



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๐๑/๒๕๖๖

การจ้างโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

ตามประกาศ จังหวัดสุรินทร์

ลงวันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

จังหวัดสุรินทร์ ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ จังหวัดสุรินทร์ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ๓ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้
กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ายรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ายรายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ายรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักกิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้ายทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๒ ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ภายในวงเงินไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน) โดยเป็นผลงานภายในหนึ่งสัญญา และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ

๒.๑๓ คู่สัญญาต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นพัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยต้องใช้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ในงานจ้างที่ทั้งหมดตามสัญญา

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีชื่อนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาทะเบียนพาณิชย์ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง (ถ้ามี)

(๔.๒) สำเนาทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง (ถ้ามี)

(๔.๓) สำเนาทะเบียนการค้า พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง (ถ้ามี)

(๔.๔) หนังสือมอบอำนาจ (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๑) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๑.๑) สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (ถ้ามี)

(๑.๒) ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา (ถ้ามี)

(๒) สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

(ถ้ามี)

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้องทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

๔.๘ ผู้เสนอราคาต้องนำเอกสารข้อเสนอทางเทคนิค แนวคิดและแผนการดำเนินงาน จำนวน ๓ เล่ม พร้อมไฟล์เอกสาร มานำเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ไม่เกิน ๖๐ นาที ในวันที่ ๒๑ เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ ตั้งแต่เวลา ๐๘.๓๐ น. เป็นต้นไป

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่ มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมีใจเป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็น ประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว
- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่ กำหนด
- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ จ้างโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการ

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินใจประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่ากรณียื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๕.๘ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่ไม่เกินร้อยละ ๑๐ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ประกอบการ SMEs ดังกล่าว โดยจัดเรียง

ลำดับผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นไม่เกินร้อยละ ๑๐ ที่จะเรียกมาทำสัญญาไม่เกิน ๓ ราย

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องเป็นผู้ประกอบการ SMEs

๕.๙ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งมิใช่ผู้ประกอบการ SMEs แต่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย หรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศไม่เกินร้อยละ ๓ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อหรือจัดจ้างจากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยดังกล่าว

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องเป็นผู้ประกอบการที่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ

๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญา เป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน จ่ายค่าจ้างอัตราร้อยละ ๑๕ ของสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการ ตามข้อ ๗.๑ และผ่านการตรวจรับของคณะกรรมการตรวจรับการจ้างเรียบร้อยแล้ว ให้แล้วเสร็จภายใน ๒๐ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๘๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้

แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา รวมทั้งทำสถานที่จ้างให้สะอาดเรียบร้อย และผ่านการตรวจรับของคณะกรรมการตรวจรับการจ้างเรียบร้อยแล้ว

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้าง เป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบ ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ดังเดิม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศ ยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีธงเรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว





ประกาศจังหวัดสุรินทร์

เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดสุรินทร์ มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๖๘๒,๓๓๓.๐๐ บาท (หกแสนแปดหมื่นสองพันสามร้อยสามสิบสามบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดสุรินทร์ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ภายในวงเงินไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน) โดยเป็นผลงานภายในหนึ่งสัญญา และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้ มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ

๑๒. คู่สัญญาต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นพัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดย
ต้องใช้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ในงานจ้างที่ทั้งหมดตามสัญญา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่
๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาว์นโหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อ
จัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้เสนอราคาต้องนำเอกสารข้อเสนอทางเทคนิค แนวคิดและแผนการดำเนินงาน จำนวน ๓ เล่ม พร้อมไฟล์
เอกสาร มานำเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ไม่เกิน ๖๐ นาที ในวันที่
ที่ ๒๑ เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ ตั้งแต่เวลา ๐๘.๓๐ น. เป็นต้นไป

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ rsurin@cdd.mail.go.th หรือ www.sprocurement.go.th
หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๔๕๕๑๑๔๓๘ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖



(นางจิรภา เชื้อดวงฟูย)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒)
ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

ขอบเขตงาน (Term of Reference: TOR)

จ้างดำเนินงานตามโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่ดีขึ้น กอปรกับร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไกเพื่อส่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวหน้า พลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการยกระดับกิจกรรมการผลิตและการให้บริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้น โดยอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม และหนึ่งในเป้าหมายหลักของการพัฒนา ได้มุ่งให้มีการปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมายรวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ ซึ่งเป็นหน่วยงานระดับภูมิภาคที่รับผิดชอบในการขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ควบคู่ไปกับการตลาด รวมทั้งการจัดตั้งเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อให้สถาบันการศึกษาในพื้นที่ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน เครือข่ายผู้ผลิตชุมชน ปรชาชนชาวบ้าน ภายในจังหวัดผนึกกำลังองค์ความรู้พัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานเป็นที่ต้องการของตลาด เพื่อให้ชุมชนสามารถใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยรัฐพร้อมที่จะสนับสนุนให้ชุมชนเข้าถึงองค์ความรู้สมัยใหม่ แหล่งเงินทุน และพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการและการตลาด เพื่อยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐาน และสามารถสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่า และเชื่อมโยงสินค้าจากชุมชน สู่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ดังนั้น เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ให้มีการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อให้เป็นอีกกลไกหนึ่งในการสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาขีดความสามารถของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP สู่การแข่งขันทางการตลาดได้ จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมและสามารถเพิ่มมูลค่าสร้างนวัตกรรม

๒.๒ เพื่อเตรียมผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาโดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ๆ ละ ๑ ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงาน

๓. กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP (ประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชน) จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๆ ละ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ (แนบท้าย)

.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ

๔. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จ ภายในระยะเวลา ๖๐ วัน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

๕. วิธีการจ้างดำเนินการ

จัดจ้าง ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding) ตามพระราชบัญญัติจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และกฎกระทรวงตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

เพื่อให้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมาย วัตถุประสงค์ของโครงการฯ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ให้ได้รับการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมและสามารถเพิ่มมูลค่า มีนวัตกรรมและเตรียมผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาโดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ที่ให้การคัดเลือกจำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ เพื่อเข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานโดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการภายใต้ขอบเขตการดำเนินงานที่กำหนด ดังต่อไปนี้

๖.๑ จัดทำแผนการดำเนินงานในการพัฒนาผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในด้านผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์และทดลองการตลาด โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดภายใน ๗ วัน หลังจากลงนามในสัญญา

๖.๒ จัดหาผู้เชี่ยวชาญ จำนวน ๕ คน ที่มีคุณสมบัติไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี ในสาขากลุ่มอาชีพ วิศวกรรมอาหาร/วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร/เศรษฐศาสตร์/การบริหารธุรกิจ/การตลาด/ การประชาสัมพันธ์/เทคโนโลยีการบรรจุ/บรรจุภัณฑ์/การออกแบบ หรือ สาขาที่เกี่ยวข้อง มีความรู้และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทอาหาร ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ประเภทเครื่องดื่ม ประเภทของใช้และของที่ระลึก และประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ไม่ต่ำกว่า ๕ ปี สามารถให้คำแนะนำ วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาต่าง ๆ เช่น การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และการสร้างนวัตกรรม

๖.๓ ผู้รับจ้างจัดประชุมร่วมกับคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด จำนวน ๑ ครั้ง เพื่อปรึกษาหารือหาแนวทางการดำเนินงาน โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายสำหรับการจัดประชุมฯ ดังนี้

๑) ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าประชุมฯ จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท

๒) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าประชุมฯ จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท

๖.๔ ลงพื้นที่เก็บข้อมูลและพัฒนาผลิตภัณฑ์เป้าหมาย

๖.๔.๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์

ผู้รับจ้างต้องจัดทีมผู้มีความรู้ด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ ประเภทอาหาร ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ประเภทของใช้และของที่ระลึก ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รวมถึงผู้มีความรู้ด้านบรรจุภัณฑ์ ลงพื้นที่สถานที่ผลิตของกลุ่มเป้าหมาย ๒๐ กลุ่ม ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง (การลงพื้นที่ผู้รับจ้างต้องจัดทีมผู้มีความรู้ให้เหมาะสมกับประเภทผลิตภัณฑ์ ลงพื้นที่อย่างน้อยกลุ่มละ ๒ คน และในการเข้าไปสำรวจข้อมูลและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ให้ผู้รับจ้างรับผิดชอบจัดค่าใช้จ่ายค่าอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่มให้แก่กลุ่มผู้ให้ข้อมูล) โดยประเด็นการลงพื้นที่แต่ละครั้ง ดังนี้

