

Portable
CD Strategy
2024





“ขอบใจมากที่ต้องเห็นดีเห็นชอบทำงานในหมู่บ้านชนบท และต้องประสบปัญหาต่าง ๆ มากมาย ขอให้ช่วยกันพัฒนาคนให้มีความฉลาด สามารถช่วยตัวเองได้ ให้อุบัติภัยและเห็นคุณค่า ความเจริญในด้านวัตถุ เช่น รู้จักนำพลังงานไฟฟ้าจากเขื่อนน้ำพุงนี้ไปใช้ในบ้านเรือนและการอุตสาหกรรมขนาดย่อมในการปฏิบัติงานชาวบ้านมักมีความหวาดระแวงและเกรงกลัวเจ้าหน้าที่ข้าราชการถือว่าเป็นบุคคลภายนอกหมู่บ้านไม่ใช่พวกเดียวกัน การเชื่อถือหรือยอมทำตามคำแนะนำส่งเสริมจึงมีน้อย ดังนั้นจะต้องทำให้ชาวบ้านรู้สึกรักและเชื่อถือว่าเป็นพวกเดียวกับเขา มีความปรารถนาจะช่วยเขาอย่างแท้จริง เช่น ให้ความรักช่วยเหลือเมื่อเดือดร้อน ทำงานให้จริงจัง ซึ่งต้องใช้ความพยายามความอดทนเป็นอย่างมากในการแนะนำส่งเสริมอาชีพหรือให้คำแนะนำเรื่องต่าง ๆ ต้องทำให้บ่อย ๆ ไม่ใช่พูดหรือทำหน้าเดียว เพราะชาวบ้านมีประเพณีความเคยชินมานาน และเมื่อแนะนำให้ทำอะไรได้แล้วต้องช่วยให้เขาขายได้ด้วย มิฉะนั้น เขาจะเสื่อมศรัทธาไม่เชื่อถือทำต่อไป ขอให้ช่วยกันแนะนำชาวบ้านราษฎรให้ขยันขันแข็ง มีความฉลาดสร้างความมั่นคงให้แก่ครอบครัว ทำงานหารายได้และเก็บออมไว้เผื่อถึงคราวจำเป็น ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการประกันสังคมการสร้างความเป็นปึกแผ่นแก่ครอบครัวชนบท เป็นการป้องกันประเทศชาติด้านหนึ่ง อย่าเข้าใจว่าการป้องกันประเทศชาติเป็นหน้าที่ของทหารเช่นสมัยก่อน ความมั่นคงของประชาชนชนบทเป็นส่วนที่จะสร้างชาติและป้องกันประเทศอย่างดี ขอบใจ ขอให้สบายดี โชคดีทุกคนและมีความสำเร็จในการทำงาน”

พระบรมราชโองการพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร
พระราชทานแก่พัฒนากร
ในวโรกาสเสด็จไปทรงกระทำพิธีเปิดเขื่อนและการพลังงานไฟฟ้าแม่น้ำพุง จ.สกลนคร
เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2508



**“เราจะสืบสาน รักษา และต่อยอด
และครองแผ่นดินโดยธรรม
เพื่อประโยชน์สุข
แห่งอาณาราษฎรตลอดไป”**

พระปฐมบรมราชโองการ
พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ
พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว



การเป็นข้าราชการนั้น สำคัญที่สุดคือต้องมี
 ความสุจริต. กล่าวคือ ต้องทำแต่สิ่งที่ดีที่ถูกต้อง
 พุดแต่สิ่งที่ดีที่เหมาะสม และคิดแต่สิ่งที่ดีที่เป็นธรรม.
 จึงขอให้ข้าราชการทุกคน ปฏิบัติงอบรมคุณธรรมข้อนี้
 ให้เจริญงอกงาม.

พระที่นั่งอัมพรสถาน พระราชวังดุสิต
 วันที่ ๒๒ มีนาคม พุทธศักราช ๒๕๖๖



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)

เป็นทิศทางพัฒนาของประชาคมโลก ตั้งแต่เดือนกันยายน 2558 ถึง เดือนสิงหาคม 2573 มีทั้งหมด 17 เป้าหมาย (Goals) ภายใต้อันหนึ่งเป้าหมายจะประกอบไปด้วยเป้าหมายย่อย ๆ ที่เรียกว่า เป้าประสงค์ (Targets) ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด 169 เป้าประสงค์ และมีตัวชี้วัด (Indicators) จำนวน 232 ตัวชี้วัด เพื่อติดตามความก้าวหน้าของเป้าประสงค์

People

คนและสังคม

เป้าหมายที่ 1 - 5

Prosperity

ความมั่งคั่งและการเติบโตทางเศรษฐกิจ

เป้าหมายที่ 7 - 11

Planet

สิ่งแวดล้อม

เป้าหมายที่ 6, 12 - 15

Peace

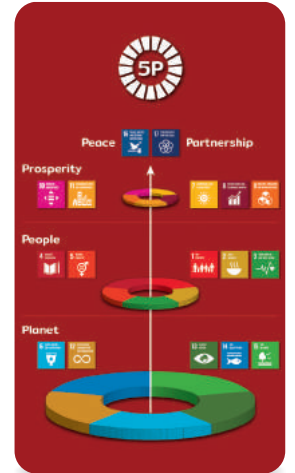
สันติภาพและความสงบสุข

เป้าหมายที่ 16

Partnership

หุ้นส่วนความร่วมมือ

เป้าหมายที่ 17



- เป้าหมายที่ 1: ขจัดความยากจนทุกรูปแบบในทุกพื้นที่
- เป้าหมายที่ 2: ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 3: สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกวัย
- เป้าหมายที่ 4: สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- เป้าหมายที่ 5: บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมอำนาจให้แก่สตรีและเด็กหญิง
- เป้าหมายที่ 6: สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 7: สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา
- เป้าหมายที่ 8: ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน
- เป้าหมายที่ 9: สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม
- เป้าหมายที่ 10: ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ
- เป้าหมายที่ 11: ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิคุ้มกันและยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 12: สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 13: ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น
- เป้าหมายที่ 14: อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 15: ปกป้อง พื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพดิน และหยุดยั้งการสูญเสียดiversityทางชีวภาพ
- เป้าหมายที่ 16: ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ
- เป้าหมายที่ 17: เสริมความเข้มแข็งให้แก่งlobalizationดำเนินงานและฟื้นฟูหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

BCG ECONOMY MODEL

BCG ECONOMY MODEL คือ การบูรณาการพัฒนาเศรษฐกิจทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ, เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียวไปพร้อมกัน เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้เติบโตควบคู่กับการพัฒนาสังคม และการรักษาสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุลและยั่งยืน



สร้างมูลค่าเพิ่ม

ทำน้อยแต่ได้มาก

เสริมความมั่นคง
ด้านรายได้

เศรษฐกิจชีวภาพ
BIOECONOMY

ใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพิ่มมูลค่าทรัพยากรในประเทศให้เกิดประโยชน์สูงสุด



ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

เศรษฐกิจหมุนเวียน
CIRCULAR ECONOMY

ลดการสูญเสีย

Recycle

เศรษฐกิจสีเขียว
GREEN ECONOMY

Zero Waste

Upcycle



เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เสริมความยั่งยืน



Change for Good

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)

วิสัยทัศน์ประเทศไทย

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

โดยมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคมนในทุกมิติและในทุกช่วงวัย ให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์



Change for Good

23

ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 – 2580)

แผนแม่บท

“แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นแผนที่กำหนดประเด็นการพัฒนาในลักษณะที่มีความบูรณาการและเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติ กับประเด็นการพัฒนาแผนแม่บท ๆ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ” มีทั้งสิ้น 23 ประเด็น

1
ความมั่นคง

2
การต่างประเทศ

3
การเกษตร

4
อุตสาหกรรมและ
บริการแห่งอนาคต

5
การท่องเที่ยว

6
พื้นที่และ
เมืองน่าอยู่อัจฉริยะ

7
โครงสร้างพื้นฐาน
ระบบโลจิสติกส์
และดิจิทัล

8
ผู้ประกอบการและ
วิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อมยุคใหม่

