



ที่ สร ๐๐๑๙/ว ๑๕๗

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์
ถนนเลียงเมือง สร ๓๒๐๐๐

๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๖

เรื่อง การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

เรียน พัฒนาการอำเภอ ทุกอำเภอ

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงานองค์กรคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑ ชุด
๒. แบบลงชื่อผู้ร่วมการจัดทำแผนการขับเคลื่อน และรับทราบแนวทางการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดภารกิจสำคัญที่เน้นย้ำให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม เพื่อแสดงเจตนาธรรมและความมุ่งมั่นในการส่งเสริมคุณธรรมของคนในองค์กร โดยมุ่งเน้นให้บุคลากรทุกระดับเกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ วิถีคิด และการประพฤติปฏิบัติตนในชีวิตประจำวัน ให้สอดคล้องกับคุณธรรมเป้าหมาย “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” อันเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรและสังคมไทยไปสู่สังคมคุณธรรมที่เข้มแข็งและยั่งยืน

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ จึงขอให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการดังนี้

๑. แจกแนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงานองค์กรคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ให้บุคลากรในสังกัดทราบ พร้อมทั้งลงนามรับทราบและจัดส่งแบบลงชื่อ ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ ภายในวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๖

๒. แจกบุคลากรในสังกัดทำแบบสำรวจ “ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ” เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม โดยยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย ตามคุณธรรม ๕ ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” ผ่านระบบออนไลน์ ตาม QR Code ท้ายหนังสือนี้ ภายในวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๖ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางจिरภา เชื้อดวงมุข)
พัฒนาการจังหวัดสุรินทร์

กลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน
โทร. โทรสาร ๐ - ๔๔๕๑ - ๑๔๓๘



แบบสำรวจ

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

แนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงานองค์กรคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
กรมการพัฒนารัฐบาล

ตามที่อธิบดีกรมการพัฒนารัฐบาล ได้มอบนโยบายในการขับเคลื่อนการปฏิบัติงานพัฒนารัฐบาล โดยกำหนดให้การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมเป็นนโยบายสำคัญ ของกรมการพัฒนารัฐบาล โดยสอดคล้องกับ แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในกรอบสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals:SDGs) ที่ได้มุ่งเน้นกระบวนการมีส่วนร่วม ในการกำหนดแผนแม่บทด้านการส่งเสริมคุณธรรมซึ่งมีปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นหลักการ ซึ่งมีเป้าหมายที่จะสร้างสมดุลและปรับระบบบริหารจัดการภายในภาครัฐให้เกิดประสิทธิภาพ ความคุ้มค่า และผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจรัฐ เพื่อให้องค์กรมีบทบาทและสามารถสร้างคนดีเพื่อสังคม ส่งเสริมให้บุคลากร ในองค์กรมีทัศนคติ วิธีคิด และความประพฤติปฏิบัติที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมและค่านิยมที่ดีเหมาะสม กับสังคมไทย ส่งผลให้องค์กรมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลในการขับเคลื่อนการดำเนินงานขององค์กร นั้น

เพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานองค์กรคุณธรรม เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและเกิดความ ต่อเนื่องจึงขอแจ้งแนวทางและกรอบระยะเวลาในการขับเคลื่อนการดำเนินงานองค์กรคุณธรรม ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยให้หน่วยงานในสังกัดดำเนินการดังนี้