.....ประธานกรรมการกรรมการ

๑) ลงพื้นที่ครั้งที่ ๑ เพื่อวิเคราะห์กระบวนการผลิตและศักยภาพของกลุ่ม สำหรับเป็นข้อมูลในการนำมาใช้ประกอบการให้คำแนะนำกระบวนการผลิตให้ได้มาตรฐานออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และจัดหาค่าความรู้ นวัตกรรม ที่นำเข้ามาปรับใช้กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ตามความต้องการของกลุ่ม

โดยหลังจากลงพื้นที่ครั้งที่ ๑ ผู้รับจ้างต้องรวบรวมข้อมูลของกลุ่มในรูปแบบเอกสาร เพื่อใช้เป็นข้อมูลก่อนการพัฒนา

๒) ลงพื้นที่ครั้งที่ ๒ ผู้รับจ้างต้องให้คำแนะนำ พัฒนากระบวนการผลิต พัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้มีคุณภาพมากขึ้น เช่น การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ร่วมกับ เทคโนโลยีสมัยใหม่ มาใช้ในกระบวนการผลิต การพัฒนาลักษณะของผลิตภัณฑ์ เช่น สี กลิ่น รสชาติ เนื้อสัมผัส การพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมายและความต้องการของตลาด การยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ ทิศทางแนวโน้มการตลาด การสร้างแบรนด์ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ การนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดออนไลน์ แนะนำแนวทางการพัฒนากระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ รวมถึงเสนอรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ นำนวัตกรรมการพัฒนาปรับใช้กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม จนทำให้กลุ่มสามารถนำนวัตกรรมมาใช้ผลิตผลิตภัณฑ์ได้จริง และสามารถนำไปยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน และลงพื้นที่ไปให้องค์ความรู้ คำแนะนำปรึกษา ณ สถานที่ผลิต ในเชิงลึก โดยออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วย นวัตกรรมและผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ตามจำนวนที่กำหนด จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๒ รูปแบบ รวม ๔๐ รูปแบบ พร้อมส่งสูตร/วิธีการผลิต และขั้นตอนกระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับการพัฒนา ในรูปแบบไฟล์ อิเล็กทรอนิกส์หรือเอกสารรูปเล่ม จำนวน ๒ ชุด เพื่อให้กลุ่มเป้าหมาย/คณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง พิจารณาคัดเลือก

ทั้งนี้การออกแบบต้องคำนึงถึงเรื่องผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และต้องมีรายละเอียดตามข้อกำหนดทางกฎหมาย อีกทั้งต้องเป็นไปตามข้อกำหนดของการรับรองมาตรฐาน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เป็นวัสดุ/อุปกรณ์สำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ในการผลิตชิ้นงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์

๖.๔.๒ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การออกแบบบรรจุภัณฑ์ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้างเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และการสร้างตราสินค้า (Brand) โดยให้คำปรึกษาเชิงลึก ในสถานที่ผลิตแก่กลุ่มผู้ผลิตสินค้าชุมชน จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ และจัดทำไฟล์ร่างต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ที่ออกแบบโดยมีข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วนและสามารถสืบค้นข้อมูลในการเขียนเรื่องราวได้ ที่มีขนาดสีสันทัน เหมือนของจริง ไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๔๐ รูปแบบ ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ หรือเอกสารรูปเล่ม จำนวน ๒ ชุด เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับงานจ้างพิจารณาคัดเลือก พร้อมทั้งแจ้งราคาต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์ ในแต่ละแบบที่นำเสนอ จำแนกได้ ดังนี้

๑) แนวคิดการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (Packaging Concept) อย่างน้อย ๑ ครั้งต่อกลุ่ม

๑.๑) จัดทำแนวคิดการและบรรจุภัณฑ์ด้วยองค์ความรู้ นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ พร้อมวิเคราะห์ความเป็นได้ในกระบวนการผลิต เพื่อเป็นแนวทางในการให้คำปรึกษาการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์

๑.๒) จัดทำแผนการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก พร้อมรายชื่อทีมงานผู้เชี่ยวชาญและนำเสนอแนวทางการพัฒนาแต่ละรายให้คณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง ผู้รับจ้างได้รับทราบ โดยแสดงถึงการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมสู่การออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การสร้าง Story of Product การสร้าง Brand ที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม และสอดคล้องความต้องการของตลาดสากล

.....ประธานกรรมการกรรมการ

- ๒) การออกแบบและพัฒนบรรจุภัณฑ์ (Packaging development) อย่างน้อย ๑ ครั้งต่อกลุ่ม
๒.๑) ผู้เชี่ยวชาญ ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการออกแบบและพัฒนบรรจุภัณฑ์

OTOP ที่แก่กลุ่มเป้าหมาย

๒.๒) ผู้เชี่ยวชาญ ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการสร้างเรื่องราว (Story of Product) และการสร้างตราสินค้า (Brand)

๓) สร้างเรื่องราว (Story of Product) ผลิตภัณฑ์ OTOP ต้นแบบ ของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ ตัวอย่าง รวม ๒๐ ตัวอย่าง

๔) ออกแบบตราสินค้า (Brand) ผลิตภัณฑ์ OTOP ต้นแบบ ของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๒ ตัวอย่าง รวม ๔๐ ตัวอย่าง การออกแบบพัฒนาตราสินค้า (Brand) และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ต้องประกอบด้วยคุณลักษณะ ดังนี้

๔.๑) การออกแบบสร้างสรรค์ผลงาน ต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมายหรือแนวคิดอย่างไร

๔.๒) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัดหรือธงประจำจังหวัด

การออกแบบและพัฒนารับรองผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาจำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ตามความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาแล้ว รายละเอียดหรือข้อมูลที่ปรากฏบนบรรจุภัณฑ์ ดังนี้

- ๑) ชื่อประเภท หรือชนิดสินค้า
- ๒) ชื่อหรือเครื่องหมายการค้าของผู้ผลิต
- ๓) สถานที่ตั้งของแหล่งผลิต
- ๔) แสดงขนาด หรือปริมาณ หรือปริมาตร หรือนำหนักของสินค้าและแต่กรณี
- ๕) ข้อแนะนำในการใช้ หรือห้ามใช้ หรือคำเตือน แล้วแต่กรณี
- ๖) ช่องสำหรับระบุวัน เดือน ปี ที่ผลิต หรือ วัน เดือน ปี ที่หมดอายุการใช้งาน หรือ วัน เดือน ปีที่ควรบริโภคก่อน (กรณีเป็นอาหาร)
- ๗) ช่องระบุราคาโดยหน่วยเป็นบาท
- ๘) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า
- ๙) QR Code (Quick Response ที่สามารถ Link เชื่อมข้อมูลในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ผู้รับจ้างต้องคำนึงถึงสิ่งต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

๙.๑) การออกแบบฉลาก โดยเฉพาะฉลากอาหารต้องเป็นไปตามกฎหมายฉลาก สำหรับฉลากเกี่ยวข้องกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์อย่างมาก คือ ฉลากที่จำหน่ายโดยตรงต่อผู้บริโภค ซึ่งจะต้องแสดงรายละเอียดบนฉลาก

๙.๒) การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ทั้งในด้านการเลือกใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์และงานกราฟิก โดยให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดเป้าหมาย และให้คำนึงถึงการประหยัดพื้นที่ขนส่ง

๙.๓) คำนึงถึงกฎหมาย กฎระเบียบข้อบังคับของการออกแบบฉลาก และบรรจุภัณฑ์ (การใช้วัสดุและสีพิมพ์ ที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม) ตามที่กำหนดไว้ของตลาดสินค้าเป้าหมายในแต่ละประเภท