9
เขตเศรษฐกิจพิเศษ

10
การปรับเปลี่ยน
ค่านิยม
และวัฒนธรรม

11
ศักยภาพคน
ตลอดช่วงชีวิต

12
การพัฒนา
การเรียนรู้

13
การเสริมสร้าง
ให้คนไทย
มีสุขภาวะที่ดี

14
ศักยภาพการกีฬา

15
การเสริมสร้าง
พลังงานสังคม

16
เศรษฐกิจฐานราก

17
ความเสมอภาค
และหลักประกัน
ทางสังคม

18
การบริหาร
จัดการน้ำ
ทั้งระบบ

19
การเติบโต
อย่างยั่งยืน

20
การบริการประชาชน
และประสิทธิภาพ
ภาครัฐ

21
การต่อต้าน
การทุจริตและ
ประพฤติมิชอบ

22
กฎหมายและ
กระบวนการ
ยุติธรรม

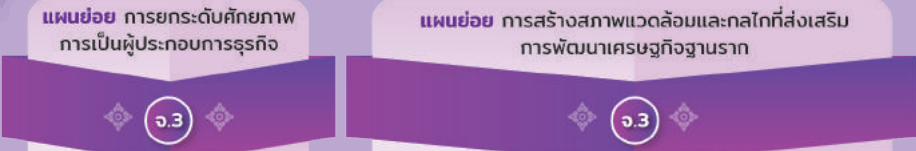
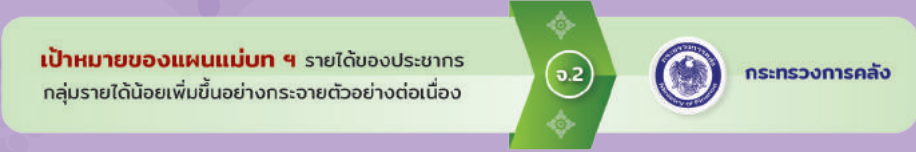
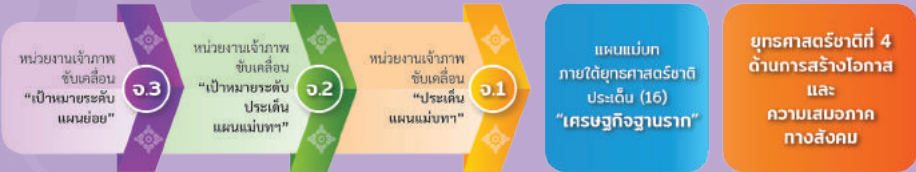
23
การวิจัยและพัฒนา
นวัตกรรม



แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (16) “เศรษฐกิจฐานราก”

กรมการพัฒนาชุมชน เป็นหน่วยงานเจ้าภาพขับเคลื่อนเป้าหมายระดับแผนย่อย (จ.3)

กระบวนการขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ



โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (โครงการสำคัญ ๔) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2567 ภายใต้ภารกิจกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

มติคณะรัฐมนตรี	ประจำปีงบประมาณ	โครงการสำคัญ ๔
มติ ครม. เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2563 (จำนวนทั้งสิ้น 571 โครงการ)	2565	<ol style="list-style-type: none"> โครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรกรอินทรีย์ภาคเหนือตอนบนด้วยกลไกประชารัฐ โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรกรปลอดภัยภาคเหนือตอนล่างด้วยกลไกประชารัฐ โครงการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ด้วยภาคีเครือข่าย โครงการแก้ไขปัญหานี้ส้นครัวเรือนของประชาชน โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน
มติ ครม. เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2564 (จำนวนทั้งสิ้น 406 โครงการ)	2566	<ol style="list-style-type: none"> โครงการส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะการบริหารจัดการทางการเงินของครอบครัวและชุมชน โครงการเสริมสร้างศักยภาพกองทุนชุมชนเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุนของประชาชนในชุมชน โครงการส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาล
มติ ครม. เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2565 (จำนวนทั้งสิ้น 1,026 โครงการ)	2567	<ol style="list-style-type: none"> โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด โดยกองทุนแม่ของแผ่นดิน โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โครงการส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะการบริหารจัดการทางการเงินของครอบครัวและชุมชน โครงการเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ OTOP และกลไกขับเคลื่อน OTOP โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด โครงการแก้ไขปัญหานี้ส้นครัวเรือนของประชาชน โดยทุนชุมชน โครงการเสริมสร้างศักยภาพกองทุนชุมชนเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุนของประชาชนในชุมชน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ฉบับที่ 13



พลิกโฉมประเทศไทยสู่

**“สังคมก้าวหน้า
เศรษฐกิจสร้างมูลค่า
อย่างยั่งยืน”**



มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

- หมุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- หมุดหมายที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
- หมุดหมายที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- หมุดหมายที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
- หมุดหมายที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน

มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

- หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
- หมุดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน



เป้าหมายหลักของการพัฒนา

- 1 การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม
- 2 การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่
- 3 การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม
- 4 การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน
- 5 การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่

มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

- หมุดหมายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
- หมุดหมายที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เด็ดโตได้อย่างยั่งยืน
- หมุดหมายที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม



มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- หมุดหมายที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- หมุดหมายที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



มิติการ
พัฒนา
13
หมุด
หมาย

แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ 1 การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ให้สามารถบริหารจัดการและพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

“ชุมชนมีศักยภาพในการบริหารจัดการและพัฒนาตนเองสู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน”

กลยุทธ์

- เสริมสร้างชุมชนเข้มแข็งด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
- ยกระดับขีดความสามารถชุมชนมุ่งสู่นวัตกรรมด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม

กลยุทธ์

- พัฒนาการบริหารจัดการชุมชนให้มีความเข้มแข็งสามารถรับมือกับภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคง และสิ่งแวดล้อม
- บริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีองค์ความรู้ นวัตกรรม เพื่อการพัฒนาชุมชนให้เป็นชุมชนแห่งอนาคตที่เข้มแข็ง
- ส่งเสริมการสร้างชุมชนต้นแบบ เพื่อการเรียนรู้การพึ่งตนเอง ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ 2 การส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคง

เป้าหมาย

“เศรษฐกิจฐานรากมีความมั่นคง คนในชุมชนมีงาน มีอาชีพ มีรายได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี”

กลยุทธ์

- สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG
- ส่งเสริมการบริหารจัดการทุนชุมชนหนุนเสริมเศรษฐกิจชุมชนพึ่งตนเอง
- แก้ไขปัญหาความยากจนลดความเหลื่อมล้ำด้วยปฏิบัติการเชิงรุกแบบมุ่งเป้า

กลยุทธ์

- สร้างและพัฒนากลไกขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนหนุนเสริมเศรษฐกิจฐานราก
- พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งและมีขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยกลไกประชารัฐและการรวมกลุ่มผู้ประกอบการในชุมชน
- สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชนและส่งเสริมช่องทางการตลาด
- ยกระดับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเพื่อเศรษฐกิจชุมชนอย่างครบวงจร
- ปรับระบบบริหารจัดการทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาลเพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจของชุมชนให้พึ่งตนเอง
- แก้ไขปัญหาความยากจนลดความเหลื่อมล้ำด้วยระบบปฏิบัติการเชิงรุกที่เข้าถึงประชาชนรายครัวเรือน

แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ 4 การพัฒนาองค์กรให้ทันสมัย มีสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาล บุคลากรมีอุดมการณ์และเชี่ยวชาญในงานพัฒนาชุมชน

เป้าหมาย

“กรมการพัฒนาชุมชนเป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาล สมรรถนะสูง ทันสมัย บุคลากรมีอุดมการณ์และเชี่ยวชาญในงานพัฒนาชุมชน”

กลยุทธ์

- พัฒนาขีดความสามารถบุคลากรรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างมีอาชีพ
- ยกระดับองค์กรให้มีสมรรถนะสูงด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมภายใต้หลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์

- การเสริมสร้างอุดมการณ์ การพัฒนาชุมชนยึดหลักธรรมาภิบาล มีความทันสมัย เป็นมืออาชีพ
- พัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพสูงและระบบการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ
- ยกระดับสู่องค์กรธรรมาภิบาลองค์กรทันสมัย แล่องค์กรแห่งความสุข
- ยกระดับภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นที่รับรู้ และยอมรับเกิดความเชื่อมั่นจากชุมชน และสังคมทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ

แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ 3 การสร้างความร่วมมือและส่งเสริมบทบาทเครือข่ายการพัฒนาชุมชนทั้งในและต่างประเทศ

เป้าหมาย

“เครือข่ายการพัฒนาชุมชน สามารถขับเคลื่อนชุมชนสู่ความเข้มแข็ง และเกิดการเชื่อมโยงความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ”

กลยุทธ์

- ยกระดับขีดความสามารถของประชาชนให้เป็นพลังขับเคลื่อนเครือข่ายการพัฒนาชุมชนที่มีสมรรถนะสูงรองรับการเปลี่ยนแปลง
- จัดการเครือข่ายการพัฒนาชุมชนให้มีพลังที่เข้มแข็งและยั่งยืนในทุกมิติ
- เชื่อมโยงการพัฒนาชุมชนของไทยกับการพัฒนาชุมชนของต่างประเทศภายใต้กรอบความร่วมมือต่างๆ

