ การออกแบบลวดลายหรือรสชาติ กระบวนการผลิต อาหารปลอดภัย สถานที่ผลิต วิธีการเก็บรักษา และการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ โดยให้คำปรึกษา ให้กับ กลุ่มเป้าหมาย ๒๐ ผลิตภัณฑ์/กลุ่ม ณ สถานที่ผลิตแก่กลุ่มเป้าหมาย และกลุ่มเป้าหมายสามารถผลิต ผลิตภัณฑ์ได้ตามต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Mock up) อย่างน้อยผลิตภัณฑ์ละ ๒ ชิ้น โดยสนับสนุนวัสดุ อุปกรณ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้แก่กลุ่ม จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ณ สถานที่ที่มีความพร้อมในด้านสถานที่

.....ประธานกรรมการกรรมการ

๖.๗ จัดทำคู่มือกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามข้อ ๖.๖ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒ เล่ม โดยมีเนื้อหาองค์ความรู้ที่ครอบคลุม วัตถุประสงค์ กระบวนการ ขั้นตอนการผลิตในแต่ละผลิตภัณฑ์(พิมพ์สี)

๖.๘ ผู้รับจ้างดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มินิวัตกรรมโดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ โดยออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ผลิตภัณฑ์ละ ๒ แบบ (จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์) พร้อมจัดทำแนวคิด กระบวนการ ขั้นตอน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และรายการวัสดุที่ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และเสนอให้ผู้ว่าจ้าง และกลุ่มเป้าหมาย คัดเลือกผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ๑ แบบ และให้ความเห็นชอบก่อน

๖.๙ ผลิตภัณฑ์งานการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

๖.๙.๑ จัดทำและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาด้วยนวัตกรรม และพัฒนารูปแบบใหม่ มีมูลค่าเพิ่ม สามารถจำหน่ายได้จริง ที่ได้รับการพิจารณาคัดเลือกจากคณะกรรมการดำเนินการจ้าง จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้น ๑๕๔ ชิ้นงาน ดังนี้

(๑) ประเภทอาหาร จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้นงาน รวม ๒๐ ชิ้นงาน

(๒) ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน ๗ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้นงาน

รวม ๑๔ ชิ้นงาน

(๓) ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก จำนวน ๑๑ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละไม่น้อยกว่า

๑๐ ชิ้นงาน รวม ๑๑๐ ชิ้นงาน

(๔) ประเภทสมุนไพรไม่ใช่อาหาร จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นงาน

รวม ๑๐ ชิ้นงาน

๖.๙.๒ จัดทำและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมาย ที่ผ่านการออกแบบอย่างถูกต้องตามกฎหมายฉลาก และนำเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และตราสินค้า (Brand) มาใส่ในบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ โดยได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้น ๕,๕๕๐ ชิ้นงาน เพื่อใช้สำหรับการทดสอบตลาด พร้อมไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(๑) ประเภทอาหาร จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละไม่น้อยกว่า ๘๐๐ ชิ้นงาน รวมไม่น้อยกว่า

๘๐๐ ชิ้นงาน

(๒) ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย (กล่องกระดาษและถุงกระดาษหรือถุงผ้า)

จำนวน ๗ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒๕๐ ชุด รวมไม่น้อยกว่า ๑,๗๕๐ ชุด

(๓) ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก (ถุงผ้าหรือกล่องกระดาษ)

จำนวน ๑๑ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒๕๐ ชิ้นงาน รวมไม่น้อยกว่า ๒,๗๕๐ ชิ้นงาน

(๔) ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒๕๐

ชิ้นงาน รวมไม่น้อยกว่า ๒๕๐ ชิ้นงาน

๖.๙.๓ จัดทำนามบัตรของกลุ่ม/ใบแท็ก ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ใบ

๖.๙.๔ จัดทำรหัสเก็บข้อมูลสินค้า (QR Code) ซึ่งสามารถเชื่อมโยงข้อมูลตัวผลิตภัณฑ์และสถานที่ผลิตของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมายทางออนไลน์ไว้ในบรรจุภัณฑ์และสามารถใช้ได้จริง จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์

โดยการส่งมอบให้ผู้รับจ้างจัดหาสถานที่จัดส่งที่เหมาะสม โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดส่ง รวมถึงค่าเดินทางของกลุ่มที่ให้กลุ่มมารับ

.....ประธานกรรมการกรรมการ

๖.๑๐ ประชาสัมพันธ์และทดสอบตลาด

๖.๑๐.๑ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์

๑) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตสื่อออนไลน์ที่มีเนื้อหาและภาพประกอบข้อมูลผลิตภัณฑ์ แหล่งจำหน่าย นำเสนอให้มีความน่าสนใจ น่าติดตามหรือนำซื้อในรูปแบบ E-Book จำนวน ๒ เรื่อง ๆ ละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ โดยให้ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ และช่องทางออนไลน์ของผู้รับจ้างหรือช่องทางออนไลน์ที่ผู้รับจ้างจัดหาไม่น้อยกว่า ๔ ช่องทาง ประกอบด้วย Facebook, Youtube, instagram และ Tik Tok ช่องทางละ ๑ เรื่อง ซึ่งผู้รับจ้างต้องทำให้มีผู้เข้าชมสื่อที่ทำการเผยแพร่รวมไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ ครั้ง นับตั้งแต่วันเริ่มดำเนินการจนสิ้นสุดสัญญา