๙.๔) ไม่มีการลอกเลียนการออกแบบฉลาก Logo หรือ งานกราฟิกของผลิตภัณฑ์อื่น ซึ่งมีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว

.....ประธานกรรมการกรรมการ

- ๕) การทำบรรจุภัณฑ์ มีต้นทุนที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์
 - ๖) สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่มมูลค่า ยอดจำหน่ายสินค้า หรือลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์จากของเดิมไว้จัดทำบรรจุภัณฑ์ตามแบบที่ผู้ว่าจ้างได้ คัดเลือกตามจำนวนไม่น้อยกว่าที่ผู้รับจ้างได้นำเสนอต่อคณะกรรมการคัดเลือก
 - ๗) กำหนดแนวคิดในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานณะของสัญลักษณ์คืออะไรบ้าง และมีความหมายแนวคิดอย่างไร
 - ๘) นำเสนอผลการศึกษาข้อมูลและแนวคิดในการออกแบบเป็นลักษณะการ ออกแบบร่าง โดยมีการหารือ หรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันระหว่างผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย และหน่วยงานจัดจ้างหากมีการแก้ไขปรับปรุง ผู้รับจ้างต้องปรับปรุงตามคำแนะนำจนกว่าผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการและหน่วยงานจัดจ้างมีมติเห็นชอบ
 - ๙) จัดส่ง USB Flash Drive จำนวน ๒ ชุด ซึ่งเป็น File งานออกแบบบรรจุภัณฑ์ แบบทั้งหมดจากผู้ว่าจ้างและผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย
- ก่อนลงพื้นที่ผู้รับจ้างต้องประสานแจ้งคณะกรรมการตรวจรับ และกลุ่มเป้าหมายล่วงหน้า เพื่อบันทึกวันเวลาในการลงพื้นที่ และคณะกรรมการจะได้มอบหมายผู้ลงไปติดตาม โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางของผู้ลงไปติดตาม

๖.๕ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ วัน ณ สถานที่เอกชนภายในจังหวัดสุรินทร์ กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๆ ละ ๒ คน รวม ๔๐ คน โดยมี รายละเอียดดังนี้

๖.๕.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบเนื้อหา/หลักสูตร/กำหนดการ ในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ ให้ผู้ว่าจ้างทราบและให้ความเห็นชอบก่อนการประชุม ไม่น้อยกว่า ๗ วัน

๖.๕.๒ ดำเนินการวิเคราะห์ การยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ ทิศทางการตลาด การออกแบบ ผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ เรื่องราวผลิตภัณฑ์ การเพิ่มมูลค่า ความคิดริเริ่ม สร้างนวัตกรรมและออกแบบ บรรจุภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์ และเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์โดยผู้เชี่ยวชาญ ตามข้อ ๖.๔

๖.๕.๓ จัดทำ/จัดหาเอกสารและอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดประชุมฯ

๖.๕.๔ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ ดังนี้

๑) ค่าอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน ๔๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อ

๒) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน ๔๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ

๓) ค่าพาหนะสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน ๔๐ คน โดยเฉลี่ยตามระยะทาง

๖.๕.๕ กำกับ ดูแล และดำเนินการสำรวจความต้องการ เก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์และผู้เข้าร่วม โครงการ รวมถึงให้คำปรึกษาแนะนำในด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ แนวคิด รูปแบบที่แสดง ความเป็นเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมและภูมิปัญญา โดยการมองตลาดเป็นตัวนำการพัฒนา พร้อมทั้งรับฟัง ความคิดเห็นของผู้ประกอบการในระหว่างการประชุมเชิงปฏิบัติการ

๖.๖ ผู้รับจ้างต้องลงพื้นที่ถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคนิค ขั้นตอน วิธีการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการ พัฒนาแล้วและให้คำปรึกษาแนะนำในการเลือกวัตถุดิบ การออกแบบลวดลายหรือรสชาติ กระบวนการผลิต อาหารปลอดภัย สถานที่ผลิต วิธีการเก็บรักษา และการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ โดยให้คำปรึกษา ให้กับ กลุ่มเป้าหมาย ๒๐ ผลิตภัณฑ์/กลุ่ม ณ สถานที่ผลิตแก่กลุ่มเป้าหมาย และกลุ่มเป้าหมายสามารถผลิต ผลิตภัณฑ์ได้ตามต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Mock up) อย่างน้อยผลิตภัณฑ์ละ ๒ ชิ้น โดยสนับสนุนวัสดุ อุปกรณ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้แก่กลุ่ม จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ณ สถานที่ที่มีความพร้อมในด้านสถานที่

.....ประธานกรรมการกรรมการ

๖.๗ จัดทำคู่มือกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามข้อ ๖.๖ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒ เล่ม โดยมีเนื้อหาองค์ความรู้ที่ครอบคลุม วัตถุประสงค์ กระบวนการ ขั้นตอนการผลิตในแต่ละผลิตภัณฑ์ (พิมพ์สี)

๖.๘ ผู้รับจ้างดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มินิวัดกรรมโดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ โดยออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ผลิตภัณฑ์ละ ๒ แบบ (จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์) พร้อมจัดทำแนวคิด กระบวนการ ขั้นตอน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และรายการวัสดุที่ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และเสนอให้ผู้ว่าจ้าง และกลุ่มเป้าหมาย คัดเลือกผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ๑ แบบ และให้ความเห็นชอบก่อน

๖.๙ ผลิตภัณฑ์งานการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

๖.๙.๑ จัดทำและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาด้วยนวัตกรรม และพัฒนารูปแบบใหม่ มีมูลค่าเพิ่ม สามารถจำหน่ายได้จริง ที่ได้รับการพิจารณาคัดเลือกจากคณะกรรมการดำเนินการจ้าง จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้น ๑๕๔ ชิ้นงาน ดังนี้

- (๑) ประเภทอาหาร จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้นงาน รวม ๒๐ ชิ้นงาน
- (๒) ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน ๗ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้นงาน รวม ๑๔ ชิ้นงาน
- (๓) ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก จำนวน ๑๑ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นงาน รวม ๑๑๐ ชิ้นงาน
- (๔) ประเภทสมุนไพรไม่ใช่อาหาร จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นงาน รวม ๑๐ ชิ้นงาน

๖.๙.๒ จัดทำและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมาย ที่ผ่านการออกแบบอย่างถูกต้องตามกฎหมายฉลาก และนำเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และตราสินค้า (Brand) มาใส่ในบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ โดยได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้น ๕,๕๕๐ ชิ้นงาน เพื่อใช้สำหรับการทดสอบตลาด พร้อมไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- (๑) ประเภทอาหาร จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละไม่น้อยกว่า ๘๐๐ ชิ้นงาน รวมไม่น้อยกว่า ๘๐๐ ชิ้นงาน
- (๒) ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย (กล่องกระดาษและถุงกระดาษหรือถุงผ้า) จำนวน ๗ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒๕๐ ชุด รวมไม่น้อยกว่า ๑,๗๕๐ ชุด
- (๓) ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก (ถุงผ้าหรือกล่องกระดาษ) จำนวน ๑๑ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒๕๐ ชิ้นงาน รวมไม่น้อยกว่า ๒,๗๕๐ ชิ้นงาน
- (๔) ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒๕๐ ชิ้นงาน รวมไม่น้อยกว่า ๒๕๐ ชิ้นงาน

๖.๙.๓ จัดทำนามบัตรของกลุ่ม/ใบแท้ก ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ใบ

๖.๙.๔ จัดทำรหัสเก็บข้อมูลสินค้า (QR Code) ซึ่งสามารถเชื่อมโยงข้อมูลตัวผลิตภัณฑ์และสถานที่ผลิตของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมายทางออนไลน์ไว้ในบรรจุภัณฑ์และสามารถใช้ได้จริง จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์