กลยุทธ์

- สร้างเครือข่ายการพัฒนาชุมชนด้วยประชาชนที่มีสมรรถนะสูง
- ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อการพัฒนาชุมชนภายใต้กรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ

Strength

Steady

Specialist

Synergy





Action Plan Framework



กรอบแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี

พ.ศ. 2566 - 2570

Strategy Model

4S

Strength

Steady

Synergy

Specialist

Vision

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

สร้างความเข้มแข็งของชุมชน
เพื่อการบริหารจัดการ
และพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน



ส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก
เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี
แก่ประชาชนและชุมชน



สร้างความร่วมมือและส่งเสริม
บทบาทเครือข่ายการพัฒนาชุมชน
ทั้งในและต่างประเทศ



ยกระดับสู่องค์กรทันสมัย มีสมรรถนะสูง
มีธรรมาภิบาลบุคลากรมีอุดมการณ์
และเชี่ยวชาญในงานพัฒนาชุมชน



ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



เป้าหมายสำคัญ :

มุ่งหวังให้ชุมชนมีศักยภาพในการบริหารจัดการและพัฒนาตนเอง
สู่ความเข้มแข็ง อย่างยั่งยืน

ครัวเรือน/ประชาชนในชุมชน

- ยกระดับการครองชีพและมาตรฐานความเป็นอยู่ให้ดีขึ้น
- ครัวเรือนเป้าหมายได้รับการยกระดับเป็นครัวเรือนสมาชิก
- ส่งเสริมการรวมกลุ่มในการพึ่งตนเอง
- สนับสนุนให้ประชาชนที่มีจิตอาสาเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนจนเป็นวิถีชุมชน
- เปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการชุมชนในทุกมิติทุกระดับ



ผู้นำชุมชน

- ยกระดับขีดความสามารถในการจัดทำแผนชุมชนและการบริหารจัดการชุมชนที่ดี
- ยกระดับขีดความสามารถในการใช้เครื่องมือเพื่อจัดการข้อมูลสารสนเทศการพัฒนาชุมชนอย่างมืออาชีพ
- มีส่วนร่วมในการทบทวนความเหมาะสมความทันสมัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อจัดการอย่างต่อเนื่อง

กลุ่ม/องค์กรในชุมชน

- กลุ่มองค์กรได้รับการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาให้มีความเข้มแข็ง เพื่อการบริหารจัดการชุมชนสู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

หมู่บ้าน/ชุมชน

- ยกระดับระบบการบริหารจัดการชุมชนรองรับสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงในอนาคต
- พัฒนาคุณภาพแผนชุมชนให้มีคุณภาพ (Smart Plan) นำไปสู่การพึ่งตนเองอย่างเป็นระบบ
- สร้างนวัตกรรมประจำชุมชนที่มีศักยภาพสูง สามารถสร้างคุณค่าและมูลค่าจากฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชนรองรับการพัฒนา/ขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนในทุกมิติ
- สร้างกลไกการบริหารจัดการชุมชนที่มีความเหมาะสมและเป็นไปตามบริบทของชุมชนรวมถึงสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลง
- นำอัตลักษณ์ของชุมชนมาสร้างความโดดเด่นบนฐานของความเข้มแข็งและปัญหา/ความต้องการของชุมชน
- สร้างรูปแบบการพัฒนาและชุดความรู้การพัฒนาชุมชนใหม่ตามบริบทปัญหาของชุมชน รวมถึงการพัฒนาชุมชนในอนาคตในรูปแบบของ Community Development Model
- ส่งเสริมให้เป็นชุมชนต้นแบบในการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิตของชุมชนเป็นชุมชนพึ่งตนเองได้ในหลายมิติ
- ยกระดับพัฒนาระบบฐานข้อมูลชุมชนให้มีการจัดการอย่างทันสมัย พร้อมทั้งบูรณาการการจัดทำฐานข้อมูล/โปรแกรมเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต
- ยกระดับศูนย์เรียนรู้ชุมชนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนในทุกมิติ
- ยกระดับหมู่บ้าน/ตำบล ให้เป็นหมู่บ้าน/ตำบลพอเพียงที่มีความเข้มแข็งมากขึ้นมุ่งสู่สังคมอุดมสุข

ชุมชนมีศักยภาพในการบริหารจัดการ
และพัฒนาตนเองสู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน



เป้าหมายสำคัญ :

มุ่งหวังให้เศรษฐกิจฐานรากมีความมั่นคงคนในชุมชนมีงาน
มีอาชีพ มีรายได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี

ครัวเรือน/ประชาชนในชุมชน/ ผู้ประกอบการในชุมชน

- ยกระดับคนรุ่นใหม่ให้เป็นผู้นำสมาชิกชุมชนที่มีศักยภาพสูง
- คนรุ่นใหม่ในชุมชนได้รับการส่งเสริม/พัฒนาให้เป็นผู้ประกอบการชุมชนบนฐานสมาชิก
- ส่งเสริม/สนับสนุนการประกอบอาชีพตามแนวทางสมาชิกฐานของทรัพยากรชุมชนรองรับการเป็นผู้ประกอบการชุมชน
- พัฒนาทักษะอาชีพแก่กลุ่มคนเปราะบาง เพื่อรวมกลุ่มสมาชิก (กลุ่มคนจน/พิการ/ผู้สูงอายุ)
- สนับสนุนผู้ประกอบการชุมชนในการประกอบธุรกิจและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน
- สร้างผู้ประกอบการ OTOP รุ่นใหม่ (Young OTOP)
- สร้างภูมิคุ้มกันทางการเงิน/การเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการออมเชิงคุณภาพ เพื่อความมั่นคงในวัยเกษียณการทำงาน
- พัฒนาทักษะทางการเงิน (Financial Literacy) และวินัยทางการเงิน

ผู้นำชุมชน

- พัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้แก่ชุมชน
- พัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของคณะกรรมการกองทุนชุมชน ให้มีทักษะในการบริหารการเงิน การบัญชี และการจัดการกองทุนชุมชนอย่างมืออาชีพตามหลักธรรมาภิบาล

กลุ่ม/องค์กรในชุมชน

- ส่งเสริมการรวมกลุ่มและยกระดับกลุ่มสมาชิกชุมชนให้มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ มีการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์รวมถึงการส่งเสริมช่องทางตลาด
- เสริมสร้างศักยภาพกองทุนชุมชนเพื่อเป็นแหล่งทุนในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

หมู่บ้าน/ชุมชน

- ต่อยอดความสำเร็จของศูนย์เรียนรู้การพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตฯ โคก หนอง นา เพื่อหนุนเสริมเศรษฐกิจชุมชน
- ส่งเสริมนักออกแบบผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีบทบาทในการสืบทอดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับยุคสมัย และมีขีดความสามารถในการแข่งขัน
- ส่งเสริมบทบาทของ Trader ในการรวบรวมและกระจายสินค้า/ผลิตภัณฑ์ออกจากชุมชนสู่ตลาดทั้งในระดับชุมชน/ภูมิภาค/ประเทศ
- ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวและการบริหารจัดการการท่องเที่ยวชุมชน OTOP นวัตกรรม รองรับการตลาดและการท่องเที่ยววิถีใหม่ (New Normal) /วิถีต่อไป (Next Normal)
- สร้างโอกาสทางการตลาดกับ Platform การท่องเที่ยว
- นำความโดดเด่นของชุมชนท่องเที่ยวสร้างการรับรู้ และประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่หลากหลาย
- ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต
- ส่งเสริมให้มีการบูรณาการกองทุนชุมชนและฐานข้อมูล โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชนในการบริหารจัดการหนี้สินภาคครัวเรือน
- สร้างรูปแบบและวิธีการจัดการปัญหาความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำที่ครอบคลุมกลุ่มปัญหาและความแตกต่างกันในบริบทแต่ละพื้นที่

เศรษฐกิจฐานราก มีความมั่นคง คนในชุมชนมีงาน
มีอาชีพ มีรายได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี





เข็มน่องสำคัญ :

มุ่งหวังให้เครือข่ายการพัฒนาชุมชนสามารถขับเคลื่อนชุมชน
สู่ความเข้มแข็ง และเกิดการเชื่อมโยงความร่วมมือทั้งใน
และต่างประเทศ

ครัวเรือน/ประชาชนในชุมชน

- คนรุ่นใหม่ในชุมชนได้รับการส่งเสริมบทบาทและมีส่วนร่วม
ในการพัฒนาชุมชน “สำนึกรักบ้านเกิด”
- ผู้สูงอายุที่มีศักยภาพในชุมชนได้รับการส่งเสริม/สนับสนุน
ให้เข้ามามีส่วนร่วมและมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาชุมชน



ผู้นำชุมชน

- พัฒนาทักษะและขีดความสามารถในการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agent)
- พัฒนาทักษะในด้านการบริหารจัดการเครือข่ายให้มีสมรรถนะสูง
- จัดการความรู้และถอดบทเรียนจากปราชญ์ชุมชน

กลุ่ม/องค์กร และเครือข่าย

- ยกย่องเชิดชูเกียรติผู้ที่มีผลงานด้านการพัฒนาชุมชนที่เป็นที่ประจักษ์
- เครือข่ายการพัฒนาชุมชนได้รับการส่งเสริม/สนับสนุนให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนทุกระดับ ทุกมิติ
- เชื่อมโยงเครือข่ายการพัฒนาชุมชนทั้งในรูปแบบออนไลน์/ออฟไลน์
- แบ่งปันความสำเร็จในการพัฒนาชุมชนระหว่างกัน

หมู่บ้าน/ชุมชน

- นำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการและรวบรวมองค์ความรู้ให้เป็น “คลังความรู้ของชุมชน”
- สร้างและพัฒนานักวิจัยชุมชน นวัตกรรมชุมชน
- ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมและมีบทบาทในการพัฒนาชุมชนอย่างจริงจังและต่อเนื่อง
- ส่งเสริมคุณภาพชีวิตแก่ประชาชนในพื้นที่เฉพาะ/กลุ่มชาติพันธุ์/อื่นๆ
ภายใต้กรอบความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ
- เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้การพัฒนาชุมชนด้วยหลักปรัชญา
ของเศรษฐกิจพอเพียง



เครือข่ายการพัฒนาชุมชนสามารถขับเคลื่อนชุมชน
สู่ความเข้มแข็งและเกิดการเชื่อมโยงความร่วมมือ
ทั้งในและต่างประเทศ



เข็มน่องสำคัญ :

มุ่งหวังให้กรมการพัฒนาชุมชนเป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาล
สมรรถนะสูง ทันสมัย บุคลากรมีอุดมการณ์
และมีความเชี่ยวชาญ ในงานพัฒนาชุมชน

ครัวเรือน/ประชาชนในชุมชน

ผู้นำชุมชน

กลุ่ม/องค์กรในชุมชน

หมู่บ้าน/ชุมชน



- ประชาชน/ครัวเรือน/กลุ่ม/องค์กร/เครือข่าย
และชุมชนได้รับการดูแลเอาใจใส่จากบุคลากร
กรมการพัฒนาชุมชนอย่างใกล้ชิด ยึดมั่นในอุดมการณ์
ในการทำงานและมีความรอบรู้ มีความเชี่ยวชาญ
ในงานการพัฒนาชุมชน
- เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนทุกระดับ ทุกตำแหน่ง
มีค่านิยม/วัฒนธรรมการทำงานใกล้ชิด
ชาวบ้านและชุมชน เป็นเพื่อนคู่คิด เป็นพันธมิตร
ในการทำงานกับภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วน

บุคลากร พช. เก่ง ดี ทันสมัย ใกล้เคียงชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชน เป็นองค์กร
ที่มีธรรมาภิบาลสมรรถนะสูง ทันสมัย
บุคลากรมีอุดมการณ์ และมีความเชี่ยวชาญ
ในงานพัฒนาชุมชน



กรอบแผนปฏิบัติการราย ปี

(พ.ศ. 2567) ของกรมการพัฒนาชุมชน



“เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

วิสัยทัศน์

แผนปฏิบัติการ

เป้าหมาย

กลยุทธ์

แนวทางการพัฒนา

โครงการหลักที่สำคัญ

1 การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนให้สามารถบริหารจัดการและพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน

2 การส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคง

1 ชุมชนมีศักยภาพในการบริหารจัดการและพัฒนาตนเองสู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

2 เศรษฐกิจฐานรากมีความมั่นคง คนในชุมชนมีงานมีอาชีพ มีรายได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี

11

เสริมสร้างชุมชนเข้มแข็งด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

12

ยกระดับขีดความสามารถชุมชนมุ่งสู่อนาคตด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม

21

สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG

22

ส่งเสริมการบริหารจัดการทุนชุมชนทุนเสริมเศรษฐกิจชุมชนพึ่งตนเอง

23

แก้ไขปัญหาความยากจนลดความเหลื่อมล้ำด้วยปฏิบัติการเชิงรุกแบบมุ่งเป้า

3 การสร้างความร่วมมือและส่งเสริมบทบาทเครือข่ายการพัฒนาชุมชนทั้งในและต่างประเทศ

4 การพัฒนาองค์กรให้ทันสมัยสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาลบุคลากรมีอุดมการณ์และเชี่ยวชาญในงานพัฒนาชุมชน

3 เครือข่ายการพัฒนาชุมชนสามารถขับเคลื่อนชุมชนสู่ความเข้มแข็ง และเกิดการเชื่อมโยงความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ

4 กรมการพัฒนาชุมชน เป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาล สมรรถนะสูงทันสมัย บุคลากรมีอุดมการณ์และมีความเชี่ยวชาญในงานพัฒนาชุมชน

31

สร้างเครือข่ายการพัฒนาชุมชนด้วยประชาชนที่มีสมรรถนะสูง

32

ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อการพัฒนาชุมชนภายใต้กรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ

41

พัฒนาขีดความสามารถบุคลากรรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างมีอาชีพ

42

ยกระดับองค์กรให้มีสมรรถนะสูงด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมภายใต้หลักธรรมาภิบาล

- พัฒนาการบริหารจัดการชุมชนให้มีความเข้มแข็งสามารถรับมือกับภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมความมั่นคงและสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมการสร้างชุมชนต้นแบบเพื่อการเรียนรู้การพึ่งตนเองด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

- บริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีองค์ความรู้ นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชนให้เป็นชุมชนแห่งอนาคตที่เข้มแข็ง

- สร้างและพัฒนาภาคีขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนทุนเสริมเศรษฐกิจฐานราก
- พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งและมีขีดความสามารถในการแข่งขัน ด้วยกลไกประชารัฐ และการรวมกลุ่มผู้ประกอบการในชุมชน
- สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน และส่งเสริมช่องทางการตลาด
- ยกระดับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อเศรษฐกิจชุมชนอย่างครบวงจร

- ปรับระบบบริหารจัดการทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาลเพื่อการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจของชุมชนให้พึ่งตนเอง

- แก้ไขปัญหาความยากจนลดความเหลื่อมล้ำด้วยระบบปฏิบัติการเชิงรุกที่เข้าถึงประชาชนรายครัวเรือน

- ยกระดับขีดความสามารถของประชาชนให้เป็นพลังขับเคลื่อนเครือข่ายการพัฒนาชุมชนที่มีสมรรถนะสูงรองรับการเปลี่ยนแปลง
- จัดการเครือข่ายการพัฒนาชุมชนให้มีพลังที่เข้มแข็งและยั่งยืนในทุกมิติ

- เชื่อมโยงการพัฒนาชุมชนของไทยกับการพัฒนาชุมชนของต่างประเทศ ภายใต้กรอบความร่วมมือต่าง ๆ

- เสริมสร้างอุดมการณ์การพัฒนาชุมชนยึดหลักธรรมาภิบาลมีความทันสมัยเป็นมืออาชีพ
- พัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพสูงและระบบการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ

- ยกระดับองค์กรธรรมาภิบาลองค์กรทันสมัย และองค์กรแห่งความสุข
- ยกระดับภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นที่รับรู้และยอมรับ เกิดความเชื่อมั่นจากชุมชนและสังคมทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ

1. ประชาชนจิตอาสา
2. จัดทำและประสานแผนพัฒนาตำบล
3. การบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
4. จัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต
5. พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
6. การป้องกันและแก้ไขปัญหาหาเสถียรโดยกองทุนแม่ของแผ่นดิน
7. พัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา”
8. พัฒนาศักยภาพพื้นที่ที่มีความโดดเด่นในการขับเคลื่อนนโยบายของกรมการพัฒนาชุมชน