๒) จัดทำวีดิทัศน์ สรุปการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ๒๐ ผลิตภัณฑ์ สำหรับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที บันทึกลงแพลตฟอร์ม

๖.๑๐.๒ จัดกิจกรรมทดสอบตลาด

๑) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดกิจกรรม Mobile ผลิตภัณฑ์กลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง (๒ วัน) โดยกระบวนให้ผู้รับจ้างนำผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายทั้ง ๒๐ กลุ่ม มาทำการจัดแสดงและจำหน่าย ในแหล่งท่องเที่ยวหรือสถานที่ที่เหมาะสมภายในจังหวัดสุรินทร์ ซึ่งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์สงวนสิทธิ์ ให้คณะกรรมการตรวจรับ สามารถเปลี่ยนแปลงสถานที่จำหน่ายได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ในการ Mobile แต่ละครั้งผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการขนส่งผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม โดยจัดบุทให้สวยงาม มีโต๊ะ เก้าอี้ สำหรับจัดวางผลิตภัณฑ์ พร้อมให้บริการแก่ลูกค้า และค่าใช้จ่ายอื่นในการนำผลิตภัณฑ์มาทำการแสดงและจำหน่าย ดังนี้

๑.๑) จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ทั้งรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ ให้ผู้สนใจได้เข้ามาร่วมกิจกรรมล่วงหน้าก่อนการจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๓ วัน

๑.๒) จัดให้มีเวทีพร้อมอุปกรณ์ตกแต่งและเครื่องเสียงสำหรับการแสดงนักแสดง ป้ายโครงการบนเวที มีพิธีกรเชิญชวนลูกค้ามาร่วมชมการแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ สลับการแสดง ซึ่งการแสดงในพิธีเปิดจำนวน ๑ ชุด ใช้เวลาไม่น้อยกว่า ๕ นาที และการแสดงเพื่อส่งเสริมการขายอย่างน้อยวันละ ๑ ชุด

๑.๓) จัดให้มีบุทสำหรับการจัดแสดงผลิตภัณฑ์และจำหน่าย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ บุท ภายในบุทประกอบด้วยโต๊ะสำหรับวางผลิตภัณฑ์ไม่น้อยกว่า ๑ ตัว เก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว ป้ายชื่อกลุ่มติดบุท

๑.๔) จัดให้มี Display การจัดแสดงผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด ภายในพื้นที่จัดงาน

๑.๕) จัดจุด Backdrop เพื่อเป็นจุดถ่ายภาพ ๑ จุด

๑.๖) พิธีเปิดจัดอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับประธาน และแขกผู้ร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด หรือให้เพียงพอต่อจำนวนผู้มาร่วมงาน

๑.๖) จัดให้มีอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับกลุ่มเป้าหมาย เจ้าหน้าที่และคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO

๑.๗) จัดให้มีค่าพาหนะ ค่าขนส่งผลิตภัณฑ์ สำหรับกลุ่มเป้าหมาย เจ้าหน้าที่และคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO

๑.๘) จัดเก็บยอดจำหน่ายแยกเป็นรายผลิตภัณฑ์ ตรวจสอบและทำการประเมินผลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวหรือลูกค้า ในการชมการจัดแสดงผลิตภัณฑ์ โดยประเด็นที่จัดเก็บผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงาน ไม่น้อยกว่า ๑ คน เพื่อประสานงานติดตามข้อมูลกับคณะกรรมการตรวจรับ เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ ให้เป็นที่ต้องการของตลาดมากที่สุด แจ้งยอดจำหน่ายภายใน เวลา ๑๘.๐๐ น. ของทุกวัน

.....ประธานกรรมการกรรมการ

กรณีไม่สามารถจัดกิจกรรม Mobile ตามข้างต้นได้ เนื่องจากมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19) หรือเหตุสุดวิสัยอื่น ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการตรวจรับก่อนการดำเนินการ ผู้รับจ้างจึงสามารถจัดกิจกรรมในรูปแบบของออนไลน์ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยนำผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายทั้ง ๒๐ กลุ่ม มาจัดนิทรรศการและจำหน่าย และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรม

๖.๑๑ การติดตามการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ผู้รับจ้างต้องแจ้งคณะกรรมการตรวจรับ คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO ให้ทราบความก้าวหน้าการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือร่วมลงพื้นที่ในการติดตามความก้าวหน้าการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการออกติดตาม

๖.๑๒ การประเมินผลการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์

ผู้รับจ้างต้องสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ผู้รับจ้างต้องสนับสนุนให้กลุ่มสามารถเข้าสู่กระบวนการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

๖.๑๓ ส่งเสริมช่องทางการตลาด

ผู้รับจ้างต้องนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว ไปประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ (Social Media) เช่น เฟสบุ๊ค ไลน์ อินสตาแกรม ฯลฯ โดยการนำ Content เพื่อโฆษณา ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชน และเพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถนำ Content ไปทำการโฆษณาบนสื่อต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง ประกอบด้วย Facebook, Line, Tik Tok จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์/กลุ่ม

๖.๑๔ การจัดกิจกรรมคัดเลือกผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัด

ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเวทีประชุมพิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัด จำนวน ๑ วัน เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่น มีนวัตกรรมและหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น จากกลุ่มเป้าหมายที่เข้ารับการพัฒนามา จำนวน ๒๐ กลุ่ม ให้เหลือ ๑ ผลิตภัณฑ์/กลุ่ม (ได้รางวัลชนะเลิศ) เพื่อเป็นตัวแทนจังหวัดสุรินทร์เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานของเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด โดยมีรายละเอียดกิจกรรมไม่น้อยกว่าที่กำหนด ดังนี้