โดยการส่งมอบให้ผู้รับจ้างจัดหาสถานที่จัดส่งที่เหมาะสม โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดส่ง รวมถึงค่าเดินทางของกลุ่มที่ให้กลุ่มมารับ

.....ประธานกรรมการกรรมการ

๖.๑๐ ประชาสัมพันธ์และทดสอบตลาด

๖.๑๐.๑ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์

๑) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตสื่อออนไลน์ที่มีเนื้อหาและภาพประกอบข้อมูลผลิตภัณฑ์ แหล่งจำหน่าย นำเสนอให้มีความน่าสนใจ น่าติดตามหรือนำชื่อในรูปแบบ E-Book จำนวน ๒ เรื่อง ๆ ละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ โดยให้ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ และช่องทางออนไลน์ของผู้รับจ้างหรือช่องทางออนไลน์ที่ผู้รับจ้างจัดหาไม่น้อยกว่า ๔ ช่องทาง ประกอบด้วย Facebook, Youtube, instagram และ Tik Tok ช่องทางละ ๑ เรื่อง ซึ่งผู้รับจ้างต้องทำให้มีผู้เข้าชมสื่อที่ทำการเผยแพร่รวมไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ ครั้ง นับตั้งแต่วันเริ่มดำเนินการจนสิ้นสุดสัญญา

๒) จัดทำวีดิทัศน์ สรุปการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ๒๐ ผลิตภัณฑ์ สำหรับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที บันทึกลงแฟลตไดรฟ์

๖.๑๐.๒ จัดกิจกรรมทดสอบตลาด

๑) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดกิจกรรม Mobile ผลิตภัณฑ์กลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง (๒ วัน) โดยกระบวนให้ผู้รับจ้างนำผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายทั้ง ๒๐ กลุ่ม มาทำการจัดแสดงและจำหน่าย ในแหล่งท่องเที่ยวหรือสถานที่ที่เหมาะสมภายในจังหวัดสุรินทร์ ซึ่งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์สงวนสิทธิ์ ให้คณะกรรมการตรวจรับ สามารถเปลี่ยนแปลงสถานที่จำหน่ายได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ในการ Mobile แต่ละครั้งผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการขนส่งผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม โดยจัดบุฟเฟ่ต์ให้สวยงาม มีโต๊ะ เก้าอี้ สำหรับจัดวางผลิตภัณฑ์ พร้อมให้บริการแก่ลูกค้า และค่าใช้จ่ายอื่นในการนำผลิตภัณฑ์มาทำการแสดงและจำหน่าย ดังนี้

๑.๑) จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ทั้งรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ ให้ผู้สนใจได้เข้ามามีส่วนร่วมกิจกรรมล่วงหน้าก่อนการจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๓ วัน

๑.๒) จัดให้มีเวทีพร้อมอุปกรณ์ตกแต่งและเครื่องเสียงสำหรับการแสดง นักแสดง ป้ายโครงการบนเวที มีพิธีกรเชิญชวนลูกค้ามาร่วมชมการแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ สลับการแสดง ซึ่งการแสดงในพิธีเปิดจำนวน ๑ ชุด ใช้เวลาไม่น้อยกว่า ๕ นาที และการแสดงเพื่อส่งเสริมการขายอย่างน้อยวันละ ๑ ชุด

๑.๓) จัดให้มีบุฟเฟ่ต์สำหรับการจัดแสดงผลิตภัณฑ์และจำหน่าย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ บุฟเฟ่ต์ ภายในบุฟเฟ่ต์ประกอบด้วยโต๊ะสำหรับวางผลิตภัณฑ์ไม่น้อยกว่า ๑ ตัว เก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว ป้ายชื่อกลุ่มติดบุฟเฟ่ต์

๑.๔) จัดให้มี Display การจัดแสดงผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด ภายในพื้นที่จัดงาน

๑.๕) จัดจุด Backdrop เพื่อเป็นจุดถ่ายภาพ ๑ จุด

๑.๖) พิธีเปิดจัดอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับประธาน และแขกผู้ร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด หรือให้เพียงพอต่อจำนวนผู้ร่วมงาน

๑.๖) จัดให้มีอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับกลุ่มเป้าหมาย เจ้าหน้าที่และคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO

๑.๗) จัดให้มีค่าพาหนะ ค่าขนส่งผลิตภัณฑ์ สำหรับกลุ่มเป้าหมาย เจ้าหน้าที่และคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO

๑.๘) จัดเก็บยอดจำหน่ายแยกเป็นรายผลิตภัณฑ์ สักรวบรวมและทำการประเมินผลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวหรือลูกค้า ในการชมการจัดแสดงผลิตภัณฑ์ โดยประเด็นที่จัดเก็บ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงาน ไม่น้อยกว่า ๑ คน เพื่อประสานงานติดตามข้อมูลกับคณะกรรมการตรวจรับ เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ ให้เป็นที่ต้องการของตลาดมากที่สุด แจกยอดจำหน่ายภายใน เวลา ๑๘.๐๐ น. ของทุกวัน

..... ประธาน กรรมการ กรรมการ

กรณีไม่สามารถจัดกิจกรรม Mobile ตามข้างต้นได้ เนื่องจากมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19) หรือเหตุสุดวิสัยอื่น ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการตรวจรับก่อนการดำเนินการ ผู้รับจ้างจึงสามารถจัดกิจกรรมในรูปแบบของออนไลน์ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยนำผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายทั้ง ๒๐ กลุ่ม มาจัดนิทรรศการและจำหน่าย และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรม

๖.๑๑ การติดตามการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ผู้รับจ้างต้องแจ้งคณะกรรมการตรวจรับ คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO ให้ทราบความก้าวหน้าการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือร่วมลงพื้นที่ในการติดตามความก้าวหน้าการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการออกติดตาม

๖.๑๒ การประเมินผลการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์

ผู้รับจ้างต้องสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ผู้รับจ้างต้องสนับสนุนให้กลุ่มสามารถเข้าสู่กระบวนการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

๖.๑๓ ส่งเสริมช่องทางทางการตลาด

ผู้รับจ้างต้องนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว ไปประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ (Social Media) เช่น เฟสบุ๊ค ไลน์ อินสตาแกรม ฯลฯ โดยการทำ Content เพื่อโฆษณา ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชน และเพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถนำ Content ไปทำการโฆษณาบนสื่อต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง ประกอบด้วย Facebook, Line, Tik Tok จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์/กลุ่ม

๖.๑๔ การจัดกิจกรรมคัดเลือกผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัด

ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเวทีประชุมพิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัด จำนวน ๑ วัน เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่น มีนวัตกรรมและหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น จากกลุ่มเป้าหมายที่เข้ารับการพัฒนา จำนวน ๒๐ กลุ่ม ให้เหลือ ๑ ผลิตภัณฑ์/กลุ่ม (ได้รางวัลชนะเลิศ) เพื่อเป็นตัวแทนจังหวัดสุรินทร์เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานของเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด โดยมีรายละเอียดกิจกรรมไม่น้อยกว่าที่กำหนด ดังนี้

- ๑) จัดกิจกรรม ณ สถานที่เอกชนภายในจังหวัดสุรินทร์ โดยผ่านความเห็นชอบของผู้ว่าจ้าง
- ๒) จัดให้มีคณะกรรมการตัดสินการคัดเลือก จำนวน ๑ คณะ ไม่น้อยกว่า ๗ คน โดยมีเกณฑ์โดยมีเอกสารประกอบการพิจารณาการคัดเลือกตามที่คณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบ
- ๓) จัดให้มีคณะกรรมการเครือข่าย องค์ความรู้ KBO เข้าร่วมกิจกรรมการประกวดตามความเหมาะสม
- ๔) จัดให้มีสมาชิกกลุ่มเข้าร่วมการจัดแสดงนิทรรศการ และกิจกรรมการประกวดกลุ่มละ ไม่น้อยกว่า ๓ คน
- ๕) จัดดีสเพลย์สำหรับการวางผลิตภัณฑ์ประกวด จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์/ชุด จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ จุด โดยตกแต่งให้มีความสวยงาม
- ๖) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรม ประกอบด้วย ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าตอบแทนคณะกรรมการ คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO ที่ร่วมกิจกรรม ค่าใช้จ่ายในการจัดแสดงนิทรรศการ และค่าพาหนะของกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งค่าใช้จ่ายอื่นที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างการจัดกิจกรรม