ที่	การดำเนินการ	ระยะเวลา	หมายเหตุ
๑	จัดให้มีแบนเนอร์ “การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของ (ใส่ชื่อหน่วยงาน)” บนเว็บไซต์หลักของหน่วยงาน เพื่อใช้เป็นช่องทางในการตรวจสอบ ข้อมูลการดำเนินงาน โดยหน่วยงานอำนวยการพัฒนา การดำเนินงานในรูปแบบไฟล์ PDF และนำ URL ของลิงค์ ที่ได้อัปโหลดไฟล์ในเว็บไซต์หลักของหน่วยงาน ส่งให้ กรมการพัฒนารัฐบาลผ่านช่องทางการรายงานผล การดำเนินงาน Click ขุมชน	ภายใน ๓๐ พ.ย. ๒๕๖๖	*เว็บไซต์หลัก ของหน่วยงาน คือเว็บไซต์ของ สำนักงาน พัฒนารัฐบาล จังหวัด/สำนัก/ กอง/ศูนย์/กลุ่ม
๒	มีการจัดทำแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม ของหน่วยงาน ที่กำหนดภายใต้คุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู ครอบคลุมทั้ง ๕ คุณธรรม คุณธรรมละอย่างน้อย ๑ กิจกรรม โดยมีจำนวน บุคลากรมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนการขับเคลื่อนฯ ร้อยละ ๑๐๐ พร้อมทั้งมีการสื่อสารสร้างการรับรู้แนวทาง การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมให้กับบุคลากรในสังกัดทราบ ร้อยละ ๑๐๐	ภายใน ๒๐ ธ.ค. ๒๕๖๖	กำหนดเป็น ภารกิจสำคัญ ไตรมาส ๑/๒๕๖๗
๓	จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการหรือเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ในแต่ละกิจกรรม	ภายใน ๒๐ ธ.ค. ๒๕๖๖	กำหนดเป็น ภารกิจสำคัญ ไตรมาส ๑/๒๕๖๗
๔	การสำรวจปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ โดยการ มีส่วนร่วมจากบุคลากรทั่วทั้งองค์กร พร้อมประกาศข้อตกลง (เจตนารมณ์/ธรรมบัญญัติ/ปฏิญญา) ร่วมกันในการขับเคลื่อน องค์กรคุณธรรม โดยยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา	ภายใน ๒๐ ธ.ค. ๒๕๖๖	กำหนดเป็น ภารกิจสำคัญ ไตรมาส ๑/๒๕๖๗

ที่	การดำเนินการ	ระยะเวลา	หมายเหตุ
	หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการ (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู) จากปัญหาที่ยากแก่ ความดีที่ยากทำ โดยมีบุคลากรมีส่วนร่วม ร้อยละ ๑๐๐		
๕	ขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม ซึ่งมีความสอดคล้องกับคุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ อย่างน้อย ๑ คุณธรรมเป้าหมาย โดยมีจำนวนบุคลากร เข้าร่วมแต่ละกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐	ภายใน ๑๒ ม.ค. ๒๕๖๗	
๖	ขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม ซึ่งมีความสอดคล้องกับคุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ อย่างน้อย ๒ คุณธรรมเป้าหมาย โดยมีจำนวนบุคลากร เข้าร่วมแต่ละกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐	ภายใน ๑๔ ม.ค. ๒๕๖๗	
๗	ขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม ซึ่งมีความสอดคล้องกับคุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ อย่างน้อย ๓ คุณธรรมเป้าหมาย โดยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของกิจกรรม ตามแผนการขับเคลื่อนการดำเนินงานองค์กรคุณธรรมทั้งหมด ของหน่วยงาน โดยมีจำนวนบุคลากรเข้าร่วมแต่ละกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐	ภายใน ๙ ก.พ. ๒๕๖๗	
๘	มีการรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมที่ดำเนินการแล้ว โดยแสดงให้เห็นการปรับปรุงหรือพัฒนา มีการทบทวน หรือถอดบทเรียน เพื่อให้การดำเนินงานมีผลสำเร็จ และเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้	ภายใน ๑๕ มี.ค. ๒๕๖๗	
๙	ขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม ของหน่วยงานที่กำหนดไว้ ร้อยละ ๑๐๐ โดยมีจำนวน บุคลากรเข้าร่วมในแต่ละกิจกรรม ร้อยละ ๑๐๐	ภายใน ๑๔ เม.ย. ๒๕๖๗	
๑๐	มีการจัดกิจกรรมประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลคุณธรรม และ/หรือหน่วยงานคุณธรรมในสังกัดตามคุณธรรม เป้าหมาย ๕ ประการ	ภายใน ๒๐ พ.ค. ๒๕๖๗	
๑๑	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานตามแผนการ ขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน ผ่านสื่อในรูปแบบ ออนไลน์ และ/หรือออฟไลน์ ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง	ภายใน ๒๐ มี.ย. ๒๕๖๗	
๑๒	การสำรองความรู้หรือถอดบทเรียนการดำเนินกิจกรรม ตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน จำนวน ๑ เรื่อง	ภายใน ๑๙ ก.ค. ๒๕๖๗	
๑๓	รายงานผลการดำเนินงานองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน ต่อผู้บังคับบัญชา	ภายใน ๑๙ ก.ค. ๒๕๖๗	