- ๑) จัดกิจกรรม ณ สถานที่เอกชนภายในจังหวัดสุรินทร์ โดยผ่านความเห็นชอบของผู้ว่าจ้าง
- ๒) จัดให้มีคณะกรรมการตัดสินการคัดเลือก จำนวน ๑ คณะ ไม่น้อยกว่า ๗ คน โดยมีเกณฑ์โดยมีเอกสารประกอบการพิจารณาการคัดเลือกตามที่คณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบ
- ๓) จัดให้มีคณะกรรมการเครือข่าย องค์ความรู้ KBO เข้าร่วมกิจกรรมการประกวดตามความเหมาะสม
- ๔) จัดให้มีสมาชิกกลุ่มเข้าร่วมการจัดแสดงนิทรรศการ และกิจกรรมการประกวดกลุ่มละ ไม่น้อยกว่า ๓ คน
- ๕) จัดดีสเพลย์สำหรับการวางผลิตภัณฑ์ประกวด จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์/บูธ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ จุด โดยตกแต่งให้มีความสวยงาม
- ๖) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรม ประกอบด้วย ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าตอบแทนคณะกรรมการ คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO ที่ร่วมกิจกรรม ค่าใช้จ่ายในการจัดแสดงนิทรรศการ และค่าพาหนะของกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้ง ค่าใช้จ่ายอื่นที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างการจัดกิจกรรม

.....ประธานกรรมการกรรมการ

๖.๑๕ การสนับสนุนผู้ชนะการประกวด

๖.๑๕.๑ ดำเนินการพัฒนาด้อยอดผลิตภัณฑ์เด่น ๑ ผลิตภัณฑ์ โดยผู้เชี่ยวชาญ ให้มีนวัตกรรมและผลผลิตที่สร้างสรรค์สำหรับการประกวดผลงาน โดยออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบและสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็นในการพัฒนา ด้อยอดและจัดทำผลิตภัณฑ์ มูลค่าไม่น้อยกว่า ๑๕,๐๐๐ บาท

๖.๑๕.๒ วางแผนเตรียมความพร้อมการนำเสนอผลงานในรูปแบบคลิปวิดีโอ และเอกสารรูปเล่มของกลุ่มตัวแทนที่ได้รับการคัดเลือก เพื่อใช้ในการประกวดผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และดำเนินการออกแบบรูปแบบการจัดนิทรรศการและจัดหาวัสดุอุปกรณ์ เพื่อแสดงและนำเสนอผลงานในการประกวดระดับประเทศในส่วนกลาง

งานทั้งหมดที่เกิดจากการจ้างงานครั้งนี้ เป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ ผู้รับจ้างจะนำไปใช้ประโยชน์อื่นมิได้ และการดำเนินงานตามข้อ ๖.๑ - ๖.๑๕ ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความเสียหายที่เกิดขึ้นในทุกกรณีที่เกิดจากการจัดกิจกรรม ทั้งนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์จะไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ เพิ่มเติมทั้งสิ้น และในการปรับเปลี่ยนรายละเอียดการดำเนินการใด ๆ ภายในโครงการสงวนสิทธิ์ไว้ให้คณะกรรมการตรวจรับเป็นผู้มีอำนาจในการปรับเปลี่ยน กรณีที่ผู้รับจ้างมีเหตุไม่สามารถดำเนินการได้ตามขอบเขตงานและวิธีการดำเนินการ ให้ผู้รับจ้างเสนอขอความเห็นชอบต่อคณะกรรมการตรวจรับเท่านั้น

๗. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน ๒ งาน ภายในระยะเวลาที่กำหนด ประกอบด้วย

๗.๑ การส่งมอบงาน งานตอนที่ ๑ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ข้อ ๖.๑ - ๖.๘ ภายใน ๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ประกอบด้วย

- ผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ (Mock up) จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๒ ชิ้น
- เล่มเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน จำนวน ๔ เล่ม USB Flash Drive จำนวน ๒ ชุด

๗.๒ การส่งมอบงาน งานตอนที่ ๒ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ข้อ ๖.๙ - ๖.๑๕ ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ประกอบด้วย

- เอกสารสรุปข้อมูลการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ แต่ละราย จำนวน ๒๐ ชุด USB Flash Drive บันทึกข้อมูล และไฟล์การออกแบบ จำนวน ๒ ชุด

- เอกสารสรุปผลการดำเนินงานการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ โดยภาพรวมทั้ง ๒๐ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒ เล่ม และ USB Flash Drive บันทึกข้อมูล และไฟล์การออกแบบของผู้ผลิต ผู้ประกอบการทุกราย จำนวน ๒ ชุด

- เอกสารรายงานผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report ในรูปแบบเอกสาร ที่เป็นรูปเล่ม ๔ สี และใน Thumb Dive หรือ Handy Drive จำนวน ๓ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft office เช่น Word (.doc), Excel (xls), Power point (ppt, Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp, .jpg, .tif) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึง จะต้องได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ก่อน โดยสรุปผลการดำเนินงานมีเนื้อหาอย่างน้อยดังต่อไปนี้