.....ประธานกรรมการกรรมการ

๖.๑๕ การสนับสนุนผู้ชนะการประกวด

๖.๑๕.๑ ดำเนินการพัฒนาด้อยอดผลิตภัณฑ์เด่น ๑ ผลิตภัณฑ์ โดยผู้เชี่ยวชาญ ให้มีนวัตกรรมและผลผลิตที่สร้างสรรค์สำหรับการประกวดผลงาน โดยออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบและสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็นในการพัฒนา ด้อยอดและจัดทำผลิตภัณฑ์ มูลค่าไม่น้อยกว่า ๑๕,๐๐๐ บาท

๖.๑๕.๒ วางแผนเตรียมความพร้อมการนำเสนอผลงานในรูปแบบคลิปวิดีโอ และเอกสารรูปเล่มของกลุ่มตัวแทนที่ได้รับการคัดเลือก เพื่อใช้ในการประกวดผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และดำเนินการออกแบบรูปแบบการจัดนิทรรศการและจัดหาวัสดุอุปกรณ์ เพื่อแสดงและนำเสนอผลงานในการประกวดระดับประเทศในส่วนกลาง

งานทั้งหมดที่เกิดจากการจ้างงานครั้งนี้ เป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ ผู้รับจ้างจะนำไปใช้ประโยชน์อื่นมิได้ และการดำเนินงานตามข้อ ๖.๑ - ๖.๑๕ ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความเสียหายที่เกิดขึ้นในทุกกรณีที่เกิดจากการจัดกิจกรรม ทั้งนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์จะไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ เพิ่มเติมทั้งสิ้น และในการปรับเปลี่ยนรายละเอียดการดำเนินการใด ๆ ภายในโครงการสงวนสิทธิ์ไว้ให้คณะกรรมการตรวจรับเป็นผู้มีอำนาจในการปรับเปลี่ยน กรณีที่ผู้รับจ้างมีเหตุไม่สามารถดำเนินการได้ตามขอบเขตงานและวิธีการดำเนินการ ให้ผู้รับจ้างเสนอขอความเห็นชอบต่อคณะกรรมการตรวจรับเท่านั้น

๗. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน ๒ งาน ภายในระยะเวลาที่กำหนด ประกอบด้วย

๗.๑ การส่งมอบงาน งานที่ ๑ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ข้อ ๖.๑ - ๖.๘ ภายใน ๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ประกอบด้วย

- ผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ (Mock up) จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๒ ชิ้น
- เล่มเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน จำนวน ๔ เล่ม USB Flash Drive จำนวน ๒ ชุด

๗.๒ การส่งมอบงาน งานที่ ๒ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ข้อ ๖.๙ - ๖.๑๕ ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ประกอบด้วย

- เอกสารสรุปข้อมูลการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ แต่ละราย จำนวน ๒๐ ชุด USB Flash Drive บันทึกข้อมูล และไฟล์การออกแบบ จำนวน ๒ ชุด

- เอกสารสรุปผลการดำเนินงานการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ โดยภาพรวมทั้ง ๒๐ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒ เล่ม และ USB Flash Drive บันทึกข้อมูล และไฟล์การออกแบบของผู้ผลิต ผู้ประกอบการทุกราย จำนวน ๒ ชุด

- เอกสารรายงานผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report ในรูปแบบเอกสาร ที่เป็นรูปเล่ม ๔ สี และใน Thumb Dive หรือ Handy Drive จำนวน ๓ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft office เช่น Word (.doc), Excel (xls), Power point (ppt, Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp,jpg, tif) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึง จะต้องได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ก่อน โดยสรุปผลการดำเนินงานมีเนื้อหาอย่างน้อยดังต่อไปนี้

.....ประธานกรรมการกรรมการ

- ๑) ปก
- ๒) สารบัญ
- ๓) บทสรุปสำหรับผู้บริหาร
- ๔) สรุปผลการดำเนินงานกิจกรรม ตั้งแต่ข้อ ๖.๑ - ๖.๑๐
- ๕) การเปรียบเทียบการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ก่อน - หลังการดำเนินโครงการ
- ๖) ข้อมูลสูตรการผลิต ขั้นตอนกระบวนการผลิต เทคนิควิธีการ ต้นทุนการผลิตของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่พัฒนาแล้ว
- ๗) ภาพถ่ายกิจกรรมทุกกิจกรรมรายละเอียดขอบเขตงาน
- ๘) ปัญหาอุปสรรค
- ๙) ข้อเสนอแนะ
- ๑๐) เนื้อหาสาระอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

๑๑) บนหน้าของ/กล่องบรรจุภัณฑ์ Thumb Drive หรือ Handy Drive ที่บันทึกรายงานอิเล็กทรอนิกส์ ต้องมีข้อความระบุชื่อโครงการ กิจกรรม และงบประมาณที่ดำเนินการ

๘. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

- ๘.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๘.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๘.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๘.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๘.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ทำงาน กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหารผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๘.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๘.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกาศราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๘.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- ๘.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๘.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
- ๘.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ภายในวงเงินไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน) โดยเป็นผลงานภายในหนึ่งสัญญา และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ

.....ประธานกรรมการกรรมการ

๙. เงื่อนไขและข้อกำหนดของผู้เสนอราคา

๙.๑ ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่มีเงื่อนไขใด ๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือหลักฐานแสดงตัวตนของผู้เสนอราคา โดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๙.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องกรอกรายละเอียดปริมาณงานและราคาของพัสดุหรืองานให้ครบถ้วน

๑) ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาเพียงราคาเดียว โดยเสนอราคารวมและราคาต่อหน่วย และต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง โดยคิดราคารวมทั้งสิ้น ซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มภาษีอากรอื่นและค่าใช้จ่ายที่ส่งมอบแล้ว

๒) ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน นับแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคาผู้เสนอราคาต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคาไม่ได้

๓) ก่อนเสนอราคาผู้เสนอราคาควรตรวจดูรายละเอียดให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดก่อนที่จะตกลงนำเสนอราคาตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๙.๓ ผู้เสนอราคาต้องจัดทำเอกสารข้อเสนอแนวคิดและแผนการดำเนินงานตลอดกิจกรรมฯ ตั้งแต่ต้นจนจบ จัดพิมพ์เป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ เล่ม และเป็นไฟล์เอกสารประกอบด้วยเนื้อหาอย่างน้อย ๒ ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ ๑ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค

- รูปแบบ แนวคิด และส่วนที่ประกอบในการจัดทำแผนปฏิบัติงาน (Working Plan)

ตลอดกิจกรรม

- ศักยภาพการดำเนินงานตามกระบวนการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมทั้งวัสดุอุปกรณ์และเครื่องมือมีคุณภาพ มาตรฐานวัสดุ รายละเอียดงานอื่น ๆ (ตามความเหมาะสม)

ส่วนที่ ๒ ประวัติความเป็นมา คุณสมบัติและผลงาน

- ประวัติความเป็นมา

- คุณสมบัติของบุคลากรและทีมงาน

- ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมา

- อื่น ๆ (ตามความเหมาะสม)

๙.๔ ผู้เสนอราคาต้องนำเอกสารข้อเสนอทางเทคนิค แนวคิดและแผนการดำเนินงาน จำนวน ๓ เล่ม พร้อมไฟล์เอกสาร มานำเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ไม่เกิน ๖๐ นาที ในวันที่ ๒๑ เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ ตั้งแต่เวลา ๐๘.๓๐ น. เป็นต้นไป

๑๐. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑๐.๑ ผู้สนใจเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนด และมีเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ถูกต้องครบถ้วน ตามที่กำหนดในเอกสารด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะพิจารณาในข้อต่อไป