1. ส่งเสริมและพัฒนามาอาชีพ
2. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค 4.0
3. พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย
4. ส่งเสริมการสร้างรายได้ชุมชนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
5. พัฒนาลิขสิทธิ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน
6. พัฒนาลิขสิทธิ์ OTOP Premium สู่สากล
7. พัฒนารูปแบบชุมชนภูมิปัญญาเพื่อพัฒนาลิขสิทธิ์
8. พัฒนาศักยภาพการจัดการกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-Hope)
9. ยกระดับและพัฒนาลิขสิทธิ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว
10. การจัดงาน OTOP ภูมิภาค
11. การจัดงาน OTOP CITY 2023
12. การจัดงาน OTOP ศิลปชีพ ประเทศไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี
13. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
14. ส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะการบริหารจัดการทางการเงินของครอบครัวและชุมชน
15. เสริมสร้างศักยภาพกองทุนชุมชนเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุนของประชาชนในชุมชน
16. แก้ไขปัญหานี้สภาคครัวเรือนของประชาชนโดยทุนชุมชน

1. โครงการเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง
2. เพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของทุนพัฒนาบทบาทสตรีแก่กลไกการขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
3. Integrated Sustainable Development of Quality of Life Based on Sufficiency Economy Philosophy (SEP) ภายใต้กองทุนพิเศษแม่โขง - ล้านช้าง
4. โครงการ Community - based Poverty Reduction for Lancang- Mekong Cooperation Countries



1. มีกรอบเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมแก่ข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชน
2. ยกระดับจัดการความรู้งานพัฒนาชุมชนสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้
3. การส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาล
4. เสริมสร้างผู้บริหารระดับอำเภอ (พัฒนาการอำเภอ)
5. การเสริมสร้างและพัฒนาที่มีผู้นำชุมชนด้านการบริหารงานสืบสวนการบังคับคดีในกฎหมายแพ่ง อาญา และผิดครอง และคดีอื่นที่อยู่ในอำนาจของกรมการพัฒนาชุมชน
6. ส่งเสริมและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารทรัพยากรบุคคล
7. ยกระดับคุณภาพการวิจัยและพัฒนาชุมชน
8. สร้างและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานคดีกรมการพัฒนาชุมชน
9. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตามแนวทางมาตรฐาน ISO
10. เพิ่มประสิทธิภาพเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมด้านการบริหารจัดการและใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน
11. การเสริมสร้างแรงจูงใจเพื่อเพิ่มคุณค่าชีวิต
12. ประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนผ่านสื่อออนไลน์
13. สร้างภาพลักษณ์กรมการพัฒนาชุมชนด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์



ความเชื่อมโยงโครงการตามแนวทางยุทธศาสตร์ชาติ

บนหลักการความสัมพันธ์เชิงเหตุและผล (Causal Relationship : XYZ)



หมายเหตุ : โครงการ/กิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนค่าใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน



กรมการพัฒนาชุมชน ยึดหลักการทำงาน



นายอนุทิน ชาญวีรกูล
รองนายกรัฐมนตรี
และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

ทันโลก

เข้าใจสถานการณ์โลก
และปรับตัวได้ทัน

ทันสมัย

เข้าใจบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป
ใช้เทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ทันท้องถิ่น

ตัดสินใจได้อย่างรวดเร็ว
ทันสถานการณ์

10

นโยบายสำคัญ

ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย
สู่การขับเคลื่อนภารกิจ “บำบัดทุกข์ บำรุงสุข”

“ทันโลก ทันสมัย ทันท้องถิ่น”

- 1 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างรายได้โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริมาประยุกต์ใช้
- 2 น้ำสะอาดฟรี ลดค่าใช้จ่ายให้ประชาชน
- 3 การลดค่าใช้จ่ายพลังงานไฟฟ้าและน้ำมันของทุกส่วนราชการ
- 4 พลังงานสะอาด
- 5 การจัดระเบียบสังคม ปรามปรามผู้มีอิทธิพล
- 6 การบริการประชาชนแบบ One Stop Service
- 7 การอำนวยความสะดวกและดูแลความปลอดภัยนักท่องเที่ยว
- 8 การส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาด และการจำหน่าย
- 9 การแก้ไขปัญหาหายาเสพติด
- 10 สนับสนุนการพัฒนาาระบบสาธารณสุขปฐมภูมิ และการเตรียมความพร้อมรองรับสังคมผู้สูงอายุ



คุณธรรมหลัก 5 ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู”



พอเพียง หมายถึง ความพอเพียงในการดำเนินชีวิต แบบทางสายกลาง มีเหตุผล ใช้ความรู้ในการตัดสินใจอย่างรอบคอบ มีความพอประมาณ พอดี ไม่เบียดเบียนตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม ไม่ประมาท สร้างภูมิคุ้มกันที่ดี รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง

วินัย หมายถึง การยึดมั่นและรับผิดชอบในหน้าที่ของตน ทั้งวินัยต่อตนเอง ในการผลักดันชีวิตให้ก้าวหน้า วินัยต่อองค์กร สังคม ปฏิบัติตามจริยธรรม จรรยาบรรณ และเคารพต่อกฎหมาย

สุจริต หมายถึง ความซื่อตรง ความซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่น ยืนหลักในการรักษา ความจริง ความถูกต้อง ความเป็นธรรมทั้งปวง นอกจากตนเองจะเป็น คนซื่อตรงแล้ว ต้องกล้าปฏิเสธการกระทำที่ไม่ซื่อตรง ไม่ซื่อสัตย์ของ บุคคลอื่นที่จะทำให้ส่วนรวมเกิดความเสียหาย

จิตอาสา หมายถึง การเป็นผู้ที่ใส่ใจต่อสังคมสาธารณะ และอาสาลงมือทำอย่างใด อย่างหนึ่งอันมิใช่หน้าที่ของตนเอง ด้วยความรัก ความสามัคคี เพื่อประโยชน์ ของผู้อื่น ของสังคม ของประเทศชาติ โดยมีได้หวังผลตอบแทน ทำความดี เพื่อความดี เอื้ออาทรต่อคนร่วมสังคม ทำอย่างสม่ำเสมอจนเป็นนิสัย

กตัญญู หมายถึง การสำนึกรู้คุณและแสดงออกถึงความกตัญญูต่อแผ่นดินเกิด ธรรมชาติสิ่งแวดล้อม สถาบันองค์กรและผู้มีพระคุณ นับตั้งแต่ บิดา มารดา ญาติผู้ใหญ่ ครูอาจารย์ เป็นต้น ไม่จำเป็นต้องเป็นสิ่งของ อาจเป็น การกระทำหรือความจริงใจ บนหลักพื้นฐานของความถูกต้องดีงาม



**“เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง
ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญา
ของเศรษฐกิจพอเพียง”**



นโยบายการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567



หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



- ระบบการบริหารจัดการชุมชน มีมาตรฐาน เสริมสร้างความภาคภูมิใจของผู้นำ เครือข่าย กลุ่ม/องค์กรชุมชน
- คริวเรือน ชุมชน ปลอดภัยเสพติด
- ทุนชุมชนสร้างเสริมคุณภาพชีวิตด้วยสวัสดิการชุมชน
- กลไก 3 - 5 - 7 : ความเบ็ดเสร็จของงานพัฒนา
- การพัฒนา ต่อยอดโครงการ/งาน ในพระราชดำริ
- กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี / OTOP: สร้างคน สร้างเครือข่าย เชื่อมตลาดใน / ต่างประเทศ บนฐานนวัตกรรม



- One plan จปฐ/กชช2ค
- จปฐ/กชช2ค
- Click ชุมชน
- การพัฒนาศักยภาพ บุคลากร/คริวเรือน/ชุมชน
- ฐานข้อมูล Big Data
- องค์กรคุณธรรม



ระบบงานพัฒนาชุมชนเป็นเลิศ

- ระบบ Big Data เพื่อวิเคราะห์และมุ่งเป้าการพัฒนา
- การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ในทุกมิติ
- การปรับปรุงประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ พัฒนาศักยภาพบุคลากรและเส้นทางความก้าวหน้าของข้าราชการ พช.
- รางวัลเกียรติยศแห่งความภาคภูมิใจ (รางวัลข้าราชการพลเรือนดีเด่น, รางวัลที่องค์กรอื่นมอบให้ พช.)
- การสร้างภาพลักษณ์และสื่อสารสังคมเชิงรุก
- การส่งเสริมการปฏิบัติตนของข้าราชการที่ดีตามกฎหมาย
- พัฒนาชุมชนใสสะอาด / องค์กรคุณธรรม
- การนำเสนอผลสำเร็จของการพัฒนา (วันพัฒนาชุมชนครั้งที่ 13 ปี 2567)