.....ประธานกรรมการกรรมการ

- ๑) ปก
- ๒) สารบัญ
- ๓) บทสรุปสำหรับผู้บริหาร
- ๔) สรุปผลการดำเนินกิจกรรม ตั้งแต่ข้อ ๖.๑ - ๖.๑๐
- ๕) การเปรียบเทียบการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ก่อน - หลังการดำเนินโครงการ
- ๖) ข้อมูลสูตรการผลิต ขั้นตอนกระบวนการผลิต เทคนิควิธีการ ต้นทุนการผลิตของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่พัฒนาแล้ว
- ๗) ภาพถ่ายกิจกรรมทุกกิจกรรมรายละเอียดขอบเขตงาน
- ๘) ปัญหาอุปสรรค
- ๙) ข้อเสนอแนะ
- ๑๐) เนื้อหาสาระอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

๑๑) บนหน้าของ/กล่องบรรจุภัณฑ์ Thumb Drive หรือ Handy Drive ที่บันทึกรายงานอิเล็กทรอนิกส์ ต้องมีข้อความระบุชื่อโครงการ กิจกรรม และงบประมาณที่ดำเนินการ

๘. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

- ๘.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๘.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๘.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๘.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๘.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ทำงาน กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหารผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๘.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๘.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกาศราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๘.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- ๘.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๘.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
- ๘.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ภายในวงเงินไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน) โดยเป็นผลงานภายในหนึ่งสัญญา และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ

.....ประธานกรรมการกรรมการ

๕. เงื่อนไขและข้อกำหนดของผู้เสนอราคา

๕.๑ ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่มีเงื่อนไขใด ๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือหลักฐานแสดงตัวตนของผู้เสนอราคา โดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๕.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องกรอกรายละเอียดปริมาณงานและราคาของพัสดุหรืองานให้ครบถ้วน

๑) ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาเพียงราคาเดียว โดยเสนอราคารวมและราคาต่อหน่วย และต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง โดยคิดราคารวมทั้งสิ้น ซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มภาษีอากรอื่นและค่าใช้จ่ายที่พึงระวังไว้แล้ว

๒) ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน นับแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคาผู้เสนอราคาต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๓) ก่อนเสนอราคาผู้เสนอราคาควรตรวจสอบรายละเอียดให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดก่อนที่จะตกลงนำเสนอราคาตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๕.๓ ผู้เสนอราคาต้องจัดทำเอกสารข้อเสนอแนวคิดและแผนการดำเนินงานตลอดกิจกรรมฯ ตั้งแต่ต้นจนจบ จัดพิมพ์เป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ เล่ม และเป็นไฟล์เอกสารประกอบด้วยเนื้อหาอย่างน้อย ๒ ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ ๑ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค

- รูปแบบ แนวคิด และส่วนที่ประกอบในการจัดทำแผนปฏิบัติงาน (Working Plan)

ตลอดกิจกรรม

- ศักยภาพการดำเนินงานตามกระบวนการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมทั้งวัสดุอุปกรณ์และเครื่องมือมีคุณภาพ มาตรฐานวัสดุ รายละเอียดงานอื่น ๆ (ตามความเหมาะสม)

ส่วนที่ ๒ ประวัติความเป็นมา คุณสมบัติและผลงาน

- ประวัติความเป็นมา

- คุณสมบัติของบุคลากรและทีมงาน

- ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมา

- อื่น ๆ (ตามความเหมาะสม)

๕.๔ ผู้เสนอราคาต้องนำเอกสารข้อเสนอทางเทคนิค แนวคิดและแผนการดำเนินงาน จำนวน ๓ เล่ม พร้อมไฟล์เอกสาร มานำเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ไม่เกิน ๖๐ นาที ในวันที่ ๒๑ เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ ตั้งแต่เวลา ๐๘.๓๐ น. เป็นต้นไป

๑๐. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑๐.๑ ผู้สนใจเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนด และมีเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ถูกต้องครบถ้วน ตามที่กำหนดในเอกสารด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะพิจารณาในข้อต่อไป

๑๐.๒ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ครั้งนี้ จังหวัดสุรินทร์จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ตามปัจจัยและกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

- พิจารณาตามราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน ค่าน้ำหนักร้อยละ ๔๐

- พิจารณาตามข้อเสนอทางเทคนิค เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน ค่าน้ำหนักร้อยละ ๖๐

โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๑) แนวความคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ด้วยองค์ความรู้ และนวัตกรรม น่าสนใจ ทันสมัย ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาไทยและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์

(๓๐ คะแนน)

.....ประธานกรรมการกรรมการ

เกณฑ์การพิจารณา

(๑) เสนอแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ด้วยความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม ทันสมัย น่าสนใจ เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาไทยและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์หรือดีกว่า มากกว่า ๓ แนวคิด ๓๐ คะแนน

(๒) เสนอแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ด้วยความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม ทันสมัย น่าสนใจ เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาไทยและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ จำนวน ๓ แนวคิด ๒๐ คะแนน

(๓) เสนอแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ด้วยความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม ทันสมัย น่าสนใจ เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาไทยและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ น้อยกว่า ๓ แนวคิด ๑๐ คะแนน

๒) แผนการดำเนินงานมีความชัดเจนครอบคลุมรายละเอียด
ของการดำเนินงานทั้งหมด ตามข้อ ๖ (๑๐ คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณา

(๑) แผนการดำเนินงานมีรูปแบบ ขั้นตอน ระยะเวลาการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ ครบ ๑๕ ข้อ ๑๐ คะแนน