หมายเหตุ : การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม บูรณาการร่วมกับโครงการพัฒนาชุมชนใสสะอาดในมิติที่ ๕

กิจกรรมตามคุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู)
ตามแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒

๑. พอเพียง

ความพอเพียงในการดำเนินชีวิตแบบทางสายกลาง มีเหตุผล ใช้ความรู้ในการตัดสินใจอย่างรอบคอบ มีความพอประมาณ พอดี ไม่เบียดเบียนตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม ไม่ประมาท สร้างภูมิคุ้มกันที่ดี รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง

ตัวอย่างกิจกรรมในการส่งเสริมคุณธรรมเป้าหมาย “พอเพียง” อาทิ ส่งเสริมการผลิตอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการ พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการอุปโภค บริโภค และการเกษตร การจัดตลาดแบ่งฉั้่นปันเรือ การสร้างชุมชนเกื้อกูล เพิ่มพูนน้ำใจ การส่งเสริมให้สมาชิกในครัวเรือนได้เรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ เป็นต้น

๒. วินัย

หมายถึง การยึดมั่นและรับผิดชอบในหน้าที่ของตน ทั้งวินัยต่อตนเองในการผลักดันชีวิตให้ก้าวหน้า และขยายไปสู่ระดับที่กว้างขึ้น คือ วินัยต่อองค์กร วินัยต่อสังคม ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ และการเคารพต่อกฎหมาย

ตัวอย่างกิจกรรมในการส่งเสริมคุณธรรมเป้าหมาย “วินัย” อาทิ การสร้างวินัยต่อตนเองโดยการมุ่งสร้างทัศนคติให้ตนเองและสมาชิกในครอบครัวประพฤติตนอยู่ศีลธรรม ไม่ยุ่งเกี่ยวกับอบายมุข การสร้างวินัยสุขภาพ ส่งเสริมการทำบัญชีรายรับรายจ่ายเพื่อสร้างวินัยทางการเงินในระดับบุคคล การสร้างวินัยต่อองค์กรหรือสังคมโดยการสร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติตามวินัยข้าราชการ ระเบียบ กฎหมาย ข้อบังคับข้อกำหนดแนวทางปฏิบัติต่าง ๆ การเสริมสร้างและพัฒนาให้บุคลากรในสังกัดทุกระดับมีวินัยในตนเอง และป้องกันมิให้กระทำผิดวินัย ตลอดจนดำเนินการทางวินัยแก่ผู้ที่กระทำผิดวินัยอย่างเคร่งครัด เป็นต้น

๓. สุจริต

หมายถึง ความซื่อตรง ความซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่น ยืนหยัดในการรักษาความจริง ความถูกต้อง ความเป็นธรรมทั้งปวง กล้าปฏิเสธการกระทำที่ไม่ซื่อตรง ไม่ซื่อสัตย์ของบุคคลอื่น อันจะทำให้ส่วนรวมเกิดความเสียหาย

ตัวอย่างกิจกรรมในการส่งเสริมคุณธรรมเป้าหมาย “สุจริต” อาทิ การสร้างเครือข่ายเพื่อร่วมกันสอดส่องดูแลป้องกันการทุจริต การจัดกิจกรรมประกวดคำขวัญ/คลิปวิดีโอต่อต้านการทุจริต หรือการสร้างคุณธรรมจรรยาบรรณในหน่วยงาน หรือการไม่ทนต่อการทุจริต การเปิดหูเปิดตาบุคคลผู้มีความซื่อสัตย์สุจริต เห็นเป็นที่ประจักษ์

๔. จิตอาสา

หมายถึง การเป็นผู้ที่ใส่ใจต่อสังคมสาธารณะ และอาสาลงมือทำอย่างหนึ่งอย่างใดอันไม่ใช้หน้าที่ของตน ด้วยความรัก ความสามัคคี เพื่อประโยชน์ของผู้อื่น ของสังคมและประเทศชาติ โดยไม่ได้หวังผลตอบแทน ทำความดีเพื่อความดี เอื้ออาทรต่อคนร่วมชุมชน สังคม อย่างสม่ำเสมอจนเป็นนิสัย