- การท่องเที่ยวแก็งกัน : ปั้นชุมชน สร้างอาชีพเสริม เพิ่มรายได้ อย่างมีอาชีพ
- การเสริมประสานผู้นำและภาคีเครือข่าย
- ผู้การขับเคลื่อนและขยายผลการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ชุมชน/ SEDZ
- เชื่อมต่องานพัฒนาชุมชน กับหน่วยงาน
- ภายนอกและต่างประเทศ / สร้างต้นแบบหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงยั่งยืน
- 1 คริวเรือน 1 Soft Power
- ต่อยอดการสร้างความปลอดภัยด้านอาหาร/ความมั่นคงด้านเครื่องนุ่งห่ม
- กองทุนชุมชนมีธรรมาภิบาล
- ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้มาตรฐานมีคุณภาพสู่สากล
- ผู้ประกอบการชุมชนได้รับการพัฒนาศักยภาพและมีโอกาสต่อยอดทางธุรกิจ
- แหล่งเงินในชุมชนเกื้อหนุน เศรษฐกิจฐานราก (อาชีพ/รายได้/ปลดหนี้)

การแก้ไขปัญหาหนี้สินภาคครัวเรือน

**กรอบการดำเนินงาน
ระยะเร่งด่วน/ระยะสั้น
ของรัฐบาล**



นโยบายแรก คือ การแก้ปัญหาหนี้สิน
ทั้งในภาคเกษตร ภาคธุรกิจ และภาคประชาชน
(1) พักหนี้เกษตรกรตามเงื่อนไขและคุณสมบัติ
ที่เหมาะสม (2) มีมาตรการช่วยประคองภาระ
หนี้สินและต้นทุนทางการเงินสำหรับ SMEs และ
(3) มีมาตรการในการแก้ไขปัญหาหนี้สินของ
กลุ่มอื่น ๆ ภายใต้ปรัชญาที่จะไม่ขัดต่อวินัย
ทางการเงินและไม่ทำให้เกิด Moral Hazard
ของผู้มีภาระหนี้สิน



เป้าหมาย
เศรษฐกิจ
ชุมชนเข้มแข็ง
ประชาชน
มีรายได้
เพิ่มขึ้น



**ทุนต่าง ๆ
ในชุมชน**

- กลุ่มออมทรัพย์ฯ
- กองทุนหมู่บ้านฯ
- กองทุนพัฒนา
บทบาทสตรี
- ฯลฯ

ร่วมมือกัน, เครือข่าย
Inter-dependent



**ช่องทาง
การตลาด**

รวมกลุ่ม
Independent



**SE วิสาหกิจ
เพื่อสังคม**
(ร่วมมือ ร่วมทุน ร่วมค้า)

บุคคล, ครัวเรือน
Dependent



**OTOP/SME/CE :
ผู้ประกอบการชุมชน**
(รวมกลุ่ม รวมชื่อ รวมขาย)
เศรษฐกิจพอเพียงแบบก้าวหน้า



สัมมาชีพ
(ลดการพึ่งพา ลดความฟุ่มเฟือย เลิกอบายมุข)

เศรษฐกิจพอเพียงแบบพื้นฐาน

การขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาล ตามภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชน



การขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพชุมชนและองค์การการเงินชุมชน



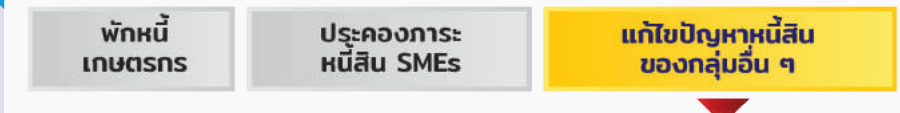
กองทุนแม่ของแผ่นดิน	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.)	ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน
<ul style="list-style-type: none"> กองทุนแม่ของแผ่นดิน จัดตั้งปี 2547-2565 จำนวน 24,074 หมู่บ้าน หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน (จัดตั้งปี 2566) 909 หมู่บ้าน หมู่บ้านกองทุนแม่ฯ ตั้งแต่ระดับจังหวัด 152 หมู่บ้าน ระดับกรมฯ 18 หมู่บ้าน ศูนย์วิจัยกองทุนแม่ของแผ่นดิน ระดับจังหวัด 76 แห่ง ระดับศูนย์ฯ 878 แห่ง คณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดิน 256,966 คน ครัวเรือนสมัครเป็นสมาชิกกองทุนแม่ของแผ่นดิน 2,485,327 ครัวเรือน ยอดรวมเงินกองทุนแม่ฯ 541,441,458 บาท (เงินต้น+ดอกเบี้ย+เงินปันผล) ใช้จ่ายไป 139,246,486 บาท คงเหลือ 402,194,972 บาท ส่งเสริมอาชีพแก่ประชาชนกลุ่มเสี่ยงและผู้พิการกว่า 2,645 คน 	<p>22,923 กลุ่ม</p> <ul style="list-style-type: none"> สมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต 3,056,876 คน เงินสิ่งของสะสม จำนวน 35,037,098.619 บาท ผู้/สมาชิกได้รับประโยชน์ จำนวน 1,733,498 คน เงินกู้ จำนวน 24,336,216.705 บาท 	<p>29,228 หมู่บ้าน</p> <ul style="list-style-type: none"> เงินทุน 8,922,222,105.32 บาท ครัวเรือนที่ได้รับเงินยืม 1,098,562 ครัว. : 7,686,401,346 บาท เงินทุนที่ผ่านธนาคาร จำนวน 898,909,246.32 บาท เงินทุนที่อยู่ระหว่างรังคติดตาม 2,295 กองทุน เป็นเงิน 336,911,513 บาท 	<p>1,245 แห่ง</p> <ul style="list-style-type: none"> จัดตั้งปี 51-60 → 924 แห่ง จัดตั้งปี 63-65 → 321 แห่ง ศูนย์จัดการกองทุนต้นแบบ 81 แห่ง ครัวเรือนที่เข้าร่วม 106,410 ครัวเรือน ครัวเรือนสามารถบริหารจัดการหนี้ได้ 60,282 ครัว. ลดหนี้/ปลดหนี้ รวม 966,821,643 บาท

การบริหารจัดการหนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

จำนวน 162,353 ครัวเรือน

ปล่อยเงินให้กู้ยืม จำนวน 16,409,911,840.69 บาท ชำระคืน จำนวน 1,349,818,484.34 บาท ลูกหนี้คงเหลือ จำนวน 3,086,070,194.21 บาท แยกเป็น หนี้ไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 2,112,439,497.98 บาท คิดเป็นร้อยละ 47.62 หนี้ค้ำประกัน จำนวน 199,326,347.47 บาท คิดเป็นร้อยละ 4.49 หนี้เกินกำหนดชำระ จำนวน 774,304,348.76 บาท คิดเป็นร้อยละ 17.46

การแก้ไขปัญหาหนี้สินภาคครัวเรือน



แก้หนี้เดิม

มาตรการสนับสนุนการปรับโครงสร้างหนี้

- สดการให้สอดคล้องกับรายได้
- แก้ไขหนี้เจ้าจงกลุ่มเป้าหมาย (ลูกหนี้สถาบันการเงิน ลูกหนี้สินเชื่อส่วนบุคคล ผู้ที่ประสบปัญหาการเข้าถึงแหล่งทุน ฯลฯ)
- ปรับปรุงโครงสร้างหนี้ระยะยาว รวมหนี้สิน (Debt Consolidation) ปรับลดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ ฯลฯ

เดิมเจ็ดใหม่

สร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้

(1) พัฒนาอาชีพใหม่

- สร้างกลุ่มอาชีพ / กลุ่มสัมมาชีพ / การรวมกลุ่มของสตรีในหมู่บ้าน-ชุมชน / ครัวเรือนยากจนตามเป้า TPMAP ได้รับการสนับสนุนทักษะอาชีพ
- ผลិតสินค้าชุมชน (OTOP) : รวมกลุ่ม รวมชื่อ รวมขาย

(2) ขยายโอกาสการเข้าถึงแหล่งทุน

- ส่งเสริมให้กลุ่มอาชีพ และประชาชนเข้าถึงแหล่งทุนชุมชน + ดอกเบี้ยต่ำ เพื่อประโยชน์ในการประกอบอาชีพ
- ประชาชนเข้าถึงสินเชื่อในระบบด้วยต้นทุนการกู้ที่สอดคล้องกับความเสี่ยง
- ส่งเสริมการออมของประชาชนและครัวเรือน

ช่องทางช่วยเหลือเพิ่มเติม

สร้างภูมิคุ้มกันด้วย Financial Literacy

สร้างความตระหนักรู้ สร้างทักษะ และระบบนิเวศด้านการพัฒนาทักษะทางการเงินครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทุกช่วงวัย

ลูกหนี้ : สํารวจรายรับ-รายจ่าย / วางแผนจัดการร่วมกับเจ้าหนี้ เป็นหนี้ "ให้ช้า - ให้บ่อย - ให้ยาก"