(๒) แผนการดำเนินงานมีรูปแบบ ขั้นตอน ระยะเวลาการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ ครบ ๑๓ - ๑๔ ข้อ ๕ คะแนน

(๓) แผนการดำเนินงานมีรูปแบบ ขั้นตอน ระยะเวลาการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ น้อยกว่า ๑๒ ข้อ ๑ คะแนน

๓) ศักยภาพการดำเนินงานตามกระบวนการในการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ การออกแบบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การส่งเสริมช่องทางการตลาด และการประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ (๓๐ คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณา

(๑) มีหลักสูตรการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ใช้วัตถุดิบ การพัฒนาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการส่งเสริมช่องทางการตลาด มากกว่า ๓ ช่องทาง และการประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ มากกว่า ๓ ช่องทาง ๓๐ คะแนน

(๒) มีหลักสูตรการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การส่งเสริมช่องทางการตลาด ๓ ช่องทาง และการประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ ๓ ช่องทาง ๒๐ คะแนน

(๓) มีหลักสูตรการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การส่งเสริมช่องทางการตลาด น้อย ๓ ช่องทาง และการประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ น้อยกว่า ๓ ช่องทาง ๑๐ คะแนน

๔) ผู้เสนอราคาและทีมงานมีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ มีคุณลักษณะที่เป็นผู้เชี่ยวชาญ ผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญ ผู้ประสานงานและสอดคล้องกับการดำเนินงานกิจกรรม (๒๐ คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณา

(๑) ทีมงานมีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ โดยมีผู้เชี่ยวชาญ ปริญญาโทสาขาการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๑ คน ผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญ ปริญญาโทสาขาการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และเจ้าหน้าที่ประสานงาน ไม่น้อยกว่า ๔ คน ๒๐ คะแนน

.....ประธานกรรมการกรรมการ

(๒) ทีมงานมีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ โดยมีผู้เชี่ยวชาญ ปรียญญาโทสาขาการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๑ คน ผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญ ปรียญญาตรี สาขาการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และเจ้าหน้าที่ ประสานงาน ไม่น้อยกว่า ๔ คน ๑๕ คะแนน

(๓) ทีมงานมีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ โดยมีผู้เชี่ยวชาญ ปรียญญาตรีสาขาการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๑ คน ผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญ ปรียญญาตรี สาขาการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และเจ้าหน้าที่ ประสานงาน น้อยกว่า ๓ คน ๑๐ คะแนน

๕) ประสิทธิภาพและผลงานที่ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ของตกแต่งและของที่ระลึก การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การตลาด (๑๐ คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณา

(๑) มีประสิทธิภาพ และมีผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ไม่น้อยกว่า ๓ ปี หรือมีหลักฐานรับรองคุณภาพผลงานออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ระดับจังหวัด ๕ ฉบับ ขึ้นไป ๑๐ คะแนน

(๒) มีประสิทธิภาพ และมีผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ไม่น้อยกว่า ๓ ปี หรือมีหลักฐานรับรองคุณภาพผลงานออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ระดับจังหวัด ๓-๔ ฉบับ ๕ คะแนน

(๓) มีประสิทธิภาพ และมีผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ไม่น้อยกว่า ๓ ปี หรือมีหลักฐานรับรองคุณภาพผลงานออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ระดับจังหวัด ๑-๒ ฉบับ ๑ คะแนน

๑๐.๓) เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงานให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติ การจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๑๑. ข้อกำหนดในการว่าจ้าง

(๑) ผู้รับจ้างจะต้องติดต่อประสานงานกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ (คณะกรรมการพัสดุ) ทุกขั้นตอนตามรายละเอียดการจ้างที่กำหนดไว้ในสัญญา

(๒) ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามแผนที่เสนอไว้แล้วอย่างเคร่งครัดและสำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดสุรินทร์ สามารถปรับเปลี่ยนแผนงานได้ตามความเหมาะสม

(๓) กรณีผู้รับจ้างต้องจัดทำหนังสือ เพื่อประสานงานกับหน่วยงานราชการ ภาคเอกชนหรือ ภาครัฐกิจ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการให้ผู้ว่าราชการจังหวัดหรือผู้ที่ได้รับมอบอำนาจเป็นผู้ลงนาม

(๔) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดจากการจัดงานโดยไม่มีเงื่อนไข

(๕) ในกรณีที่มีการแก้ไข เปลี่ยนแปลงการดำเนินงานใด ๆ ในขอบเขตของงานและไม่กระทบกับสาระสำคัญในการดำเนินงานต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ เป็นผู้อนุมัติ การแก้ไขเปลี่ยนแปลง ดังกล่าว

(๖) ตลอดระยะเวลาในขั้นตอนการดำเนินงาน ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแผนการดำเนินงานในแต่ละ ขั้นตอนการดำเนินงานโดยละเอียด พร้อมวัน เวลา สถานที่ ในการทำงาน โดยต้องให้สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดสุรินทร์ ร่วมพิจารณาเสนอความคิดเห็นตลอดการทำงาน

(๗) ผู้รับจ้างต้องพร้อมที่จะชี้แจงหรือรายงานผลการปฏิบัติงานตลอดระยะเวลาอายุสัญญาตามที่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์กำหนด

.....ประธานกรรมการกรรมการ

(๘) ผลงานที่ผลิตเสร็จเรียบร้อยแล้ว เป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ โดยเด็ดขาด