๑๐.๒ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ครั้งนี้ จังหวัดสุรินทร์จะพิจารณาคัดเลือกโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ตามปัจจัยและกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

- พิจารณาตามราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน ค่าน้ำหนักร้อยละ ๕๐

- พิจารณาตามข้อเสนอทางเทคนิค เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน ค่าน้ำหนักร้อยละ ๖๐

โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๑) แนวความคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ด้วยองค์ความรู้ และนวัตกรรม น่าสนใจ ทันสมัย ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาไทยและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์

(๓๐ คะแนน)

.....ประธานกรรมการกรรมการ

เกณฑ์การพิจารณา

(๑) เสนอแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ด้วยความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม ทันสมัย น่าสนใจ เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาไทยและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์หรือดีกว่า มากกว่า ๓ แนวคิด ๓๐ คะแนน

(๒) เสนอแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ด้วยความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม ทันสมัย น่าสนใจ เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาไทยและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ จำนวน ๓ แนวคิด ๒๐ คะแนน

(๓) เสนอแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ด้วยความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม ทันสมัย น่าสนใจ เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาไทยและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ น้อยกว่า ๓ แนวคิด ๑๐ คะแนน

๒) แผนการดำเนินงานมีความชัดเจนครอบคลุมรายละเอียดของการดำเนินงานทั้งหมด ตามข้อ ๖ (๑๐ คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณา

(๑) แผนการดำเนินงานมีรูปแบบ ขั้นตอน ระยะเวลาการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ ครบ ๑๕ ข้อ ๑๐ คะแนน

(๒) แผนการดำเนินงานมีรูปแบบ ขั้นตอน ระยะเวลาการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ ครบ ๑๓ - ๑๔ ข้อ ๕ คะแนน

(๓) แผนการดำเนินงานมีรูปแบบ ขั้นตอน ระยะเวลาการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ น้อยกว่า ๑๒ ข้อ ๑ คะแนน

๓) ศักยภาพการดำเนินงานตามกระบวนการในการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ การออกแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การส่งเสริมช่องทางการตลาด และการประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ (๓๐ คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณา

(๑) มีหลักสูตรการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ใช้วัตถุดิบการพัฒนาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการส่งเสริมช่องทางการตลาด มากกว่า ๓ ช่องทาง และการประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ มากกว่า ๓ ช่องทาง ๓๐ คะแนน

(๒) มีหลักสูตรการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การส่งเสริมช่องทางการตลาด ๓ ช่องทาง และการประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ ๓ ช่องทาง ๒๐ คะแนน

(๓) มีหลักสูตรการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การส่งเสริมช่องทางการตลาด น้อย ๓ ช่องทาง และการประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ น้อยกว่า ๓ ช่องทาง ๑๐ คะแนน

๔) ผู้เสนอราคาและทีมงานมีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ มีคุณลักษณะที่เป็นผู้เชี่ยวชาญ ผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญ ผู้ประสานงานและสอดคล้องกับการดำเนินงานกิจกรรม (๒๐ คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณา

(๑) ทีมงานมีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ โดยมีผู้เชี่ยวชาญ ปรียญญาโทสาขาการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๑ คน ผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญ ปรียญญาโทสาขาการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และเจ้าหน้าที่ประสานงาน ไม่น้อยกว่า ๔ คน ๒๐ คะแนน

.....ประธานกรรมการกรรมการ

(๒) ทีมงานมีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ โดยมีผู้เชี่ยวชาญ ปรียญญาโทสาขาการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๑ คน ผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญ ปรียญญาตรี สาขาการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และเจ้าหน้าที่ ประสานงาน ไม่น้อยกว่า ๔ คน ๑๕ คะแนน

(๓) ทีมงานมีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ โดยมีผู้เชี่ยวชาญ ปรียญญาตรีสาขาการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๑ คน ผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญ ปรียญญาตรี สาขาการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และเจ้าหน้าที่ ประสานงาน น้อยกว่า ๓ คน ๑๐ คะแนน

๕) ประสิทธิภาพและผลงานที่ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ของตกแต่งและของที่ระลึก การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การตลาด (๑๐ คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณา

(๑) มีประสบการณ์ และมีผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ไม่น้อยกว่า ๓ ปี หรือมีหลักฐานรับรองคุณภาพผลงานออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ระดับจังหวัด ๕ ฉบับ ขึ้นไป ๑๐ คะแนน

(๒) มีประสบการณ์ และมีผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ไม่น้อยกว่า ๓ ปี หรือมีหลักฐานรับรองคุณภาพผลงานออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ระดับจังหวัด ๓-๔ ฉบับ ๕ คะแนน

(๓) มีประสบการณ์ และมีผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ไม่น้อยกว่า ๓ ปี หรือมีหลักฐานรับรองคุณภาพผลงานออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ระดับจังหวัด ๑-๒ ฉบับ ๑ คะแนน

๑๐.๓) เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงานให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติ การจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๑๑. ข้อกำหนดในการว่าจ้าง

(๑) ผู้รับจ้างจะต้องติดต่อประสานงานกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ (คณะกรรมการพัสดุ) ทุกขั้นตอนตามรายละเอียดการจ้างที่กำหนดไว้ในสัญญา

(๒) ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตามแผนที่เสนอไว้แล้วอย่างเคร่งครัดและสำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดสุรินทร์ สามารถปรับเปลี่ยนแผนงานได้ตามความเหมาะสม

(๓) กรณีผู้รับจ้างต้องจัดทำหนังสือ เพื่อประสานงานกับหน่วยงานราชการ ภาคเอกชนหรือ ภาคธุรกิจ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการให้ผู้ว่าราชการจังหวัดหรือผู้ที่ได้รับมอบอำนาจเป็นผู้ลงนาม

(๔) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดจากการจัดงานโดยไม่มีเงื่อนไข

(๕) ในกรณีที่มีการแก้ไข เปลี่ยนแปลงการดำเนินงานใด ๆ ในขอบเขตของงานและไม่กระทบกับสาระสำคัญในการดำเนินงานต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ เป็นผู้อนุมัติ การแก้ไขเปลี่ยนแปลง ดังกล่าว

(๖) ตลอดระยะเวลาในขั้นตอนการดำเนินงาน ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแผนการดำเนินงานในแต่ละ ขั้นตอนการดำเนินงานโดยละเอียด พร้อมวัน เวลา สถานที่ ในการทำงาน โดยต้องให้สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดสุรินทร์ ร่วมพิจารณาเสนอความคิดเห็นตลอดการทำงาน

(๗) ผู้รับจ้างต้องพร้อมที่จะชี้แจงหรือรายงานผลการปฏิบัติงานตลอดระยะเวลาอายุสัญญาตามที่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์กำหนด

.....ประธานกรรมการกรรมการ

(๘) ผลงานที่ผลิตเสร็จเรียบร้อยแล้ว เป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ โดยเด็ดขาด

(๙) ผู้รับจ้างต้องเสนอรายละเอียดของแผนงานและดำเนินการตามขั้นตอนของแผนงานที่ นำเสนอ ซึ่งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ ให้ความเห็นชอบแล้วให้เสร็จสิ้นอย่างมีประสิทธิภาพ หากมีการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ผู้เสนอราคาต้องแจ้งให้คณะกรรมการตรวจรับการจ้าง เห็นชอบก่อนดำเนินการ

(๑๐) หากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ พบว่าผู้รับจ้างจงใจที่จะไม่ดำเนินการตามแผนที่ กำหนดไว้/หรือดำเนินการล่าช้าไม่มีเหตุอันควร ให้ถือเป็นการผิดสัญญาของผู้รับจ้าง ซึ่งผู้รับจ้างจะต้อง ยินยอมชดใช้ค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับทางราชการ หรือถือว่าเป็นการผิดสัญญา ซึ่งสำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดสุรินทร์สามารถยกเลิกสัญญาได้ เว้นแต่กรณีคณะกรรมการตรวจรับการจ้าง เห็นว่าเป็นเหตุสุดวิสัย