การกระตุ้นเศรษฐกิจ

OTOP OFF Line to ON Line



หลักการ



การกระตุ้นเศรษฐกิจ

นำผลิตภัณฑ์ชุมชน/ร้านค้าชุมชนเข้าสู่ระบบ Digital Wallet

สนับสนุนนโยบายการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล (นโยบายการเติมเงิน 10,000 บาทผ่าน Digital Wallet)

- นำเข้าผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) และร้านค้าให้ร้านค้าลงทะเบียนเป็นผู้จำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มบริการประชาชน “Click ชุมชน” (เชื่อมโยงเว็บไซต์ OTOFF Today)
- ดำเนินการซื้อ/ขายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ผ่าน “Click ชุมชน”
 - คาดการณ์ : กระบวนการ Money Transaction 2 ช่องทาง
 - ผ่าน App เป้าตั้ง หรือ
 - ผ่านแพลตฟอร์ม “Click ชุมชน”

CLICK TO CONNECT
คลิกชุมชน

แอปพลิเคชัน คลิ๊กชุมชน มีแบบโครงการกว่า 13 แบบ

ความคุ้มครอง
คุ้มครองสินค้าและบริการมูลค่าไม่เกิน 10,000 บาท

ร้านค้าชุมชน
ร้านค้าชุมชนสามารถลงทะเบียนและจำหน่ายสินค้าผ่านแพลตฟอร์มได้

ลูกค้าชุมชน
ลูกค้าสามารถซื้อสินค้าและบริการผ่านแพลตฟอร์มได้

พาร์ทเนอร์ชุมชน
พาร์ทเนอร์สามารถลงทะเบียนและจำหน่ายสินค้าผ่านแพลตฟอร์มได้

ข้อมูลชุมชน
ข้อมูลชุมชนสามารถลงทะเบียนและจำหน่ายสินค้าผ่านแพลตฟอร์มได้

NEW ARRIVAL

Shop ชุมชน
คูปองส่วนลด
Lucky Draw



ค่านิยมองค์การ

ของกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย



ทำให้เข้าใจง่าย
Simplify



P

ปฏิบัติได้จริง
Practical



รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ ประจำปี 2566

กรมการพัฒนาชุมชน

รางวัลที่ได้รับ	หน่วยงานที่มอบรางวัล	ภาพรางวัล
1 รางวัลเลิศรัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 สาขาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ รางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ 4.0	สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.)	
2 รางวัลเลิศรัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 สาขาการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม ประเภท สัมฤทธิ์ผลประชาชนมีส่วนร่วม ระดับดี ผลงาน : การบริหารจัดการหนี้ภาคครัวเรือน โดยชุมชนป่าเพิ่ม	สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.)	
3 รางวัลเลิศรัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 สาขาการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม ประเภท สัมฤทธิ์ผลประชาชนมีส่วนร่วม ระดับดี ผลงาน : บ้านดำเสือ หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน	สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.)	
4 รางวัลองค์กรเกียรติยศ เสริมสร้าง “คนดี คนเก่ง คนกล้า” และโอกาสสู่สังคม เพื่อพัฒนาชาติไทยอย่างยั่งยืน	วุฒิสภา	
5 รางวัลหน่วยงานผู้ให้สนับสนุน การกีดกันป่าชุมชน ประจำปี พ.ศ. 2566	กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	
6 รางวัล “สำเนา-นาวาทอง” ประจำปี 2566 ประเภทรางวัลระดับกรม	หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	
7 ประกาศเกียรติคุณแก่ผู้ทำคุณประโยชน์ และสนับสนุนการดำเนินงานคณะกรรมการนโยบายที่ดินแห่งชาติ (คทช.) ประจำปี 2566	สำนักงานคณะกรรมการนโยบายที่ดินแห่งชาติ (คทช.)	
8 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส การดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ระดับผ่านดี ผลคะแนน 89.99 คะแนน	สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ	



Personal Data

ชื่อ - นามสกุล :

ตำแหน่ง :

สังกัด : โทร. :

การศึกษา :

E-mail/Facebook/ID Line :

กรุปเลือด :

บุคคลที่สามารถติดต่อได้สะดวก :

การฝึกอบรมในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

หลักสูตร

วันที่อบรม

หน่วยงานที่จัด

ข้อมูล / ช่องทางการติดต่อผู้นำ กลุ่ม องค์กร ภาควิชา



ปฏิทิน 2567 CALENDAR 2024

มกราคม • January 1

S	M	T	W	T	F	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

กุมภาพันธ์ • February 2

S	M	T	W	T	F	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29		

มีนาคม • March 3

S	M	T	W	T	F	S
						1
						2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24/31	25	26	27	28	29	30

เมษายน • April 4

S	M	T	W	T	F	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

พฤษภาคม • May 5

S	M	T	W	T	F	S
				1	2	3
				4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

มิถุนายน • June 6

S	M	T	W	T	F	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23/30	24	25	26	27	28	29

กรกฎาคม • July 7

S	M	T	W	T	F	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

สิงหาคม • August 8

S	M	T	W	T	F	S
						1
						2
						3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

กันยายน • September 9

S	M	T	W	T	F	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

ตุลาคม • October 10

S	M	T	W	T	F	S
						1
						2
						3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

พฤศจิกายน • November 11

S	M	T	W	T	F	S
						1
						2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

ธันวาคม • December 12

S	M	T	W	T	F	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			



Change for Good

มกราคม ❄️ JANUARY

2567 • 2024

1

อาทิตย์ Sunday	จันทร์ Monday	อังคาร Tuesday	พุธ Wednesday
	1	2	3
	วันขึ้นปีใหม่		
7	8	9	10
14	15	16	17
21	22	23	24
28	29	30	31

พฤหัสบดี Thursday	ศุกร์ Friday	เสาร์ Saturday
4	5	6
11	12	13
		วันเด็กแห่งชาติ
18	19	20
25	26	27

บันทึก • NOTE

ธันวาคม • December 12

S	M	T	W	T	F	S
						1 2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24/31	25	26	27	28	29	30

กุมภาพันธ์ • February 2

S	M	T	W	T	F	S
						1 2 3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29		



กุมภาพันธ์ FEBRUARY

2567 • 2024

2

อาทิตย์ Sunday	จันทร์ Monday	อังคาร Tuesday	พุธ Wednesday
4	5	6	7
11	12	13	14
18	19	20	21
25	26	27	28

ชดเชยวันมาฆบูชา

พฤหัสบดี Thursday	ศุกร์ Friday	เสาร์ Saturday
1	2	3
8	9	10
15	16	17
22	23	24
29		

วันตรุษจีน

วันมาฆบูชา

บันทึก • NOTE

มกราคม • January 1

S	M	T	W	T	F	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

มีนาคม • March 3




S	M	T	W	T	F	S
						1
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24/31	25	26	27	28	29	30



มีนาคม MARCH

2567 • 2024

3

อาทิตย์ Sunday	จันทร์ Monday	อังคาร Tuesday	พุธ Wednesday
3 	4	5	6
10	11	12	13
17 	18	19	20
24 	25	26	27
31			

พฤหัสบดี Thursday	ศุกร์ Friday	เสาร์ Saturday
	1	2
7	8	9 
14	15	16
21	22	23
28	29	30

บันทึก • NOTE

กุมภาพันธ์ • February 2

S	M	T	W	T	F	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29		

เมษายน • April 4

S	M	T	W	T	F	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	



อาทิตย์ Sunday	จันทร์ Monday	อังคาร Tuesday	พุธ Wednesday
	1 	2	3
7	8 	9	10
14 วันสงกรานต์	15 วันสงกรานต์ ชดเชยวันจักรี	16 	17
21	22 วันสงกรานต์	23 	24
28	29	30	

พฤหัสบดี Thursday	ศุกร์ Friday	เสาร์ Saturday
4	5	6 วันจักรี
11	12	13 วันสงกรานต์
18	19	20
25	26	27



บันทึก • NOTE

มีนาคม • March 3

S	M	T	W	T	F	S
						1 2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24/31	25	26	27	28	29	30

พฤษภาคม • May 5

S	M	T	W	T	F	S
						1 2 3 4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

พฤษภาคม ❁ MAY

2567 • 2024

5

อาทิตย์ Sunday	จันทร์ Monday	อังคาร Tuesday	พุธ Wednesday
			1 🏠 วันแรงงาน
5	6	7 🏠 ชดเชยวันฉัตรมงคล	8
12	13	14	15 🏠
19	20	21	22 🏠 วันวิสาขบูชา
26	27	28	29