(๙) ผู้รับจ้างต้องเสนอรายละเอียดของแผนงานและดำเนินการตามขั้นตอนของแผนงานที่นำเสนอ ซึ่งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ ให้ความเห็นชอบแล้วให้เสร็จสิ้นอย่างมีประสิทธิภาพ หากมีการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ผู้เสนอราคาต้องแจ้งให้คณะกรรมการตรวจรับการจ้าง เห็นชอบก่อนดำเนินการ

(๑๐) หากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ พบว่าผู้รับจ้างจงใจที่จะไม่ดำเนินการตามแผนที่กำหนดไว้/หรือดำเนินการล่าช้าไม่มีเหตุอันควร ให้ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้รับจ้าง ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องยินยอมชดใช้ค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับทางราชการ หรือถือว่าเป็นการผิดสัญญา ซึ่งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์สามารถยกเลิกสัญญาได้ เว้นแต่กรณีคณะกรรมการตรวจรับการจ้าง เห็นว่าเป็นเหตุสุดวิสัย

(๑๑) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ ทรงสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้ รวมทั้งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์จะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาและลงโทษผู้เสนอราคาผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีข้อมูลหลักฐานที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอแทน เป็นต้น

(๑๒) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนกิจกรรมตามเอกสารสอบราคาทั้งหมด ถ้าเกิดเหตุอันสุดวิสัย โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์สามารถปรับเปลี่ยนกิจกรรมทั้งหมดได้ตามความเหมาะสม

๑๒. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

กำหนดการจ่ายค่าจ้างออกเป็น ๒ งวด ดังนี้

๑๒.๑ งวดที่ ๑ จ่ายค่าจ้างอัตราร้อยละ ๑๕ ของสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการ ตาม ข้อ ๗.๑ และผ่านการตรวจรับของคณะกรรมการตรวจรับการจ้างเรียบร้อยแล้ว

๑๒.๒ งวดที่ ๒ จ่ายค่าจ้างอัตราร้อยละ ๘๕ ของสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการ ตามข้อ ๗.๒ และผ่านการตรวจรับของคณะกรรมการตรวจรับการจ้างเรียบร้อยแล้ว

๑๓. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานจ้างได้ตามกำหนดเวลา หรือส่งมอบงานไม่ถูกต้องครบถ้วนหรือไม่ดำเนินการภายในกำหนดเวลา ตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคาค่าจ้างนั้น แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) นับถัดจากวันที่ครบกำหนดแล้วเสร็จ ตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ นอกจากนี้ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

๑๔. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณทั้งสิ้น จำนวน ๖๐๐,๐๐๐ บาท (หกแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

๑๕. การสงวนสิทธิ์

ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการตกลง ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ ผู้รับจ้างจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้นมิได้

.....ประธานกรรมการกรรมการ

- ๑) ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงบุคลากรหลักตามที่ระบุไว้ในข้อเสนอ ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของราชการเป็นสำคัญ และผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการโดยไม่มีเงื่อนไข
- ๒) เอกสาร/ข้อมูล/ผลงานต่าง ๆ ทางวิชาการที่รวบรวม ทั้งในรูปแบบเอกสารและ USB Flash Drive เป็นลิขสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง

๑๖. หน่วยงานที่รับผิดชอบการดำเนินงาน/สถานที่ติดต่อ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ ชั้น ๓ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ ถนนเลียงเมือง ตำบลนอกเมือง อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ ๓๒๐๐๐ โทรศัพท์ , โทรสาร ๐๔๔ ๕๑๑๔๓๘

 ประธาน  กรรมการ  กรรมการ

แบบรายงานทะเบียนรายชื่อบริษัทและกิจการประเมินผลก่อนการพัฒนา
โครงการส่งเสริมเครือข่ายของคควมรู้ KBO (Knowledge - Based OTOP)