(๑๑) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ ทรงสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้ รวมทั้งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์จะพิจารณายกเลิก การประกวดราคาและลงโทษผู้เสนอราคาผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีข้อมูลหลักฐานที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือ ใช้บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอแทน เป็นต้น

(๑๒) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนกิจกรรมตาม เอกสารสอบราคาทั้งหมด ถ้าเกิดเหตุอันสุดวิสัย โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์สามารถ ปรับเปลี่ยนกิจกรรมทั้งหมดได้ตามความเหมาะสม

๑๒. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

กำหนดการจ่ายค่าจ้างออกเป็น ๒ งวด ดังนี้

๑๒.๑ งวดที่ ๑ จ่ายค่าจ้างอัตราร้อยละ ๑๕ ของสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการ ตาม ข้อ ๗.๑ และผ่านการตรวจรับของคณะกรรมการตรวจรับการจ้างเรียบร้อยแล้ว

๑๒.๒ งวดที่ ๒ จ่ายค่าจ้างอัตราร้อยละ ๘๕ ของสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการ ตามข้อ ๗.๒ และผ่านการตรวจรับของคณะกรรมการตรวจรับการจ้างเรียบร้อยแล้ว

๑๓. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานจ้างได้ตามกำหนดเวลา หรือส่งมอบงานไม่ถูกต้องครบถ้วน หรือไม่ดำเนินการภายในกำหนดเวลา ตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับเป็น รายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคาค่าจ้างนั้น แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) นับถัดจากวันที่ครบกำหนดแล้วเสร็จ ตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือวันที่ ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวน ค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

๑๔. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณทั้งสิ้น จำนวน ๖๐๐,๐๐๐ บาท (หกแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

๑๕. การสงวนสิทธิ์

ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการตกลง ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ ผู้รับจ้างจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้นมิได้

.....ประธานกรรมการกรรมการ

- ๑) ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงบุคลากรหลักตามที่ระบุไว้ในข้อเสนอ ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของราชการเป็นสำคัญ และผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการโดยไม่มีเงื่อนไข
- ๒) เอกสาร/ข้อมูล/ผลงานต่างๆ ทางวิชาการที่รวบรวม ทั้งในรูปแบบเอกสารและ USB Flash Drive เป็นลิขสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง

๑๖. หน่วยงานที่รับผิดชอบการดำเนินงาน/สถานที่ติดต่อ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ ชั้น ๓ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ ถนนเลียงเมือง ตำบลนอกเมือง อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ ๓๒๐๐๐ โทรศัพท์ , โทรสาร ๐๔๔ ๕๑๑๔๓๘

.....ประธานกรรมการกรรมการ

แบบรายงานทะเบียนรายชื่อและการประเมินผลก่อนการพัฒนา
 โครงการส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge - Based OTOP)
 จังหวัดสุรินทร์

ลำดับที่	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ	ที่อยู่					เบอร์โทรศัพท์	ชื่อผลิตภัณฑ์	ระดับดาว	ประเภทผลิตภัณฑ์
		บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด				
๑	กลุ่มเปลระวินาครอง	๖๙	๘	ปราสาททอง	ปราสาท	สุรินทร์	๐๙๙ ๘๙๖๑๗๕๔	เปลใยสังเคราะห์	๒	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
๒	พรศิริพาณิชย์ผลิตภัณฑ์หญ้าแฝก	๕	๑๑	โชคนาสาม	ปราสาท	สุรินทร์	๐๘๕ ๖๕๘๔๑๗๕	กระเป๋ายาสูบหญ้าแฝก	๓	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
๓	กลุ่มสัมมาชีพทอผ้าไหมบ้านศรีสัมพันธ์	๒๗	๘	จิกแดก	พนมดงรัก	สุรินทร์	๐๖๑ ๑๖๔๐๘๙๘	ผ้าไหมมัดหมี่	๓	ผ้า เครื่องแต่งกาย
๔	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอเสื่อกกบ้านโคกสะอาด	๙๖	๙	หนองฮะ	ลำโรงทาบ	สุรินทร์	๐๘๗ ๘๔๗๒๒๓๔	เสื่อกก	๓	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
๕	กลุ่มแปรรูปผ้าคลุมไหล่	๓๖	๗	ไพโรขลา	ชุมพลบุรี	สุรินทร์	๐๙๓ ๔๔๗๘๖๑๗	ผ้าคลุมไหล่	๓	ผ้า เครื่องแต่งกาย
๖	หวนบุรี	๖๙	๘	นอกเมือง	เมืองสุรินทร์	สุรินทร์	๐๘๕ ๐๑๖๘๗๙๙	รองเท้าผ้า	๒	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
๗	กลุ่มผลิตซีโต้เม็ดบ้านตะโก	๑๐๘	๙	ตระแสง	เมืองสุรินทร์	สุรินทร์	๐๘๖ ๘๙๕๕๑๑๙	ซีโต้เม็ดสำหรับก่อไฟ	๓	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
๘	กลุ่มถักกระเป๋ายาสูบ	๕๙	๑๑	หนองบัวบาน	รัตนบุรี	สุรินทร์	๐๘๕ ๖๑๒๖๙๗๔	หมวกจากกก	๓	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
๙	กลุ่มทอเสื่อกกสัมมาชีพชุมชนบ้านนาเรือง	๕๒	๘	ค่าน	กาบเชิง	สุรินทร์	๐๖๓ ๐๕๐๑๕๒	หมอนเสื่อกก	๓	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
๑๐	กลุ่มรุ่งนภา ผ้าไหม	๕๐	๕	ครำดม	ลำดวน	สุรินทร์	๐๘๗ ๕๕๖๖๑๖๖	ผ้าไหมมัดหมี่	QD	ผ้า เครื่องแต่งกาย
๑๑	กลุ่มจักสานส้มไก่	๕๕/๑	๑๓	โนน	โนนนารายณ์	สุรินทร์	๐๘๗ ๘๒๘๓๑๒๒	ส้มไก่	QD	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
๑๒	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสตรีทอผ้าไหมมัดหมี่บ้านอากิ้ว ม.๓	๓๔	๓	บ้านแร่	เขวาสินรินทร์	สุรินทร์	๐๘๗ ๗๖๖๗๓๑๒	ผ้าไหมมัดหมี่	QD	ผ้า เครื่องแต่งกาย
๑๓	กลุ่มสตรีทอผ้าไหมบ้านพะเนา	๑๔๙	๗	หนองเมธี	ท่าตูม	สุรินทร์	๐๘๕ ๙๑๗๗๖๗๙	ผ้าไหมมัดหมี่	๓	ผ้า เครื่องแต่งกาย
๑๔	กลุ่มตระกร้าพลาสติกสะพานใหม่พัฒนา	๙๑	๑๗	ตาตุม	สังขะ	สุรินทร์	๐๘๒ ๑๙๐๓๕๙๐	กระเป๋าสานจากพลาสติก	๓	ผ้า เครื่องแต่งกาย
๑๕	กลุ่มหัตถกรรมงานไม้	๕๒	๙	หนองอียอ	สนม	สุรินทร์	๐๙๖ ๙๒๑๘๕๕๔	ของใช้ในครัวเรือน	๒	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
๑๖	กลุ่มทอเสื่อกกบ้านหนองไผ่	๒๒	๘	ระแงง	ศีขรภูมิ	สุรินทร์	๐๙๔ ๒๙๔๗๕๘๑	เสื่อกก	QD	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
๑๗	กลุ่มทอผ้าไหมมัดหมี่บ้านศรีม ม.๑ ต.ศรีม	๑๑๕/๒	๑	ศรีม	ศีขรภูมิ	สุรินทร์	๐๙๓ ๘๓๑๑๘๕๒	ผ้าไหมมัดหมี่	QD	ผ้า เครื่องแต่งกาย
๑๘	วิสาหกิจชุมชนธนาคารปูนา	๔๖	๑๐	เมืองสิง	จอมพระ	สุรินทร์	๐๙๓ ๓๖๘๔๒๒๓	ผงปูนา	QD	อาหาร
๑๙	กลุ่มเพื่อนศิลป์ ๕	๓๖	๙	ศรีสุข	ศรีณรงค์	สุรินทร์	๐๘๕ ๖๙๒๔๓๒๙	น้ำมันเขียว	QD	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร
๒๐	กลุ่มผลิตภัณฑ์ใส่ทิชชูโครเซต	๓๙๖	๘	จรัส	บัวเชด	สุรินทร์	๐๘๐ ๗๓๕๗๒๓๕	กล่องกระดาษทิชชูโครเซต	๒	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก

(Handwritten signatures and marks)

ตารางการจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

โครงการ

รายการวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ
แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	วัสดุ ในประเทศ	วัสดุ ต่างประเทศ
๑	ปูนซีเมนต์						
๒	กระเบื้อง						
๓	ผ้าเพดาน						
๔	หลอดไฟ						
๕	คอมไฟ						
รวม					xxx	xxx	xxx
อัตรา (ร้อยละ)					๑๐๐	๗๐	๓๐

ลงชื่อ (คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)
()

ราคากลางโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

ที่	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคาต่อหน่วย
๑	ประชุมร่วมกับคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด			
	เพื่อปรึกษาหารือหาแนวทางการดำเนินงาน ในการลงพื้นที่เก็บข้อมูลและ พัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐ คน จำนวน ๑ ครั้ง			
	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑ มื้อ	คน	๒๐	๒,๘๐๐
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ มื้อ	คน	๒๐	๑,๘๐๐
๒	ลงพื้นที่เก็บข้อมูลและวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ พัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุกิจกรรม			
	ค่าพาหนะลงพื้นที่ ๒ ครั้ง	กลุ่ม	๒๐	๑๗,๓๓๓
	ค่าตอบแทนการลงพื้นที่ ๒ ครั้ง	กลุ่ม	๒๐	๔๐,๐๐๐
๓	ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์ กลุ่มผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๆ ละ ๒ คน จำนวน ๑ วัน			
	เพื่อวิเคราะห์ การยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ ทิศทางการตลาด การออกแบบ ผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ เรื่องราวผลิตภัณฑ์ การเพิ่มมูลค่า ความคิดริเริ่ม สร้างนวัตกรรมและออกแบบบรรจุกิจกรรมที่มีอัตลักษณ์ และเหมาะสมกับ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๆ ละ ๒ คน จำนวน ๑ ครั้ง ไม่น้อยกว่า ๑ วัน			
	ค่าอาหาร จำนวน ๑ มื้อ	คน	๔๐	๕,๖๐๐
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ มื้อ	คน	๔๐	๓,๖๐๐
	ค่าพาหนะ จำนวน ๒๐ คน เฉลี่ยตามระยะทาง	คน	๒๐	๕,๓๓๓
	ค่าสมมนาคุณวิทยากร	ชั่วโมง	๔	๔,๘๐๐
๔	ผลิตชิ้นงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุกิจกรรม			
	ค่าออกแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	๒๐	๒๒,๐๐๐
	ค่าออกแบบการพัฒนาบรรจุกิจกรรม นามบัตร/ใบแท้ก	ผลิตภัณฑ์	๒๐	๓๖,๖๖๗
	ค่าผลิตภัณฑ์หลังการพัฒนา	กลุ่ม	๒๐	๑๓๓,๓๓๓
	ค่าบรรจุกิจกรรม	กลุ่ม	๒๐	๑๖๐,๐๐๐
	ค่านามบัตร/ใบแท้ก	กลุ่ม	๒๐	๑๐,๐๐๐
๕	การส่งเสริมช่องทางในการแสดงและจำหน่ายในตลาดออนไลน์หรือออฟไลน์ ไม่น้อยกว่า ๔ ช่องทาง	ผลิตภัณฑ์	๒๐	๙,๓๓๓

1

pk

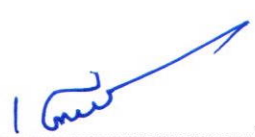
pk


ราคากลางโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด


ที่	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคาต่อหน่วย
๖	ประชาสัมพันธ์และทดสอบตลาด			
	จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ทั้งรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ ให้ผู้สนใจได้เข้ามาร่วมกิจกรรมล่วงหน้าก่อนการจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๕ วัน			
	ป้ายไวนิลพร้อมโครง ขนาด กว้าง ๘๐ x สูง ๑๒๐ เซนติเมตร	ป้าย	๓	๓,๓๐๐
	สื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์	วัน	๕	๒,๕๐๐
๗	จัดกิจกรรมทดสอบตลาด			
	(๑) จัดกิจกรรม Mobile ผลิตภัณฑ์กลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ๒ วัน			
	ค่าอาหาร ๒ มื้อ	คน	๓๐	๑๑,๐๐๐
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๔ มื้อ	คน	๓๐	๖,๐๐๐
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (พิธีเปิด) ๑ วัน	คน	๕๐	๒,๕๐๐
	ค่าพาหนะ ๒ วัน ๔ เที่ยว	คน	๓๐	๒๕,๐๐๐
	ค่าเวทีพร้อมอุปกรณ์เครื่องเสียง พร้อมตกแต่งสวยงาม ๒ วัน	วัน	๒	๓๐,๐๐๐
	ค่าจัดจุดถ่ายภาพ (Backdrop) จำนวน ๑ จุด	จุด	๑	๕,๐๐๐
	ค่าเช่าบูทหรือเต็นท์ โต๊ะ เก้าอี้ ผ้าปูโต๊ะ ๒ วัน	ชุด	๒๕	๙๑,๖๖๗
	ค่าตอบแทนพิธีกร ๒ วัน	คน	๒	๕,๐๐๐
	ค่าป้ายชื่อกลุ่ม	ป้าย	๒๐	๒,๐๐๐
	ป้ายไวนิลเวที ขนาด ๓ * ๖ เมตร	ป้าย	๑	๓,๐๐๐
	ค่าตอบแทนจัดเก็บยอดจำหน่าย และแบบประเมินความพึงพอใจการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ๒ วัน	คน	๒	๑,๒๐๐
๘	การติดตามการพัฒนาผลิตภัณฑ์			
	ผู้รับจ้างต้องแจ้งคณะกรรมการตรวจรับ คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO ให้ทราบความก้าวหน้าการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือร่วมลงพื้นที่ในการติดตามความก้าวหน้าการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่ติดตาม	กลุ่ม	๒๐	๑๐,๐๐๐
๙	การจัดกิจกรรมคัดเลือกผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัด	งาน		
	ค่าอาหาร	คน	๓๐	๕,๒๐๐
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ มื้อ	คน	๓๐	๒,๗๐๐

ราคากลางโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

ที่	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคาต่อหน่วย
๑๐	การสนับสนุนผู้ชนะการประกวด	งาน		
	ผู้รับจ้างต้องพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์เด่น ๑ ผลิตภัณฑ์ โดยผู้เชี่ยวชาญ ให้มีนวัตกรรมและผลผลิตที่สร้างสรรค์สำหรับการประกวดผลงาน โดยออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบและสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็นในการพัฒนา ต่อยอดและจัดทำผลิตภัณฑ์	กลุ่ม	๑	๑๕,๐๐๐
	ผู้รับจ้างออกแบบการจัดนิทรรศการและจัดหาวัสดุอุปกรณ์เพื่อแสดงและนำเสนอผลงานในการประกวดระดับประเทศใน ส่วนกลาง	กลุ่ม	๑	๕,๐๐๐
๑๑	ค่าจัดทำวีดิทัศน์การพัฒนาผลิตภัณฑ์	งาน	๑	๔,๐๐๐
๑๒	ค่าจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน USB Flashdrive	เล่ม	๒	๓,๖๖๗
	รวมเป็นเงิน			๖๘๒,๓๓๓

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ
(นายคเชนทร์ชัย แพ่งจันทร์)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

ลงชื่อ..........กรรมการ
(นางสาวปฐริญา ดวงอินทร์)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

ลงชื่อ..........กรรมการ
(นางพัศกัญญา ชูชื่นบุญ)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