พฤหัสบดี Thursday	ศุกร์ Friday	เสาร์ Saturday
2	3	4 วันฉัตรมงคล
9	10	11
16	17	18
23	24	25
30 🏠	31	



บันทึก • NOTE

เมษายน • April 4

S	M	T	W	T	F	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

มิถุนายน • June 6

S	M	T	W	T	F	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23/30	24	25	26	27	28	29



มิถุนายน ❁ JUNE

2567 • 2024

6

อาทิตย์ Sunday	จันทร์ Monday	อังคาร Tuesday	พุธ Wednesday
2	3	4	5
9	10	11	12
16	17	18	19
23	24	25	26
30			

วันเฉลิมพระชนมพรรษา
สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา
พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี

พฤหัสบดี Thursday	ศุกร์ Friday	เสาร์ Saturday
		1
6	7	8
13	14	15
20	21	22
27	28	29

บันทึก • NOTE

พฤษภาคม • May 5

S	M	T	W	T	F	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

กรกฎาคม • July 7

S	M	T	W	T	F	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	



กรกฎาคม JULY

2567 • 2024

7

อาทิตย์ Sunday	จันทร์ Monday	อังคาร Tuesday	พุธ Wednesday
	1	2	3
7	8	9	10
14	15	16	17
21	22	23	24
วันเข้าพรรษา	ชดเชยวันอาสาฬหบูชา		
28 	29	30	31
วันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดี ศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว	ชดเชยวันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดี ศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว		

พฤหัสบดี Thursday	ศุกร์ Friday	เสาร์ Saturday
4	5 	6
11	12	13 
18	19	20  วันอาสาฬหบูชา
25	26	27

บันทึก • NOTE

มิถุนายน • June 6

S	M	T	W	T	F	S
						1
						2
						3
						4
						5
						6
						7
						8
						9
						10
						11
						12
						13
						14
						15
						16
						17
						18
						19
						20
						21
						22
						23
						24
						25
						26
						27
						28
						29
						30
						31

สิงหาคม • August 8

S	M	T	W	T	F	S
						1
						2
						3
						4
						5
						6
						7
						8
						9
						10
						11
						12
						13
						14
						15
						16
						17
						18
						19
						20
						21
						22
						23
						24
						25
						26
						27
						28
						29
						30
						31

สิงหาคม AUGUST

2567 • 2024

8

อาทิตย์ Sunday	จันทร์ Monday	อังคาร Tuesday	พุธ Wednesday
4 	5	6	7
11	12 วันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระบรมราชชนนีพันปีหลวง และวันแม่แห่งชาติ	13	14
18 วันสารทจีน	19 	20	21
25	26	27 	28

พฤหัสบดี Thursday	ศุกร์ Friday	เสาร์ Saturday
1	2	3
8	9	10
15	16	17
22	23	24
29	30	31

บันทึก • NOTE

กรกฎาคม • July 7

S	M	T	W	T	F	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

กันยายน • September 9





S	M	T	W	T	F	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					



กันยายน * SEPTEMBER

2567 • 2024

9

อาทิตย์ Sunday	จันทร์ Monday	อังคาร Tuesday	พุธ Wednesday
1	2 	3	4
8	9	10 	11
15	16	17 	18
22	23	24	25 
29	30		

พฤหัสบดี Thursday	ศุกร์ Friday	เสาร์ Saturday
5	6	7
12	13	14
19	20	21
26	27	28

บันทึก • NOTE

สิงหาคม • August 8

S	M	T	W	T	F	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

ตุลาคม • October 10

S	M	T	W	T	F	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

ตุลาคม * OCTOBER

2567 • 2024

10

อาทิตย์ Sunday	จันทร์ Monday	อังคาร Tuesday	พุธ Wednesday
		1	2 🏠
		วันคล้ายวันก่อตั้ง กรมการพัฒนาชุมชน	
6	7	8	9
13	14	15	16
วันคล้ายวันสวรรคตของ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร	ชดเชยวันคล้ายวันสวรรคตของ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร		
20	21	22	23
			วันปิยมหาราช
27	28	29	30

พฤหัสบดี Thursday	ศุกร์ Friday	เสาร์ Saturday
3	4	5
10 🏠	11	12
17 🏠	18	19
วันออกพรรษา		
24	25 🏠	26
31 🏠		

บันทึก • NOTE

กันยายน • September 9

S	M	T	W	T	F	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

พฤศจิกายน • November 11

S	M	T	W	T	F	S
						1
	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

พฤศจิกายน NOVEMBER

2567 • 2024

11

อาทิตย์ Sunday	จันทร์ Monday	อังคาร Tuesday	พุธ Wednesday
3	4	5	6
10	11	12	13
17	18	19	20
24	25	26	27

พฤหัสบดี Thursday	ศุกร์ Friday	เสาร์ Saturday
	1	2
7	8 🕌	9
14	15 🕌	16
	วันลอยกระทง	
21	22	23 🕌
28	29	30 🕌

บันทึก • NOTE

ตุลาคม • October 10

S	M	T	W	T	F	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

ธันวาคม • December 12

S	M	T	W	T	F	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

ธันวาคม ❁ DECEMBER

2567 • 2024

12

อาทิตย์ Sunday	จันทร์ Monday	อังคาร Tuesday	พุธ Wednesday
1	2	3	4
8 	9	10	11
15 	16	17	18
22	23 	24	25
29 	30	31	

วันรัฐธรรมนูญ

วันคริสต์มาส

วันหยุดพิเศษ (ครม.)

วันสิ้นปี

พฤหัสบดี Thursday	ศุกร์ Friday	เสาร์ Saturday
5	6	7
<p>วันคล้ายวันพระบรมราชสมภพ ของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร /วันชาติ และวันพ่อแห่งชาติ</p>		
12	13	14
19	20	21
26	27	28

บันทึก • NOTE

พฤศจิกายน • November 11

S	M	T	W	T	F	S
						1 2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

มกราคม • January 1

S	M	T	W	T	F	S
						1 2 3 4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	



วิสัยทัศน์ “เสริมสร้างรากฐานมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

วิสัยทัศน์ “เสริมสร้างรากฐานมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”



มารีชพัฒนาชุมชน

(สร้อย) ไทยเราทั้งชาติ เก่งฉกาจยืนหยัดทุกคน น้ำใจเข้มขันตั้งน้ามนตัมหัตศจรรย์

(ข) รักในเชื้อชาติ (ญ) รักเสมือนญาติ (ช) รักแผ่นดิน (ญ) รักแหล่งหากิน

(พร้อม) พระเจ้าแผ่นดินท้องถิ่นเมืองไทย รักไว้ตลอดกาล สร้างหลักฐานและมืงานทำ ประกอบกิจกรรมร่ำรวยเพราะช่วยตนเอง

(ข) เอาเรียวแรงงานลงหว่านดิน หากินเป็นสุข (ญ) หากินเป็นสุข
(ข) เรากุเราทำไม่ร่ำไร สร้างไว้ยิ่งกว่าเก่า (ญ) สร้างไว้ยิ่งกว่าเก่า

(พร้อม) เกิดความสมบรูณ์พูนสุขพลัน เราร่วมกันช่วยปกครอง ท้องถิ่นเรา
หนักแรงแบ่งเบา เพราะเราสามัคคี

(สร้อย) ไทยเราทั้งชาติ เก่งฉกาจยืนหยัดทุกคน น้ำใจเข้มขันตั้งน้ามนตัมหัตศจรรย์

(ญ) ร่วมทำงานกับรัฐบาลประสานประสม (พร้อม) ช่วยถม ช่วยทำ ถนน บ่อน้ำ ต้องทำให้มี

(ข) ขุดเราขุดให้พร้อม (ชชะ) (ญ) ซ่อมเราซ่อมให้ดี (ข้า)

(ข) สร้างกันทันที (ชชะ) (ญ) อย่าได้รีรอ (ข้า)

(สร้อย) ไทยเราทั้งชาติ เก่งฉกาจยืนหยัดทุกคน น้ำใจเข้มขันตั้งน้ามนตัมหัตศจรรย์

(ข) สร้างชุมชนไม่บ่นเลย (ญ) งานเราเคยไม่ย่อ่น

(พร้อม) เราทุกคนเลือดชาวชนบท ทรหด มา เรามาพัฒนาถิ่นเอาแรงป็น ไม่ละลด
ให้ปรากฏเร็วไว ทำเข้าไป

(สร้อย) ไทยเราทั้งชาติ เก่งฉกาจยืนหยัดทุกคน น้ำใจเข้มขันตั้งน้ามนตัมหัตศจรรย์



เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ อาคารรัฐประศาสนภักดี (อาคาร B) ชั้น 5 ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210
โทร. 0 2141 6235