จังหวัดสุรินทร์

ลำดับที่	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ	ที่อยู่					เบอร์โทรศัพท์	ชื่อผลิตภัณฑ์	ระดับดาว	ประเภทผลิตภัณฑ์
		บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด				
๑	กลุ่มแปรรูปกระเทียม	๖๙	๘	ปราสาทพนม	ปราสาท	สุรินทร์	๐๙๙ ๘๘๖๑๗๕๕	๒	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	
๒	พรศิริพาณิชย์ผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย	๕	๑๑	โชคสาม	ปราสาท	สุรินทร์	๐๘๕ ๖๕๘๘๑๗๕	๓	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	
๓	กลุ่มส้มเขียวหวานบ้านศรีสัมพันธ์	๒๗	๘	จ๊กแดก	พนมดงรัก	สุรินทร์	๐๖๑ ๑๖๔๐๕๙๘	๓	ผ้า เครื่องแต่งกาย	
๔	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอเสื่อกบ้านโคกสะอาด	๙๖	๙	หนองชะ	สำโรงทาบ	สุรินทร์	๐๘๗ ๘๑๗๒๒๓๔	๓	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	
๕	กลุ่มแปรรูปผ้าคลุมไหล่	๓๖	๗	โพธิขลา	ชุมพลบุรี	สุรินทร์	๐๙๓ ๔๕๗๘๖๑๗	๓	ผ้า เครื่องแต่งกาย	
๖	หวนบุรี	๖๙	๘	นอกเมือง	เมืองสุรินทร์	สุรินทร์	๐๘๕ ๐๖๖๔๕๗๙	๒	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	
๗	กลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้ดีบ้านตะโก	๑๐๘	๙	ตระแสง	เมืองสุรินทร์	สุรินทร์	๐๘๖ ๘๙๕๕๑๙๙	๓	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	
๘	กลุ่มถักกระเป๋า	๔๙	๑๑	หนองบัวบาน	รัตนบุรี	สุรินทร์	๐๘๕ ๖๑๖๖๔๗๕	๓	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	
๙	กลุ่มทอเสื่อกกลุ่มแม่ทัพชุมชนบ้านนาเรือง	๕๒	๘	ดำน	กวางเซิง	สุรินทร์	๐๖๓ ๐๕๐๑๙๕๒	๓	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	
๑๐	กลุ่มรุ่งนภา ผ้าไหม	๔๐	๕	ครำคม	ลำดวน	สุรินทร์	๐๘๗ ๕๕๖๖๑๖๖	QD	ผ้า เครื่องแต่งกาย	
๑๑	กลุ่มจักสานสุ่มไก่	๔๕/๑	๑๓	โนน	โนนทรายอัน	สุรินทร์	๐๘๗ ๘๒๘๓๑๒๒	QD	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	
๑๒	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสตรีทอผ้าไหมมัดหมี่บ้านอากริ้ว ม.๓	๓๔	๓	บ้านแร่	เขวาสินรินทร์	สุรินทร์	๐๘๗ ๗๖๖๗๓๑๒	QD	ผ้า เครื่องแต่งกาย	
๑๓	กลุ่มสตรีทอผ้าไหมบ้านพะเนา	๑๔๙	๗	หนองเมธี	ท่าตูม	สุรินทร์	๐๘๕ ๙๑๗๒๖๗๙	๓	ผ้า เครื่องแต่งกาย	
๑๔	กลุ่มตะกร้าพลาสติกสะพานใหม่พัฒนา	๙๑	๑๗	ตาตุม	สังขะ	สุรินทร์	๐๘๒ ๑๐๓๕๕๙๐	๓	ผ้า เครื่องแต่งกาย	
๑๕	กลุ่มทอผลิตภัณฑ์ผ้าไหม	๕๒	๙	หนองอีโย	สนม	สุรินทร์	๐๖๖ ๙๒๑๔๕๕๕	๒	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	
๑๖	กลุ่มทอเสื่อกบ้านหนองไผ่	๒๒	๘	ระแงง	ศีขรภูมิ	สุรินทร์	๐๙๕ ๒๙๕๗๕๘๑	QD	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	
๑๗	กลุ่มทอผ้าไหมมัดหมี่บ้านตรึม ม.๑ ต.ตรึม	๑๑๕/๒	๑	ตรึม	ศีขรภูมิ	สุรินทร์	๐๙๓ ๘๓๑๑๘๕๒	QD	ผ้า เครื่องแต่งกาย	
๑๘	วิสาหกิจชุมชนธนาคารปูนา	๔๖	๑๐	เมืองสัง	จอมพระ	สุรินทร์	๐๙๓ ๓๖๘๘๒๒๓	QD	อาหาร	
๑๙	กลุ่มเพื่อนศิลป์ ๕	๓๖	๙	ศรีสุข	ศรีณรงค์	สุรินทร์	๐๘๕ ๖๙๒๘๓๒๙	QD	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	
๒๐	กลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้ซูโครเบต	๓๓๖	๘	จรัส	บัวเชด	สุรินทร์	๐๘๐ ๗๓๕๒๒๒๕	๒	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	

(Handwritten signatures and initials)

ตารางการจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

โครงการ

รายการวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ
แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	วัสดุ ในประเทศ	วัสดุ ต่างประเทศ
๑	ปูนซีเมนต์						
๒	กระเบื้อง						
๓	ผ้าเพดาน						
๔	หลอดไฟ						
๕	คอมไฟ						
รวม					xxx	xxx	xxx
อัตรา (ร้อยละ)					๑๐๐	๗๐	๓๐

ลงชื่อ (คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)
()

ราคากลางโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

ที่	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคาต่อหน่วย
๑	ประชุมร่วมกับคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด			
	เพื่อปรึกษาหารือหาแนวทางการดำเนินงาน ในการลงพื้นที่เก็บข้อมูลและ พัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐ คน จำนวน ๑ ครั้ง			
	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑ มื้อ	คน	๒๐	๒,๘๐๐
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ มื้อ	คน	๒๐	๑,๘๐๐
๒	ลงพื้นที่เก็บข้อมูลและวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ พัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุกิจกรรม			
	ค่าพาหนะลงพื้นที่ ๒ ครั้ง	กลุ่ม	๒๐	๑๗,๓๓๓
	ค่าตอบแทนการลงพื้นที่ ๒ ครั้ง	กลุ่ม	๒๐	๕๐,๐๐๐
๓	ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์ กลุ่มผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๆ ละ ๒ คน จำนวน ๑ วัน			
	เพื่อวิเคราะห์ การยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ ทิศทางการตลาด การออกแบบ ผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ เรื่องราวผลิตภัณฑ์ การเพิ่มมูลค่า ความคิดริเริ่ม สร้างนวัตกรรมและออกแบบบรรจุกิจกรรมที่มีอัตลักษณ์ และเหมาะสมกับ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๆ ละ ๒ คน จำนวน ๑ ครั้ง ไม่น้อยกว่า ๑ วัน			
	ค่าอาหาร จำนวน ๑ มื้อ	คน	๔๐	๕,๖๐๐
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ มื้อ	คน	๔๐	๓,๖๐๐
	ค่าพาหนะ จำนวน ๒๐ คน เฉลี่ยตามระยะทาง	คน	๒๐	๕,๓๓๓
	ค่าสมนาคุณวิทยากร	ชั่วโมง	๔	๔,๘๐๐
๔	ผลิตชิ้นงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุกิจกรรม			
	ค่าออกแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	๒๐	๒๒,๐๐๐
	ค่าออกแบบการพัฒนาบรรจุกิจกรรม นามบัตร/ใบแท้ก	ผลิตภัณฑ์	๒๐	๓๖,๖๖๗
	ค่าผลิตภัณฑ์หลังการพัฒนา	กลุ่ม	๒๐	๑๓๓,๓๓๓
	ค่าบรรจุกิจกรรม	กลุ่ม	๒๐	๑๖๐,๐๐๐
	ค่านามบัตร/ใบแท้ก	กลุ่ม	๒๐	๑๐,๐๐๐
๕	การส่งเสริมช่องทางในการแสดงและจำหน่ายในตลาดออนไลน์หรือออฟไลน์ ไม่น้อยกว่า ๔ ช่องทาง	ผลิตภัณฑ์	๒๐	๙,๓๓๓