ตัวอย่างกิจกรรมในการส่งเสริมคุณธรรมเป้าหมาย “จิตอาสา” อาทิ กิจกรรมจิตสาธารณะช่วยเหลือ หรือให้คำปรึกษาแก่ครัวเรือนตกเกณฑ์ด้านต่าง ๆ กิจกรรมจิตอาสาช่วยเหลือเพื่อนข้าราชการที่เจ็บป่วย กิจกรรมจิตอาสาพัฒนาสถานที่สาธารณะในวันสำคัญต่าง ๆ เป็นต้น

๕. กตัญญู

หมายถึง การสำนึกบุญคุณและแสดงออกถึงความกตัญญูต่อองค์กร ประเทศชาติ และสิ่งแวดล้อม มีความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ และกตัญญูต่อผู้มีพระคุณ อาทิ บิดามารดา ครูอาจารย์ โดยกระทำบนหลักพื้นฐานของจริยธรรมและศีลธรรมอันดี

ตัวอย่างกิจกรรมในการส่งเสริมคุณธรรมเป้าหมาย "กตัญญู" อาทิ การประดับธงชาติไทยและธงตราสัญลักษณ์ การจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติแสดงพระราชกรณียกิจ การทำความดีเพื่อถวายเป็นพระราชกุศล การรณรงค์การใช้ภาษาไทยให้ถูกต้องเหมาะสม การรณรงค์ให้ใช้และสวมใส่ผ้าไทย กิจกรรมแสดงความกตัญญูต่อพ่อแม่หรือผู้มีพระคุณในวาระสำคัญ กิจกรรมปลูกป่าอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม รักรักษาเพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ กิจกรรมกินร่อยปล่อยล้าน คินความสมบูรณ์สู่แหล่งอาหาร กิจกรรมการสืบสานวัฒนธรรมประเพณีที่ดั่งงามของแต่ละท้องถิ่น เป็นต้น

การส่งเสริมองค์กรคุณธรรม โดยน้อมนำหลักการทรงงานของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (ในหลวงรัชกาลที่ ๙) มาสู่การปฏิบัติ

๑. ระเบิดจากข้างใน

เกิดจากความสมัครใจและมุ่งมั่นของผู้บริหาร และสมาชิกขององค์กรที่มีความเข้าใจและอยากทำ ไม่ใช่การสั่งการให้ทำ

๒. เป็นระบบ

ทำอย่างเป็นระบบครบวงจร ต่อเนื่อง ผสมผสานกับกระบวนการทำงานปกติขององค์กร และเป็นระบบที่ง่ายต่อการเข้าใจและการปฏิบัติของผู้เกี่ยวข้อง โดยไม่ติดในตำรา

๓. จากหลักความจริง

เริ่มจากเข้าใจความจริง สภาพความเป็นจริงในบริบทของแต่ละองค์กร และลงมือปฏิบัติ

๔. สู่ความดีงาม

ไม่ใช่แค่ทำตามกระแส แก้ปัญหาเฉพาะหน้า ควรเป็นความคิด วิธีการ กิจกรรมเชิงบวก และสร้างสรรค์ คำนึงถึงประโยชน์สุขส่วนรวมของคนทั้งในและนอกองค์กร

๕. การมีส่วนร่วม

เปิดช่องทางให้เกิดการมีส่วนร่วมอย่างกว้างขวางของคนทุกระดับในทุกกระบวนการ

เป้าหมายการพัฒนาองค์กรคุณธรรม

องค์กรเป็นแหล่งสร้างคนดี เพื่อสังคมดี คือ คนในองค์กรเกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ วิธีคิด และการประพฤติปฏิบัติในชีวิตประจำวัน และการทำงาน ที่สะท้อนการมีคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่ดีเหมาะสมกับสังคมไทย องค์กรได้คุณค่าเพิ่ม จากประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงานที่เพิ่มมากขึ้น จากการมีบุคลากรภายในองค์กรที่เป็นคนดีมีคุณธรรม