1 คน

1 คน

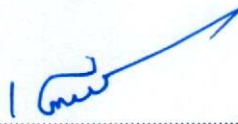
1 คน

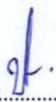
ราคากลางโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

ที่	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคาต่อหน่วย
๖	ประชาสัมพันธ์และทดสอบตลาด			
	จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ทั้งรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ ให้ผู้สนใจได้เข้ามาร่วมกิจกรรมล่วงหน้าก่อนการจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๕ วัน			
	ป้ายไวเนลพร้อมโครง ขนาด กว้าง ๘๐ x สูง ๑๒๐ เซนติเมตร	ป้าย	๓	๓,๓๐๐
	สื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์	วัน	๕	๒,๕๐๐
๗	จัดกิจกรรมทดสอบตลาด			
	(๑) จัดกิจกรรม Mobile ผลิตภัณฑ์กลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ๒ วัน			
	ค่าอาหาร ๒ มื้อ	คน	๓๐	๑๑,๐๐๐
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๔ มื้อ	คน	๓๐	๖,๐๐๐
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (พิธีเปิด) ๑ วัน	คน	๕๐	๒,๕๐๐
	ค่าพาหนะ ๒ วัน ๔ เที่ยว	คน	๓๐	๒๔,๐๐๐
	ค่าเวทีพร้อมอุปกรณ์เครื่องเสียง พร้อมตกแต่งสวยงาม ๒ วัน	วัน	๒	๓๐,๐๐๐
	ค่าจัดจุดถ่ายภาพ (Backdrop) จำนวน ๑ จุด	จุด	๑	๔,๐๐๐
	ค่าเช่าบูทหรือเต็นท์ โต๊ะ เก้าอี้ ผ้าปูโต๊ะ ๒ วัน	ชุด	๒๕	๙๑,๖๖๗
	ค่าตอบแทนพิธีกร ๒ วัน	คน	๒	๔,๐๐๐
	ค่าป้ายชื่อกลุ่ม	ป้าย	๒๐	๒,๐๐๐
	ป้ายไวเนลเวที ขนาด ๓ * ๖ เมตร	ป้าย	๑	๓,๐๐๐
	ค่าตอบแทนจัดเก็บยอดจำหน่าย และแบบประเมินความพึงพอใจการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ๒ วัน	คน	๒	๑,๒๐๐
๘	การติดตามการพัฒนาผลิตภัณฑ์			
	ผู้รับจ้างต้องแจ้งคณะกรรมการตรวจรับ คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO ให้ทราบความก้าวหน้าการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือร่วมลงพื้นที่ในการติดตามความก้าวหน้าการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่ติดตาม	กลุ่ม	๒๐	๑๐,๐๐๐
๙	การจัดกิจกรรมคัดเลือกผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัด	งาน		
	ค่าอาหาร	คน	๓๐	๔,๒๐๐
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ มื้อ	คน	๓๐	๒,๗๐๐

ราคากลางโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

ที่	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคาต่อหน่วย
๑๐	การสนับสนุนผู้ชนะการประกวด	งาน		
	ผู้รับจ้างต้องพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์เด่น ๑ ผลิตภัณฑ์ โดยผู้เชี่ยวชาญ ให้มีนวัตกรรมและผลผลิตที่สร้างสรรค์สำหรับการประกวดผลงาน โดยออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบและสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็นในการพัฒนา ต่อยอดและจัดทำผลิตภัณฑ์	กลุ่ม	๑	๑๕,๐๐๐
	ผู้รับจ้างออกแบบการจัดนิทรรศการและจัดหาวัสดุอุปกรณ์เพื่อแสดงและนำเสนอผลงานในการประกวดระดับประเทศในส่วนกลาง	กลุ่ม	๑	๕,๐๐๐
๑๑	ค่าจัดทำวีดิทัศน์การพัฒนาผลิตภัณฑ์	งาน	๑	๔,๐๐๐
๑๒	ค่าจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน USB Flashdrive	เล่ม	๒	๓,๖๖๗
	รวมเป็นเงิน			๖๘๒,๓๓๓

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ
(นายกเชนทร์ชัย แพงจันทร์)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

ลงชื่อ..........กรรมการ
(นางสาวปรีญา ดวงอินทร์)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

ลงชื่อ..........กรรมการ
(นางพัศกัญญา ชูชื่นบุญ)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